



Se é Bayer, é bom



Se é Bayer, é bom

www.bayer.com.br

Relatório de Responsabilidade Socioambiental 2016



“Temos o compromisso de atuar com sustentabilidade e assegurar nossas responsabilidades éticas e sociais com cidadania empresarial, respeitando os interesses de nossos stakeholders”.

Compromisso em atuar com Sustentabilidade

Quando refletimos sobre o futuro da humanidade, logo pensamos em sustentabilidade. Algo que vai muito além dos significados da palavra e que, cada vez mais, ganha uma dimensão relevante em nossas vidas. Garantir que as futuras gerações tenham as mesmas ou melhores possibilidades de qualidade de vida que nós tivemos deve ser um compromisso de todos.

Como uma empresa global com mais de 150 anos de trajetória, temos grande responsabilidade com a sociedade e com as gerações futuras. É por isso, que a sustentabilidade é parte da nossa estratégia corporativa e está presente em tudo que realizamos. Nós da Bayer, estamos convictos de que somente podemos alcançar o sucesso com o equilíbrio do crescimento econômico, da inovação e da ética aliados à responsabilidade ambiental e social.

Somos uma organização de Ciências da Vida, que contribui para a superação dos desafios globais. Isso significa que toda a nossa ciência e os produtos inovadores que dela resultam são desenvolvidos para proporcionar uma vida melhor para pessoas, plantas e animais.

Em 2016, completamos 120 anos de atuação no Brasil. Temos orgulho de afirmar que estamos entre as empresas mais antigas a se instalar no país. Aliamos história, solidez e ética à inovação e à fomentação da sustentabilidade. Mais do que nunca, nossa missão Science For A Better Life (Ciência para uma Vida Melhor) está fortalecida.

Esta é a terceira edição do **Relatório de Sustentabilidade Socioambiental**, uma publicação que reúne as ações e programas de destaque realizados por diversas áreas da Bayer Brasil. Agradeço a todos que contribuíram com nossas atividades socioambientais, e convido vocês a conhecerem, nas próximas páginas, as atividades desenvolvidas em 2016. Afinal, **Se é Bayer, é bom.**

Boa leitura!

Theo van der Loo
Presidente do Grupo Bayer no Brasil

A Bayer no Brasil

A Bayer é uma organização global focada em Ciências da Vida nas áreas de saúde humana e animal e agricultura. Seus produtos e serviços são desenvolvidos para melhorar a qualidade de vida. Ao mesmo tempo, a companhia tem como objetivo criar valor por meio da inovação.

Com 120 anos de atuação no Brasil e mais de 153 anos de história global, a Bayer percorre uma trajetória de invenções e progressos sob a missão Science For A Better Life (Ciência para uma Vida Melhor). Sua estratégia foi desenvolvida para ajudar a resolver alguns dos desafios mais urgentes enfrentados pela humanidade.

Com cerca de 4 mil colaboradores em todo o país, a empresa está entre as cinco maiores operações do Grupo Bayer no mundo. Possui duas unidades produtivas em São Paulo (SP), cidade onde também está sua sede brasileira, o Parque Industrial em Belford Roxo (RJ) e o Centro de Expertise em Agricultura Tropical (CEAT) em Paulínia (SP).

Somadas as atividades de suas três divisões de negócios no Brasil, as vendas do Grupo totalizaram R\$ 8,3 bilhões em 2016.

No ano passado, a empresa investiu cerca de R\$ 180 milhões no país. Os investimentos serão realizados na modernização das instalações e laboratórios, Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) e projetos socioambientais.

FOCO NOS NEGÓCIOS DE CIÊNCIAS DA VIDA

Os negócios centrais da Bayer são administrados por três divisões: Pharmaceuticals, Consumer Health e Crop Science.

Pharmaceuticals

Concentra-se nos medicamentos sujeitos à prescrição para as áreas terapêuticas de cardiologia, oncologia, ginecologia, hematologia e oftalmologia. Com produtos inovadores, a empresa proporciona um benefício terapêutico significativo para pacientes e satisfaz as exigências crescentes de médicos. A divisão também inclui a unidade de negócios de Radiologia, que comercializa equipamentos de imagem e diagnóstico, juntamente com os agentes de contraste.

Consumer Health

Comercializa medicamentos isentos de prescrição médica, nas categorias de antialérgicos, analgésicos, medicamentos contra resfriados, dermatológicos, cuidados com os pés, nutricionais e proteção solar.

Crop Science

Uma das líderes mundiais nas áreas de ciência agrícola e saúde ambiental. A divisão também contempla os negócios de Saúde Animal. A unidade Proteção de Cultivos e Sementes comercializa sementes de alta qualidade, defensivos agrícolas inovadores e soluções de controle biológico de pragas. Já a unidade Saúde Ambiental se concentra nas aplicações não agrícolas, por meio de um amplo portfólio de produtos e serviços de controle de pragas para áreas que vão desde o setor doméstico até o setor florestal. Os produtos para animais são administrados na unidade de negócios da Saúde Animal.



Sumário

Se é Bayer, é bom

Benefícios para Colaboradores	10
Desenvolvimento de Pessoas	12
Diversidade	14
Jovens Talentos	16
Treinamento de Colaboradores	20
Programa Heart LIFE	22
Qualidade de Vida na Bayer	24
Saúde da Sociedade	26
Segurança Corporativa	32
Saúde Ocupacional	38

Meio Ambiente

Política Ambiental	42
Educação Ambiental	44
Gestão de Recursos Naturais	46
Gestão de Sistemas de Água	48
Eficiência Energética	50
Mobilidade Urbana	52
Projetos Ambientais	54

Gestão de Processos

Compliance – Política de Conformidade Corporativa	60
Contract Lifecycle Management (CLM)	62
Farmacovigilância	65
Medical Information	65
Central de Informações P2P	67
Order to Cash	67

Relacionamento & Transparência

Diálogo com Colaboradores	70
Relacionamento com a Mídia	73
Relações Governamentais	73
Relacionamento com a Comunidade	73
Comissões de Representação dos Trabalhadores	75
Serviço de atendimento ao Consumidor	75

Responsabilidade Social

Apoio aos Pacientes	78
Museu Catavento Cultural	82
Conteúdos Digitais	84
Escola de Futebol	87
Reforço Alimentar	87
Inocentes de Belford Roxo	89
Olimpíadas da Cidadania	89
Movimento #ContaComigoMedina	90
Programa de Voluntariado	92
Semear pela Solidariedade	94
Saúde Animal	96
Programa Jovens Liderança Médicas	101
Voluntários do Sertão	101

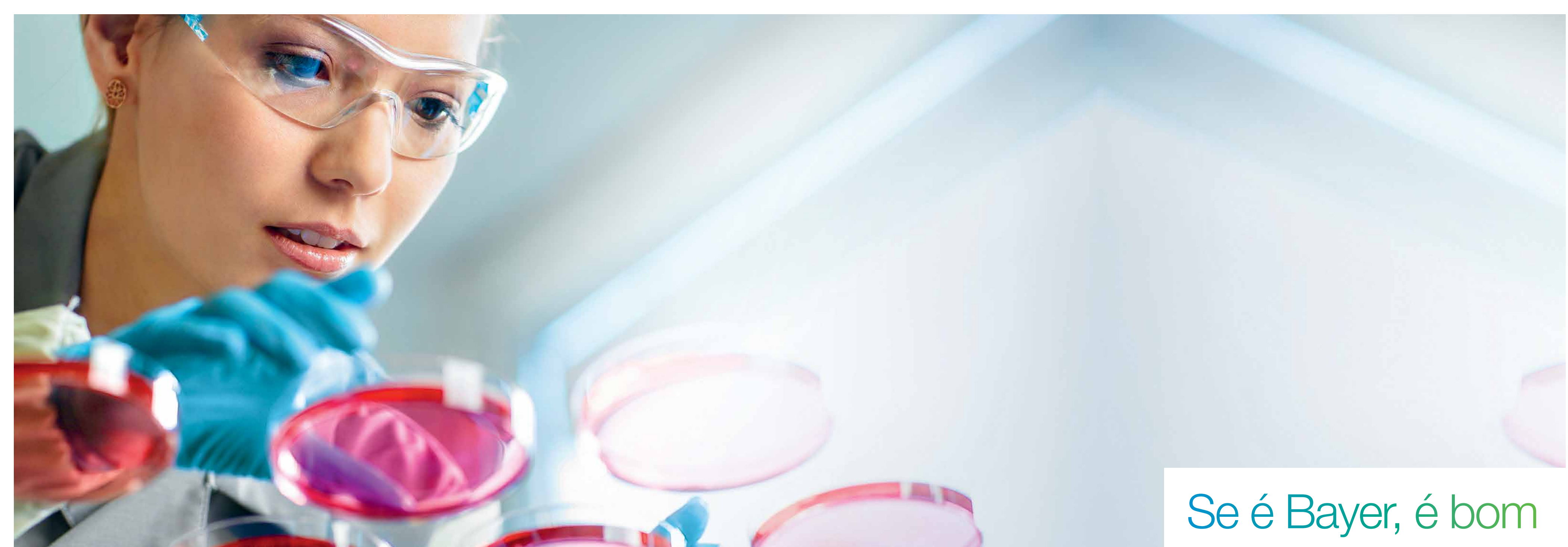
Sustentabilidade Crop Science

Pelo Futuro da Agricultura	104
Forma de Atuação	106
Soluções Integradas: Sementes, Proteção Química e Biológica de Cultivos, e Serviços	108
Responsabilidade pelo produto	112
Parcerias na Cadeia de Valor (<i>Food Chain Partnership</i>)	116

Reconhecimentos

Reconhecimentos	123
-----------------	-----





Se é Bayer, é bom



Benefícios para Colaboradores

A Bayer possui um pacote de benefícios que auxilia não só os colaboradores, mas também seus dependentes. São eles:

- Acompanhamento nutricional
- Assistência médica
- Assistência odontológica
- Auxílio creche/babá
- Bem Nascer (Programa de apoio à maternidade e a paternidade)
- Campanhas de vacinação
- Clube Bayer (São Paulo e Belford Roxo destinados aos colaboradores e familiares com atividades esportivas, de lazer e entretenimento)
- Coleta *in company*
- Complemento de auxílio doença e acidente de trabalho
- Conte Comigo (apoio psicossocial, orientação jurídica e financeira e suporte para dependência química)
- Cooperativa de crédito - Copbayer
- Empréstimo consignado
- Gympass (convênio com academias)
- Horário flexível
- Jubileu por tempo de empresa
- Licença maternidade estendida
- Licença paternidade estendida
- Petz (parceria para a compra com desconto de produtos da Saúde Animal)
- Programa +Vantagens (rede de compras on-line)
- PPA - Plano de preparação para aposentadoria
- Previdência privada – Previbayer
- Reembolso de vacinas
- Restaurante interno
- Seguro de vida
- Subsídio para compra de medicamentos
- Subsídios para treinamento e desenvolvimento
- Ticket alimentação (conforme o cargo e a localidade)
- Ticket refeição (conforme a localidade)
- Transporte (vale transporte e transporte fretado)
- Veículos (conforme o cargo)



Desenvolvimento de Pessoas

A política de gestão de talentos da Bayer é guiada por princípios claros para que cada colaborador tenha a oportunidade de alavancar a sua carreira.

A empresa incentiva os gestores a se engajarem ativamente no desenvolvimento de suas equipes e motiva os colaboradores a serem protagonistas de seu próprio crescimento.



FERRAMENTAS DE GESTÃO:

- Ações de desenvolvimento
- Avaliação de desempenho
- Avaliação 360°
- Diálogo de desenvolvimento (baseado em competências)
- Identificação de talentos
- Recrutamento interno
- Verificação de potencial

Diversidade



A Bayer valoriza e promove a diversidade como fonte de criatividade e inovação, elementos essenciais para cumprir com a sua missão **“Bayer: Ciência para uma Vida Melhor”**. As ações e relacionamentos são pautados nesse mundo diverso, complexo e desafiador com os valores da Liderança, Integridade, Flexibilidade e Eficiência (LIFE), o que fortalece a empresa como um bom lugar para se trabalhar e reforça seu compromisso com o desenvolvimento sustentável.

Depois de investir no pilar de Pessoas com Deficiência em 2014, a empresa direcionou esforços a outras searas. Em 2015 se tornou a 18ª signatária do Fórum de Empresas e Direitos LGBT, comitê que engloba instituições nacionais e internacionais pela promoção dos direitos humanos de lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais.

A questão também é o foco da comunidade global interna Bayer Blend, que reúne colaboradores LGBT para promover esclarecimento e respeito no ambiente de trabalho, cujo lançamento ocorreu em 2016. Quatro colaboradores da Bayer Brasil ingressaram no grupo que se empenha na busca de mais oportunidades internas para o estabelecimento de práticas inclusivas, como um programa de aliados (colaboradores responsáveis por ajudar a construir uma cultura verdadeiramente inclusiva para colaboradores LGBT). A companhia também pratica a igualdade de benefícios para colaboradores com relações homoafetivas, como assistência médica e odontológica, assim como ocorre com os casais heterossexuais.

Além disso, a empresa estabeleceu um comitê interno multidisciplinar que tem como missão revisar e propor alterações em 23 processos diferentes, a fim de facilitar a inclusão de profissionais com deficiência. Também foram criados comitês de igualdade de gênero e de inclusão racial. O primeiro estabelece um painel de acompanhamento das carreiras das mulheres na

Bayer, enquanto o segundo propõe uma revisão de práticas para maior inclusão de profissionais negros em todos os níveis da companhia. Em 2016, a Bayer se tornou signatária do Manifesto Empresarial pela Igualdade Racial e do Women Empowerment Principles da ONU Mulheres.

Para reforçar ainda mais o debate sobre a diversidade, a empresa mantém um grupo diretivo com líderes da companhia que discutem questões pertinentes à criação de uma cultura inclusiva, respeitosa e justa na companhia por meio do estabelecimento de metas anuais estratégicas. Esse comitê foi ampliado ao site de Belford Roxo, no Rio de Janeiro. A fábrica de Cancioneiro também ganhou representação no Comitê executivo de Diversidade da companhia.



A Bayer também passou a fazer parte do Integrare, grupo de fornecedores geridos por minorias representativas (mulheres e homens negros, e pessoas com deficiência) como forma de adotar uma estratégia de valorização e promoção da Diversidade em toda a cadeia de valor.



Jovens Talentos

A Bayer oferece diversas oportunidades para jovens que estão em início de carreira. Com projetos de desenvolvimento estruturado, os programas são a porta de entrada para alguns dos futuros líderes da empresa.

ESTÁGIO INSTITUCIONAL

O principal objetivo do Programa de Estágio Bayer é identificar talentos que possam ser efetivados no futuro e construir uma carreira sólida na companhia. Os estagiários participam de um programa de desenvolvimento de 24 meses, que inclui treinamentos formais, palestras ministradas pelos líderes da empresa e atividades práticas que dão suporte na formação e no desenvolvimento técnico e comportamental. Sobretudo, o programa reforça a atuação de maneira empreendedora e inovadora, estimulando o autodesenvolvimento e preparando os jovens profissionais para enfrentar desafios.

ESTÁGIO PARA AGRÔNOMOS

A Bayer oferece um Programa de Estágio para Agrônomos para a área comercial da Crop Science, com oportunidades de atuação em outras áreas do agronegócio como Pesquisa & Desenvolvimento, Marketing, entre outras. O público-alvo é formado por estudantes de agronomia ou engenharia agrônômica em diversas regiões do país.

Para participar, os alunos devem ter disponibilidade para estagiar por cinco meses em um programa estruturado de desenvolvimento para ocupar futuras posições na empresa. Dentre os locais de trabalho estão às cidades de Sapezal, Goiânia, Tangará da Serra, Nova Mutum, Primavera do Leste, Querência, Balsas, Luis Eduardo Magalhães e Rio de Janeiro.

107
vagas

Inscritos: 50.907
em 2016



9
vagas

Inscritos: 1.041
em 2016

9
vagas

Inscritos: 54 mil
em 2016

TRAINEE

Capacidade de inovação, flexibilidade e determinação são as principais características que fazem parte do perfil desejado para os trainees da Bayer. Durante 18 meses, os jovens têm a oportunidade de ampliar sua visão de negócios e aprimorar habilidades técnicas, comportamentais e de gestão e são incentivados a desenvolver um projeto estimulando seu autodesenvolvimento e a importância do protagonismo em seu crescimento.

Essa iniciativa reforça a atuação de maneira empreendedora e inovadora por parte desta nova geração de profissionais e aprimora o espírito de trabalho em equipe e de liderança. Dessa forma, os jovens talentos estarão preparados para atuarem como principais protagonistas de seu crescimento profissional e assumirem posições de maior complexidade na organização a médio prazo.



40
vagas

Inscritos: 440
em 2016

PROGRAMA JOVEM APRENDIZ

Em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), o programa Jovem Aprendiz da Bayer tem duração de 12 meses e busca incluir, capacitar e promover o desenvolvimento profissional dos jovens com deficiência, por meio do conhecimento oferecido no curso de aprendizagem e das atividades realizadas no dia a dia dentro da companhia. Em 2016, foi estabelecida uma parceria com o projeto Uirapuru para oferecer, aos jovens, apoio educacional em comunicação e comportamento no ambiente corporativo, e consequentemente melhor inserção no mercado de trabalho.





