



[www.bayer.com.br](http://www.bayer.com.br)



Se é Bayer, é bom



# Bayer Brasil

## Responsabilidade Socioambiental

2014

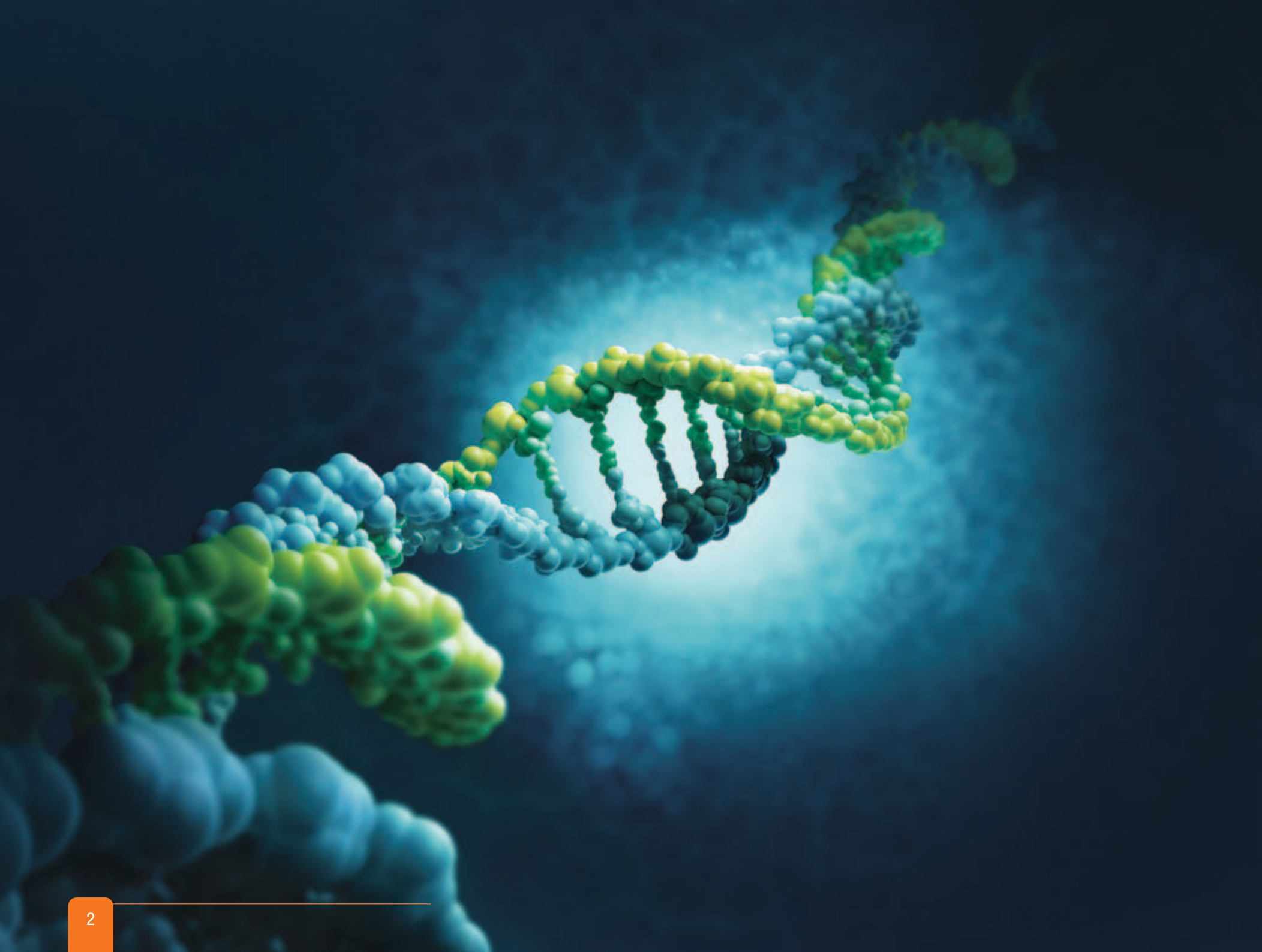
# Bayer Brasil

## Responsabilidade Socioambiental

2014



1. Ser Bayer é Bom D+ .....	6
2. Meio Ambiente .....	34
3. Gestão de Processos .....	54
4. Relacionamento & Transparência .....	60
5. Responsabilidade Social .....	64
6. Reconhecimentos .....	82



## Sustentabilidade em nosso DNA



Para a Bayer, economia, ecologia e papel social têm igual importância em todas as atividades, assumindo o compromisso com os princípios do desenvolvimento sustentável. Conseqüentemente, o respeito pelas pessoas, pelos animais e pela natureza faz parte de nossa governança.

No centro dessa cultura empresarial estão os valores: Leadership (Liderança), Integrity (Integridade), Flexibility (Flexibilidade) e Efficiency (Eficiência), resumidos na palavra LIFE. Alinhados com a nossa missão "Science For A Better Life" (Ciência para uma Vida Melhor), nos orientamos diariamente na busca de soluções para os grandes desafios da humanidade.

Em 2014, completamos 118 anos de atuação no Brasil, e 151 mundo afora. Aliamos história e solidez à inovação e à fomentação da sustentabilidade. Nossas ações de responsabilidade social corporativa estão demonstradas pelo envolvimento em quatro pilares de atuação - Ciência & Educação, Meio Ambiente, Necessidades Sociais e Cultura & Esportes.

Além de olhar para fora, precisamos garantir que o nosso compromisso seja aplicado internamente. Para isso, lançamos, também em 2014 a nossa nova marca empregadora "Paixão para Inovar | Poder para Transformar", com o objetivo de tornar a Bayer cada vez mais atrativa para os colaboradores e para o mercado.

Adaptando os esforços mundiais da Empresa às necessidades da população local, e aproveitando a nossa expertise técnica, a Bayer beneficia anualmente milhões de brasileiros. Com todas as nossas iniciativas, procuramos melhorar as perspectivas de futuro das pessoas e do planeta.

Quero agradecer a todos que contribuíram com nossas atividades socioambientais, e convido vocês a conhecerem, nas próximas páginas, as ações de destaque realizadas por diversas áreas da Bayer Brasil em 2014 que, agrupadas em uma única publicação, reforçam a autenticidade do nosso slogan quase centenário "Se é Bayer, é bom".

Boa leitura!

Theo van der Loo  
Presidente do Grupo Bayer no Brasil





## A Bayer no Brasil

A Bayer é uma empresa com atuação global nos setores de Saúde (Bayer HealthCare), Agronegócios (Bayer CropScience) e Materiais Inovadores (Bayer MaterialScience). A partir de produtos e serviços desenvolvidos com tecnologia avançada, a empresa contribui para melhorar a qualidade de vida da população mundial, criando valores a partir da inovação, crescimento e melhor produtividade. Em 2014, a empresa completou 118 anos de atuação no Brasil. Globalmente, são mais de 151 anos de história, invenções e progressos sob a missão Science For A Better Life (Ciência para uma vida melhor).

Com 4.800 colaboradores em todo o país, a empresa está entre as quatro maiores operações do Grupo Bayer no mundo e tem duas importantes fábricas localizadas em São Paulo (SP), cidade onde também está sua sede brasileira, e Belford Roxo (RJ).

A empresa registrou em 2014 um recorde de vendas no país. Somadas as atividades de suas três divisões de negócios no Brasil, as vendas do Grupo totalizaram R\$ 8,3 bilhões.

### **Bayer HealthCare**

Com produtos inovadores para a prevenção, diagnóstico e tratamento das mais diversas doenças, a Bayer HealthCare tem soluções completas, utilizando tecnologia de última geração, para a saúde humana e animal. A Divisão é formada por diferentes áreas de negócios. A Bayer HealthCare Pharmaceuticals, criada a partir da aquisição da Schering pela Bayer em 2006, é focada em produtos de especialidades farmacêuticas. Consumer Care é a área de medicamentos isentos de prescrição. A Divisão atua ainda nas áreas de Radiologia & Intervenção e Saúde Animal.

### **Bayer CropScience**

Com um amplo portfólio de produtos e uma eficiente rede de Pesquisa e Desenvolvimento, a Bayer CropScience é uma das líderes mundiais nas áreas de ciência agrícola e saúde ambiental. Suas atividades mundiais englobam os segmentos de Proteção de Cultivos, voltado para o controle de plantas daninhas, doenças e pragas nas lavouras; Sementes e Traits, que abrange os negócios de sementes convencionais e biotecnologia

vegetal; e Saúde Ambiental, com soluções inovadoras para o controle doméstico e profissional de pragas urbanas, jardinagem, reflorestamento e grãos armazenados. Seu grande diferencial está na união de tecnologia de ponta com a tradição. Com portfólio balanceado e soluções completas, a empresa investe forte em pesquisa e no desenvolvimento de opções diferenciadas que vão ao encontro das necessidades de seus clientes, sejam os produtores rurais ou clientes da área de saúde ambiental.

### **Bayer MaterialScience**

Com a missão de transformar ideias em soluções criativas e inovadoras, a Bayer MaterialScience é especializada em polímeros e sistemas de alta tecnologia e fornece matérias-primas para a indústria de importantes mercados nacionais e mundiais. Entre seus principais clientes estão as indústrias automotivas, de construção civil, calçadista e moveleira, o setor de eletroeletrônicos e fabricantes de materiais esportivos e de lazer, embalagens e equipamentos médicos.



# SER BAYER É BOM D+

## SER BAYER É BOM D+

### SER BAYER É BOM D+

Benefícios para Colaboradores.....	7
Desenvolvimento de Pessoas.....	8
Diversidade.....	9
Estágio Institucional.....	11
Estágio para Agrônomos .....	11
Trainee .....	11
Treinamento de Colaboradores.....	12
Programa Heart LIFE .....	15
Programa Qualidade de Vida.....	17
Saúde da População .....	19
Combate ao AVC.....	23
Combate à Trombose.....	25
Dia Mundial da Prevenção da Gravidez não Planejada.....	26
Segurança Corporativa .....	28
Saúde.....	31
Segurança no Trabalho .....	31
Safety Day .....	32



Se é Bayer, é bom

## Benefícios para Colaboradores

A Bayer possui um pacote de benefícios que auxilia não só os colaboradores, mas também seus dependentes. São eles:

- Acompanhamento Nutricional
- Assistência Médica
- Assistência Odontológica
- Auxílio Creche/Babá
- Clube Bayer (clubes em São Paulo e Belford Roxo destinados aos colaboradores e familiares com atividades esportivas, de lazer e entretenimento)
- Complemento de Auxílio Doença e Acidente de Trabalho
- Conte Comigo (apoio psicossocial, orientação jurídica e financeira e suporte para dependência química)
- Empréstimo
- Horário Flexível
- Jubileu por Tempo de Empresa
- Licença Maternidade Estendida
- Plano de Preparação para Aposentadoria
- Previdência Privada – Previbayer
- Reembolso de Vacinas (para filhos até 2 anos)
- Seguro de Vida
- Subsídio para Compra de Medicamentos
- Subsídios para Treinamento e Desenvolvimento
- Ticket Alimentação (conforme o cargo)
- Ticket Refeição (conforme o cargo)
- Transporte (vale transporte e transporte fretado)
- Campanhas de Vacinação
- Veículos (conforme o cargo)



# SER BAYER É BOM D+

## Desenvolvimento de Pessoas

A política de gestão de talentos da Bayer é guiada por princípios claros para que cada colaborador tenha a oportunidade de avançar a sua carreira. A empresa incentiva os gestores a se engajarem ativamente no desenvolvimento de suas equipes e motiva os colaboradores a serem protagonistas de seu próprio crescimento.