Treinamento de Colaboradores

Os programas de treinamento, desenvolvimento e educação corporativa visam estimular a formação, aperfeiçoamento e desenvolvimento profissional e pessoal dos colaboradores.

Além disso, buscam propiciar a aquisição e aplicação dos conhecimentos técnicos e comportamentais, levando em consideração o cargo atual, necessidades futuras e também disponibilizar metodologias de acordo com as melhores práticas de treinamento do mercado.

O Portfólio de Treinamento oferece um programa para desenvolvimento profissional de colaboradores em níveis não gerenciais. No caso dos treinamentos voltados para profissionais em cargos de gestão, os programas que visam desenvolver competências e habilidades específicas fazem parte da Academia de Líderes.

A Bayer também prevê subsídios, que podem variar de 50% a 90% do valor integral, para cursos de graduação, MBA e pós-graduação, ensino de idiomas e outros tipos de cursos para colaboradores com pelo menos três meses de vínculo empregatício, de acordo com a elegibilidade de cada programa.

Além disso, as áreas de negócios possuem equipes focadas em treinamentos específicos para departamentos como Marketing e Força de Vendas com conteúdos técnicos diretamente relacionados à rotina de trabalho.





Programa Heart LIFE

Após dois anos de duração, o programa Heart LIFE foi concluído em 2016, com importantes resultados. A iniciativa contou com a participação voluntária de 415 colaboradores dos sites Socorro e Cancioneiro.

Com o objetivo de avaliar a saúde cardiovascular dos colaboradores da Bayer e, com isso, oferecer a eles um dos programas de acompanhamento para controle dos fatores de riscos cardiovasculares, o Heart LIFE buscou melhorar a qualidade de vida dos participantes.

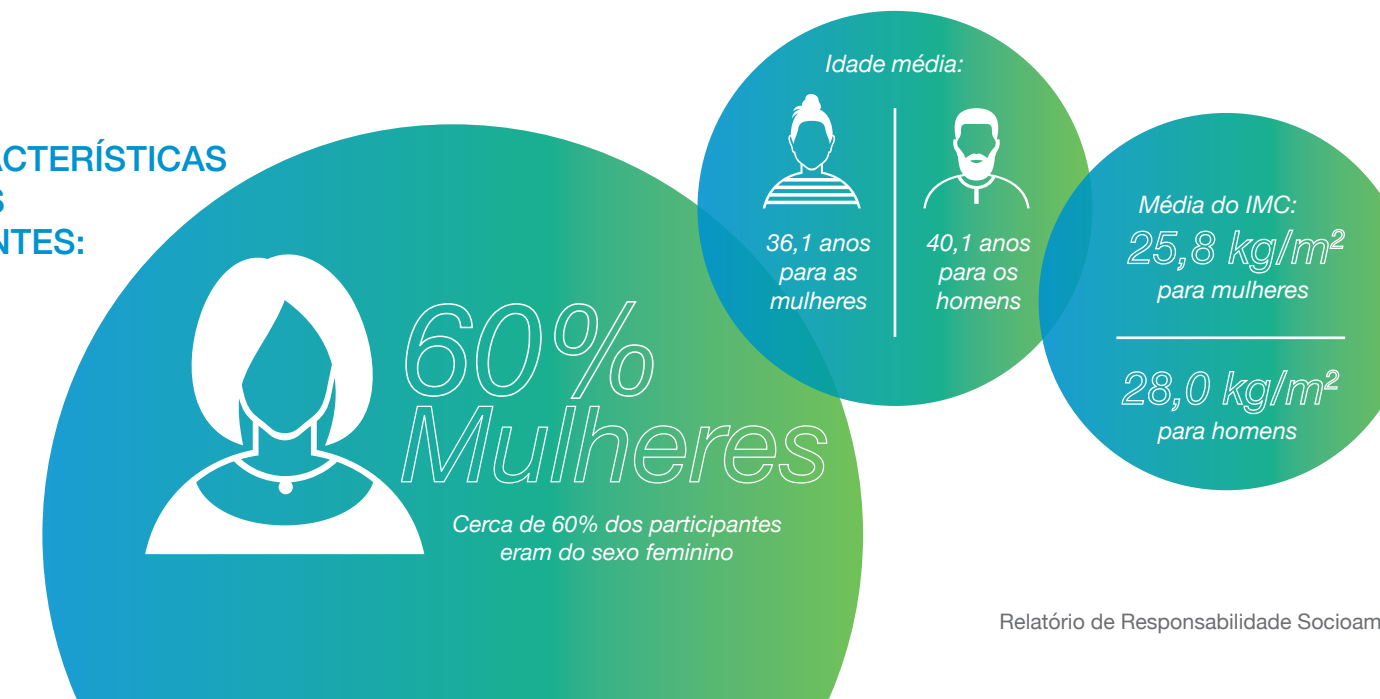
Essa avaliação foi realizada por meio de exames de glicemia de jejum e colesterol total, análise do Índice de Massa Corpórea (IMC), dieta, prática de atividade física, tabagismo e pressão arterial. Com isso, cada colaborador recebeu um relatório personalizado com o seu score de saúde cardiovascular e o plano de ação.

No programa de tratamento do tabagismo, quando ocorria a indicação de uso de medicamento, houve acompanhamento médico durante o processo. Além disso, a Bayer também ofereceu, aos participantes, a primeira caixa de adesivos de nicotina.

Já no programa para perda de peso, houve acompanhamento de uma nutricionista, que avaliou o consumo de alimentos e sugeriu um novo cardápio a ser seguido. Os programas de controle de diabetes, hipertensão, colesterol e triglicérides também contaram com o apoio de médicos e nutricionistas.

Após serem submetidos às avaliações, os participantes passaram por uma entrevista, na qual receberam informações sobre a sua saúde cardiovascular, considerando as categorias da Associação Cardiológica Americana para estabelecer o score da saúde vascular. Para cada colaborador, foi calculado um score total com base na soma do número de métricas, que estavam dentro do ideal. Os resultados do programa serão divulgados em revista especializada.

ALGUMAS CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS DOS PARTICIPANTES:





Qualidade de Vida na Bayer

NOVOS PROGRAMAS
E PARTICIPAÇÃO
CRESCENTE EM 2016

11.256

peçoas participaram dos programas
contínuos de Qualidade de Vida.

4.412

participantes atenderam
às ações pontuais
(campanhas de vacinação,
eventos sociais, culturais
e esportivos).

Viver com qualidade é buscar o melhor equilíbrio possível nos vários planos da vida. Por isso, a Bayer investe em ações e programas que contribuam para esse equilíbrio e para um ambiente de trabalho cada vez mais saudável.

Em 2016, a Bayer lançou a nova marca **“My LIFE”**, que reúne benefícios e iniciativas relacionadas à qualidade de vida, distribuídas em três pilares:

MY LIFE SAÚDE

A saúde física e mental dos colaboradores e seus familiares são o foco deste pilar, que visa incentivar o estilo de vida saudável, colaborar com os cuidados com a saúde e prevenir doenças. Os benefícios orientados por esse pilar são:

- Assistência médica e odontológica
- Conte Comigo (programa de apoio psicológico e dependência química)
- Subsídio de medicamentos
- Gympass para todo o Brasil
- *Check-up* e *Mini Check-up*
- Coleta in Company
- Escola da Postura
- Ginástica Laboral
- Campanhas de imunização
- Reembolso de vacinas
- Academia de ginástica nos Clubes Bayer (SP e RJ)
- Espaço Bem-Estar (massagens terapêuticas)
- Grupo de corrida
- VidAtiva – atividade para aposentados RJ
- Bem Nascer

MY LIFE EQUILÍBRIO

A Bayer entende que apoiar e criar políticas que privilegiem a harmonização das prioridades pessoais e profissionais é essencial para a qualidade de vida. Assim como promover ações que facilitem o dia a dia e incentivem o lazer e a integração social. As principais iniciativas deste pilar são:

- Jornada de trabalho flexível
- Programa + Vantagens
- Conte Comigo (assessoria jurídica e assistência social)
- Licença maternidade e paternidade estendidas
- Alameda de Serviços
- Carona Amiga
- Toda 5ª é feira (feira no site Socorro)
- Férias no Clube Bayer para filhos de colaboradores
- Happy hours no Clube
- Festas temáticas (Carnaval, Junina e Oktoberfest)

MY LIFE FINANÇAS

O planejamento financeiro tem importância relevante para que o colaborador conquiste sua segurança patrimonial, possa usufruir de momentos de tranquilidade com a família e ainda se prepare para sua aposentadoria. Por isso, a Bayer se propõe a contribuir com esse planejamento por meio do pilar Finanças:

- Previdência complementar
- Cooperativa de crédito
- Conte Comigo (assessoria financeira)
- Preparação para a aposentadoria
- Seguro de Vida e Auxílio Funeral



Saúde da Sociedade

A Bayer tem se empenhado em melhorar as condições sociais em todos os países nos quais está presente. Dentro dessa perspectiva, a empresa contribui para uma sociedade mais consciente sobre os cuidados com a saúde.

SAÚDE DO HOMEM

Para celebrar o Dia do Homem, comemorado em 15 de julho, pelo oitavo ano consecutivo foi realizada a Semana Bayer do Homem. Essa iniciativa visa alertar a população sobre a importância dos cuidados com a saúde masculina.

A campanha de 2016 teve como foco a obesidade e como ela afeta a saúde dos homens. Entre as ações, a Bayer, em parceria com a Sociedade Brasileira de Urologia (SBU), realizou uma pesquisa com 2 mil homens de sete capitais (Belo Horizonte, Campo Grande, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, São Paulo e Brasília), que apontou que a maior parte da população masculina credita a redução de testosterona à falta de qualidade de vida, ao excesso de trabalho e ao estresse do dia a dia. A obesidade, um dos possíveis fatores relacionados ao hipogonadismo, é o menos citado.

Durante a 8ª Semana Bayer do Homem, foram realizadas as seguintes ações de conscientização:

- Mutirão de Saúde Masculina no Conjunto Nacional, em São Paulo, com a parceria da Sociedade Brasileira de Urologia (SBU), no qual ofereceu gratuitamente aos homens, exames clínicos como medição dos níveis de testosterona, glicemia, IMC (Índice de Massa Corporal), peso, altura e pressão arterial. Mais de mil homens foram atendidos durante dois dias de ação.

- Ação de conscientização na Avenida Paulista, São Paulo, com a entrega de folhetos informativos sobre obesidade e saúde do homem.

- Equipes de Varejo e da Força de Vendas da Pharmaceuticals distribuíram material informativo em farmácias e fizeram a divulgação da campanha nos consultórios médicos, vestindo camisetas alusivas ao tema.

- Palestra com a psicanalista Regina Navarro Lins. Com o tema “O Papel do Homem na Sociedade”, a psicanalista esteve no site Socorro refletindo junto aos colaboradores sobre o comportamento masculino na sociedade e em relação aos seus cuidados de saúde.

- O tema também foi trabalhado em diversos portais e canais de mídias sociais da Bayer e da SBU durante a primeira quinzena de julho. Foram divulgados ainda artigos especiais nos sites “Bayer Para Homens” e “Universo Médico”.

NOVEMBRO AZUL

A Bayer realizou uma campanha interna em apoio à causa Novembro Azul, que tem como foco a conscientização sobre o câncer de próstata. Entre as ações realizadas, a empresa promoveu uma caminhada interna com a participação de alguns colaboradores e uma palestra sobre o tema com o Dr. Cacio Pontual, especialista em cardiologia e medicina do trabalho. Além disso, a iniciativa contemplou doações de bonés para os pacientes do Instituto de Oncologia Santa Paula. A ação incentivou ainda que os colaboradores vestissem a cor azul em um dia do mês para formarem uma corrente de conscientização sobre o assunto.



SAÚDE DA MULHER

Desde 2009, a Semana Bayer da Mulher é realizada pela empresa em celebração ao Dia Internacional da Mulher. O objetivo da iniciativa é favorecer a conscientização da população sobre os cuidados com a saúde feminina, bem como promover o debate sobre a posição das mulheres e seus direitos na sociedade. Em 2016, ocorreu a oitava edição com as seguintes ações:

- Mutirão de Saúde na Unifesp (Universidade Federal de São Paulo). A Bayer e o departamento de Ginecologia da EPM-UNIFESP ofereceram à população exames gratuitos de Papanicolau, medição de glicemia, peso, altura, circunferência abdominal e aferição da pressão arterial. A iniciativa teve como objetivo principal contribuir para a prevenção do câncer de colo do útero.
- Palestra no site Socorro com Regina Navarro Lins, com o tema “A Mulher e o Amor”, a psicanalista e autora de 11 livros sobre relacionamento amoroso e sexual, trouxe uma reflexão sobre a condição feminina e as relações afetivas.
- Palestra no site Socorro sobre a saúde da mulher com o Dr. José Bento de Souza, médico ginecologista, especialista em reprodução humana e colaborador do programa Bem Estar da TV Globo.
- Em Belford Roxo, os colaboradores assistiram a uma palestra com Karla Candal sobre os desafios atuais da mulher. Karla é diretora da Lee Hecht Harrison e possui 20 anos de carreira, sendo mais de 10 na área de Recursos Humanos.



OUTUBRO ROSA

A Bayer também aderiu ao Outubro Rosa em apoio ao combate ao câncer de mama. Entre as ações de 2016, a empresa promoveu uma campanha interna com a realização de palestra no site Socorro do Dr. Afonso Nazário, chefe do departamento de mastologia e ginecologia da Unifesp. O especialista falou sobre a prevenção do câncer de mama. Além disso, a ação incentivou que os colaboradores vestissem a cor rosa em um dia do mês de outubro para formarem uma corrente de conscientização sobre o assunto, assim como doassem lenços, que posteriormente foram encaminhados para pacientes oncológicos.



COMBATE À TROMBOSE

O inchaço nas pernas é algo que pode parecer normal a muitas pessoas. Porém, quando ele causa dor é motivo de alerta para o surgimento de uma enfermidade: a trombose venosa, terceira doença cardiovascular mais comum no mundo. Por esse motivo, a Bayer assume o compromisso global de aumentar o conhecimento da população a respeito da trombose por meio de ações de conscientização.

Liderada pela Sociedade Internacional de Trombose e Hemostasia (International Society on Thrombosis and Haemostasis - ISTH), a Bayer e cinco sociedades médicas – Sociedade Brasileira de Cardiologia (SBC), Sociedade Brasileira de Angiologia e Cirurgia Vascular (SBACV), Sociedade Brasileira de Pneumologia e Tisiologia (SBPT), Grupo Cooperativo Latino Americano de Hemostasia e Trombose (Grupo CLATH) e Associação Brasileira de Hematologia e Hemoterapia (ABHH) – uniram-se a essa causa para fomentar o debate sobre esse problema de saúde, que é crescente no mundo.

A data de 13 de outubro foi escolhida por marcar o aniversário de Rudolf Virchow, médico e patologista alemão que criou o termo “trombose” e foi autor de muitos trabalhos que promoveram a compreensão dessa doença. Em 2016, as ações envolveram pacientes, profissionais de saúde, líderes de opinião e o público em geral. Dentre as principais atividades realizadas estão:

- Apoio a duas corridas de rua nas cidades de São Paulo e Rio de Janeiro com a participação de mais de 10 mil pessoas. Nas ocasiões, a Bayer montou uma tenda, onde foram distribuídos folhetos com informações sobre a trombose.
- Ação de conscientização na Avenida Paulista, São Paulo, com a distribuição de material educativo e performances com atores fantasiados de ‘homem trombo’ e ‘homem coágulo’, que interagiram com os pedestres.
- Mutirão de Saúde no Parque Villa Lobos, São Paulo, em parceria com a Sociedade Brasileira de Angiologia e de Cirurgia Vasculare (SBACV). Os participantes puderam realizar exames gratuitos e receber orientações para a prevenção da doença. Mais de 500 pessoas passaram pelo local e receberam atendimento.
- Ação de conscientização no site Socorro, São Paulo. Atores passaram pelas alas de trabalho, interagindo com os colaboradores e incentivando a prática de exercícios físicos. Também foi entregue material com dicas para realizar exercícios físicos no escritório.
- As equipes de Varejo e de Vendas da Pharmaceuticals realizaram campanha de conscientização com balconistas e farmacêuticos.
- O jogador Anderson Varejão foi novamente embaixador da campanha realizada pela Bayer Brasil. O atleta da seleção brasileira de basquete e da NBA, principal liga de basquete profissional dos Estados Unidos, foi acometido por uma embolia pulmonar decorrente de uma trombose, em 2013.



O Brasil ocupa o terceiro lugar em volume de adesões no ‘Sign Against Stroke’, com mais de

43 mil
assinaturas.

COMBATE AO AVC

Em apoio ao Dia Mundial de Combate ao AVC, celebrado em 29 de outubro, a Bayer participou, pelo quarto ano consecutivo, de ação de esclarecimento à população sobre os sintomas, fatores de risco e prevenção da doença.

A iniciativa também contemplou a adesão da Bayer Brasil na campanha mundial ‘Sign Against Stroke’ (Assine contra o AVC – em português). O intuito principal das assinaturas é conquistar o apoio da população para a Carta Global do Paciente com Fibrilação Atrial. A carta tem como finalidade solicitar às autoridades de saúde a implementação de suas recomendações para prevenir derrames relacionados à fibrilação atrial.

Em 2016, a Bayer Brasil promoveu uma ação para a coleta de novas assinaturas na Avenida Paulista, Largo da Batata e nas estações do Metrô Santana e Barra Funda, em São Paulo. Na ocasião também foram entregues folhetos educativos sobre a doença, seus sintomas e tratamento.

Mais de três mil assinaturas foram coletadas durante a ação de 2016. O Brasil contribuiu com mais de 43 mil assinaturas e permanece em terceiro lugar no mundo em volume de adesões.

DIA MUNDIAL DE PREVENÇÃO DA GRAVIDEZ NÃO PLANEJADA

Para conscientizar a população sobre o World Contraception Day (WCD), comemorado globalmente em 26 de setembro, a Bayer realiza no país uma série de ações desde 2007. A celebração, batizada localmente como “Dia Mundial de Prevenção da Gravidez não Planejada”, tem como objetivo promover a educação sexual, a conscientização sobre a contracepção moderna, a prevenção de doenças sexualmente transmissíveis e reduzir os altos índices de gravidez não planejada em todo o planeta. No Brasil, a Escola Paulista de Medicina da Universidade Federal de São Paulo (EPM-Unifesp) foi parceira do projeto.

Em 2016, para fomentar a discussão, a Bayer realizou em vários países a pesquisa global “Millennials e Contracepção – Por que nos esquecemos?”. O estudo explorou como a memória das mulheres millennials (geração composta por jovens adultos na faixa entre os 20 e 35 anos) pode ser impactada pelo estresse, levando em consideração as mudanças no estilo de vida delas em um curto espaço de tempo e a influência disso em suas atividades e hábitos diários. O estresse tem sido causa de esquecimento frequente de atividades comuns do dia a dia, como tomar a pílula anticoncepcional. A pesquisa foi conduzida em nove países (Alemanha, Bélgica, Brasil, Espanha, Estados Unidos, França, Irlanda, Itália e México) com mulheres entre 21 e 29 anos, que fazem uso de pílulas anticoncepcionais.

Em 2016, a campanha chegou em sua 10ª edição com o tema “É sua Vida – É sua decisão” e utilizou imagens de jovens em momentos de descontração e alegria, mas essa também foi uma oportunidade para refletir qual decisão será melhor para sua vida e seu futuro. Entre as ações dessa edição, destacam-se:

- Palestras de conscientização para adolescentes. Em São Paulo, a Bayer promoveu dois encontros para cerca de 300 estudantes no Museu Catavento Cultural.
- Ação de conscientização na Avenida Paulista, São Paulo, recebeu casais de jovens colorindo a avenida com uma faixa e balões estampados com o logotipo mundial da campanha.
- Coletiva de imprensa em São Paulo em que foram apresentados os resultados inéditos da pesquisa global da Bayer “Millennials e Contracepção – Por que nos esquecemos?”. O evento contou com a participação de 51 jornalistas e três ginecologistas, além da palestra comportamental da psicanalista e escritora Regina Navarro Lins.
- Ação de conscientização no Monumento às Bandeiras (próximo ao Parque Ibirapuera - SP). Distribuição de folhetos e fitas Senhor do Bonfim com o nome da campanha.
- Divulgação nas mídias sociais, como Instagram, YouTube e Facebook. A plataforma Bayer Jovens teve programação especial referente à campanha durante o mês de setembro, sendo mais de 200 mil pessoas alcançadas. O site Viva Sua Vida (www.vivasuavida.com.br) ganhou conteúdo especial com o tema de 2016.
- Algumas celebridades aderiram gratuitamente à causa da campanha a partir do convite da área de Comunicação Corporativa.
- As Youtubers Becca Pires e Evelyn Regly postaram vídeos em seus canais em apoio à campanha. Além disso, houve a veiculação de um vídeo da jornalista Natalia Zienkiewicz no Bayer Jovens e no blog “Na Pimentaria”.
- Força de Vendas e Varejo visitaram classe médica e farmácias com camisetas da campanha.





Segurança Corporativa

A Bayer possui uma área de Segurança Industrial que tem como objetivo minimizar os riscos inerentes de uma planta produtiva às suas próprias instalações e aos seus colaboradores e visitantes.

SEGURANÇA PATRIMONIAL E EXECUTIVA

Garante a conformidade legal dos sites às legislações estaduais e federais de segurança, bem como o acesso de colaboradores e terceiros, além da inspeção e pesagem de caminhões para transporte de produtos químicos.

SEGURANÇA EM EMERGÊNCIAS

Tem como foco principal resguardar vidas e proteger o patrimônio e o meio ambiente em situações emergenciais. Treinamentos internos simulando situações emergenciais são realizados periodicamente, integrando o grupo operacional da Segurança Industrial, da produção envolvida e das áreas vizinhas (outras fábricas, áreas administrativas, terceiros, etc.). O mesmo ocorre com o transporte de cargas perigosas nas unidades produtivas, nas quais os simulados envolvem até mesmo órgãos públicos e entidades locais, como Corpo de Bombeiros, Defesa Civil, Polícia Rodoviária, concessionárias de rodovias, entre outros, além da comunidade vizinha.

Quanto às emergências externas, há um plano conjunto entre a Bayer e uma empresa contratada para atendimento envolvendo acidentes no transporte e manuseio de produtos químicos. Para avaliar a eficiência e a agilidade da empresa, todos os sites realizam periodicamente simulados para que os colaboradores, terceiros, grupos de emergência, brigadistas e corpo médico estejam treinados para atuar em situações reais.

Cada unidade conta com uma Comissão de Emergência, formada por técnicos, gerentes e diretores, responsável pela tomada de decisão e coordenação das ações em situações críticas. Essa equipe está disponível 24 horas, todos os dias, e tem autonomia para disponibilizar recursos e acionar equipes de atendimento de emergência em todo o país. Há ainda um serviço de envio de mensagens de texto aos colaboradores para alertá-los em situações de emergência na região, como interdição de vias, alagamentos e manifestações.

SEGURANÇA DO TRABALHO

Na Bayer, a segurança de seus colaboradores, assim como a de seus prestadores de serviços, é uma prioridade. Nesse sentido, diversos processos preventivos são estabelecidos pela Segurança do Trabalho, tais como: elaboração de diretrizes; implantação de programas de prevenção; desenvolvimento de sistemas de identificação de possíveis

riscos de acidentes no ambiente de trabalho; monitoramento e observação de comportamento nas atividades desenvolvidas; levantamento e análise das causas dos acidentes para eliminar a chance de novas ocorrências do gênero; implementação do Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA) e definição de controles de atividades perigosas nos processos de manutenção.

Para avaliação dos resultados obtidos, a Segurança do Trabalho utiliza, anualmente, indicadores como a Taxa de Frequência (TF) e a Taxa de Gravidade (TG) dos acidentes envolvendo os colaboradores Bayer e os das empresas contratadas. A matriz também acompanha a evolução da área em suas unidades por meio de relatórios específicos que são enviados para a Alemanha todos os anos.

A área também é responsável por testes de exposição ocupacional nos ambientes de trabalho. O processo engloba avaliação de atividades que têm riscos químicos, físicos e biológicos. O mesmo acontece com as instalações das empresas contratadas pela Bayer, com inspeções periódicas, acompanhamento de suas atividades, treinamentos e orientações sobre os riscos presentes no local. Para conscientizar a todos quanto aos riscos presentes em cada processo, diversos treinamentos são aplicados periodicamente pela área de Segurança do Trabalho.

Ainda há iniciativas para conscientização e informação sobre procedimentos internos, como a Integração e o Diálogo de Segurança, e formação de grupos como a CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes), colaboradores *focal point* de HSE, além de eventos como a SIPATMA (Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho & Meio Ambiente).



SAFETY DAY

O Bayer Safety Day é realizado globalmente todos os anos para que os colaboradores reflitam sobre a importância do comportamento seguro dentro e fora da empresa. Com o tema “Viva em segurança. Respeite a vida”, o evento de 2016 foi realizado em setembro e destacou como a segurança é essencial não só para o dia a dia, mas também para o exercício dos valores LIFE, por meio das seguintes ações:

Site Socorro

No site Socorro, o Safety Day ocorreu junto à Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho & Meio Ambiente (SIPATMA). Uma das ações dessa edição foi a palestra do médico Drauzio Varella que conscientizou mais de 200 pessoas sobre a responsabilidade de cada indivíduo para a segurança própria e de sua família. Em relação à saúde, foram disponibilizadas doses de reforço da vacina Tríplice Viral e os colaboradores puderam ainda participar do Treinamento DEA (Desfibrilador Externo Automático). A Bayer também montou uma oficina de compostagem que ensinou sobre o tratamento de resíduos orgânicos domésticos, sendo que essa iniciativa contou com apoio da ONG Morada da Floresta. Quanto à conduta no trânsito, um simulador de direção demonstrou os riscos do motorista

que utiliza o celular e digita mensagens enquanto dirige. O site ainda realizou duas intervenções no trânsito interno, premiando a conduta segura e consciente de seis motoristas e de 20 ciclistas com bonés, bolas, camisetas e outros brindes.

Site Cancioneiro

Em Cancioneiro, além da vacinação, simulador de embriaguez, que demonstrava que bebida e direção não combinam, e de palestras sobre meio ambiente, segurança no lar e doenças sexualmente transmissíveis, o Safety Day contou com uma apresentação do professor Gretz sobre a força do entusiasmo. Além disso, os colaboradores também refletiram sobre o significado dos valores LIFE e sobre o quanto a vida de todos é essencial para a Bayer.

Site Belford Roxo

Com abertura de Theo van der Loo, presidente do Grupo Bayer no Brasil, o Safety Day em Belford Roxo contou com as estatísticas de segurança do último ano e com um teatro criado pelos próprios colaboradores, o telejornal Bayer Safety Day News. As notícias abordaram questões como proteção de mãos e olhos, uso da faixa de segurança, incentivo à prática de esportes e regras gerais do site. O simulador de trânsito e de uso de celular também esteve presente no site.

Paulínia, sites de Seeds e Diretorias de Negócios da Crop Science

O Safety Day em Paulínia, nos sites de Seeds e Diretorias de Negócios da Crop Science contou com a participação dos colaboradores na organização e realização das atividades. Além de palestras, foram realizadas dinâmicas de grupo, ginástica laboral, simulados de emergência e atividades com a comunidade, como a visita de colaboradores do site Paulínia à Casa do Menor.

ZERO ACIDENTE

A Bayer assume a responsabilidade de garantir a segurança dos colaboradores dentro e fora dos sites. Em 2016, a empresa manteve a campanha Zero Acidente – ‘A vida em primeiro lugar’, que foi lançada em 2015. A iniciativa reforça o foco na vigilância e na prevenção dos riscos de acidentes aos quais todos estão submetidos diariamente, seja nos escritórios, nas fábricas, nas estradas e até mesmo em casa.

O objetivo é abordar o tema segurança e aumentar o alerta à prevenção de acidentes. Para despertar a atenção dos colaboradores, a campanha previu diversas ações para os sites, respeitando as particularidades de cada local. No site Socorro, por exemplo, ao longo de 2016 houve campanhas de trânsito interno, identificando os comportamentos de direção segura e insegura estabelecidos no site. Os bons condutores receberam uma tarjeta de incentivo ao comportamento seguro e os que apresentaram oportunidades de melhorias receberam uma tarjeta explicando em que comportamento poderiam melhorar.

Além do trânsito interno de veículos, a companhia implantou a verificação do comportamento durante o uso da bicicleta na ciclovia interna, a Baybike. Com o intuito de reforçar a conduta segura, os ciclistas que usam adequadamente os capacetes recebem brindes e incentivos para continuarem na direção certa e, mais importante, para voltarem para casa seguros.

Outra iniciativa é a dica mensal de HSE, enviada mensalmente para os gestores. O objetivo é disseminar o conceito da prevenção por meio da aceitação da responsabilidade de todos pelo tema, afinal cada um é responsável por sua própria segurança, e também pela do próximo.

QUASE ACIDENTES

Dentro da campanha Zero Acidente, a Bayer também alerta para as situações comuns no ambiente de trabalho que não costumam ser reconhecidas como potencialmente perigosas para os colaboradores. Os chamados ‘quase acidentes’ são situações que parecem pequenas ou insignificantes, mas que podem ser causadoras de acidentes com afastamento, como quedas e tombos. Os quase acidentes podem ser de origem técnica ou de origem organizacional, causados por um ato inseguro e estão diretamente relacionados a comportamentos.

Os quase acidentes já são monitorados por todos os sites por meio de formulários disponibilizados nas versões impressa ou via SharePoint. Para que as situações sejam reconhecidas e denunciadas com mais facilidade, a companhia preparou uma série de ações direcionadas, como envio de e-mails informativos e mensagens na TV Bayer.





Saúde Ocupacional

Dedicação à saúde dos colaboradores e terceiros.

O principal objetivo é manter o mais alto nível de bem-estar físico, mental e social do público interno, assim como garantir condições seguras e saudáveis no ambiente de trabalho, provendo meios educativos para a realização em conjunto. Todos os colaboradores da Bayer contam com o suporte do atendimento de urgência e emergência da Saúde Ocupacional.

Dentre as principais atividades realizadas para colaboradores Bayer está o exame médico periódico, por meio do qual o colaborador tem o direito de realizar o check-up médico. Outra ação que promove a saúde é a ginástica laboral, realizada diariamente.

Além disso, a companhia promove todos os anos a Campanha de Vacinação Contra a Gripe para colaboradores Bayer.

Desde 2015 a empresa realiza uma parceria com custo acessível da vacina HPV para as mulheres da empresa e de familiares de colaboradores (filhas e esposas). A aplicação ocorre na empresa ou na clínica credenciada para as colaboradoras de São Paulo.

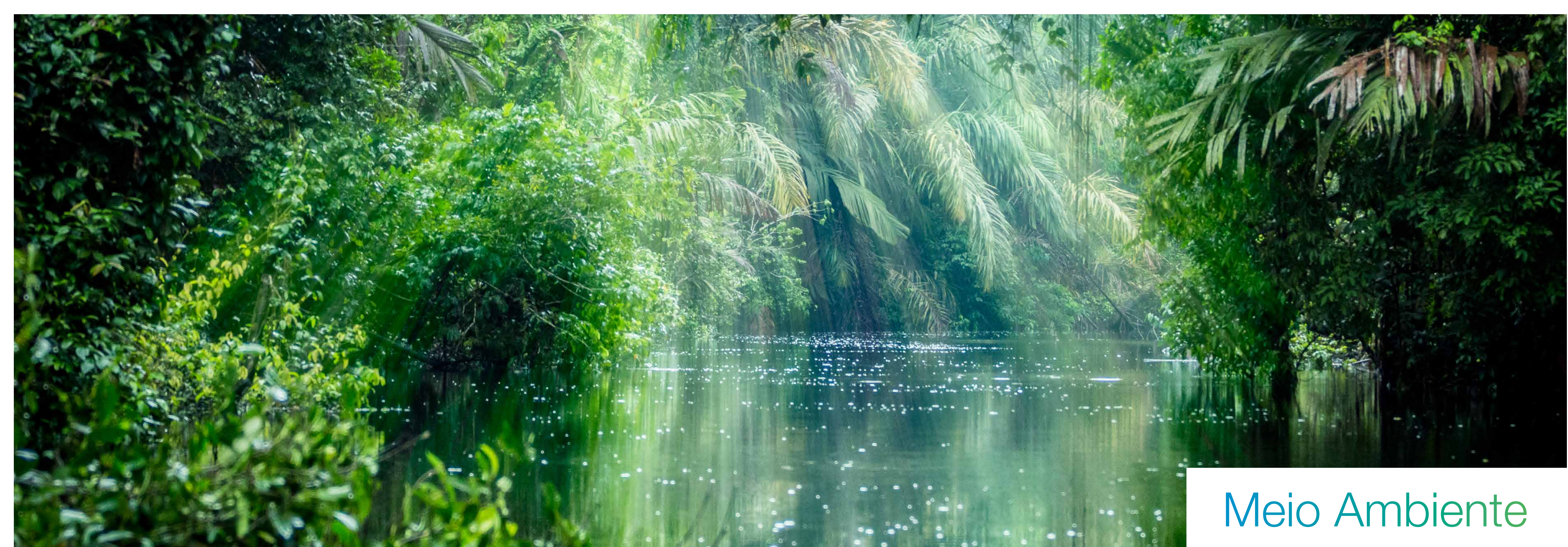
Todas as atividades estão em sintonia com as regras básicas de proteção à saúde do trabalhador que constam na Constituição Federal e na Consolidação das Leis do Trabalho (CLT).