### Ferramentas de Gestão:

- Avaliação de Desempenho
- Diálogo de Desenvolvimento
- Identificação de Talentos
- Verificação de Potencial
- Recrutamento Interno
- Ações de Desenvolvimento



## Diversidade

A Bayer tem um programa para promover a diversidade interna em relação a gênero, raça e deficientes físicos, como: fomentar o equilíbrio cultural e de gênero; promover a contratação de pessoas com deficiência; realizar intercâmbios internacionais para desenvolvimento da diversidade cultural e definir uma visão clara para a organização em relação ao tema.

No segundo semestre de 2014, a Bayer lançou, em São Paulo, um Programa de Jovem Aprendiz focado em pessoas com deficiência, visando pro-

mover a diversidade corporativa e contribuir de forma efetiva para uma sociedade mais justa e igualitária por meio da inclusão social. Em parceria com o SENAI, a grade do programa tem duração de 12 meses e a Bayer já tem duas turmas em formação, totalizando 40 aprendizes. Os objetivos são capacitação e promoção do desenvolvimento profissional dos jovens por meio do conhecimento oferecido no curso de aprendizagem e das atividades realizadas no dia a dia dentro da companhia.



No primeiro semestre de 2014, foi aplicada a Pesquisa de Diversidade Bayer para que o público interno fosse mapeado. O questionário, feito em parceria com a Fundação Dom Cabral, analisou critérios como origem geográfica, escolaridade, cor/raça, gênero, orientação sexual, religião e deficiência. Com o resultado foram levantados os focos de atuação do Comitê de Diversidade.





SER BAYER É BOM D+  
SER BAYER É BOM D+

PAIXÃO  
PARA  
INOVAR

PODER  
PARA  
TRANSFORMAR



### Estágio Institucional

O principal objetivo do Programa de Estágio Bayer é identificar talentos que possam ser efetivados no futuro e construir uma carreira sólida na companhia.

Os estagiários participam de um programa de desenvolvimento de 24 meses, que inclui treinamentos formais, palestras ministradas pelos líderes da companhia e atividades práticas que dão suporte na formação e no desenvolvimento técnico e comportamental.

Sobretudo, o programa reforça a atuação de maneira empreendedora e inovadora, estimulando o autodesenvolvimento e preparando os jovens profissionais para enfrentar desafios.



**Estágio**  
201 vagas em 2014  
Inscritos: 31.921

### Estágio para Agrônomos Trainee

A Bayer oferece um programa de estágio específico para a área comercial da Bayer CropScience, com grandes possibilidades de rápido crescimento profissional.

O público-alvo é formado por estudantes de Agronomia ou Engenharia Agrônoma em diversas regiões do país.

Para participar, os alunos devem ter disponibilidade de estagiar por 5 meses em um programa estruturado de desenvolvimento para ocupar futuras posições na empresa.

Dentre os locais de trabalho, estão as cidades de Curitiba, Goiânia, Pelotas, Ribeirão Preto, Rio Verde, São Paulo e Trindade.



**33 mil alunos em média participam anualmente das atividades da Bayer nas feiras de estágio das universidades**



**Programa de Trainee**  
Inscritos: 8.863  
7 vagas em 2013  
Retenção (efetivação): 100%, sendo 71% em cargos de liderança



# SER BAYER É BOM D+

## SER BAYER É BOM D+

### Treinamento de Colaboradores

Os programas de treinamento, desenvolvimento e educação corporativa visam estimular a formação, aperfeiçoamento e desenvolvimento profissional e pessoal dos colaboradores, propiciar a aquisição e aplicação dos conhecimentos técnicos e comportamentais, levando em conta o cargo atual e necessidades futuras e disponibilizar metodologias de acordo com as melhores práticas de treinamento do mercado.

O Portfólio de Treinamentos oferece um programa de cursos dividido em quatro pilares: Comunicação; Negócios & Legislação; Marketing, Vendas & Gestão de Clientes; e Informática & SAP, com o objetivo de promover o desenvolvimento profissional de colaboradores em nível não gerencial.

No caso dos treinamentos voltados para profissionais em cargos de gestão, os programas que visam desenvolver competências e habilidades específicas fazem parte da Academia de Líderes.

Outro programa de desenvolvimento para liderança é o Development Center. Participam profissionais identificados com potencial para posições de liderança com maior nível de complexidade.

A Bayer também prevê subsídios, que podem variar de 50% a 90% do valor integral, para cursos de graduação, MBA e pós-graduação, ensino de idiomas e outros tipos de cursos para colaboradores com pelo menos três meses de vínculo empregatício, de acordo com a elegibilidade de cada programa.

Além disso, as áreas de negócio possuem equipes focadas em treinamentos específicos para departamentos como Marketing e Força de Vendas com conteúdos técnicos diretamente relacionados à rotina de trabalho.



Horas de Treinamento em 2014: 27.808



SER BAYER É BOM D+  
SER BAYER É BOM D+  
SER BAYER É BOM D+



## Programa Heart LIFE

O Heart LIFE é um programa de participação voluntária criado em 2013 no site Socorro que tem como objetivo melhorar a qualidade de vida dos colaboradores. Para isso, é avaliada a saúde cardiovascular por meio de exames de glicemia de jejum e colesterol total, além do oferecimento de programas de mudança de estilo de vida. No dia da avaliação, são

avaliados o Índice de Massa Corpórea (IMC), dieta, prática de atividade física, tabagismo e pressão arterial. Com isso, o participante recebe um relatório personalizado com o seu score de saúde cardiovascular e o plano de ação. No programa de tratamento do tabagismo, se existir a indicação de uso de medicamento, há acompanhamento médico durante esse proces-

so, além de a Bayer oferecer a primeira caixa de adesivos. No programa para perda de peso há acompanhamento de uma nutricionista que avalia o consumo de alimentos e sugere um novo cardápio a ser seguido. Os programas de controle de diabetes, hipertensão, colesterol e triglicerídeos têm o apoio de médicos e nutricionistas.



Até o momento, mais de 400 avaliações foram realizadas.



A média de idade dos participantes é de 36 anos.



A cada exame periódico, o colaborador recebe o convite para ingressar no Heart LIFE.





SER BAYER É BOM D+  
SER BAYER É BOM D+  
SER BAYER É BOM D+

## Programa Qualidade de Vida

Lançado em 2011, o Programa Qualidade de Vida tem como objetivo oferecer aos colaboradores Bayer e seus familiares opções para o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional e também incentivar escolhas saudáveis e sustentáveis relacionadas ao estilo de vida e bem-estar. Com um conceito amplo, o Programa propõe integrar

de forma harmoniosa as diversas dimensões que envolvem o indivíduo, como carreira, lazer, vida social, convívio familiar, bem-estar físico e psíquico, desenvolvimento intelectual e espiritual, contribuindo para a conquista de uma vida mais plena. A empresa investe em ações com base em três pilares: Saúde, Equilíbrio e Lazer & Cultura.



### Pilar Equilíbrio

Programa Bem Nascer para gestantes, Conte Comigo (programa destinado a planejar, orientar e dar suporte na solução de problemas pessoais), flexibilidade de horário, sexta-feira e véspera de feriados nacionais com horário reduzido, home office uma vez por semana aos elegíveis e Alameda de Serviços no Site Socorro, em São Paulo, que oferece facilidades como: salão de beleza, banco, agência de turismo, casa de câmbio, corretora de seguros, lavanderia, loja de conveniência, loja de fotografia, engraxate, chaveiro e empório, e ainda, o Espaço Bem-Estar, com massagens terapêuticas.



### Cultura e Lazer

Eventos comemorativos, como Festas e Happy Hours, Férias no Clube Bayer para filhos de colaboradores e parcerias para descontos em entretenimento como teatro, cinema e parques.



### Pilar Saúde

Escola da Postura, Plantão Nutricional, Programa Heart LIFE (programa de monitoramento da saúde cardiovascular dos colaboradores que se inscrevem voluntariamente), Vacinação contra a Gripe, realização de torneios e cursos esportivos, além de academia de ginástica interna e Grupo de Corrida e Caminhada, ações promovidas pelos Clubes da Bayer em São Paulo e no Rio de Janeiro.



### AMPLA PARTICIPAÇÃO EM 2014

- **5.034** pessoas participaram dos programas contínuos do Qualidade de Vida.
- **4.163** participantes atenderam as ações pontuais (eventos sociais e esportivos).
- **4.922** colaboradores do site Socorro participaram das atividades promovidas no Espaço LIFE, local de convivência destinado a ações culturais com várias opções como revisteiro, biblioteca virtual, jogos de tabuleiro, exposições artísticas e apresentações periódicas de música ao vivo na hora do almoço para colaboradores Bayer e visitantes.



# SER BAYER É BOM D+

## SER BAYER É BOM D+

### SER BAYER É BOM D+



## Saúde da População

### Saúde da Mulher

Para comemorar o Dia Internacional da Mulher, a Bayer promoveu pela sexta vez consecutiva uma campanha para alertar a população sobre a importância da saúde feminina.

Em 2014, o tema foi “Prevenção da Endometriose”. Dentre as atividades, a Bayer apoiou a Marcha Mundial contra a doença, promovida em São Paulo e em Brasília no dia 13 de março, sob a coordenação de Caroline Salazar, jornalista e autora do Blog “A Endometriose e Eu”.

Outra ação de destaque foi o patrocínio da corrida feminina WRun em São Paulo e no Rio de Janeiro, conscientizando as inscritas sobre a importância do correto diagnóstico e tratamento da endometriose.

A Bayer realizou, em 2014, um levantamento em conjunto com a Associação Brasileira de Endometriose e Ginecologia Minimamente Invasiva (SBE), entrevistando 10 mil mulheres com idade acima de 18 anos, em dez capitais. Foi detectado que a endometriose – que atinge cerca de 176 milhões de mulheres no mundo, sendo seis milhões só no Brasil – ainda é desconhecida para 53% das brasileiras, motivando a empresa a promover o tema para benefício da população.



Cerca de 100 colaboradoras participaram de uma palestra com o Dr. José Bento, médico do Programa Bem Estar (Rede Globo) e com a jornalista Caroline Salazar.



A corrida WRun contra a Endometriose, patrocinada pela Bayer, reuniu 7.000 participantes em São Paulo e 6.000 no Rio de Janeiro.



A Marcha contra a Endometriose engajou cerca de 300 pessoas de diversas partes do país. A Bayer apoiou a ação em São Paulo.







SER BAYER É BOM D+

Estação do Homem

A EVOLUÇÃO NA SAÚDE

MASCULINA



#### Saúde do Homem

Em 2014, foi realizada a 6ª Semana Bayer do Homem, com ações internas e externas de conscientização do público masculino para questões voltadas à saúde.

Em parceria com a Sociedade Brasileira de Urologia (SBU), foi oferecido à população paulistana um mutirão de conscientização e prevenção de doenças que acometem os homens. A ação aconteceu nos dias 15 e 16 de julho, na Estação Sé do Metrô, e proporcionou exames gratuitos como medição de glicemia, cálculo de Índice de Massa Corporal (IMC), peso, altura e pressão arterial, além de orientar os participantes sobre cuidados básicos com a saúde a fim de prevenir doenças como diabetes, hipertensão, entre outras.

A data também marcou a divulgação de uma pesquisa realizada em 2014 pela Bayer e SBU com 3.500 homens em sete grandes cidades brasileiras, para detectar a preocupação com a saúde e o quanto eles conhecem sobre as principais doenças que podem acometê-los. O estudo mostrou que o público masculino não vai ao médico com regularidade e desconhece informações importantes para viver e envelhecer com melhor qualidade de vida e bem-estar. Os resultados também apontaram que 83% dos homens não conhecem os sintomas da andropausa, que é a baixa acentuada da testosterona – hormônio masculino – que ocorre ao longo dos anos e pode causar impotência sexual. Além disso, 28% dos entrevistados mostraram ter como maior preocupação a possibilidade de ficar impotente, contra 25% que afirmou temer a perda do emprego ou a traição da parceira.