Em 2016 houve também a vacinação contra Sarampo, Rubéola e Caxumba.

CAMPANHA DE DOAÇÃO DE SANGUE

Pelo quarto ano consecutivo, a Bayer promoveu a Campanha de Doação de Sangue para engajar os colaboradores nessa importante causa. Em 2016, as doações foram destinadas ao Hemocentro São Lucas. Além da campanha, a empresa também realiza ações pontuais de acordo com a demanda dos colaboradores e familiares que necessitam de doação de sangue.

A Saúde Ocupacional conta com uma equipe multidisciplinar capacitada para atender as demandas ocupacionais e assistenciais dos sites de São Paulo. Os profissionais disponíveis são médicos clínico geral, ginecologista, nutricionista, fisioterapeuta ocupacional, ergonomista, educador físico e equipe de enfermagem. A área funciona de segunda a sexta-feira das 7h às 18h (site Socorro) e das 7h às 20h (site Cancioneiro).



Meio Ambiente



Política Ambiental

O objetivo da política ambiental da Bayer é promover continuamente melhorias em relação à saúde humana e animal, visando sempre a preservação do meio ambiente, assim como a segurança dos colaboradores, cidadãos e pacientes em todo o mundo.

Uma preocupação fundamental é atuar de forma transparente e responsável nas seguintes áreas:

- Gestão de resíduos perigosos;
- Gestão de resíduos recicláveis;
- Gestão de efluentes;
- Gestão de emissão atmosférica;
- Conscientização sobre as questões ambientais na empresa;
- Conformidade com as legislações vigentes para os processos de armazenamento, transporte e destinação de resíduos;
- Conformidade com as orientações de segurança e de planos de resposta a emergências.



Educação Ambiental

A Bayer promove ações internas de educação ambiental para sensibilizar os colaboradores sobre sua responsabilidade no uso consciente dos recursos naturais.

Algumas iniciativas realizadas em 2016:

- Semana do Meio Ambiente. Entre as atividades realizadas, a Bayer promoveu um jogo educacional, o Palletball, por meio do qual os colaboradores identificavam em qual lixeira reciclável o resíduo deveria ser descartado;
- Divulgação semanal de temas sobre meio ambiente nos canais de comunicação interna;
- Bayer Reuse: programa que recolhe materiais promocionais e brindes de campanhas passadas da Bayer para serem reutilizados internamente. A iniciativa permite redução nos gastos com o processo de incineração e diminui o impacto ambiental. Em 2016, o programa passou a receber também materiais de escritórios das áreas para reutilização interna;
- Oficina de compostagem doméstica para colaboradores Bayer durante a SIPATMA, com o objetivo de promover conscientização e minimizar os resíduos orgânicos enviados para aterro, transformando-os em húmus e composto rico em nutrientes para plantas e jardins;
- Facilitadores ambientais: grupo composto por colaboradores com interesse por questões ambientais. A participação dos representantes é voluntária e o objetivo é estruturar um canal de multiplicadores de ideias e promover a reflexão e diálogo com o público interno sobre gestão ambiental corporativa;
- Realização do TOUR HSE: os colaboradores foram convidados a circular pelo site Socorro, identificando situações em que o HSE está presente. Em cada parada, um tema de Saúde, Segurança do Trabalho ou Meio Ambiente foi abordado. Ao término, os participantes receberam um guarda-chuva como brinde com mensagens de HSE.

Gestão de Recursos Naturais



Um conjunto de medidas assegura o correto tratamento dos resíduos gerados na empresa. Os cuidados englobam desde a geração, coleta, transporte, tratamento até a destinação ou disposição final dos resíduos e rejeitos, garantindo o descarte correto sob a premissa do desenvolvimento sustentável e responsável.

GESTÃO DE RESÍDUOS RECICLÁVEIS

Centrais de Coleta Seletiva são disponibilizadas nas áreas comuns da empresa para a separação e reaproveitamento dos resíduos por meio da reciclagem. Ao todo, 71,1 toneladas de papel, 7,9 toneladas de plástico e 15,2 toneladas de metal foram recicladas em 2016.

Em Belford Roxo, a Bayer mantém a Área de Reaproveitamento e Reciclagem (ARR), local para armazenamento de materiais reaproveitáveis e que possam ser coletados para reciclagem, como plásticos, papelões de embalagens e águas de produção para reuso.

Em 2016 foram reutilizados mais de 33 mil pallets, o que representa mais de 50% na reutilização. Também, foram enviadas para reciclagem mais de 700 toneladas de materiais que podem ser reutilizados ou incorporados a novos processos de produção.

Além disso, em 2016, houve uma redução de 16% sobre a quantidade de resíduos gerados para incineração por volume produzido, em comparação ao ano anterior. Algumas ações foram relevantes para esse resultado, como: otimização no descarte de materiais; aumento de materiais para reciclagem; substituição de embalagens de algumas matérias primas e processos que geram menos resíduos.

GESTÃO DE ÓLEO LUBRIFICANTE

Resíduos de óleo lubrificante gerados na manutenção e troca de equipamentos são recolhidos de forma

segura, em recipientes adequados e resistentes a vazamentos e enviados para destinação adequada. Em 2016, 100 litros de óleo lubrificante foram recolhidos.

GESTÃO DE ÓLEO DE COZINHA

Coleta, identificação e destinação de forma adequada do óleo de cozinha proveniente dos dois restaurantes localizados no site Socorro. Em 2016, 1,585 litros de óleo vegetal foram destinados.

GESTÃO DE LÂMPADAS

Lâmpadas que contenham mercúrio são classificadas como resíduos perigosos. Todas as lâmpadas queimadas são acondicionadas em coletores apropriados e enviadas para tratamento em uma empresa especializada. Em 2016, 17,923 unidades foram destinadas.

GESTÃO DE PILHAS E BATERIAS

Coletores de pilhas e baterias são disponibilizados no site Socorro para recebimento do público interno. Os materiais recolhidos são acondicionados de forma a evitar vazamentos e a contaminação do meio ambiente, e enviados para tratamento adequado.

GESTÃO DE MEDICAMENTOS VENCIDOS OU EM DESUSO

Medicamentos contêm substâncias químicas que contaminam o solo e a água e, por isso, precisam ser descartados e tratados de maneira correta. Para conscientizar o público interno em relação ao tema, o site Socorro conta com um coletor para descarte de medicamentos vencidos ou em desuso

pelos colaboradores, terceiros e visitantes. Os resíduos recolhidos são enviados para a disposição ambientalmente adequada, a fim de evitar riscos ao meio ambiente e à saúde humana. Ao todo, 161,5 kg de medicamentos vencidos ou em desuso foram depositados no coletor em 2016.

REDUÇÃO DE CONSUMO DE PAPEL

Em 2010, a Bayer implantou o sistema YOURDOCeS, que permite o registro de notas fiscais eletrônicas. Em seis anos, um universo de quase 500 mil notas fiscais foram geridas de forma digital, o que representou uma redução de quase 60% no volume de arquivos em papel. Já em 2013 foi iniciado o Protocolo Virtual de Solicitação de Serviços Internos, que reduziu 28 mil folhas de sulfite, considerando 96 mil correspondências internas registradas/ano. Outro sistema que reduziu significativamente o volume de papel foi o AnyDoc, de aprovação eletrônica de documentos, que contribuiu com a economia de mais de 315,9 mil folhas em 2016.

REDUÇÃO DE LIXO ELETRÔNICO

Em 2016, a Bayer implementou um novo conceito para a Força de Vendas visando a redução dos equipamentos eletrônicos utilizados pelas equipes. Os colaboradores que, até então, possuíam dois equipamentos (notebook e tablet), passaram a ter todas as ferramentas necessárias para o seu trabalho em um único dispositivo, reduzindo a substituição e descarte dos notebooks.



Gestão de Sistemas de Água

A Bayer trabalha continuamente em soluções que reduzam o impacto ambiental e a conservação de recursos, por isso mantém a gestão dos sistemas de água.

REUSO DA ÁGUA DO RIO SARAPUÍ (RJ)

Em 2007, a Bayer iniciou a operação de uma Estação de Tratamento de Água (ETA) com capacidade para tratamento de 75.000 m³/mês. A água é captada do Rio Sarapuí e tratada para ser utilizada como insumo nos processos produtivos. Mais do que 70% da água consumida nas unidades industriais do Parque de Belford Roxo são provenientes do reuso.

O consumo total de água era em torno de 85.000 m³/mês em 2007. Atualmente, após muitas modificações nos processos, o consumo foi reduzido para 27.000 m³/mês. Desses, 19.000 são provenientes de reuso. Esse volume é suficiente para suprir a necessidade mensal de cerca de 5.750 pessoas – levando em consideração que a base do consumo per capita recomendado pela Organização das Nações Unidas (ONU) é de 110 litros diários por habitante. Em nove anos, a Bayer já deixou de consumir mais de 7 bilhões de litros de água potável.

ESTAÇÃO DE TRATAMENTO DE ÁGUAS SUBTERRÂNEAS

Implantada em 2012 no site Socorro, a estação faz parte de um projeto de remediação da área. Dessa forma, a iniciativa visa tratar a água do lençol freático retirada por meio de uma rede de poços localizada nas imediações. Após tratamento, a água não se torna potável, mas é adequada para ser utilizada em toaletes, vestiários e outras áreas do site. A estação também realiza a extração de gases do solo que são tratados por meio de sistema de filtragem.

REDUÇÃO DE CONSUMO NO TRATAMENTO DE EFLUENTES

Em Belford Roxo, os efluentes com resíduos resultantes da atividade industrial passam por uma série de tratamentos preliminares visando, sempre que possível, o seu reuso no processo industrial. Antes do descarte, eles passam por tratamentos físicos, químicos e biológicos na Estação de Tratamento de Despejos Industriais (ETDI), da qual são liberados apenas quando atendem os requisitos ambientais para o seu descarte. Esse sistema conta com as mais modernas tecnologias e tem capacidade de tratar até 70 mil litros por hora.

No site Socorro são aplicadas medidas para a proteção dos corpos d'água e prevenção de qualquer dano ou contaminação ambiental. Os efluentes dos laboratórios e da produção são constantemente amostrados antes do envio para a estação de tratamento de efluentes. Além disso, a reposição de água das torres de resfriamento do sistema de ar condicionado e do processo industrial são realizadas com água de reuso, o que proporciona uma economia de 620m³/mês de água potável.

INFRAESTRUTURA INTERNA NOS PRÉDIOS REFORMADOS PARA UTILIZAÇÃO DE ÁGUA DE REUSO

No site Socorro, as reformas dos prédios administrativos e de novas áreas têm em seu escopo a instalação de infraestrutura independente para água potável e água de reuso. É uma iniciativa estratégica que deixa os prédios preparados e alinhados ao Projeto de Água de Reuso do site Socorro. Esse projeto prevê, em sua terceira fase, a implementação de uma Estação de Tratamento de Esgoto (ETE), aumentando a sustentabilidade com a redução do consumo de água potável e utilizando a água de reuso em locais como sanitários, mictórios, jardins e plantas, lavagem de áreas externas, entre outros.



Eficiência Energética

O controle do consumo de energia por grandes empresas é um dos pilares da sustentabilidade nos negócios.

ECONOMIA DE ENERGIA

Alinhada aos desafios energéticos, a Bayer iniciou, em abril de 2016, a migração da modalidade do mercado cativo para o mercado livre para suprimento de energia elétrica no site Socorro. O principal pré-requisito adotado para a contratação da empresa foi o fornecimento da energia a partir de fontes renováveis.

Além disso, desde 2015, a Bayer está reformando alguns ambientes dos sites, adotando um novo conceito de layout (Open Space). Os projetos também contemplam um processo de modernização das luminárias, substituindo suas lâmpadas por tecnologia LED, mais eficientes energeticamente, econômicas e com menor impacto ambiental. A empresa também instalou um sistema redutor no consumo de energia elétrica nos equipamentos de ar condicionado do site Socorro.

ENERGETIC EFFICIENT TEAM

Atualmente, 100% da energia usada no Parque Industrial de Belford Roxo são renováveis. É realizada uma avaliação contínua dos processos para identificação de oportunidades de aumento da eficiência no uso de insumos energéticos.

Em 2016, a produção Crop Science em Belford Roxo reduziu em 3% o consumo energia elétrica em relação ao ano anterior. Dentre as melhorias realizadas nos processos produtivos, algumas contribuíram para a redução no consumo de energia, como: aumento da vazão dos moinhos, conseqüentemente, com uma redução no tempo de moagem, para a mesma potência; e melhorias na conservação de calor no banho maria.

O site Socorro possui placas solares instaladas em dois pontos, que aquecem a água do restaurante e dos vestiários.



Mobilidade Urbana

Desde a implantação em dezembro de 2014, o programa Carona Amiga registrou

1.172

sugestões de caronas.

A Bayer mantém programas de mobilidade urbana que, entre outros benefícios, contribuem para diminuir a emissão de gases de efeito estufa.

CARONA AMIGA

O Programa Carona Amiga visa integrar ainda mais os colaboradores do site Socorro, possibilitando o compartilhamento de veículos e, conseqüentemente, contribuindo para a redução da quantidade de carros em trânsito, o que também beneficia o meio ambiente com menos emissão de CO₂.

O programa é operacionalizado por um sistema, desenvolvido pelo parceiro Caronetas e adaptado para a Bayer, por meio do qual o colaborador registra seus percursos, podendo oferecer e receber carona, compartilhar a utilização de táxi, encontrar companhia para o trajeto de bicicleta, tudo isso integrado com o sistema de transporte público. Assim, o trajeto de carona pode ser parcial e com o recurso para a utilização complementar de ônibus, metrô ou trem. Para estimular ainda mais a adesão, são disponibilizadas vagas especiais nos estacionamentos para aqueles que participam do programa.

FLEX OFFICE

O sistema “Flex Office” consiste na possibilidade de realização das atividades de maneira remota, podendo ser da residência dos colaboradores elegíveis, ou qualquer outro local diferente da empresa, desde que disponha de infraestrutura mínima para a execução do trabalho, com a frequência máxima de uma vez por semana.

São elegíveis ao “Flex Office” todos os colaboradores, cujas funções possam ser realizadas remotamente, ou seja, ocupantes de funções administrativas, utilizando notebook da empresa com dispositivo de segurança para acesso remoto aos sistemas da Bayer. A utilização do Flex Office é opcional e não tem caráter cumulativo. A redução do deslocamento dos colaboradores, mesmo que em baixa escala, contribui para diminuir a emissão de gases de efeito estufa e a complexidade urbana.

REPRESENTANTE VIRTUAL DE VENDAS

Instituída na companhia em 2012, a promoção virtual é, atualmente, formada por 11 membros da Força de Vendas responsáveis por promover os produtos Bayer junto aos médicos por meio de canais virtuais. Seu principal objetivo é aumentar a demanda aproveitando oportunidades atualmente não atendidas pela equipe regular.

Em média, cada profissional da área realiza 1.500 visitas virtuais ao ano a médicos de todo o país. Além dos ganhos – mesmo que em baixa escala – para a redução da complexidade urbana, consumo de recursos naturais e emissões de gases, o programa também se mostrou eficiente no que diz respeito ao aumento do alcance das promoções dos produtos da divisão de Pharmaceuticals e aos resultados oferecidos às diferentes áreas terapêuticas atendidas.

REUNIÕES ELETRÔNICAS

Desde 2010, a empresa intensificou os investimentos em ferramentas eletrônicas para reuniões, possibilitando que os colaboradores participem de conferências de maneira remota, evitando deslocamentos.

Em 2016, a Bayer trouxe aos seus colaboradores mais uma novidade neste assunto: foi lançada uma nova plataforma de colaboração por meio da qual é possível a realização de treinamentos, interações com parceiros de negócios e transmissão de reuniões de forma remota em qualquer dispositivo conectado à internet.



Projetos Ambientais

Há mais de um século, a Bayer está trabalhando para equilibrar suas atividades de negócios com a proteção do meio ambiente e da natureza. E um dos pilares desse trabalho é o apoio a projetos ambientais.

ESCOLA VERDE

A Escola Verde é um projeto criado em 2006 para estimular a conscientização ambiental de estudantes de escolas municipais de Belford Roxo, Duque de Caxias e São João de Meriti, todas localizadas na Baixada Fluminense, no Rio de Janeiro. O programa de educação ambiental é dirigido a alunos e professores das redes municipais dessas cidades. Desde o início de suas atividades até hoje, a Escola Verde já atendeu mais de 50 mil jovens. As aulas são ministradas semanalmente no Clube Bayer, localizado no parque industrial da empresa em Belford Roxo.

Ainda como parte de suas atividades, a Escola Verde mantém, desde 2009, uma estufa e um viveiro de mudas de plantas nativas da Mata Atlântica. A capacidade de desenvolvimento é de cinco mil mudas por ano. Todas são destinadas a replantio de áreas internas no parque industrial da Bayer e doadas constantemente à Prefeitura de Belford Roxo para recuperação de vegetação. O projeto conta com a parceria da Universidade Unigranrio, que auxilia com o conteúdo pedagógico. Com esse apoio, a Escola Verde oferece curso de extensão aos professores participantes. Mais de 450 docentes já foram capacitados em três anos.

ÁGUAS CLARAS DO RIO PINHEIROS

Desde 2012, a Bayer apoia a iniciativa Águas Claras do Rio Pinheiros, em São Paulo. Uma organização da sociedade civil, sem fins lucrativos, de pessoas e empresas interessadas na recuperação e revitalização do Rio Pinheiros e seus afluentes, promovendo a sustentabilidade socioambiental, a melhoria da qualidade de vida, o exercício da cidadania e a convivência saudável da população com o rio. Os objetivos do projeto têm como orientadores o foco na bacia hidrográfica, a participação e engajamento da sociedade e a viabilização dos usos múltiplos do Rio Pinheiros e fortificação de sua relação com o Rio Tietê e a Represa Billings.





PARCERIA COM GED INOVAÇÃO

A Bayer foi parceira de diversas ações realizadas pela GED Inovação, iniciativa criada por um dos ganhadores do programa Jovens Embaixadores Ambientais da Bayer. Confira as ações realizadas em 2016:

Projeto “Jovens Plantando o Futuro”

O projeto foi parte das comemorações da Semana Mundial do Meio Ambiente, celebrada de 30 de maio a 5 de junho de 2016. A iniciativa ensinou cerca de 150 alunos das escolas públicas EMEF Heitor de Andrade e EMEF Plácido de Castro, localizadas no bairro do Socorro, em São Paulo, a criarem hortas verticais. Os estudantes aprenderam a manusear e fazer a compostagem, utilizando uma composteira manual instalada na escola, a partir de restos de alimentos consumidos nas escolas, cultivar sementes e plantar hortaliças, utilizadas posteriormente na merenda escolar. Focado em promover a educação ambiental por meio das hortas verticais com garrafas PET, o projeto socioambiental já aconteceu em mais de 30 escolas municipais da capital paulista e da Baixada Santista.

Oficinas de Botânica e Ciência e Workshops de Pinturas Artísticas

Nas mesmas instituições públicas onde ocorreu o projeto “Jovens Plantando o Futuro”, a Bayer também patrocinou Oficinas de Botânica e Ciência, com aulas práticas sobre folhagens e ecossistemas, e Workshops de Pinturas Artísticas, em que os alunos puderam conhecer técnicas de grafite pintando os muros das escolas. Mais de 130 estudantes participaram das atividades realizadas em agosto de 2016.



Mutirão de Reflorestamento

A Bayer também apoiou o mutirão de reflorestamento na cidade de Cubatão, em São Paulo. Mil mudas de árvores foram plantadas na Baixada Santista. A ação, realizada nos dias 29 e 30 de novembro de 2016, contou com o envolvimento de cerca de 70 jovens voluntários da cidade de São Paulo e do Litoral Paulista.

Escadarias revitalizadas

Comunidade carente da zona sul de São Paulo, o Jardim Ângela recebeu o projeto Olhe o Degrau, idealizado pela ONG Cidade Ativa e realizado em parceria com a Bayer, da GED Inovação e do Instituto Cidade em Movimento (IVM). Com o apoio e participação da população local, foi realizada, em junho de 2016, a reforma de uma escadaria pública do bairro com grafites nos muros laterais, mosaicos nos degraus com azulejos, bancos para lazer e descanso e instalação de lixeiras ecológicas.

No mês de novembro, como parte das comemorações do Dia da Consciência Negra, a mesma iniciativa ocorreu no bairro da Aclimação, região central da capital paulista. Dessa vez, a ação contou com parceria da ONG Ciclo Social Arte e da GED, além da população, para a reforma coletiva de uma escadaria na região. Além da reforma, a escadaria também ganhou bancos para lazer e descanso, lixeiras, vasos ecológicos de flores e banheiros para pets. Com grafites assinados pelos artistas da ONG, o projeto visou ressaltar a diversidade brasileira e dar visibilidade à questão racial no país.





Gestão de Processos



Compliance Política de Conformidade Corporativa

A Bayer é uma empresa que atua globalmente, por isso suas atividades estão sujeitas a uma ampla variedade de regulamentações legais e normas estatutárias em todo o mundo.

Isso torna a Conformidade Corporativa um tópico particularmente importante, pois significa agir com integridade, observando o aspecto legal e ético a todo o momento. Qualquer negócio que só seja possível a partir da violação de leis ou regras da empresa não será concluído. A companhia deseja crescer de forma sustentável, sempre inovando, com foco na qualidade e atuação justa. A Política de Conformidade Corporativa da Bayer reforça essa atuação e está estruturada para orientar os colaboradores de como devem agir para estarem em conformidade com as regras. O documento está baseado em princípios comprovados que sempre foram as diretrizes das atividades da empresa: especialidade, igualdade e confiabilidade.

“COMPLIANCE W.I.N.S”

Para que o princípio da conformidade esteja alinhado entre todos os países de atuação da Bayer, a empresa mantém o conceito “Compliance W.I.N.S”. As letras “W.I.N.S” referem-se a Worldwide Integrity is Necessary for Success (em português, Integridade no Mundo Inteiro é Necessária para o Sucesso). O objetivo é fazer com que todos reconheçam a integridade como base para o sucesso sustentável e para manter a boa reputação da companhia.

COMPLIANCE WEEK

Além da Política de Conformidade Corporativa, a Bayer promove a Compliance Week, uma semana com diversas atividades que buscam a compreensão dos colaboradores sobre o assunto, fortalecendo, consequentemente, ações e comportamentos adequados.

INTEGRATED COMPLIANCE MANAGEMENT

O Integrated Compliance Management (ICM) é um projeto global, por meio do qual os especialistas de *compliance* e as áreas de negócios cooperam para evitar possíveis violações de normas e leis. Esses profissionais atuam em conjunto na análise de áreas de riscos, revisão de processos, introdução de mecanismos de mitigação e controle, e na conscientização do público interno, com o objetivo de garantir que os colaboradores e os negócios estejam protegidos contra violações de conformidade.

CÓDIGO DE CONDUTA DA INTERFARMA

A Bayer também segue o Código de Conduta da Interfarma para os seus negócios da área farmacêutica. O documento tem como objetivo formalizar o compromisso das empresas associadas à entidade a orientarem suas atividades e relacionamentos com profissionais de saúde e com o mercado de acordo com os mais altos padrões éticos.

CÓDIGO DE CONDUTA DOS FORNECEDORES

A empresa possui o Código de Conduta dos Fornecedores, que estabelece padrões mínimos relativos à ética, direitos humanos, sustentabilidade e qualidade dos fornecedores; e assegura que os fornecedores conheçam e sigam os valores pregados pela empresa. A Bayer prioriza a contratação de fornecedores que comprovadamente tenham boa conduta socioambiental e periodicamente realiza auditorias de natureza técnica e qualificação referente aos materiais produtivos utilizados na manufatura dos produtos, considerando aspectos socioambientais e de boas práticas.



Contract Lifecycle Management (CLM)

A Bayer lançou em 2016 o Contract Lifecycle Management (CLM), novo conceito para administração de contratos.

O CLM, que trouxe consigo um novo sistema, promove uma mudança de comportamento e faz com que as áreas de negócios que solicitam contratos assumam maior responsabilidade sobre o monitoramento desses documentos, mantendo-se cientes de cláusulas, datas importantes e prazos de renovação.

Essa atitude melhora a qualidade do monitoramento dos contratos e assim contribui para a mitigação de riscos relacionados, uma vez que o solicitante é quem está efetivamente ciente das obrigações estabelecidas entre as partes, e de como elas estão sendo cumpridas na prática.

Com o CLM, a forma de arquivar os contratos assinados muda – em lugar de devolver contratos assinados para arquivo no Departamento Jurídico, o próprio solicitante registra os dados do contrato no sistema CLM, e passa a poder acessá-lo a qualquer momento, bem como a receber importantes lembretes.

A implementação do CLM no Brasil incluiu a migração de cerca de mil contratos para o novo sistema, o treinamento de cerca de 450 colaboradores e a criação de uma área de Contract Services, que checa a qualidade dos registros no sistema, dá suporte aos usuários e arquiva as vias físicas dos documentos contratuais.



O Brasil é o único país da América Latina que possui um dos centros globais de avaliação de casos da Farmacovigilância da Bayer, e é responsável pelo processamento de casos de reações adversas a medicamentos ocorridos em todos os países onde a empresa está presente

Farmacovigilância

A área de Farmacovigilância é responsável por monitorar relatos de Eventos Adversos (EAs) ocorridos em todos os países onde a Bayer comercializa seus produtos e medicamentos de uso humano, desde as primeiras etapas de desenvolvimento e pesquisa, até a sua comercialização.

Quando um colaborador da Bayer recebe informações a respeito de um evento adverso, durante o uso de qualquer produto ou medicamento da Pharmaceuticals e Consumer Health, ele assume a responsabilidade e a obrigatoriedade de repassar esses dados ao departamento de Farmacovigilância, em um prazo máximo de 24 horas úteis.

Todas as informações são processadas em um banco de dados global de segurança. Dessa forma, é possível não só atender às exigências das autoridades regulatórias globais, monitorar todos os tipos de eventos adversos com os produtos e

medicamentos da Bayer, mas, sobretudo garantir a segurança do paciente, por meio da avaliação de risco-benefício das medicações. A Farmacovigilância é fundamental para o negócio, pois é ela que assegura a sustentabilidade dos produtos ao longo do tempo.

Em virtude dos bons resultados alcançados nos últimos anos, a matriz decidiu expandir as atividades de farmacovigilância no Brasil, com a implementação da função de gerenciamento de risco.

Medical Information

A Medical Information trabalha para garantir o uso seguro e adequado dos produtos da Bayer, fornecendo informações precisas, imparciais, consistentes e atualizadas aos profissionais de saúde, consumidores e colaboradores internos.

A área é responsável por desenvolver respostas científicas para questões complexas recebidas por meio da Força de Vendas e do Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC). A Medical Information da Bayer mantém bons resultados com a utilização do sistema global Information Request Management System (IRMS), implementado há três anos.

O processo anterior consistia no envio de respostas e artigos impressos para o consultor, que entregava o material ao médico. Com o IRMS, o solicitante recebe a resposta por meio eletrônico, o que garante ganho de tempo.

Em 2013, 90% das solicitações foram encaminhadas por meio de cartas impressas. Desde 2015 houve uma mudança relevante nesse modelo, e em 2016, 99,5% das respostas foram enviadas por meio eletrônico, assumindo também uma postura mais sustentável.

Outra inovação da Medical Information foi o desenvolvimento de um canal direto com os profissionais de saúde por meio dos sites Universo Médico e Universo Farmacêutico. Por meio deles, os profissionais podem solicitar diretamente material científico.



Central de Informações P2P

A Central de Informações P2P (em inglês, *Purchase to Pay*), criada em 2013, é responsável pela gestão e manutenção contínua dos processos de pagamentos da Bayer.

A central envolve desde a criação da requisição do serviço ou material comprado/contratado até o atendimento do fornecedor após o pagamento. A principal missão da central é garantir mais agilidade e eficiência em todo o processo, melhorando

o relacionamento com parceiros, disseminando boas práticas e garantindo transparência em todo fluxo.

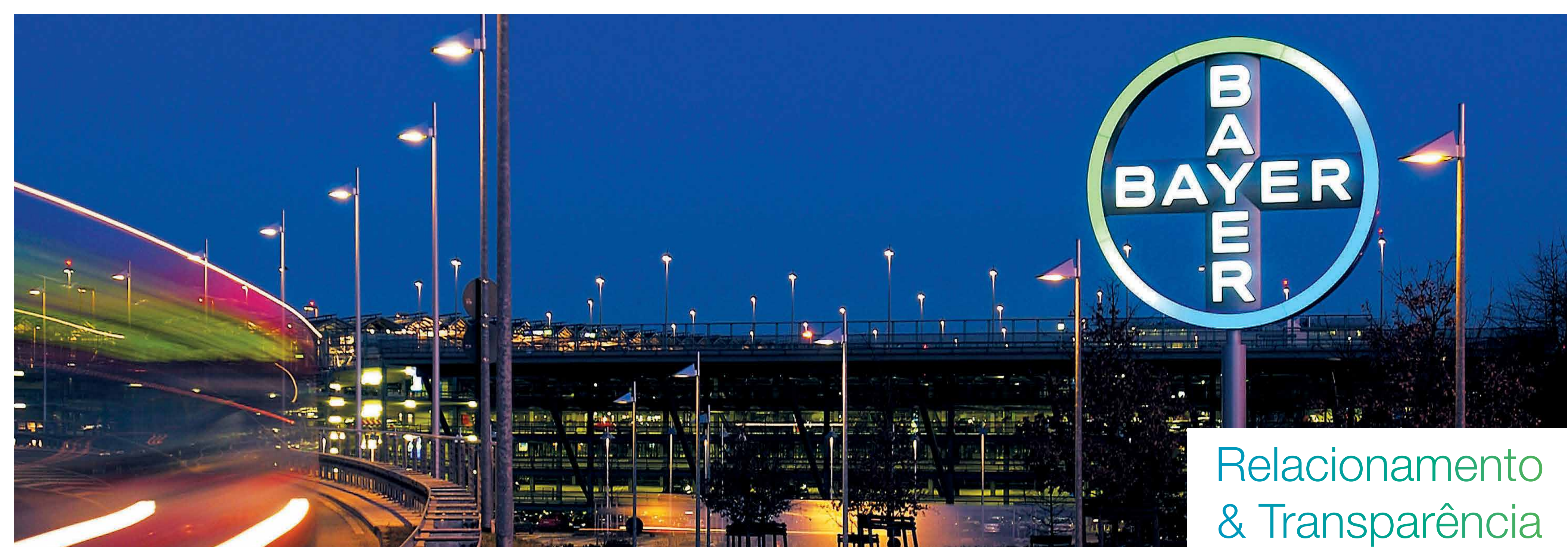
Order to Cash

A Bayer avançou com o projeto Order to Cash nas áreas da Pharmaceuticals, Consumer Health e Saúde Animal, consolidando um modelo de trabalho mais dinâmico, transparente e colaborativo entre áreas internas e clientes externos.

O modelo de gestão integrada, além de gerar maior agilidade e economia na entrega dos produtos, garante receitas sustentáveis e redução dos prazos de recebimento. Outros benefícios observados foram maior flexibilidade e escalabilidade para apoiar o crescimento dos negócios e melhoria na gestão de riscos.

Em 2016, os resultados da gestão integrada da cadeia de valor continuaram evoluindo positivamente, demonstrando sustentabilidade nas mudanças e na nova cultura de trabalho.

O que começou como um projeto no Brasil, tornou-se uma realidade global com a implementação do novo conceito organizacional da Bayer. A partir de agosto de 2016, dentre as plataformas de serviços aos negócios, nomeou-se oficialmente a organização Order to Cash, que agora faz parte do modelo global de gestão de processos integrados e excelência em serviços.



Relacionamento & Transparência



Diálogo com Colaboradores

A Bayer possui uma série de iniciativas para estreitar, de forma transparente, o relacionamento com seu público interno.

CAFÉ DA MANHÃ OU HAPPY HOUR COM O PRESIDENTE

Evento periódico realizado nos três sites. A ação é dirigida aos colaboradores e a apresentação é conduzida pelo presidente do Grupo Bayer no Brasil ou pelo diretor da planta, e nessas ocasiões são abordados assuntos ligados aos negócios e questões diversas da empresa no país. O programa teve início em 2011.

CAFÉ COM RH

A iniciativa, que teve início em 2014, tem o formato semelhante ao Café da Manhã com o Presidente. No entanto, os temas dizem respeito ao universo de Recursos Humanos como benefícios, desenvolvimento, recrutamento, valores LIFE, qualidade de vida, marca empregadora e assuntos afins.

CAMPANHAS INTERNAS

Têm a função de divulgar novidades e reforçar aspectos-chave da cultura organizacional. Em 2016, 75 campanhas foram realizadas.

COMPLIANCE HOTLINE

Linha telefônica implantada em 2008 dedicada ao registro anônimo de denúncias relacionadas a infrações das normas de compliance estabelecidas na Política de Conformidade Corporativa da Bayer.

HRDIRECT

Com início em 2009, este modelo operacional de Recursos Humanos oferece ao colaborador um serviço de atendimento de qualidade, por meio de canais internos de comunicação.

PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO

Foi iniciado em 2009 e tem como objetivo fazer com que o novo colaborador conheça a cultura da organização, sua missão e valores, suas áreas de negócios e a presença da empresa no Brasil e no mundo.

REUNIÕES DE FÁBRICA

Evento realizado desde 2008, no qual as fábricas se reúnem com diretores para dialogar sobre assuntos como metas, projetos e esclarecimento de dúvidas. Colaboradores podem enviar dúvidas por escrito nos dias que antecedem o evento com pontos a serem debatidos.

TOWN HALL MEETING

Comandado pela Presidência do Grupo Bayer no Brasil, é um encontro periódico com a liderança da empresa para debate estratégico. A ação envolve cerca de 300 gestores a cada edição.