Outros números interessantes destacados foram: 51% dos homens não costumam ir ao urologista ou ao cardiologista com regularidade; o câncer é o problema de saúde que mais causa preocupação; 55% dos homens desconhecem a medida de sua circunferência abdominal; 59% dos entrevistados não sabem qual a medida ideal da circunferência abdominal para evitar problemas de saúde e, finalmente, 48% dos homens não sabem ou nunca ouviram falar sobre a reposição hormonal masculina com testosterona.



Cerca de 3.000 homens foram atendidos na Estação do Homem no Metrô Sé em 2014.

A Bayer criou o Dia do Homem no ano de 2008, comemorado em 15 de julho.



# SER BAYER É BOM D+

## SER BAYER É BOM D+



### Combate ao AVC

Nos dias 29 - Dia Mundial de Combate ao Acidente Vascular Cerebral (AVC) – e 30 de outubro foi realizada uma ação de esclarecimento à população, pelo segundo ano consecutivo, sobre os males dessa doença.

Na ocasião, também foram coletadas assinaturas eletrônicas para a Campanha Mundial “SIGN AGAINST STROKE (SAS)” (Assine contra o AVC – em português) no vão livre do MASP (Avenida

Paulista) e na Estação Barra Funda, em São Paulo, além de divulgações nas redes sociais.

A campanha SAS é uma maneira efetiva de apoio à Carta Global do Paciente com fibrilação atrial, desenvolvida por um Comitê Diretivo composto por representantes de organizações de pacientes, que solicita às autoridades de saúde a implementação de suas recomendações para prevenir derrames relacionados à causa.



O Brasil, que ocupava o sexto lugar no mundo em volume de adesões no SAS, saltou para terceiro lugar, com mais de 37,5 mil assinaturas.



Assine contra o AVC. Acione o QR Code do seu Smartphone ou Tablet e acesse o site.





SER BAYER É BOM D+  
SER BAYER É BOM D+



## Combate à Trombose

Para celebrar o Dia Mundial da Trombose, comemorado pela primeira vez em 13 de outubro de 2014, a Bayer e cinco sociedades médicas - Sociedade Brasileira de Cardiologia (SBC), Sociedade Brasileira de Angiologia e Cirurgia Vascular (SBACV), Sociedade Brasileira de Pneumologia e Tisiologia (SBPT), Sociedade Latino Americana de Hemostasia e Trombose (CLATH) e Associação Brasileira de Hematologia e Hemoterapia (ABHH) - uniram-se a esta iniciativa da International Society on Thrombosis and Haemostasis (ISTH) com o objetivo de aumentar o grau de conhecimento da população sobre os riscos desta doença.

A data de 13 de outubro foi escolhida por marcar o aniversário de Rudolf Virchow, médico e patologista alemão que criou o termo "trombose" e foi autor de muitos trabalhos que promoveram a compreensão dessa doença.

Nos dias 13 e 14 de outubro, a Bayer realizou uma ação junto à população na Avenida Paulista. Promotores entregaram para mais de quinze mil pessoas um infográfico que, de forma didática, apontava os sintomas e os principais fatores de

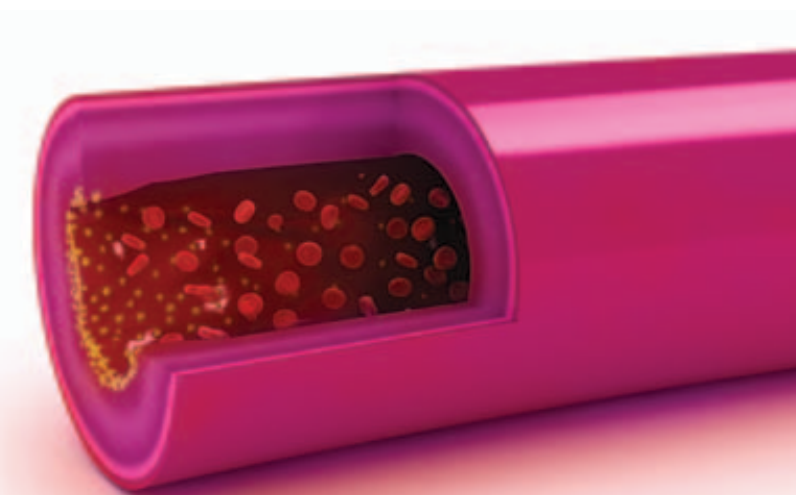
risco para o desenvolvimento da trombose e da embolia pulmonar.

Dois atores performáticos fantasiados de "homem trombo" interagiam com os pedestres, e a comunicação foi reforçada com faixas e letras grandes de alerta sobre a data, expostas também aos motoristas que trafegavam pela principal via da cidade.

A Bayer convidou para ser embaixador do Dia Mundial da Trombose no Brasil o jogador Anderson Varejão, atleta da seleção brasileira de basquete e da NBA, principal liga de basquete profissional dos EUA, e que foi acometido por uma embolia pulmonar decorrente de uma trombose, em 2013.


### Desafio Time2Move

De 5 de setembro a 13 de outubro, a Bayer patrocinou o desafio Time2Move contra a Trombose. Colaboradores, médicos, atletas e população foram convidados a registrar os seus passos em um site durante esse período, com o objetivo de




alertar a sociedade sobre a importância da atividade física como forma de prevenir a formação de coágulos sanguíneos.

Para ampliar a participação, de 4 a 6 de setembro, foram distribuídos pedômetros para duas mil corredoras da W21K, a primeira meia maratona feminina no Brasil, realizada em 7 de setembro.



O Brasil obteve a primeira colocação no desafio TIME2MOVE. Os brasileiros andaram 9.067 quilômetros, uma média de 6,5 km/dia.



Mundialmente, 45.645 quilômetros foram andados por todos os participantes cadastrados no TIME2MOVE.



SER BAYER É BOM D+  
SER BAYER É BOM D+  
SER BAYER É BOM D+

### Dia Mundial da Prevenção da Gravidez não Planejada

Para conscientizar a população sobre o World Contraception Day (WCD), comemorado em 26 de setembro e que no Brasil leva o nome de "Dia Mundial da Prevenção da Gravidez não Planejada", a Bayer realiza no país uma série de ações desde 2009.

Sete mil fitinhas que tinham em sua estampa o site [www.vivasuavida.com.br](http://www.vivasuavida.com.br), cujo conteúdo é focado na prevenção da gravidez, foram distribuídas a jovens na Avenida Paulista.

Com foco no público jovem, a Bayer promoveu em 2014 uma semana especial de palestras – de 23 a 26 de setembro – no Museu Catavento Cultural, em São Paulo. Com o tema "Sua vida. Seu futuro. Conheça suas opções", a programação no auditório do Catavento teve apresentações e debates comandados pela enfermeira obstetra e educadora sexual Susana Denicol, da Bayer, pela jornalista Nathalia Ziemkiewicz, do blog Pimentaria, e pela sexóloga do programa Altas Horas, Laura Muller. Todas foram auxiliadas por psicólogas do Museu, além do apoio da Dra. Thais Ushikusa, ginecologista, que colaborou nas sessões de perguntas e respostas realizadas após as palestras. O encerramento das ações do "Dia Mundial da Prevenção da Gravidez não Planejada" foi realizado na Avenida Paulista, que recebeu casais de jovens colorindo a via com uma faixa e balões estampados com o logotipo mundial do WCD (Your Life/Sua vida).

Na primeira quinzena de setembro de 2014, foi realizada uma pesquisa da Bayer em conjunto com a UNIFESP (Universidade Federal de São Paulo), a qual 76% das entrevistadas afirmaram que uma gravidez não planejada atrapalharia seus planos de vida. O estudo revelou que 56% das mulheres entrevistadas já fizeram sexo casual, sendo que 32% repetiu o comportamento

mais de três vezes. A pesquisa, realizada com 2.000 mulheres, com idade entre 14 e 30 anos, nas cidades de São Paulo e Rio de Janeiro, mostrou que 76% das entrevistadas conhecem alguém que engravidou antes dos 16 anos. Os resultados apontaram também que a pílula é o método utilizado por uma em cada duas mulheres brasileiras – 51% utiliza esse tipo de contraceptivo. No entanto, 78% das usuárias de pílulas já esqueceram de tomar o medicamento. Para prevenir a gravidez, os outros métodos mais utilizados são: Injetáveis (20%), Camisinha (16%), DIU - hormonal ou de cobre (5%), Adesivo (2%), Coito Interrompido (1%). 5% afirmou não fazer uso de métodos contraceptivos.



Mais de 20 escolas e 1.500 alunos participaram das ações de prevenção da gravidez não planejada promovidas pela Bayer no Catavento.



Acione o QR Code do seu Smartphone ou Tablet e acesse o site.



# SER BAYER É BOM D+

## SER BAYER É BOM D+



### Segurança Corporativa

A Bayer possui uma área de Segurança Industrial que tem por objetivo minimizar os riscos inerentes de uma indústria às suas próprias instalações e aos seus colaboradores e visitantes.

### Segurança Patrimonial e Executiva

Garante a conformidade legal dos sites às legislações estaduais e federais de segurança, bem como o acesso de colaboradores e terceiros, além da inspeção e pesagem de caminhões para transporte de produtos químicos.

### Segurança em Emergências

Tem como foco principal resguardar vidas e proteger o patrimônio e o meio ambiente em situações emergenciais.

Treinamentos internos simulando situações emergenciais são realizados periodicamente, integrando o grupo operacional da Segurança Industrial, da produção envolvida e das áreas vizinhas (outras fábricas, áreas administrativas, terceiros, etc).

O mesmo ocorre com o transporte de cargas perigosas nas unidades produtivas, nas quais os simulados envolvem até mesmo órgãos públicos e entidades locais, como Corpo de Bombeiros, Defesa Civil, Polícia Rodoviária, concessionárias de rodovias, entre outros, além da comunidade vizinha.

Quanto às emergências externas, há um plano conjunto entre a Bayer e uma empresa contratada para atendimento envolvendo acidentes no transporte e manuseio de produtos químicos.

Para avaliar a eficiência e a agilidade da Empresa, todos os sites realizam periodicamente simulados para que todos os colaboradores, terceiros, grupos de emergência, brigadistas e corpo médico estejam treinados para atuar em situações reais.



Cada unidade conta com uma Comissão de Emergência, formada por técnicos, gerentes e diretores, responsável pela tomada de decisão e coordenação das ações em situações críticas. Essa equipe está disponível 24 horas, todos os dias, e tem autonomia para disponibilizar recursos e acionar equipes de atendimento de emergência em todo o país.



Em 2014, a Bayer iniciou o serviço de envio de mensagens de texto aos colaboradores para alertá-los em situações de emergência na região, como interdição de vias, alagamentos e manifestações.





SER BAYER É BOM D+

SER BAYER É BOM D-

## Saúde

O departamento de Saúde Ocupacional da Bayer se dedica à saúde de seus colaboradores e prestadores de serviços internos. O principal objetivo é manter o mais alto nível de bem-estar físico, mental e social do público interno da empresa, assim como garantir condições seguras, higiênicas e saudáveis no ambiente de trabalho. Periodicamente, todos os colaboradores passam por exames clínicos, laboratoriais e especiais, desde a admissão até o desligamento.

Dentre as principais atividades realizadas pela área estão: exames clínicos, complementares, acompanhamento e treinamentos. Todas as atividades estão em sintonia com as regras básicas de proteção à saúde do trabalhador, na Constituição Federal e Consolidação das Leis do Trabalho (CLT).



### ABERTO 24 HORAS

A Empresa dispõe de um Centro de Saúde Ocupacional em suas instalações industriais, acessível 24 horas todos os dias, com uma equipe de médicos e técnicos de enfermagem altamente capacitados em todos os tipos de atendimentos, sejam ambulatoriais, emergenciais e especificamente em Saúde do Trabalhador.