Relacionamento com a Mídia

A área de Comunicação da Bayer estabelece um relacionamento construtivo e ético com profissionais de comunicação e jornalistas, contribuindo para que as informações sobre temas relacionados às áreas de atuação da empresa cheguem à população por meio da mídia.

Em 2016, a Bayer Brasil foi eleita como um das empresas que melhor se comunica com a imprensa, nas categorias “Farmacêutica” e “Agropecuária”, ambas pela revista Negócios da Comunicação.

O levantamento contou com a participação de 25 mil jornalistas do país, que responderam a um questionário na internet. A pesquisa foi auditada pela consultoria britânica BDO Brazil.

Relações Governamentais

A Bayer possui uma área de Relações Governamentais que representa a empresa perante o governo e instituições coletivas.

Outro foco de atuação é atrelado à presença junto a entidades de representação coletiva. A Bayer é associada a dezenas de entidades empresariais ligadas principalmente aos setores de saúde e agronegócios.

Relacionamento com a Comunidade

As unidades fabris de Belford Roxo e Cancioneiro possuem programas de relacionamento com a comunidade local por meio do estabelecimento de um canal aberto junto à comunidade para que qualquer dúvida ou reclamação possa ser reportada à empresa.

Em Cancioneiro, todo relato da comunidade é analisado e um retorno (carta explicativa) é encaminhado para o reclamante. Os colaboradores são constantemente orientados a respeitar a comunidade, sempre avaliando o impacto que podem causar à vizinhança, como por exemplo, não buzinar em frente à empresa, trafegar em baixa velocidade e gerenciar a logística de caminhões para evitar incômodos.

No Parque Industrial de Belford Roxo foi criado, em 2006, o Conselho Comunitário Consultivo da Bayer. Formado por representantes da comunidade local, é um canal direto de comunicação da companhia com os líderes comunitários tratando temas de saúde, segurança e meio ambiente. Todos os relatos são tratados nas reuniões periódicas ou por meio de contato direto entre os conselheiros e os representantes da empresa.



Comissões de Representação dos Trabalhadores

Há mais de 20 anos, a Bayer mantém Comissões de representação dos trabalhadores em São Paulo e em Belford Roxo.

As instituições, que são regidas por estatuto formal e são formadas por trabalhadores de diferentes setores da empresa, têm papel relevante na discussão de temas de interesse coletivo e são reconhecidas como importante canal de comunicação e mediação de interesses entre a companhia e seus colaboradores.

Serviço de Atendimento ao Consumidor

Para a Bayer, os consumidores estão sempre em primeiro lugar. Por esse motivo, o Serviço de Atendimento ao Consumidor investe em melhorias para oferecer, cada vez mais, canais que atendam às necessidades desse importante público.

Em 2016, a área lançou dois novos canais de atendimento para os programas de apoio aos pacientes: uma ferramenta que permite o contato com os consumidores via SMS, com régua interativa para cada momento do tratamento; e a expansão do atendimento via chat por meio dos websites dos Programas Superar, Tempo de Viver e Optivista. Outra novidade foi a ampliação do contato online por meio de atendimento com webcam, com novas apresentações aos pacientes.

Além disso, em 2016, foi lançado o Programa Superar. Pela primeira vez, duas farmacêuticas do SAC da Bayer fizeram visitas presenciais aos pacientes. Essa atividade é realizada para oferecer um atendimento mais próximo durante o tratamento.

Outra melhoria implantada em 2016 é o “Consultor Científico on demand”, que tem como objetivos a segurança do paciente, o correto uso das medicações, e responder imediatamente aos questionamentos ou necessidades urgentes dos médicos. O serviço oferece acesso fácil e rápido aos médicos que buscam apoio científico, propiciando um canal de comunicação direto com a empresa, por telefone, e-mail ou videoconferência. Atualmente, a ferramenta está disponível para questões relacionadas ao produto MIRENA®.



Responsabilidade Social



Apoio aos Pacientes

Com produtos inovadores, a Bayer tem como objetivo ajudar a melhorar a vida das pessoas. Para reforçar essa missão, a empresa promove programas e mantém parcerias de apoio aos pacientes.

APOIO À ASSOCIAÇÃO DE PACIENTES “RETINA BRASIL”

Para conscientizar a população, a Associação de Pacientes “Retina Brasil” recebeu o apoio da Bayer para modernizar e atualizar o seu site, além de reativar sua linha 0800 para prestação de informações aos pacientes e familiares com doenças da retina e público em geral. A Bayer investe em terapias inovadoras e um dos focos é o tratamento de doenças da retina, como a Degeneração Macular Relacionada à Idade (DMRI) forma úmida, a Oclusão Venosa da Retina (OVR), o Edema Macular Diabético (EMD) e a Neovascularização Coroidal Miópica (NVCm).

A DMRI é uma doença degenerativa da área central da retina, conhecida como mácula, que acarreta em perda progressiva da visão central se não for diagnosticada e tratada precocemente. Já a OVR é uma doença na qual ocorre um bloqueio da circulação sanguínea da retina, causada por obstrução (trombose), seja na veia central da retina (OVCR) ou em um de seus ramos (ORVR), e cuja complicação é a formação de edema na região da mácula e consequente baixa visual.

O EMD é uma complicação ocular do Diabetes Mellitus, na qual há formação de edema na mácula, podendo causar perda severa da visão e até cegueira se não for tratado. Por fim, a NVCm é uma complicação decorrente da alta miopia (grau ≥ 6 de miopia), na qual há formação de uma trama vascular na região da mácula, promovendo baixa visual severa.

BETAPLUS™

O Betaplus™ é um serviço de apoio personalizado que atende os pacientes com Esclerose Múltipla. Criado em 1997 e renovado em 2016, possui um atendimento exclusivo e gratuito a pacientes, familiares e médicos, composto por profissionais especializados na área de saúde.

PROJETO SCREENING

Em 2009, a Bayer lançou o Projeto Screening, visando ampliar o rastreamento de nódulos hepáticos. O objetivo é apoiar as instituições que têm dificuldade em realizar ultrassonografia ou tomografia de forma rotineira (a cada seis meses) nos pacientes cirróticos.



Em 2016, foram efetuados

3.151

exames de imagem

PROGRAMA DE PACIENTES “TEMPO DE VIVER”

Lançado em 2009, o “Tempo de Viver” é um canal de apoio e educação aos cuidadores e pacientes em tratamento com produtos oncológicos Bayer, por meio do envio de materiais educacionais que auxiliam na adesão ao tratamento e manejo dos efeitos colaterais da terapia. Atualmente, a equipe do atendimento telefônico é composta por farmacêuticos ou estudantes de farmácia.

PRECEPTORSHIP IMAGEM HCC

O Preceptorship Imagem é um projeto realizado em parceria com o Hospital das Clínicas, que existe desde 2013. Em São Paulo, a iniciativa conta com o apoio da Dra. Denise Paranaguá, e em Sergipe com o Dr. Alex Vianey, ambos especialistas em doenças do fígado (hepatologistas). O objetivo do projeto é contribuir com a especialização médica para a execução de exames de ultrassonografia em pacientes cirróticos.

46

médicos foram treinados em 2016 por meio do projeto

Em 2016,

422

novos pacientes ingressaram ao programa

Em 2016, foram realizados 11 preceptorships, com um total de

130

médicos treinados

PRECEPTORSHIP VIDA REAL HCC

Iniciado em 2013, o Preceptorship Vida Real HCC é um projeto realizado em parceria com instituições de São Paulo (Iamspe e AC Camargo), do Rio de Janeiro (Hospital dos Servidores Públicos Estaduais) e de Salvador (Hospital Aliança), além de ações itinerantes em Manaus e Porto Velho. O objetivo é contribuir com a educação médica, promovendo a troca de experiências quanto ao tratamento e manejo de eventos adversos em pacientes com carcinoma hepatocelular. Em algumas das edições, o atendimento ao paciente é realizado em conjunto com o médico preceptor e os que estão sendo treinados.

OPTIVISTA®

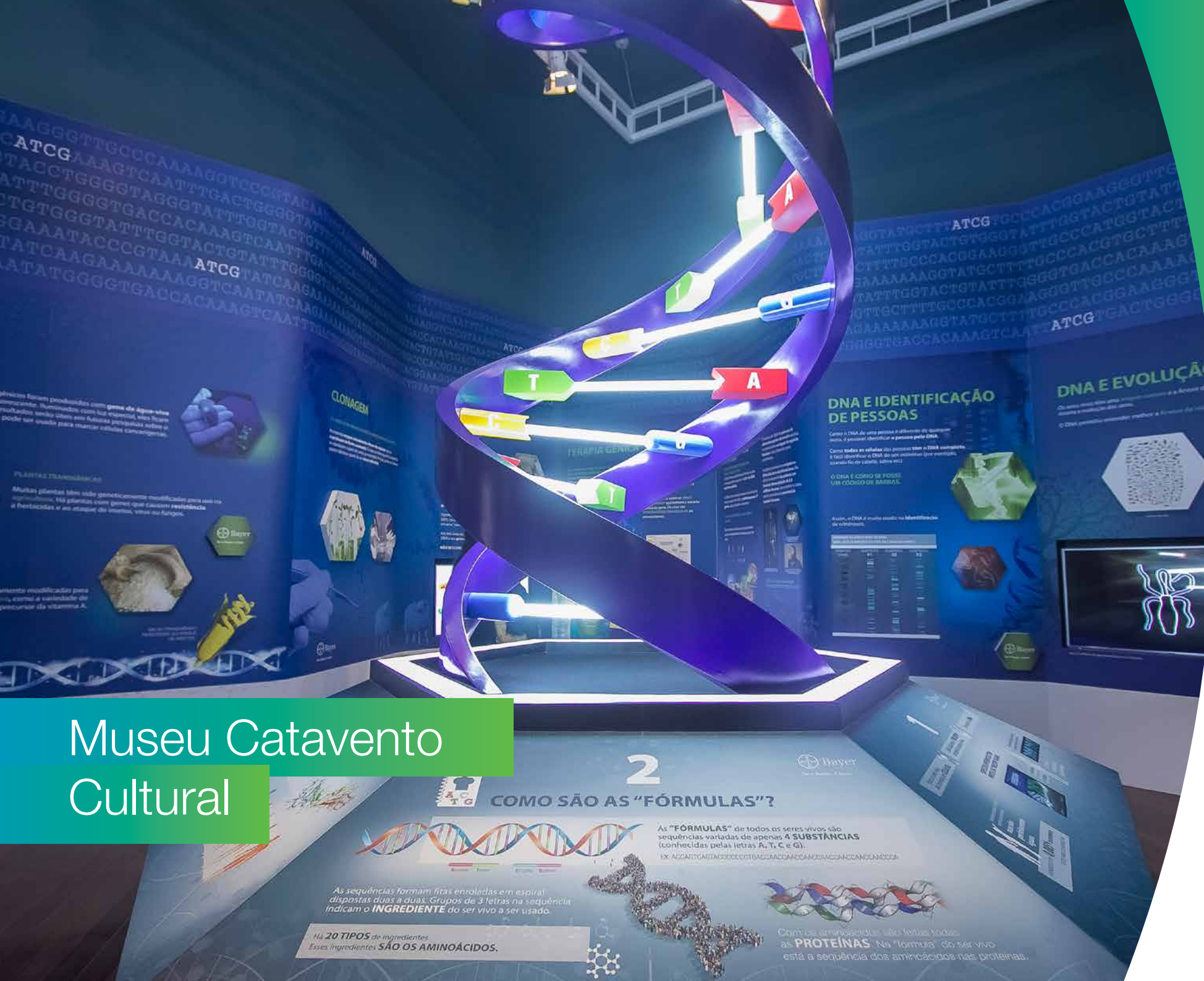
Optivista® é o programa da Bayer para pacientes com uma das doenças vasculares da retina (DMRI úmida, OVR, EMD ou NVCm), que buscam acompanhamento e informações sobre as doenças. Esse apoio visa oferecer uma melhor qualidade de vida, tanto para pacientes quanto para familiares e cuidadores, durante o tratamento.

HIPERTENSÃO PULMONAR TROMBOEMBÓLICA CRÔNICA (CTEPH)

Em 2016, a Bayer apoiou a Associação Brasileira de Amigos e Familiares de Portadores de Hipertensão Arterial Pulmonar (ABRAF) em dois importantes eventos: VII Encontro Nacional de amigos e familiares da ABRAF, que contou com a participação dos principais médicos especialistas na patologia e com debates sobre os direitos dos pacientes e acesso ao tratamento; e Encontro dos Grupos de Apoio (GPs), que prestam assistência aos pacientes e familiares de hipertensão pulmonar (HP). Além disso, a Bayer também é parceira do projeto “Estamos Aqui”, que visa oferecer suporte ao paciente em termos de informação, encaminhamento e aproximação dos serviços prestados pela associação.

Outro importante projeto do qual a Bayer faz parte é o *Team Phenomenal Hope*, liderado pela ABRAF que, por meio de corridas realizadas pelo país, mobiliza a mídia e sociedade em geral sobre o tema e obtém assinaturas para a petição digital que circula na internet, solicitando mudanças expressivas a favor do paciente de HP. Até o fim de 2016 foram coletadas 30 mil assinaturas.

A Bayer é parceira da Casa Hunter, que está à frente do projeto Observatório Político, cujo objetivo é monitorar o panorama das doenças raras, com foco na implementação da política nacional de atenção integral às pessoas com doenças raras no Brasil. A empresa também apoiou o Congresso Ibero Americano de Doenças Raras, organizado pela Associação Maria Vitória (AMAVI), que visou compreender e discutir as principais necessidades dos pacientes e ampliar a discussão sobre o seu acesso à saúde.



Museu Catavento Cultural

Alinhado com a filosofia da Bayer em fomentar e incentivar a ciência, a inovação e a educação, a Bayer Brasil é patrocinadora desse importante museu desde 2013.

Inaugurado em 1924 como Palácio das Indústrias, esta imponente construção, que atualmente abriga o Museu Catavento, ocupa uma área de 8.000 m² no centro antigo de São Paulo. O Catavento Cultural e Educacional, museu de Ciência e Tecnologia da Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo, foi nos últimos quatro anos o museu mais visitado do Estado.

A Bayer também apoia outros espaços do museu, como o Terrário, o Laboratório de Química, o Borboletário e o Espaço ASPIRINA®. O objetivo da Bayer é contribuir para a formação de jovens estudantes para que possam desenvolver no futuro soluções criativas para necessidades globais, como crescimento da população, alta expectativa de vida e escassez de recursos.

Em 2016, a parceria entre a Bayer e o Catavento Cultural e Educacional voltou a render frutos em nome da ciência e da educação. A companhia patrocinou a reformulação da sala dedicada ao DNA, localizada na seção Vida do museu, possibilitando aos visitantes aprenderem sobre o tema por meio de uma abordagem interativa.

Com 175 m² e 7 metros de altura (pé direito), a nova sala conta com painéis interativos, iPads e um holograma que permite uma viagem pelo corpo humano, das camadas mais profundas ao núcleo da célula. Há ainda uma escultura de mais de 3 metros de altura que exemplifica a estrutura de uma molécula de DNA humano. Os visitantes ainda podem ser detetives e auxiliar uma investigação criminal a partir da identificação do DNA do suspeito.



NÚMERO DE VISITANTES NO LABORATÓRIO DE QUÍMICA:



Conteúdos Digitais



Em 2016, o Bayer Jovens ultrapassou

2,7 milhões

de seguidores no Facebook

A Bayer Brasil disponibiliza nas redes conteúdos sobre Saúde, Qualidade de Vida, Sustentabilidade e Responsabilidade Social.

BAYER JOVENS

bayerjovens.com.br

Há quatro anos a plataforma Bayer Jovens está no ar e traz informações sobre ciência, inovação, sustentabilidade, cultura, saúde e comportamento. Com conteúdo claro, objetivo e ligado aos assuntos do momento, o Bayer Jovens estimula a discussão entre aqueles que trabalham para um mundo melhor. A plataforma foi criada pela Comunicação Corporativa da Bayer.

BAYER NA FARMÁCIA

farmacia.bayer.com.br

O site oferece cursos de qualificação e disponibiliza entrevistas, notícias, novidades da indústria farmacêutica e uma infinidade de materiais de apoio que mantêm os profissionais da farmácia bem-informados.

BAYER PARA HOMENS

bayerparahomens.com.br

O Bayer para Homens é um canal de informação que fala a linguagem do homem moderno. Seus textos e dicas abordam de maneira dinâmica assuntos que estão ligados diretamente ao universo masculino. Qualidade de vida, família, saúde, trabalho e sexo são os temas que enriquecem os conteúdos e matérias do site. O Bayer para Homens é uma fonte de informação ao homem que sabe que masculinidade é também estar com a saúde em dia.

ESCLARECIMENTO MÚLTIPLO

esclarecimentomultiplo.com.br

O site Esclarecimento Múltiplo desmistifica de maneira direta e clara as questões sobre a Esclerose Múltipla. Seus conteúdos deixam o paciente, os profissionais e a família por dentro do universo de respostas às dúvidas referentes à doença.