## Segurança do Trabalho

Na Bayer, a segurança de seus colaboradores, assim como a de seus prestadores de serviços, é uma prioridade. Nesse sentido, diversos processos preventivos são estabelecidos pela Segurança do Trabalho, tais como: elaboração de diretrizes; implantação de programas de prevenção; desenvolvimento de sistemas de identificação de possíveis riscos de acidentes no ambiente de trabalho; monitoramento e observação de comportamento nas atividades desenvolvidas; levantamento e análise das causas dos acidentes para eliminar a chance de novas ocorrências do gênero; implementação do Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA) e definição de controles de atividades perigosas nos processos de manutenção.

Para avaliação dos resultados obtidos, a Segurança do Trabalho utiliza como indicadores a Taxa de Frequência (TF) e a Taxa de Gravidade (TG) dos acidentes envolvendo os colaboradores Bayer e os das empresas contratadas, anualmente. A matriz também acompanha a evolução da área em suas unidades por meio de relatórios específicos que são enviados para a Alemanha todos os anos.

A área também é responsável por testes de exposição ocupacional nos ambientes de trabalho. O processo engloba avaliação de atividades que têm riscos químicos, físicos e ergonômicos. O mesmo acontece com as instalações das empresas contratadas pela Bayer, com inspeções periódicas, acompanhamento de suas atividades, treinamentos e orientações sobre os riscos presentes no local.

Para conscientizar a todos quanto aos riscos presentes em cada processo, diversos treinamentos são aplicados pela área de Segurança do Trabalho periodicamente.

Ainda há iniciativas para conscientização e informação sobre procedimentos internos, como a Integração e o Diálogo Diário de Segurança, além da CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) e da SIPATMA (Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho e Meio Ambiente).



# SER BAYER É BOM D+

## SER BAYER É BOM D+

## SER BAYER É BOM D+



### Safety Day

O Bayer Safety Day, realizado em 16 de setembro de 2014, envolveu os colaboradores em diversas atividades para refletir sobre um tema muito importante para a empresa: a segurança.

#### Site Socorro

Os colaboradores no site Socorro tiveram a oportunidade de assistir uma palestra sobre Doenças Sexualmente Transmissíveis (DST) e AIDS com Laura Muller, colunista da plataforma Bayer Jovens e sexóloga do Programa Altas Horas da TV Globo. Além disso, uma série de ações ocorreram na localidade: campanha de doação de cabelos para confecção de perucas para pacientes com câncer em tratamento no hospital AC Camargo; doação de sangue ao Hemocentro São Lucas; campanha interna de trânsito com aplicação de multas fictícias; totens para pedestres com mensagens sobre comportamento seguro; divulgação do Programa Bayer Reuse, com distribuição de material promocional em desuso.

#### Site Cancioneiro

Foi promovido um encontro do público interno com o artista Fernando Fernandes, sobre comportamento e superação. Fernando é paraplégico e

se tornou campeão brasileiro de canoagem ao lado de três atletas sem deficiência. Além disso, ao longo da semana foram realizadas palestras sobre Segurança no Lar, DST e AIDS.

#### Site Belford Roxo

Em Belford Roxo, as atividades do Bayer Safety Day aconteceram no Clube Bayer. O destaque foi a palestra de Lars Grael – velejador brasileiro, medalhista nos Jogos Olímpicos de Seul (1988) e Atlanta (1996) – com o tema “Comportamento Seguro”.

#### Demais ações

Tanto nos sites Socorro e Cancioneiro quanto no site Belford Roxo, um mascote do Bayer Safety Day interagiu com os participantes durante as ações realizadas. Todos os colaboradores do Brasil, incluindo Paulínia e Força de Vendas, participaram de um Quiz sobre Segurança, e 13 bicicletas com kits de segurança foram sorteadas.



No Brasil, cerca de 4.700 colaboradores participaram das programações do Safety Day 2014.





# Meio Ambiente

## Meio Ambiente

Política Ambiental.....	35
Gestão de Recursos Naturais.....	36
Eficiência Energética.....	39
EcoCommercial Building.....	41
Gestão de Sistemas de Água.....	42
Mobilidade Urbana.....	44
Ponte Móvel.....	44
Flex Office.....	45
Carona Amiga.....	45
Representante Virtual de Vendas.....	45
Reuniões Eletrônicas.....	45
Projetos Ambientais.....	47
Sustentabilidade no Campo.....	50



## Política Ambiental



O objetivo da política ambiental da Bayer é promover constantemente e continuamente melhorias de proteção em relação à saúde humana, animal e ambiental, assim como a segurança dos colaboradores, cidadãos e pacientes em todo mundo sob nossa responsabilidade, como uma preocupação de fundamental importância, particularmente nas seguintes áreas: pesquisa e desenvolvimento de

novos produtos; processos de produção atuais e futuros; armazenamento e transporte de materiais; vendas, aplicação, utilização e destinação de produtos; transferência de tecnologias; minimizar os riscos de nossos produtos para o benefício dos pacientes assumindo nossa responsabilidade sobre os produtos; limitar ou eventualmente descontinuar a venda de produtos, não permitindo que

interesses econômicos sejam considerados no caso de resultados de uma avaliação de risco indicar necessidade de proteção à saúde ou ao meio ambiente; atualizar regularmente as avaliações de segurança, análises de segurança e planos e respostas às emergências relacionadas à segurança de produtos, equipamentos, colaboradores e ao meio ambiente; observar tendências de doenças em todo mundo e desenvolver medicamentos apropriados para prevenção e tratamento, integrando os princípios da Atuação Responsável e metas financeiras; desenvolver sistemas integrados de cuidados à saúde, satisfazendo as diferentes necessidades da população, por meio de programas educacionais e de prevenção, sistemas de diagnósticos, bem como medicamentos em geral; promover constantemente a disponibilidade deste compromisso para todos os colaboradores que utilizem recursos, como matérias-primas, energia, equipamentos, entre outros, considerando a Cultura da Atuação Responsável como responsabilidade inerente a cada um e encorajar a melhoria contínua e os canais de comunicação internos e externos da Bayer.

### Mundo Melhor



A Bayer investe na gestão de recursos naturais, eficiência energética, redução de emissões, gestão de sistemas de águas, edifícios sustentáveis e mobilidade urbana, além de apoiar projetos educacionais voltados à proteção do planeta.



### Gestão de Recursos Naturais

#### Ponto de Coleta e Destinação de Medicamentos vencidos ou em desuso

Medicamentos contêm substâncias químicas que contaminam o solo e a água e, por isso, precisam ser descartados e tratados de maneira correta. Para conscientizar e sensibilizar o público interno em relação ao tema, o site Socorro conta com um coletor para descarte de medicamentos vencidos ou em desuso pelos colaboradores, terceiros e visitantes do site, implantado em junho de 2014.



64 kg de medicamentos vencidos ou em desuso foram depositados por colaboradores no coletor disponibilizado no site Socorro em 2014.

#### Redução de consumo de papel

Em 2010, a Bayer implantou o sistema YOUR-DOCeS, que permite o registro de notas fiscais eletrônicas. Em quatro anos, um universo de quase 320 mil notas fiscais foram geridas de forma digital, o que representou uma redução de quase 70% no volume de arquivos em papel. Já em 2013 foi iniciado o Protocolo Virtual de Solicitação de Serviços Internos, que reduziu 30 mil folhas de sulfite, considerando 98 mil correspondências internas registradas/ano. Outro sistema que reduziu significativamente o volume de papel foi o AnyDoc, de aprovação eletrônica de documentos.

#### Centralização de Resíduos

Além dos coletores nas áreas comuns, foram instalados cestos para coleta de papel, plástico e metal em todos os espaços para café no site Socorro. O objetivo da implementação é criar uma área de centralização de resíduos nos andares, reforçar a cultura de separação dos materiais e aumentar o número de itens enviados para reciclagem, reduzindo assim o impacto ambiental do descarte incorreto.

#### Outras iniciativas de gestão ambiental no site Socorro:

- Substituição dos copos plásticos por copos reutilizáveis, produzidos com Makrolon®, nas copas;
- Instalação de coletores de plástico e não reciclável em todas as salas de reuniões, em estímulo à educação de coleta seletiva;
- Doação de 100 mudas de árvores frutíferas para a ONG Cidade Sem Fome, em campanha do Dia Mundial do Meio Ambiente em 5 de junho;
- Quiz do Dia do Meio Ambiente com perguntas relacionadas ao tema, com premiação de três camisetas da seleção brasileiras, produzidas com PET;
- Distribuição de moringas de cerâmica para os colaboradores e terceiros a fim de reduzir o consumo interno de garrafas pet;
- Confecção de placas de acrílico indicativas sobre o que descartar em cada coletor, instaladas nas áreas de centralização de resíduos;
- Criação do grupo de Facilitadores Ambientais para discussão de iniciativas relacionadas a meio ambiente no site;
- Divulgação semanal de temas de Meio Ambiente na TV Bayer;
- Campanhas internas de conscientização da utilização de água.

#### Números expressivos

Em Belford Roxo, o projeto foi iniciado em **2000** e são recicladas **3.000** toneladas/ano de materiais.

Em Cancioneiro desde **2001**, são recicladas **150** toneladas/ano de materiais.

O site Socorro recuperou em **2014**, **7.672** unidades de lâmpadas, além de reciclar **84** toneladas de material promocional, **72,5** toneladas de papel e papelão, **10,8** toneladas de plástico e **14** toneladas de metal.



# Meio Ambiente

## Meio Ambiente



### Placa Solar

O site Socorro possui placas solares instaladas em dois pontos, que aquecem a água do restaurante e dos vestiários.

## Eficiência Energética

### Power Station - Energia Segura

O controle do consumo de energia por grandes empresas é um dos pilares da sustentabilidade nos negócios. Uma atitude inteligente e de bom senso com o futuro do planeta. Alinhada aos desafios energéticos, a Bayer investiu na criação de uma subestação projetada para receber 138.000 volts ou 88.000 volts. Na subestação, a tensão é reduzida para 13.800 volts e transferida para oito subestações internas, que então reduzem a tensão novamente para 380 volts e a distribuem para o site. Um dos benefícios adquiridos foi a diminuição para 1/3 na substituição de lâmpadas que eram queimadas em virtude da instabilidade no sistema.

### Energetic Efficient Team

Atualmente, 86% da energia usada no Parque Industrial de Belford Roxo é renovável.

É feita uma avaliação contínua dos processos para identificação de oportunidades de aumento da eficiência no uso de insumos energéticos.

Especialistas das unidades se reúnem a cada 4 meses para a troca de experiências e avaliação de resultados. As melhorias analisadas já representam uma economia anual de R\$ 2 milhões.



O investimento na Power Station foi de R\$ 11 milhões e a subestação foi inaugurada em setembro de 2013. Em seu primeiro ano, a redução média no custo de energia elétrica paga à concessionária chegou a 22,6%.



# Meio Ambiente

## Meio Ambiente



## EcoCommercial Building

Em 2014, a Bayer inaugurou o primeiro EcoCommercial Building (ECB) na América Latina. Localizado no site Socorro, o edifício foi criado para conscientizar o mercado da construção civil sobre os diferentes materiais e tecnologias disponíveis em prol da sustentabilidade. O ECB reúne o que há de mais moderno em tecnologias, sistemas e materiais.

Com um modelo de construção industrializado, que gera redução significativa de resíduos, além

de garantir maior agilidade e um amplo conjunto de soluções que diminuem o uso de energia elétrica, como isolamento térmico e elementos de entrada de luz natural, o impacto no custo é direto, o que torna as obras economicamente viáveis.

Todas as particularidades do clima local onde o edifício foi erguido foram levadas em consideração. Desta forma, houve uma queda significativa no custo de operação do prédio, que consome muito menos energia e água, além de ter uma

maior durabilidade para uso em função dos materiais utilizados.