GINECO

gineco.com.br

As fases da vida, dúvidas e toda a sensibilidade feminina são traduzidas em artigos, revista virtual, entrevistas e o programa Expressão Feminina. O site oferece o aplicativo “Hora da Pílula” para lembrar às mulheres sobre a utilização correta do anticoncepcional.

PACIENTES

pacientes.bayer.com.br

Lançado em 2016, o site traz informações úteis para pacientes sobre os benefícios e riscos de medicamentos e como eles são pesquisados, desenvolvidos, avaliados em relação a efeitos colaterais e segurança.

UNIVERSO MÉDICO

universomedico.com.br

O Universo Médico é um canal de relacionamento, serviços e informação que, de forma dinâmica e interativa, visa facilitar o trabalho da classe médica. Nele estão disponíveis, vídeo aulas, estudos, notícias e calculadoras médicas.

VIVA SUA VIDA

vivasuavida.com.br

Prevenção, sexualidade e informação são os pilares que sustentam este site que tem foco nas relações humanas. Os conteúdos são voltados para a educação sexual.



Escola de Futebol

A Escola de Futebol da Bayer, em Belford Roxo, atende anualmente 250 crianças e jovens de 11 a 19 anos.

Com foco na educação, o atleta tem que comprovar frequência na escola e apresentar seu boletim periodicamente, mostrando que mantém seus estudos em dia; é uma forma de contribuir para redução da evasão escolar.

Com 23 anos de história, a escola oferece toda a infraestrutura para o desenvolvimento das atividades esportivas dos atletas, além de aulas de informática e oficinas de redação e português para o reforço escolar dos alunos.



Desde a sua criação, em 1993, a escola já recebeu mais de

20 mil

inscrições e formou mais de 4 mil atletas e cidadãos.

Reforço Alimentar

Diariamente, cerca de 1.500 crianças e jovens de 2 a 14 anos, de 18 associações de moradores e creches comunitárias de Belford Roxo são beneficiadas com o projeto Reforço Alimentar.

Como atrativo para as aulas e reforço escolar, as refeições têm contribuído para o desenvolvimento saudável, garantindo a frequência na escola e melhorando o desempenho e o nível de concentração. O projeto inclui o fornecimento mensal de sopas e o acompanhamento dos resultados com visitas periódicas aos refeitórios das instituições nos horários de distribuição.

Mais de
4,5
milhões

de refeições já foram servidas por meio deste projeto



Inocentes de Belford Roxo

O Grêmio Recreativo e Escola de Samba Inocentes de Belford Roxo, do Rio de Janeiro, recebe incentivo cultural da Bayer para manter suas atividades carnavalescas.

A empresa incentiva a formação de mão de obra local, como costureiras, aderecistas, ferreiros e carpinteiros.

Olimpíadas da Cidadania

Realizado com patrocínio da Bayer desde 1995, o evento conta com diversas competições esportivas nas categorias feminina e masculina.

Para os atletas com deficiência são realizadas competições, há mais de dez anos, de natação, vôlei adaptado, futebol de salão, hóquei sobre piso e habilidades motoras. Esse projeto é pioneiro na Baixada Fluminense por combinar o incentivo ao esporte com inclusão social.

Em 2016, mais de 9 mil crianças e adolescentes participaram das Olimpíadas da Cidadania, sendo cerca de 150 com deficiência. Mais de 115 mil atletas competiram nas Olimpíadas da Cidadania nas 22 edições



Movimento
#ContaComigoMedina

Coppertone® marca referência mundial em proteção solar, lançou no verão de 2016 o Movimento Conta Comigo Medina, em parceria com o surfista Gabriel Medina.

Entre novembro de 2016 e fevereiro de 2017, a companhia destinou um real da venda de cada protetor solar da marca para o Instituto Gabriel Medina, uma iniciativa do atleta que construiu um complexo para oferecer atividades educacionais e esportivas a jovens talentos (entre 10 e 16 anos) da região de Maresias, litoral norte de São Paulo.

O objetivo do Instituto é selecionar crianças e adolescentes das comunidades da região, que poderão usufruir de todas as atividades oferecidas pelo complexo, como aulas de natação, musculação, atividades educativas e palestras diversas. Apesar da conexão especial com a cidade, Gabriel Medina e COPPERTONE® não descartam planos de expandir, futuramente, o projeto do Instituto para outras cidades do Brasil.

A partir do treinamento de surf de forma lúdica, incentivando a permanência dos jovens na escola e contribuindo para o desenvolvimento social e intelectual dos indivíduos, o Instituto quer mostrar aos jovens que, por trás de um atleta, existe a formação do cidadão, em todos os aspectos. Além de mudar a vida de diversos adolescentes que sonham em aprimorar seu talento, ações sociais para toda a família também são destaque no plano de ação.

O Movimento Conta Comigo Medina possui sinergia com o compromisso da marca em investir na proteção das pessoas, proporcionando um caminho para que todos possam fazer parte construindo e protegendo o futuro de crianças e adolescentes.



Programa de Voluntariado



Criado em 2013, o Grupo de Voluntariado da Bayer promove uma série de ações com instituições parceiras, prestando assistência, amparo e diversão a crianças e idosos de São Paulo. Confira algumas das ações realizadas ao longo de 2016 pelo grupo:

CAMPANHA DO AGASALHO

Realizada em conjunto com o Estado de São Paulo, a campanha arrecadou, entre os colaboradores da Bayer, cerca de 1.300 peças para ONGs parceiras do Governo.

FÉRIAS NO CLUBE

Em julho de 2016, cerca de 20 crianças da Instituição Gotas de Flor com Amor tiveram a oportunidade de participar de um dia da ação Férias no Clube, organizada pelo Clube Bayer. As crianças brincaram no clube e almoçaram com voluntários da empresa.

DIA DAS CRIANÇAS NO MUSEU CATAVENTO

No dia 13 de outubro de 2016, aproximadamente 250 crianças da Escola Estadual de Primeiro Grau Princesa Isabel visitaram o Museu Catavento. A ação foi organizada por 20 voluntários Bayer, que prepararam um café da manhã e passaram o dia com as crianças.

CAMPANHA DE ARRECAÇÃO DE LEITE

No mês de outubro de 2016, o grupo de Voluntários Bayer arrecadou mais de 2.600 litros de leite doados pelos colaboradores para a Instituição Luz e Lápis, que atende mais de 50 crianças carentes entre 0 e 5 anos. Em contrapartida, para apoiar a causa, a Bayer doou a mesma quantia arrecadada.

LIGA VOLUNTÁRIA 2016

Entre os dias 3 de outubro e 12 de dezembro de 2016 foi realizada a Liga Voluntária, uma competição interna saudável em que colaboradores se organizaram em equipes com o intuito de realizar atividades de cunho social, das quais foram atribuídos pontos e no final concorreram a um valor para ser doado a alguma entidade sem fins lucrativos e com objetivos sociais. Foram mais de 18 ligas inscritas, incluindo as formadas por colaboradores de fora de São Paulo. A premiação dos primeiros lugares foi realizada na Festa de Final de Ano da Bayer.

CAMPANHA DE CARTINHAS DE NATAL DOS CORREIOS

Para fechar o ano de 2016, os colaboradores também puderam participar da campanha de Cartinhas de Natal dos Correios, presenteando crianças carentes.

VOLUNTARIADO INTERNACIONAL

A dedicação do tempo livre a atividades solidárias é uma ação extremamente valorizada nos colaboradores pertencentes à comunidade Bayer em todo o mundo. Para destacar a atitude dessas pessoas na sociedade, a Bayer Cares Foundation enfatiza a promoção de estratégias criativas para a resolução de problemas sociais, como o Programa de Voluntariado Internacional. Em 2016, a comissão oficial premiou dois projetos brasileiros, que receberam até 5 mil euros da Bayer Cares Foundation para investirem na melhoria, ampliação ou manutenção das iniciativas solidárias. São eles: ONG Guri na Roça, uma organização que atende 100 crianças e adolescentes de uma comunidade periférica em Jacareí, SP; e Restaurando Vidas, ligado à Associação Plantando a Esperança, com a missão de assistir pessoas, famílias e comunidades em situações de vulnerabilidade, de rua e risco social.



Semear pela
Solidariedade

Inspirados pela solidariedade e pelas comemorações dos 120 anos da Bayer no Brasil, colaboradores aceitaram a missão de confeccionar mantas para serem doadas a idosos.

Iniciada em maio de 2016, a campanha interna Semear pela Solidariedade engajou os colaboradores para confeccionarem 120 mantas de crochê como parte da comemoração dos 120 anos da Bayer no Brasil. Amigos e familiares também colaboraram com a produção.

Após dois meses de trabalho, a campanha foi concluída com sucesso. Com o auxílio e o empenho de mais de 160 colaboradores, a Bayer produziu e doou 131 mantas de crochê para idosos atendidos por entidades beneficentes parceiras da companhia. Com orgulho, a Bayer celebra o ímpeto solidário de sua comunidade, uma vez que a meta estipulada inicialmente foi superada.

A empresa disponibilizou materiais como agulhas e lãs para a confecção das cobertas e realizou oficinas para quem desejasse aprender o ofício. Ao todo, a campanha beneficiou 113 idosos atendidos pela Casa Ondina Lobo e pela Assistência Vicentina de Vila Mascote, ambas localizadas em São Paulo.

A oportunidade de participar de algo coletivo e de levar um pouco de amor e calor para pessoas que precisam foi o grande incentivo para todos.





Saúde Animal

A Saúde Animal da Bayer oferece apoio à saúde dos animais, bem como aos criadores, veterinários e tutores de pets por meio da oferta de soluções e terapias inovadoras.

A empresa reconhece o bem-estar animal como uma proposta sustentável e estratégica, por isso defende o trato correto para garantir a saúde e o conforto de animais, sejam de produção ou de companhia. Conheça alguns projetos de destaque:

MEDICÃO

O projeto Medicão atende 14 instituições em oito cidades, beneficiando crianças, jovens, adultos e idosos. É um projeto de Terapia Assistida por animais (cães) para melhorar a qualidade de vida de pacientes de todas as idades e auxiliar em seu processo de recuperação em hospitais, asilos e outras instituições. Todos são beneficiados com as visitas realizadas pela equipe formada por voluntários e profissionais das áreas de Pedagogia, Psicopedagogia, Fisioterapia, Terapia Ocupacional, Veterinária e Administração.

SEMANA DO BEM-ESTAR ANIMAL

Na semana em que se comemora o Dia Internacional dos Animais, 4 de outubro, a Bayer, por meio de sua unidade de Saúde Animal, em parceria com as ONGs AMPARA e Arca Brasil, promoveu uma ação para conscientizar o público sobre a importância do bem-estar animal. Criado pela empresa, o Dia do Bem-Estar Animal reforça que todos os animais, sejam de companhia ou de fazenda, merecem e devem receber cuidados básicos que respeitem, atendam e satisfaçam as suas necessidades. Para celebrar a data, nos dias 07 e 08 de outubro de 2016, a Saúde Animal promoveu um evento no Parque Villa-Lobos, em São Paulo, com o apoio do Banco de Sangue Veterinário SANIM VET, em parceria com o Hospital Veterinário da Universidade Anhembi Morumbi, para o diagnóstico gratuito de doenças em cães, em especial a Leishmaniose, assim como a doação de sangue. Todo o sangue colhido durante a ação foi encaminhado para o SANIM VET para posterior doação, sem custo, aos animais que estavam realizando acompanhamento especializado e necessitaram de transfusão sanguínea.

As pessoas que circularam pelo espaço canino também puderam acompanhar ações paralelas em comemoração à data, como adoção de cães e apresentações de agility e de obediência com os cães da Turma da Bayer.



MORADORES DE RUA E SEUS CÃES

As necessidades das pessoas e animais que não possuem oficialmente um lar são inúmeras e para atender parte delas, o projeto “Moradores de Rua e Seus Cães” (MRSC), com apoio da Saúde Animal, realiza, a cada dois meses, ações na região central de São Paulo, nos quais são oferecidos gratuitamente produtos e serviços aos moradores de rua.

Na tenda do projeto são ofertados serviços como banho e tosa nos pet. Nos dias de ação também são distribuídos produtos veterinários da Bayer, como a coleira carrapaticida KILTIX®, além de ração, camas e acessórios para animais de estimação e peças como roupas, calçados e itens de higiene para os moradores de rua. Kits com refeição matinal também são doados para as pessoas que passam pelo local.

O projeto MRSC foi fundado em 2012 pelo fotógrafo Eduardo Leporo, que realiza palestras nas quais relata as experiências com os cães que vivem nas ruas, exposições fotográficas e apresentação do livro Moradores de Rua e Seus Cães, obra com 140 páginas que traz 19 histórias, fruto desses anos de pesquisa e fotografias pelas ruas de São Paulo. Além de dar visibilidade a essa situação social, a venda da publicação ajuda a financiar parte dos gastos das ações do MRSC e promover soluções como castração, campanhas de vacinação, entrega de ração e coleiras antipulgas.

ADOTE UM GATINHO

A Saúde Animal contribui com a realização de ações como o Arraijal Felino e o Bazar de Natal, tradicionais eventos realizados pela Adote um Gatinho. A área também contribui com a ONG com o fornecimento de antipulgas, vermífugos e antibióticos para os animais resgatados pelo projeto. A Adote um Gatinho também mantém uma parceria com a Bayer para auxiliar no



400



O MRSC já atendeu, desde 2015 (início das ações nas ruas), cerca de 400 animais que vivem nas ruas de São Paulo



resgate de animais que aparecem nas dependências do site Socorro, em São Paulo, para que os felinos possam receber os cuidados necessários e, posteriormente, serem enviados para adoção a fim de encontrarem um novo lar.

DOG FAN

A Saúde Animal patrocinou a reforma do Espaço Dog Fan localizado no Parque Villa-Lobos, em São Paulo. O espaço, projetado para promover a recreação livre entre os pets e os seus proprietários, teve programação gratuita realizada pela área durante seis meses de 2016. Os visitantes do local assistiram, aos finais de semana, apresentações de agility com os cães da Turma da Bayer, receberam dicas de saúde e informações sobre animais, além de participarem de aulas gratuitas de obediência para os proprietários que chegavam acompanhados por seus cachorros. Os cursos foram ministrados por Maria Albertina Correia, presidente da Academia Brasileira de Formação em Agility (ABRAFA) e treinadora responsável pela Turma Bayer.

MUUUITO LEITE!!! MUUUITA ALEGRIA!!!

Criado em 2005, o projeto ‘Muuuito Leite!!! Muuuita Alegria!!!’ tem como objetivo reforçar a parceria da Saúde Animal da Bayer com as cooperativas do setor lácteo e permitir que o leite, importante aliado na alimentação saudável e completa, faça parte do cardápio das comunidades de baixo poder aquisitivo. Com essa ação a Bayer estimula ainda a cadeia do leite, uma vez que cooperativas parceiras dão a oportunidade da empresa levar seus produtos até produtores que, após atestarem a sua qualidade, doam produtos lácteos produzidos pelos mesmos para as comunidades da região.

200

treinamentos



Desde maio de 2016, data da inauguração do espaço Dog Fan, mais de 200 cães foram treinados

14.500

Nos últimos três anos do projeto ‘Muuuito Leite!!! Muuuita Alegria!!!’, foram doados mais de 14.500L de leite UHT para entidades filantrópicas da região da Serra Gaúcha e Vale do Taquari, no Rio Grande do Sul



Programa Jovens Lideranças Médicas

Lançado em 2014, o programa Jovens Lideranças Médicas é realizado em parceria com a Academia Nacional de Medicina.

Como objetivos do programa estão o desenvolvimento e a fomentação de estratégias para a motivação e o treinamento de jovens médicos de até 40 anos de idade. As áreas contempladas são medicina clínica, cirurgia, saúde pública, gestão em saúde e medicina experimental.

Voluntários do Sertão

Em 2016, a Bayer apoiou a ação da ONG Voluntários do Sertão realizada em Santa Cruz Cabralia (BA), que mobilizou uma equipe de voluntários para realizar atendimento médico, odontológico, pequenas cirurgias, palestras e distribuição de kits de saúde e higiene pessoal.

Pelo terceiro ano consecutivo, a companhia doou medicamentos para a iniciativa e ajudou na realização de mais de 40 mil atendimentos. O objetivo da iniciativa é promover assistência social, saúde, segurança alimentar, nutricional e incentivar o voluntariado com acompanhamento dos indicadores de transformação social.

A ação é anual e a equipe de voluntários é composta por médicos de várias especialidades, dentistas, enfermeiros, psicólogos, pilotos, cozinheiros, motoristas, auxiliares administrativos e populares de boa vontade, liderados por especialistas das respectivas áreas.

Na edição de 2016, pela primeira vez, populações indígenas foram atendidas pelo mutirão. Índios de 56 aldeias, provenientes de 12 etnias, foram beneficiados pela ação. Além dos indígenas, a população de Cabralia e da região também receberam atendimentos.



Sustentabilidade Crop Science



Pelo Futuro da Agricultura

Parceiros no desenvolvimento de uma agricultura sustentável.