Itens como ventilação e iluminação natural, aproveitamento de água da chuva, utilização da energia solar, entre outros, se tornam aliados durante o ciclo de uso do ECB.

Para viabilizar esta construção, a Bayer contou, também, com o apoio de 13 empresas parceiras. Cada uma, dentro de sua expertise, contribuiu significativamente para a realização do projeto.



Em 2014, o EcoCommercial Building foi o primeiro prédio do Brasil a receber a certificação LEED-NC Platinum do U.S. Green Building Council, que reconhece as melhores estratégias e práticas sustentáveis. Este é o nível máximo de certificação sustentável para novas construções.



O ECB utiliza mais de 20 tecnologias para construções sustentáveis baseadas em matérias-primas produzidas pela Bayer MaterialScience.





# Meio Ambiente

## Meio Ambiente



### Gestão de Sistemas de Água

#### Reuso da Água do Rio Sarapuí (RJ)

Desde 2007, cerca de 80% da água consumida nas unidades industriais do Parque de Belford Roxo é proveniente do reuso, captação e tratamento da água do Rio Sarapuí. Esse volume é suficiente para suprir a necessidade mensal de consumo de cerca de 20 mil pessoas – levando em consideração que a base do consumo per capita recomendado pela Organização das Nações Unidas (ONU) é de 110 litros diários por habitante. Em sete anos, a Bayer já deixou de consumir quase 4 bilhões de litros de água potável.

### Estação de Tratamento de Águas Subterrâneas

Implantada em 2012 no site Socorro, a estação faz parte de um projeto de remediação da área, lançado em 2008. Dessa forma, a iniciativa visa tratar a água do lençol freático retirada por meio de uma rede de poços implantada nas imediações. Após tratamento, a água não se torna potável, mas é adequada para ser utilizada em toaletes, vestiários e outras áreas do site. A estação também realiza a extração de gases do solo que são tratados através de sistema de filtragem.

### Redução de Consumo no Tratamento de Efluentes

Em Belford Roxo, os efluentes contendo resíduos resultantes da atividade industrial, passam por uma série de tratamentos preliminares visando, sempre que possível, o seu reuso no processo industrial. Finalmente, antes de seu descarte, passam por tratamentos físicos, químicos e biológicos na Estação de Tratamento de Despejos Industriais (ETDI) da qual eles são liberados apenas quando atendem os requisitos ambientais para o seu descarte.

Esse sistema conta com as mais modernas tecnologias e tem capacidade de tratar 150 mil litros por hora (ou seja, 108 mil metros cúbicos/mês). Já em Cancioneiro, a água da lavagem dos equipamentos produtivos é direcionada para a estação de tratamento hormonal a fim de reduzir a carga de hormônios e posteriormente ser encaminhada para a rede pública, evitando contaminação. No site Socorro, os efluentes sanitários e industriais são separados e encaminhados para tratamento na Sabesp.



### Processo Produtivo

O parque de Belford Roxo possui ainda outras iniciativas, como a atuação na racionalização do consumo nas torres de refrigeração e caldeiras, com ventiladores automatizados para gerar vapor somente quando necessário. Além disso, os sistemas da coleta de condensado e de desaceleração de água de alimentação de caldeira foram modificados de forma a possibilitar um aumento na taxa de recuperação de condensado e economia de vapor.



Com as melhorias em Belford Roxo, a Bayer deixa de consumir 65 mil m<sup>3</sup> de água potável/mês.

### Economia de Água em Vasos Sanitários

A iniciativa, aplicada em 2014 no site Socorro, consiste na colocação de garrafas de 500 ml dentro das caixas acopladas dos vasos sanitários, o que gera a economia da mesma quantidade de água (500 ml) cada vez que a descarga é acionada.



Como as caixas acopladas aos sanitários são acionadas pelo menos seis vezes ao dia em prédios comerciais e escritórios, há uma economia de no mínimo três litros de água/dia – por caixa. 281 garrafas foram acopladas, o que significa uma redução de consumo de quase 220 mil litros de água por ano.



## Mobilidade Urbana

### Ponte Móvel

A Bayer inaugurou, em dezembro de 2013, a ponte móvel Friedrich Bayer, que liga o bairro do Socorro, São Paulo, à estação Santo Amaro da CPTM e do Metrô. Exclusiva para pedestres e ciclistas, a passagem, construída com recursos da Bayer na confluência do rio Pinheiros com o canal Guarapiranga, beneficia 15 mil moradores da região, além de colaboradores da empresa. A iniciativa visa incentivar as pessoas a usarem bicicletas e a rede de transporte público, reduzindo a emissão de gás carbônico na atmosfera da cidade em até 300 toneladas por ano. A Bayer investiu R\$ 5 milhões na ponte. Os arquitetos Roberto Loeb e Luis Capote foram os responsáveis pelo projeto de arquitetura, que tem como inspiração as formas de uma vitória-régia.



### Carona Amiga

Em 2014, a Bayer implantou programa piloto para integrar ainda mais os colaboradores do site Socorro, facilitando o compartilhamento de veículos e, conseqüentemente, contribuindo para a redução do trânsito, o que também beneficia o meio ambiente. O Programa é operacionalizado por um sistema inteligente, desenvolvido pela empresa Caronetas e adaptada para a Bayer. Os colaboradores e terceiros podem participar, e a fim de estimular a adesão ao programa, são disponibilizadas vagas especiais nos estacionamentos para aqueles que participarem do Carona Amiga.



### Reuniões Eletrônicas

Desde 2010, a empresa intensificou os investimentos em ferramentas eletrônicas para reuniões, possibilitando que os colaboradores participem de conferências de maneira remota, evitando deslocamentos.

### Flex Office

Instalado em 2011, um projeto piloto permite que colaboradores trabalhem uma vez por semana em regime de home office. A redução do deslocamento dos colaboradores, mesmo que em baixa escala, contribui para diminuir a emissão de gases de efeito estufa e a complexidade urbana.



### Representante Virtual de Vendas

A Promoção Virtual dos produtos foi iniciada em 2012 e tem metas e indicadores similares ao modelo tradicional. Em média, cada profissional da área realiza mil visitas virtuais a médicos e distribuidores de todo o país ao ano. Além dos ganhos – mesmo que em baixa escala – para a redução da complexidade urbana, consumo de recursos naturais e emissões de gases, o programa também mostrou-se eficiente no que diz respeito ao negócio, além de permitir que medicamentos cheguem às regiões mais remotas do país.







### Projetos Ambientais

#### Escola Verde

A Escola Verde é um projeto criado em 2006 para estimular a conscientização ambiental de estudantes de escolas municipais de Belford Roxo, Duque de Caxias e São João de Meriti, todas localizadas na Baixada Fluminense, no Rio de Janeiro. O programa de educação ambiental é dirigido a alunos e professores das redes municipais dessas cidades e ultrapassou a marca de 38 mil jovens atendidos. As aulas são ministradas semanalmente no Clube Bayer, localizado no Parque Industrial da empresa em Belford Roxo.

Ainda como parte de suas atividades, a Escola Verde mantém desde 2009 uma estufa e um viveiro de mudas de plantas nativas da Mata Atlântica. A capacidade de desenvolvimento é de cinco mil mudas por ano. Todas são destinadas a replantio de áreas internas no Parque Industrial da Bayer e doadas constantemente à Prefeitura de Belford Roxo para recuperação de vegetação.



Em 2014, 3.800 crianças de 8 a 12 anos frequentaram a Escola Verde





# Meio Ambiente

## Meio Ambiente



Em 2014, a Bayer foi parceira de diversas ações apoiadas pela GED, iniciativa criada por um dos ganhadores do programa Jovens Embaixadores Ambientais da Bayer.

### Mutirão da Praça

Realizado com o apoio do Núcleo de Educação Ecoprofissional (NEE) da Reserva da Biosfera do Cinturão Verde da Cidade de São Paulo/MaB, UNESCO e Centro de Capacitação e Pesquisa em Meio Ambiente da Poli-USP (CEPEMA), o mutirão tem o objetivo de revitalizar praças públicas que se encontram deterioradas. Para isso, é realizado um trabalho voluntário de pintura, incluindo artes de grafite, com uma ecotinta premiada pelo Programa Jovens Embaixadores Ambientais da ONU em 2012. É feita também a poda da grama e serviços de jardinagem, além do plantio de árvores e plantas e da limpeza do canteiro. A primeira praça revitalizada foi a da Rua Francisco Eleutério Pinheiro, em Cubatão. Realizada em outubro, a ação contou com a presença de 48 voluntários.

### Fórum Acontece de Sustentabilidade

Durante a semana do Dia Mundial de Meio Ambiente, em 5 de junho, a GED com o apoio da Bayer e as Secretarias de Meio Ambiente da região metropolitana de São Paulo realizaram o Fórum Acontece de Sustentabilidade, com o objetivo de realizar debates e apresentar soluções sobre o tema. O evento contou com a presença de autoridades públicas e dirigentes dos setores portuário, industrial e do comércio, além da presença de ambientalistas, estudantes, empresários,

pesquisadores e representantes da sociedade civil. Na ocasião, a Bayer apresentou o programa EcoCommercial Building aos presentes.

### Mutirão de Revitalização do Parque Cotia Pará

Realizada durante o mês de outubro, a iniciativa contribuiu para a reabertura do espaço, que estava fechado devido à sua deterioração. O mutirão foi realizado pela GED, Secretaria de Meio Ambiente de Cubatão e jovens do programa PJ Mais, com o apoio do Ministério Público de SP, Polícia Ambiental, CEPEMA (Centro de Capacitação e Pesquisa em Meio Ambiente) e Bayer. A ação contou com a presença de cerca de 50 voluntários e funcionários, que realizaram serviços de jardinagem, pintura – sendo parte dela com a ecotinta –, limpeza em geral, plantio de palmeiras, limpeza do lago, reparação de cercas e portões, entre outras ações de manutenção.

O Parque Cotia Pará abrange uma área de 500 mil m<sup>2</sup> e está localizado às margens da Via Anchieta, entre os quilômetros 55 e 56. O local apresenta um minizoológico, parque infantil, viveiros de pássaros, áreas de lazer com quiosques e churrasqueiras. Além disso, há também o Horto Municipal com animais silvestres, lago com diversas espécies de peixes, trilhas ecológicas e uma imagem do Cristo Redentor.

### Doação de kits escolares e natalinos para jovens do PJ Mais

45 jovens de comunidades carentes dos bairros Cotas, Vila dos Pescadores e Serrado do Mar da Floresta Atlântica foram selecionados para receber

kits contendo diversos produtos escolares, além de camisetas e alimentos. A cerimônia de entrega contou com a palestra motivacional do boxeador e campeão olímpico Yamaguchi Falcão.

### Dia Mundial de Limpeza das Praias e Manguezais

O Dia Mundial de Limpeza de Rios, Praias Manguezais e Estuários, comemorado em 20 de setembro, já contou com a participação de 40 milhões de pessoas em mais de 120 países. A Bayer apoiou ações na Região Metropolitana da Baixada Santista, concentrando esforços nas limpezas dos manguezais, que são as áreas mais importantes para sobrevivência de diversas espécies aquáticas. Somente em 2014, foram coletadas oito toneladas de resíduos nessas áreas.





# Meio Ambiente

## Meio Ambiente



### Sustentabilidade no Campo

A Bayer CropScience apoia os agricultores e empresas de todo o mundo com soluções inovadoras e serviços que os auxiliam no atendimento das exigências de seus mercados consumidores.

A empresa está convencida de que a agricultura sustentável é a única maneira de superar o desafio de atender à demanda mundial crescente por alimentos, energia, fibras e rações, num contexto em que os recursos naturais e as áreas agricultáveis são cada vez mais limitados, as mudanças climáticas já configuram uma realidade e a fome é uma preocupação.

Nesse contexto, busca-se estabelecer a Bayer CropScience como o parceiro da Agricultura Sustentável. Para tanto, a premissa é combinar o sucesso econômico com a responsabilidade ambiental e social das operações e do uso dos produtos no campo, fomentando práticas agrícolas que respeitem esse balanço e que sejam, portanto, sustentáveis.

As áreas de Sustentabilidade e Food Chain atuam como implementadoras de estratégias e iniciativas que contribuam para a manutenção de sua licença para operar, interagindo com diversos públicos de interesse internos e externos, e elos das cadeias de valor em que a Bayer está inserida.

As iniciativas da Bayer CropScience na área de sustentabilidade são concretizadas por meio da oferta de **soluções inovadoras** ao mercado agrícola — sementes e *traits*; produtos de proteção de cultivos (químicos e biológicos), e serviços (agrícolas ou não) — que ajudam o agricultor a aumentar a produtividade e qualidade de seus produtos, e a melhorar a gestão de sua propriedade e atividades rurais, respeitando o meio ambiente e o ser humano, e maximizando seu retorno financeiro.

Essas ofertas são guiadas por Diretrizes de Sustentabilidade: um grupo de 10 temas que a Bayer CropScience elegeu como prioritários para atuar proativamente nas regiões onde atua. A maioria deles está relacionada a atividades do uso de seus produtos no campo. São eles:

- Uso dos produtos no campo: biodiversidade; pegada hídrica (azul e cinza); emissões de carbono; destinação de embalagens vazias;

conservação e contaminação de solo; segurança dos trabalhadores; e segurança alimentar.

- Na Bayer: condições de trabalho; educação e desenvolvimento dos colaboradores.
- Geral: contribuição para o crescimento econômico nos locais onde opera, complementadas por atividades proativas de **Stewardship** no campo, buscando assegurar o uso seguro dos produtos em todo o seu ciclo de vida.

Tudo isso formatado em **parcerias ao longo da cadeia de alimentos**, que permitem acelerar a implementação de uma agricultura cada vez mais

sustentável e melhorar a qualidade de vida dos agricultores, comunidades e sociedade.

No Brasil, uma das regiões de maior potencial agrícola, existem diversas iniciativas que exemplificam o compromisso da empresa com a agricultura sustentável na prática. Elas incluem produtos, serviços, capacitação de aplicadores e usuários, parcerias com elos da cadeia alimentícia (produtor, indústria processadora, importadores, redes de varejo), programas e projetos que promovem a sustentabilidade agrícola no campo e gerando valor em nossa cadeia produtiva.





# Meio Ambiente

## Meio Ambiente



As **Diretrizes de Sustentabilidade** continuarão a guiar as iniciativas atuais e futuras na região, buscando canalizar esforços e recursos para minimizar as externalidades das operações, bem como assegurar o uso correto dos produtos no campo.

**Food Chain Partnership** – as atividades de Food Chain Partnership exemplificam a crença de que, juntamente com integrantes na cadeia alimentícia e de energia, é possível construir relações que beneficiem a todos – sociedade, meio ambiente e empresas.

Elas são exemplos de contribuição da Bayer CropScience para a missão de fazer “Ciência para uma vida melhor” — de agricultores (já que as iniciativas os beneficiam economicamente), da sociedade (que tem disponíveis alimentos e produtos agrícolas de qualidade superior), e do meio ambiente (pois as atividades envolvem a adoção de práticas agrícolas sustentáveis).



As parcerias de Food Chain tiveram início na Bayer CropScience há cerca de 10 anos, e são estabelecidas com agricultores, compradores/importadores, cadeias de varejo, indústrias processadoras etc., que operam local ou internacionalmente.

As atividades têm foco na superação de desafios diversos que esses parceiros enfrentam. Exemplos: melhoria de práticas agrícolas, inclusão de mais inovação e tecnologia no campo, suprimento de produtos agrícolas em quantidade suficiente e alta qualidade, minimização de resíduos químicos nos alimentos, acesso ao mercado internacional,

atendimento a players internacionais de práticas agrícolas sustentáveis, etc.

Em todas as parcerias estabelecidas, a Bayer CropScience aporta com suas soluções inovadoras de proteção de cultivos, sementes e serviços.

Os serviços envolvidos nos projetos incluem o conhecimento de manejo integrado de pragas, tecnologias de pós-colheita, ferramentas de rastreabilidade de produção, de gerenciamento de sustentabilidade nas propriedades, uso seguro e correto dos produtos, apoio na obtenção de certificações internacionais, entre outros.



# Gestão de Processos

## Gestão de Processos

### Gestão de Processos

SIMPLIFIQUE! .....	55
Order to Cash .....	56
Central de Informações P2P .....	56
Compliance - Política de Conformidade Corporativa .....	57
Farmacovigilância .....	59
Medical Information .....	59



## SIMPLIFIQUE!

O SIMPLIFIQUE!, iniciativa global da Bayer que também é foco no Brasil, é uma cultura implantada em 2013 que visa a redução da complexidade no ambiente de trabalho: atitudes do dia a dia a favor de um fluxo de trabalho mais simples. A iniciativa engaja e desperta a proatividade dos colaboradores em relação à simplificação de processos, sistemas e rotina de trabalho nos mais diversos setores.



Mais de 50 histórias de sucesso do SIMPLIFIQUE foram implementadas em 2014, todas propostas por colaboradores da Bayer.



O SIMPLIFIQUE treinou mais de 300 multiplicadores para reduzir a complexidade da Bayer Brasil.



# Gestão de Processos

## Gestão de Processos

### Gestão de Processos



A Bayer investe na gestão de melhoria dos processos em busca de maior eficiência e satisfação do cliente. Conheça alguns projetos de destaque dos últimos dois anos:

### Order to Cash

Em 2013, a Bayer iniciou o projeto Order to Cash com o objetivo de otimizar os processos operacionais e administrativos e implementar a gestão de mudança construída sobre a melhoria contínua, criando sinergias com foco na satisfação do cliente. O objetivo é entregar os produtos da área de HealthCare de forma mais rápida e com mais confiabilidade.

### Central de Informações P2P

A Central de Informações P2P (em inglês Purchase to Pay), criada também em 2013, foi liderada pela área de Contabilidade com o objetivo de melhorar o processo de pagamentos da Bayer, que envolve desde a criação da requisição do serviço ou material comprado/contratado até o pagamento do fornecedor, gerando mais agilidade e eficiência em todo o processo.

### Compliance - Política de Conformidade Corporativa

As atividades da Bayer contam com uma ampla variedade de regulamentações legais e normas estatutárias. Isso torna a Conformidade Corporativa um tópico particularmente importante, que significa agir com integridade, observando o aspecto legal e ético a todo o momento. A Bayer recusa qualquer negócio que só seja possível a partir da violação de leis ou regras da empresa. A Política de Conformidade Corporativa está estruturada para mostrar como agir em conformidade com as regras. Ela está baseada em especialidade, igualdade e confiabilidade.

#### Código de Conduta da Interfarma

A Bayer também segue o código dessa instituição para os seus negócios da área farmacêutica.

#### Código de Conduta dos Fornecedores

A empresa possui o Código de Conduta dos Fornecedores que estabelece padrões mínimos relativos à ética, direitos humanos, sustentabilidade e qualidade dos fornecedores; e assegura que



os fornecedores conheçam e sigam os valores pregados pela empresa. A Bayer prioriza a contratação de fornecedores que comprovadamente tenham boa conduta socioambiental e periodicamente realiza auditorias de natureza técnica e qualificação referente aos materiais produtivos utilizados na manufatura dos produtos da empresa, considerando aspectos socioambientais e de boas práticas.



Em 2014, a Bayer lançou um projeto global, o ICM – Integrated Compliance Management, o qual os especialistas de Compliance e as áreas de negócios cooperam para evitar possíveis violações de normas e leis. Até meados de 2015, estes profissionais atuarão em conjunto na revisão de processos e na conscientização do público interno, com o objetivo de garantir que os colaboradores e os negócios estejam protegidos contra violações de conformidade.



# Gestão de Processos

## Gestão de Processos

### Gestão de Processos



## Farmacovigilância

A área de Farmacovigilância é responsável por monitorar relatos de Eventos Adversos (EAs) ocorridos em todos os países onde a Bayer comercializa seus produtos e medicamentos de uso humano, desde as primeiras etapas de desenvolvimento e pesquisa, até a sua comercialização. Quando um colaborador da Bayer recebe informações a respeito de um Evento Adverso, durante o uso de qualquer produto ou medicamento da Bayer HealthCare, ele assume a responsabilidade e a obrigatoriedade de repassar esses dados ao departamento de Farmacovigilância, em um prazo máximo de 24 horas. Todas as informações são processadas em um banco de dados global de segurança. Desta forma, é possível não só atender às exigências das Autoridades Regulatórias Globais, monitorar todos os tipos de Eventos Adversos com os produtos e medicamentos da Bayer, mas sobretudo garantir a segurança do paciente. A Farmacovigilância é crítica para o negócio, pois é ela que vai assegurar a sustentabilidade dos produtos ao longo do tempo.



O Brasil é o único país da América Latina que possui um dos centros globais da Farmacovigilância da Bayer, e é responsável pelo processamento de 30% de todos os casos de reações adversas a medicamentos da Bayer no mundo.

## Medical Information

Responsável por buscar respostas científicas para solicitações médicas que chegam à Bayer por meio da Força de Vendas e do Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC), a área de Medical Information da Bayer HealthCare comemora resultados promissores após a implementação de um novo sistema global: o Information Request Management System (IRMS). Antes do sistema, as respostas dos questionamentos recebidos por meio da Força de Vendas ou do SAC seguiam via correio em um envelope lacrado para o médico. Com o novo software IRMS, o médico e o consultor ou representante de vendas agora recebem a resposta por e-mail, o que garante um grande ganho de tempo e reduz o processo em até cinco vezes.

Em 2013, 90% das solicitações eram respondidas via carta e apenas 10% por e-mail. O sistema foi implementado a partir de abril de 2014 e já é observada uma enorme inversão. Agora, apenas 13% das respostas são enviadas por carta. A resposta digital trouxe um ganho de tempo de 60%. Além de mais eficiência frente ao cliente, o IRMS armazena todos os dados de cada solicitação e gera relatórios para gerenciamento. A ferramenta também representa economia em gastos em papel e correio, trazendo uma postura mais sustentável.



# Relacionamento & Transparência

## Relacionamento & Transparência

## Relacionamento & Transparência



Diálogo com Colaboradores .....	61
Relacionamento com a Mídia .....	63
Programa de Atendimento ao Cliente .....	63
Relacionamento com a Comunidade .....	63
Relações Governamentais .....	63



### Diálogo com Colaboradores

A Bayer possui uma série de iniciativas para estreitar o relacionamento transparente com seu público interno: HRdirect: com início em 2009, este modelo operacional de Recursos Humanos oferece ao colaborador um serviço de atendimento de qualidade, por meio de canais internos de comunicação.

**Programa de Integração:** foi iniciado em 2009 e tem como objetivo fazer com que o novo colaborador conheça a cultura da organização, sua missão e valores, suas áreas de negócios e a presença da empresa no Brasil e no mundo.

**Town Hall Meeting:** liderado pela Presidência do Grupo Bayer no Brasil, é um encontro periódico com a liderança da empresa para debate estratégico. A ação envolve cerca de 300 líderes a cada edição.

**Café da Manhã com o Presidente:** evento periódico realizado nos três sites. A ação é dirigida a colaboradores que não têm posições de liderança, com o presidente do Grupo Bayer no Brasil ou com o Diretor da planta, e nessa ocasião são abordados assuntos ligados aos negócios e questões diversas da empresa no país. O programa teve início em 2011.

**Reuniões de Fábrica:** evento realizado desde 2008 em que as fábricas se reúnem com diretores para dialogar sobre assuntos tais como metas, projetos, temas gerais e esclarecimento de dúvidas. Colaboradores podem enviar questões por escrito nos dias que antecedem o evento com pontos a serem debatidos.

**Hotline Compliance:** linha telefônica implantada em 2008 e dedicada ao esclarecimento de dúvidas e demais questões relativas à Política de Conformidade Corporativa da Bayer.

**Café com RH:** a iniciativa, que teve início em 2014, tem o formato semelhante ao Café da Manhã com o Presidente. No entanto, os temas dizem respeito ao universo de Recursos Humanos, como benefícios, desenvolvimento, recrutamento, LIFE, qualidade de vida, marca empregadora e assuntos afins.

**Campanhas Internas:** têm a função de divulgar novidades e reforçar aspectos chave da cultura organizacional. Em 2014, 50 campanhas foram realizadas.



# Relacionamento & Transparência

## Relacionamento & Transparência

## Relacionamento & Transparência



### Relacionamento com a Mídia

A área de Comunicação da Bayer estabelece um relacionamento construtivo e ético com profissionais de comunicação e jornalistas, contribuindo para que as informações sobre temas relacionados às áreas de atuação da empresa cheguem à população através da mídia. Em 2013, a Bayer HealthCare promoveu o 2º Prêmio Inovação de Jornalismo, que reconheceu profissionais de comunicação que se destacaram na cobertura de assuntos de saúde na imprensa, especificamente nas áreas de oncologia, saúde dos olhos, saúde do coração, saúde da mulher e saúde do homem.

Em 2014, a Bayer Brasil foi eleita pela quarta vez consecutiva como um das empresas que melhor se comunica com a imprensa, na categoria Farma, pela revista "Negócios da Comunicação". O levantamento contou com a participação de 25 mil jornalistas do País, que responderam a questionário na internet. A pesquisa foi auditada pela consultoria britânica BDO.

### Serviço de Atendimento ao Cliente

A Bayer HealthCare Pharmaceuticals foi eleita uma das empresas que mais respeitam o consumidor brasileiro de acordo com a revista Consumidor Moderno em sua edição de dezembro de 2013.

O estudo, realizado pela Shopper Experience em parceria com a publicação, ouviu a opinião de 1.682 pessoas de oito regiões do país: São Paulo – interior e capital –, Rio de Janeiro, Recife, Porto Alegre, Belo Horizonte, Brasília e Goiânia.

### Relacionamento com a Comunidade

As fábricas de Belford Roxo e Cancioneiro possuem programas de relacionamento com a comunidade local através do estabelecimento de um canal aberto junto à comunidade para que qualquer dúvida ou reclamação possa ser reportada à empresa.

Em Cancioneiro, todo relato da comunidade é analisado e um retorno (carta explicativa) é encaminhado para o reclamante. Os colaboradores são constantemente orientados a respeitar a comunidade, sempre avaliando o impacto que podem causar à vizinhança, como por exemplo não buzinar em frente à empresa e trafegar em baixa velocidade.

No Parque Industrial de Belford Roxo foi criado, em 2006, o Conselho Comunitário Consultivo da Bayer. Formado por representantes da comunidade local, é um canal direto de comunicação da empresa com os líderes comunitários tratando temas de saúde, segurança e meio ambiente. Todos os relatos são tratados nas reuniões periódicas ou através de contato direto entre os conselheiros e os representantes da empresa.

### Relações Governamentais

A Bayer possui uma área de Relações Governamentais que representa a empresa perante o governo e instituições coletivas. Outro foco de atuação é atrelado à presença junto a entidades de representação coletiva. A Bayer é associada a mais de 90 entidades empresariais ligadas principalmente aos setores de saúde, agronegócios e químicos, vinculados aos negócios da empresa.



# Responsabilidade Social

Catavento Cultural.....	65
Programa Jovens Lideranças Médicas.....	66
Pelo Próximo .....	67
Medicção .....	67
Apoio aos Pacientes .....	69
Escola de Futebol .....	72
Reforço Alimentar .....	73
Inocentes de Belford Roxo .....	74
Olimpíadas da Cidadania.....	75
Programa de Voluntariado.....	76
Conteúdos Digitais .....	79
Voluntários do Sertão .....	80
Parceria com AACD .....	81



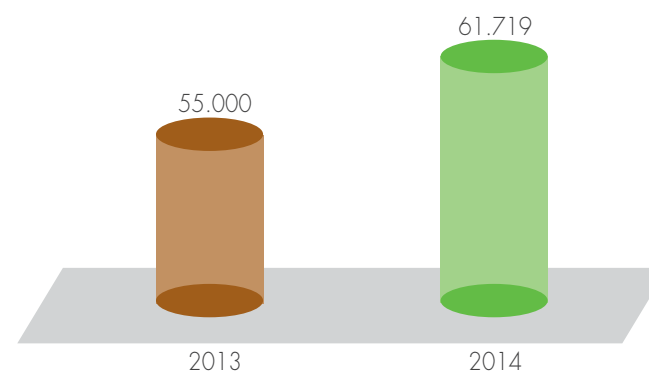
## Catavento Cultural

A Bayer Brasil firmou em 2013 uma parceria para a remodelação do Laboratório de Química do Catavento Cultural e Educacional, museu de Ciência e Tecnologia da Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo. Nesse laboratório, a Bayer implementou o projeto global "Making Science Make Sense" onde são realizadas diversas experiências para os estudantes.



A Bayer está presente em dois ambientes no Museu: Laboratório de Química e espaço Aspirina®. Em 2014, o laboratório de Química registrou um crescimento de visitantes superior a 7%.

Número de visitantes no Laboratório de Química



Em 2013, o Catavento foi reconhecido pela Folha de São Paulo como o museu mais visitado do Estado de São Paulo com mais de **520 mil visitantes**.





# Responsabilidade Social



## Programa Jovens Lideranças Médicas

Lançado em 2014, o programa Jovens Lideranças Médicas, realizado em parceria com a Academia Nacional de Medicina, objetiva o desenvolvimento e a fomentação de estratégias para a motivação e o treinamento de jovens médicos de até 40 anos de idade nas áreas de medicina clínica, cirurgia, saúde pública, gestão em saúde e medicina experimental.

## Medicão

O projeto Medicão atende 14 instituições em oito cidades, beneficiando crianças, jovens, adultos e idosos. É um projeto de Terapia Assistida por animais (cães) para melhorar a qualidade de vida de pacientes de todas as idades e auxiliar em seu processo de recuperação em hospitais, asilos e outras instituições. Todos são beneficiados com as visitas realizadas pela equipe formada por voluntários e profissionais das áreas de Pedagogia, Psicopedagogia, Fisioterapia, Terapia Ocupacional, Veterinária e Administração.



O Medicão atende cerca de 1.500 pessoas por mês.





# Responsabilidade Social

## Responsabilidade Social



### Apoio aos Pacientes

#### Optivista®

Optivista® é o programa da Bayer para pacientes com Degeneração Macular Relacionada à Idade (DMRI) do tipo úmida, que buscam acompanhamento e informações sobre a doença. Esse apoio visa oferecer uma melhor qualidade de vida, tanto para pacientes quanto para familiares, durante o tratamento.

#### Preceptorship Imagem

O Preceptorship Imagem é um projeto em parceria com o Hospital das Clínicas, em São Paulo. O objetivo dessa preceptorria é capacitar médicos para o rastreamento de nódulos hepáticos, incluindo o carcinoma hepatocelular, através de ultrassonografia. Quanto mais precoce for o diagnóstico do carcinoma hepatocelular, maiores são as chances de um tratamento curativo para os pacientes.



Lançado em 2014, o programa realizou 7 Preceptorships, com um total de 14 médicos treinados.

#### Preceptorship Vida Real

Iniciado em 2013, o Preceptorship Vida Real é um projeto em parceria com instituições de São Paulo (Iamspe e AC Camargo) e do Rio de Janeiro (Hospital dos Servidores) para a propagação do conhecimento do diagnóstico, tratamento e manejo de eventos adversos em pacientes com carcinoma hepatocelular.



Em 2014, foram realizados 6 Preceptorships no Rio de Janeiro e 8 Preceptorships em São Paulo, com um total de 51 médicos treinados.

#### Projeto Screening

Em 2009, a Bayer lançou o Projeto Screening, visando ampliar o rastreamento de nódulos hepáticos. O objetivo é fazer o rastreamento correto nas instituições que têm dificuldade em realizar ultrassonografia ou tomografia de forma rotineira (a cada seis meses) nos pacientes.



Cerca de 40% dos diagnósticos realizados no projeto são positivos para nódulos hepáticos.

#### Tempo de Viver

Lançado em 2009, o Tempo de Viver é um canal de relacionamento e informações que busca melhorar a qualidade de vida dos pacientes oncológicos e seus cuidadores através do envio de materiais educacionais que auxiliam na adesão ao tratamento e manejo dos efeitos colaterais da terapia. Atualmente, a equipe do atendimento telefônico é composta por farmacêuticos ou estudantes de farmácia.



Em 2014, mais de 435 novos pacientes ingressaram no Programa.



# Responsabilidade Social

## Responsabilidade Social



Para aproximar o público interno da Bayer junto às associações, em 2014 a empresa promoveu o Desafio de Combate ao Câncer. No dia 7 de abril, os colaboradores receberam uma missão: eles teriam dez dias para fazer dois mil origamis de tsurus que seriam revertidos em doação para associações de pacientes com câncer. Ao todo, 13.519 tsurus foram produzidos e quatro instituições foram beneficiadas com a quantia de 2 mil dólares cada. Para motivar a participação, oficinas de origamis foram realizadas nos sites Socorro, Cancioneiro e Belford Roxo.



### Hipertensão Pulmonar Tromboembólica Crônica (CTEPH)

A Bayer apoiou em 2014 diversas ações voltadas aos pacientes desta doença rara.

A empresa foi parceira da Associação Brasileira de Amigos e Familiares de Portadores de Hipertensão Pulmonar (ABRAF) para o lançamento do folheto "Get Breathless", com 20.000 informativos distribuídos para grupos de apoio em São Paulo, Recife, Brasília e Curitiba.

Além disso, apoiou um evento de atualização sobre CTEPH e o compartilhamento de um documento produzido pela Sociedade Latino-Americana de Hipertensão Pulmonar (SLHP) para sete associações e quatro grupos de pacientes em 17 de dezembro de 2014.

Também apoiou a Associação Gaúcha de Hipertensão Arterial Pulmonar (AGHAP) em suas ações de conscientização para o Dia Latino-Americano de Hipertensão Pulmonar no Parque Farroupilha em Porto Alegre, no dia 23 de novembro.

### Betaplus™

O Betaplus™ é um serviço de apoio personalizado que atende os pacientes com Esclerose Múltipla, usuários do betainterferona-1b da Bayer Healthcare Pharmaceuticals, mediante prescrição médica. Criado em 1997, possui um atendimento exclusivo e gratuito a pacientes, familiares e médicos, composto por profissionais especializados na área de saúde, que oferecem informações sobre betainterferona-1b.

Para marcar o "Dia Nacional de Conscientização sobre a Esclerose Múltipla", em 30 de agosto, a Bayer organizou em 2014 um evento especial para os usuários do Betaplus™. A ação contou com a apresentação da "Cia Ballet para Cegos Fernanda Bianchini."

### DMRI

A DMRI é uma doença degenerativa da área central da retina, conhecida como mácula, que acarreta em perda progressiva da visão central, que é aquela responsável pelo foco e nitidez de tudo o que se enxerga. Para conscientizar a população, a Associação Retina Brasil com o apoio da Bayer promoveu em novembro de 2014 um debate sobre a DMRI na Câmara Municipal de São Paulo. A Bayer também realizou uma pesquisa para identificar a percepção dos brasileiros sobre doenças que afetam a visão com ênfase em DMRI, realizada em sete capitais brasileiras e divulgada para os participantes do Fórum Unindo Forças em novembro de 2014.



# Responsabilidade Social

## Responsabilidade Social

### Escola de Futebol

A Escola de Futebol da Bayer, em Belford Roxo, atende anualmente 250 crianças e jovens de 11 a 19 anos. Com foco na educação, o atleta tem que comprovar frequência na escola e apresentar seu boletim periodicamente, mostrando que mantém suas notas acima da média.

Com mais de 20 anos de história, a escola oferece toda a infraestrutura para o desenvolvimento das atividades esportivas dos atletas, além de aulas de informática e oficinas de redação e português para o reforço escolar dos alunos.

Desde a sua criação, em 1993, a escola já recebeu

**20 mil** inscrições e formou mais de  
**3.000** atletas e cidadãos



### Reforço Alimentar

Diariamente, cerca de 1.500 crianças e jovens de 2 a 14 anos, de 22 associações de moradores e creches comunitárias de Belford Roxo, são beneficiadas com o projeto Reforço Alimentar. Como atrativo para as aulas e reforço escolar, as refeições têm contribuído para o desenvolvimento

saudável, garantindo a frequência na escola e melhorando o desempenho e o nível de concentração. O projeto inclui o fornecimento mensal de sopas e o acompanhamento dos resultados com visitas periódicas aos refeitórios das instituições nos horários de distribuição.



Mais de 4 milhões de refeições já foram servidas através deste projeto.



# Responsabilidade Social

## Responsabilidade Social



### Inocentes de Belford Roxo

O Grêmio Recreativo e Escola de Samba Inocentes de Belford Roxo, do Rio de Janeiro, recebe incentivo cultural da Bayer para manter suas atividades carnavalescas.

A empresa contribui para a formação de mão de obra local, como costureiras, aderecistas, ferreiros e carpinteiros.



### Olimpíadas da Cidadania

Realizado com patrocínio da Bayer desde 1995, o evento conta com diversas competições esportivas nas categorias feminina e masculina. Para os atletas com deficiência são realizadas competições de natação, judô, futebol de salão, hóquei sobre piso e habilidades motoras. Esse projeto é pioneiro na Baixada Fluminense por combinar o incentivo ao esporte com inclusão social.



Em 2014, mais de 10 mil crianças e adolescentes participaram das Olimpíadas da Cidadania, sendo cerca de 400 com deficiência.



Mais de 100 mil atletas competiram nas Olimpíadas da Cidadania nas 20 edições.





# Responsabilidade Social

## Responsabilidade Social



### Programa de Voluntariado

#### Brincando no Clube da Bayer

Em janeiro, Crianças do Lar Voluntários do Amor passaram um dia no Clube Bayer em São Paulo e participaram, juntamente com filhos de colaboradores, de diversas atividades de recreação como futebol, natação e vôlei. O grupo também assistiu à apresentação de uma peça infantil e foi levado por um grupo de voluntários da Bayer para almoçar no restaurante do site Socorro.

#### Exposição Ciência para uma Vida Melhor

Crianças da ONG Gotas de Flor, sob o acompanhamento do Grupo de Voluntariado, visitaram em maio a exposição da Bayer “Ciência para uma Vida Melhor”, no museu Catavento. A exposição contou com 21 stands interativos que apresentaram invenções ocorridas em diversos países. As iniciativas iam desde a área da saúde, passando pelos avanços feitos nas ciências agrícolas, até aos inúmeros tipos de materiais utilizados para enfrentar os grandes desafios da sociedade moderna.



#### Campanha do Agasalho

Voluntários dos sites Cancioneiro e Socorro, em parceria com os colaboradores e parceiros da empresa, recolheram em junho 2.885 peças, que foram doadas para a campanha do Estado de São Paulo.

#### Ação Cultural

Com o tema folclore, um grupo de 21 colaboradores dos sites Socorro e Cancioneiro visitaram, em setembro, a Instituição Gotas de Flor com Amor. Diversas ações foram realizadas com aproximadamente 150 crianças, com brincadeiras envolvendo música, dança e esporte.

#### Doação de Mudas

Em junho, a equipe de Meio Ambiente da Bayer disponibilizou um quiz sobre o meio ambiente e premiou quatro colaboradores com camisetas da Seleção Brasileira de futebol, produzidas a partir de garrafas pet 100% recicladas. A cada dez participações realizadas, uma muda de árvore frutífera foi doada à ONG Cidade Sem Fome.

#### 1ª Mostra Voluntária

O evento, realizado em novembro, reuniu diversas instituições no site Socorro, para que os colaboradores pudessem conhecer ONGs de diferentes segmentos para ajudar.

#### Doação de Alimentos na Festa de Confraternização

O grupo de voluntários da Bayer arrecadou mantimentos para instituições carentes durante a retirada de ingressos da festa anual que a Bayer promove para os colaboradores.



#### Voluntariado Internacional

Pelo segundo ano consecutivo, a Bayer realizou o Programa de Voluntariado Internacional sob o lema “Ser um exemplo vale a pena”. Todos os colaboradores da Bayer e aposentados foram convidados a participar com seus projetos sociais. Um júri de especialistas internos e externos selecionou 78 projetos de voluntariado para serem apoiados monetariamente pela Bayer Cares Foundation, das 308 candidaturas recebidas de 54 países. Ao todo, a doação ultrapassou 270 mil euros. Quatro projetos foram premiados no Brasil: Vida Melhor para Pequenos Seres Humanos, Pet Terapeuta, Volunteachers e Semeadores de Cristo.



# Responsabilidade Social

## Responsabilidade Social



### Conteúdos Digitais

A Bayer Brasil disponibiliza nas redes conteúdos de Saúde, Qualidade de Vida, Sustentabilidade e Responsabilidade Social.

#### Bayer Jovens

O site, que comemorou 2 anos em 2014, traz informações sobre ciência, inovação, sustentabilidade, cultura, saúde e comportamento. Com conteúdo claro, objetivo e ligado aos assuntos do momento, o Bayer Jovens estimula a discussão entre aqueles que trabalham para um mundo melhor.

[bayerjovens.com.br](http://bayerjovens.com.br)



Em 2014, o Bayer Jovens ultrapassou 1 milhão de fãs no Facebook.

#### Bayer Para Homens

O Bayer para Homens é um canal de informação que fala a linguagem do homem moderno. Seus textos e dicas aborda de maneira dinâmica assuntos que estão ligados diretamente ao universo masculino. Qualidade de vida, família, saúde, trabalho e sexo são os temas que enriquecem os conteúdos e matérias do site. O Bayer para Homens é uma fonte de informação ao homem que sabe que masculinidade é também estar com a saúde em dia.

[bayerparahomens.com.br](http://bayerparahomens.com.br)

#### Esclarecimento Múltiplo

O site Esclarecimento Múltiplo desmistifica de maneira direta e clara as questões sobre a Esclerose Múltipla. Seus conteúdos deixam o paciente, os profissionais e a família por dentro do universo de respostas às dúvidas referentes à doença.

[esclarecimentomultiplo.com.br](http://esclarecimentomultiplo.com.br)

#### Gineco

As fases da vida, dúvidas e toda a sensibilidade feminina são traduzidos em artigos, revista virtual, entrevistas e o programa Expressão Feminina. O site oferece o aplicativo "Hora da Pílula" para lembrar às mulheres sobre a utilização correta do anticoncepcional.

[gineco.com.br](http://gineco.com.br)

#### Portal Diabetes

No Portal Diabetes, os visitantes contam com uma ampla variedade de conteúdos atualizados e úteis sobre como conviver ou apoiar amigos e familiares diabéticos. O portal também oferece um programa de relacionamento com descontos em produtos, dicas de saúde, alimentação e loja virtual.

[bayerdiabetes.com.br](http://bayerdiabetes.com.br)

#### Viva Sua Vida

Prevenção, sexualidade e informação são os pilares que sustentam este site que tem foco nas relações humanas. Os conteúdos são voltados para a educação sexual.

[vivasuavida.com.br](http://vivasuavida.com.br)

#### Universo Farmacêutico

O site disponibiliza entrevistas, notícias, novidades da indústria farmacêutica e uma infinidade de materiais de apoio são disponibilizados aos profissionais desta área.

[universofarmacutico.com.br](http://universofarmacutico.com.br)

#### Universo Médico

O Universo Médico é uma iniciativa da Bayer HealthCare Pharmaceuticals, um canal de relacionamento, serviços e informação que, de forma dinâmica e interativa, visa facilitar o trabalho da classe médica. Nele estão disponíveis, vídeos, estudos, notícias e calculadoras médicas.

[universomedico.com.br](http://universomedico.com.br)



# Responsabilidade Social

## Responsabilidade Social

### Voluntários do Sertão

Em 2014, a Bayer apoiou a ação da ONG Voluntários do Sertão realizada em Una-BA, que mobilizou uma equipe de voluntários para realizar atendimento médico, odontológico, pequenas cirurgias, palestras e distribuição de kits de saúde e higiene pessoal. A iniciativa, que contou com medicamentos doados pela indústria farmacêutica, realizou mais de 30 mil atendimentos.



### Parceria com AACD

Desde 1995, a Bayer MaterialScience, divisão de Materiais Inovadores da Bayer, doa mensalmente toda a quantidade necessária das matérias-primas BAYDUR® e DESMODUR®, da área de Poliuretanos, para a confecção de próteses da Associação de Assistência à Criança Deficiente (AACD). O poliuretano, uma espuma rígida, é muito mais leve do que a madeira, que era utilizada antigamente, o que garante maior conforto e mobilidade aos pacientes, contribuindo com a melhora da qualidade de vida e promovendo a inclusão social dos deficientes físicos. A Bayer também ofereceu assistência técnica para garantir que os produtos sejam utilizados de maneira correta e com segurança.



Cerca de 700 próteses por ano foram produzidas pela AACD.



# Reconhecimentos

## Reconhecimentos

# Reconhecimentos



### 2012

- As Melhores Empresas Para Você Trabalhar – Guia da Você S/A.
- Melhor empresa que se comunica com a imprensa na categoria Farmacêutica – Revista Negócios da Comunicação.
- Vencedora na categoria Indústria Farmacêutica do prêmio Época NEGÓCIOS 100 – As Empresas de Maior Prestígio no Brasil.

### 2013

- As Melhores Empresas Para Você Trabalhar – Guia da Você S/A.
- Melhor empresa Química e Petroquímica no Brasil - Melhores e Maiores da Revista Exame.
- Melhor empresa que se comunica com a imprensa na categoria Farmacêutica – Revista Negócios da Comunicação.
- 100 empresas “dos sonhos” dos universitários brasileiros – “Top 100 Ideal Employer”.
- Vencedora na categoria Indústria Farmacêutica do prêmio Época NEGÓCIOS 100 – As Empresas de Maior Prestígio no Brasil.

### 2014

- As Melhores Empresas Para Você Trabalhar – Guia da Você S/A.
- As Melhores Empresa para Você Iniciar a Carreira – Guia da Você S/A.
- Melhores e Maiores da Revista Exame.
- Melhor empresa que se comunica com a imprensa na categoria Farmacêutica – Revista Negócios da Comunicação.
- 100 empresas “dos sonhos” dos universitários brasileiros – “Top 100 Ideal Employer”.
- Vencedora na categoria Indústria Farmacêutica do prêmio Época NEGÓCIOS 100 – As Empresas de Maior Prestígio no Brasil.
- As Empresas mais Inovadoras do Brasil – Revista INFO.
- Empresas mais admiradas no país na categoria Químico & Petroquímico - Pesquisa DCI/ Target Marketing.

Material elaborado pela Comunicação Corporativa da Bayer Brasil.

Responsável: Paulo Pereira

Bayer S.A.  
Rua Domingos Jorge, 1.100  
São Paulo - SP  
04779-900

[www.bayer.com.br](http://www.bayer.com.br)



Acese o relatório integrado global do Grupo Bayer.