Um dos maiores desafios da humanidade é garantir o abastecimento de alimentos para todas as pessoas. Em 2050, a população mundial deverá atingir a impressionante marca de dez bilhões de habitantes. Para assegurar uma nutrição adequada a todos, a produção agrícola global terá de aumentar em cerca de 60%. Essa situação é agravada por problemas como a erosão dos solos, a escassez de água e as condições climáticas adversas.

A Bayer desenvolve soluções para ajudar os agricultores a superar tais desafios. A divisão Crop Science atua com foco em sementes e na proteção de cultivos, sempre em estreita cooperação com os parceiros da cadeia, para fornecer alimentos saudáveis, de alta qualidade e em quantidade suficiente.

A empresa acredita que a inovação e a sustentabilidade são o caminho para atender a crescente demanda global por alimentos, fibras e energia. Isso significa aumentar a rentabilidade do produtor, melhorar a qualidade de vida das pessoas e preservar o meio ambiente e o uso eficiente dos recursos naturais. Além de ter a sustentabilidade integrada em seus produtos e serviços, a Bayer trabalha com uma série de ações para promover a agricultura sustentável também com seus parceiros de negócio.



A Bayer está comprometida em superar os desafios em segurança alimentar e apoia os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) anunciados pela ONU em 2015, trabalhando por uma contribuição significativa diretamente relacionada aos objetivos: Fome Zero e Agricultura Sustentável; Consumo e Produção Responsáveis; Ação contra a Mudança Global do Clima e Parcerias e Meios de Implementação.



Forma de Atuação

As ações de sustentabilidade da Bayer para promover agricultura sustentável são baseadas em três formas de atuação:

SOLUÇÕES INTEGRADAS

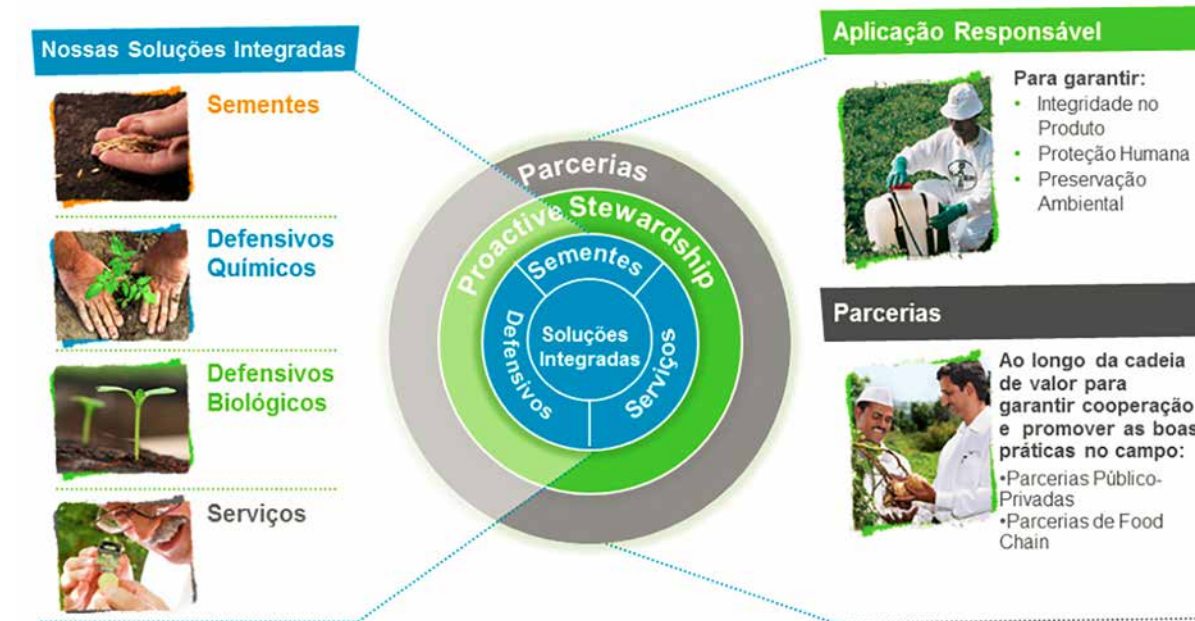
Com sementes de alto desempenho, produtos químicos e biológicos para a proteção de cultivos, e serviços.

APLICAÇÃO RESPONSÁVEL

Garante a integridade dos produtos, o uso correto, a proteção humana e a preservação do meio ambiente.

PARCERIAS COM A CADEIA DE VALOR

Por meio dessas parcerias, a empresa amplifica todas as ações e ajuda o produtor rural a obter mais valor por sua produção, facilitando o acesso a mercados que valorizam a sustentabilidade e a produção responsável de alimentos, fibras e energia.





Soluções Integradas: Sementes, Proteção Química e Biológica de Cultivos, e Serviços

Os produtos e serviços da Bayer contribuem com a sustentabilidade da agricultura: promovem mais renda aos produtores, conservam e preservam o meio ambiente e melhoram a vida das pessoas.

Ao longo de décadas, a Bayer criou um portfólio completo de soluções integradas, promovendo a sustentabilidade da agricultura por meio de melhoramento genético, tratamento de sementes, eficiência e segurança dos agroquímicos, controle biológico e aperfeiçoamento do manejo, além de serviços inovadores que atendem às necessidades dos produtores rurais. As soluções são baseadas em três esferas: sementes e traits; proteção química e biológica para cultivos; e serviços.

Todas as necessidades do agricultor e da cadeia produtiva são atendidas, contribuindo para melhorar o potencial produtivo das mais diversas lavouras, começando pelo plantio, passando pelas fases vegetativa e reprodutiva, chegando aos serviços que oferecem consultoria e apoio ao produtor rural nos mais diversos temas, incluindo sustentabilidade.

PROTEÇÃO DE CULTIVOS QUÍMICOS E BIOLÓGICOS: TECNOLOGIA EM PROL DA SEGURANÇA ALIMENTAR

O futuro da agricultura será digital e de alta precisão, uma vez que utilizará produtos que incorporam novas tecnologias para a produção de alimentos com mais eficiência e com menos recursos naturais, garantindo produtividade com sustentabilidade ambiental. Nesse contexto, os grandes diferenciais da agricultura serão a inovação e a sustentabilidade.

Nos últimos anos, a Bayer trouxe ao mercado brasileiro exemplos de soluções em produtos químicos e biológicos que apoiam a agricultura sustentável e a segurança alimentar:

ALION®

Disponível para as culturas de cana, café e citros, Alion® é um herbicida pré-emergente para o controle de plantas daninhas de folhas largas e estreitas. Lançado em 2016, a nova tecnologia chega como uma solução aos agricultores para um dos principais

problemas da agricultura tropical: as plantas daninhas, que devido a matocompetição, absorvem fertilizantes, nutrientes e impactam a capacidade produtiva da planta.

Alion® oferece um efeito residual prolongado, possibilitando a otimização das aplicações de herbicida e contribuindo com a sustentabilidade da lavoura, ao reduzir o consumo de água e combustível nas aplicações. Ao fazer uma aplicação a menos de herbicida em uma lavoura de 1,646 milhão de hectares de café ou 546 mil hectares de citros, por exemplo, é possível economizar 643 milhões de litros de água, 3,4 milhões de litros de diesel e evitar a emissão de 10 mil toneladas de gás carbônico na atmosfera, tudo isso no período de um ano.

SERENADE®

Com o intuito de oferecer soluções integradas ao produtor rural, a Bayer também possui em seu portfólio soluções biológicas de proteção aos cultivos, uma vez que esse controle é uma importante estratégia para aumentar a produção dos alimentos com qualidade e segurança, beneficiando produtores rurais, consumidores e meio ambiente. O controle biológico é um fenômeno da natureza que consiste na regulação do número de doenças por inimigos naturais. Produtos com essa característica oferecem novas possibilidades dentro do manejo integrado de doenças, complementando o tratamento químico.

SERENADE® tem ação fungicida e bactericida, possibilitando a produção de alimentos mediante critérios de sustentabilidade e segurança alimentar. Atua no controle de doenças e bactérias que causam perdas de produtividade e qualidade de culturas como feijão, soja, cebola, batata, tomate, frutas e hortaliças, entre outras. Além disso, proporciona diversos benefícios ao agricultor, como mais vigor das plantas, maior uniformização de produção, incremento de produtividade, maior crescimento de raízes das plantas, período de carência zero pós aplicação e aumento de durabilidade dos alimentos.



DIGITAL FARMING

Além do portfólio de produtos químicos e biológicos, a Bayer dispõe da área de Digital Farming, que oferece para o agricultor diversas tecnologias para gerenciar a fazenda de forma mais assertiva. As ferramentas digitais permitem uma tomada de decisão mais precisa e rápida para aprimorar o manejo e garantir a implementação de estratégias na propriedade em conformidade com a agricultura sustentável.

A agricultura digital utiliza ferramentas com tecnologia de ponta, como imagens de satélite e previsões meteorológicas detalhadas em prol do produtor rural. O crescimento de culturas de campo, por exemplo, pode ser monitorado com grande precisão a partir do espaço. As imagens infravermelhas indicam quais áreas estão sofrendo com fatores de estresse, mesmo antes de o olho humano poder detectar qualquer dano externo à planta. A otimização da aplicação de produtos de proteção de cultivos e fertilizantes também são diferenciais importantes.

PROTEÇÃO PARA FRUTAS E VEGETAIS

A Bayer tem trabalhado com foco na extensão de registro de defensivos químicos para frutas, legumes e vegetais de menor escala de produção. Dessa forma, a empresa possibilita o uso correto e seguro dos produtos por parte dos agricultores, contribuindo para um controle mais efetivo de pragas e doenças em dezenas de culturas e, conseqüentemente, para uma produção de hortifrúti com maior qualidade e produtividade. Entre os produtos já registrados para essas culturas estão Infinito®, Consentó®, Oberon®, Nativo® e Mythos®.

SERVIÇOS QUE APOIAM A AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

Em 2015, a Bayer lançou a Rede AgroServices, uma iniciativa, que busca o desenvolvimento do agronegócio através da integração de todos os seus protagonistas. A Rede AgroServices estabelece uma agenda positiva focada em cinco frentes de atuação.

- Conhecimento: reúne assuntos, projetos e atividades voltadas à pesquisa e inovação, não só das áreas de agronomia, como também de negócios, logística e indústria.
- Relações institucionais: relacionamento com instituições em prol de temas relacionados ao agronegócio.
- Relações com a sociedade: trabalha a valorização do produtor rural e sua relação com a sociedade.
- Geração de negócios: projetos de gestão e aperfeiçoamento de processos para o crescimento dos negócios de todos os participantes da Rede.
- Sustentabilidade do negócio: engloba atividades voltadas à sustentabilidade do agronegócio. As ações envolvem não só aspectos ambientais, como também financeiros.

O propósito da Rede AgroServices é ampliar a visão dos atores do agronegócio e ajudá-los a criar conexões e competências necessárias para evoluir e assumir seu papel na sociedade. Nesse sentido, buscando apoiar a geração de novos negócios, a Bayer oferece dentro da iniciativa um programa de serviços com um portfólio de cerca de 300 opções para o agricultor, sendo 60 diretamente relacionados à promoção da agricultura sustentável, em temas como: segurança alimentar, educação para boas práticas agrícolas e certificação, biodiversidade, mudanças climáticas, solo e energia. Dessa forma, por meio de tais serviços, a Bayer fomenta as boas práticas com os produtores rurais e oferece soluções que os apoiem na implementação de ferramentas com foco na agricultura sustentável.

Entre as opções disponíveis, estão serviços relacionados à melhoria de rentabilidade do produtor, como apoio para o aumento da produtividade por meio da agricultura de precisão; ao uso de estações meteorológicas; e à redução de desperdício de alimentos no campo pela promoção de melhorias em armazenagem de grãos.

No que diz respeito aos aspectos sociais, são oferecidos serviços que apoiam o produtor

desde a adequação à legislação trabalhista, como o treinamento NR 31 e a Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho Rural (SIPATR), até o apoio especializado na melhoria da gestão de talentos e desenvolvimento dos trabalhadores rurais.

Em relação ao meio ambiente, são disponibilizados serviços especializados em gestão ambiental, uso de energia renovável por meio da cogeração a partir de biomassa, entre outros.

Programa Valore

Cada vez mais, os consumidores têm procurado comprar alimentos com garantia de origem e produzidos de forma sustentável, respeitando os aspectos ambientais e sociais. Essa preocupação já é uma realidade na Europa e está crescendo no Brasil. Por isso, a certificação tem se consolidado como uma das ferramentas que auxiliam no reconhecimento de uma produção responsável e de boas práticas no campo, atestando a boa gestão do agronegócio.

Disponível através da Rede Agroservices, o Valore é um programa que apoia o produtor rural a incorporar boas práticas agrícolas garantindo assim a conexão entre produtividade, rentabilidade e responsabilidade socioambiental. O Valore está alinhado com as principais certificações internacionais apoiando produtores a alcançar a certificação de seu interesse em soja, milho, cana-de-açúcar, café e frutas e vegetais. Um dos objetivos é agregar valor à cadeia produtiva e assegurar a competitividade do produtor brasileiro, dando apoio para que ele esteja preparado para atender à demanda por produtos éticos e responsáveis.

Após a inscrição no programa, a propriedade passa por um diagnóstico realizado por uma consultoria especializada em boas práticas agrícolas, no qual é desenhado um plano de adequação para a fazenda que resultará no acompanhamento técnico destes consultores durante todo o processo de certificação. Ao final, a fazenda deve atender na totalidade todos os quesitos exigidos pela certificação, para que uma auditoria independente ateste a veracidade das boas práticas sociais, ambientais e de gestão.

O programa está aliado com algumas das principais certificadoras agrícolas, como RTRS, Bonsucro, GlobalG.A.P, UTZ, Rainforest, CRS, entre outras, permitindo que ao final do processo o produtor rural tenha acesso às renomadas certificações internacionais.



Em 2016, o Valore foi reconhecido como equivalente pelas certificadoras RTRS (Mesa Redonda pela Soja Responsável) e Bonsucro, principal certificação para cana. Além disso, iniciou uma parceria com uma das mais importantes ONGs que atuam no setor agrícola, a Aliança da Terra, que presta consultoria dentro do Valore para ajudar o produtor na implementação do programa.

Alimentos Rastreados e seguros

Em 2016, criamos o programa de rastreabilidade para frutas e vegetais, através da oferta de serviços customizados para produtores destes cultivos como o caderno de campo eletrônico, treinamentos e o sistema rastreador. Estes serviços são oferecidos em parceria com a empresa Paripassu, líder do setor no Brasil.

O programa de rastreabilidade dá apoio ao produtor para atender à crescente demanda das redes varejistas e consumidores por tecnologias que ajudem a comprovar a origem, qualidade e segurança dos alimentos. No primeiro ano de programa, mais de 220 profissionais entre técnicos da Bayer, distribuidores e produtores foram capacitados no tema nas principais regiões produtoras de frutas, vegetais e hortaliças no Brasil. Em 2017, seguimos com a expansão do programa e busca de parceiras dentro do varejo para apoiar os produtores, que já implementaram a rastreabilidade, a terem acesso diferenciado para oferecer suas produtos aos consumidores.



Responsabilidade pelo produto

A Bayer acredita que a sustentabilidade deve estar em todo o ciclo de vida dos seus produtos.

A responsabilidade pelo produto é um aspecto inerente ao ciclo de vida das soluções da Bayer, com ênfase na utilização responsável no campo, sempre com foco em sua integridade, na proteção à saúde humana e na preservação do meio ambiente e da biodiversidade.

Essa abordagem beneficia: trabalhadores rurais, que dessa forma estão menos expostos a riscos e obtêm melhores resultados com o trabalho nos campos; produtores, que ganham em produtividade em função da maximização da eficiência pela aplicação adequada dos produtos; meio ambiente, mediante a utilização correta e segura das soluções, o que possibilita o uso racional da água e protege a biodiversidade; sociedade, que recebe alimentos seguros e produzidos de forma responsável; e, finalmente, a Bayer, que garante a sustentabilidade do seu próprio negócio.

Antes de serem registrados nos órgãos competentes como Anvisa, MAPA e IBAMA, os defensivos agrícolas da Bayer passam por diversos testes que comprovam a sua segurança humana e ambiental. Por isso, se usados conforme a indicação da bula, os produtos não oferecem risco ao meio ambiente e ao aplicador.

Quando promovemos o gerenciamento responsável e ético do ciclo de vida de um produto, da sua invenção até o uso no campo, todos ganham. Para chegarmos neste resultado, é importante que o produtor rural esteja atento às Boas Práticas Agrícolas.

PROMOVENDO BOAS PRÁTICAS AGRÍCOLAS E SEGURANÇA NO CAMPO

A Bayer acredita que a sustentabilidade deve estar em todo o ciclo de vida dos seus produtos.

Para viabilizar as boas práticas em todo processo de fabricação e o uso seguro dos defensivos agrícolas, bem como o descarte correto de suas embalagens, a Crop Science conta com uma área de Stewardship.

As ações desenvolvidas ajudam os clientes a utilizar os produtos de forma correta e segura, protegendo a saúde humana, o meio ambiente e fortalecendo a biodiversidade. Além disso, as iniciativas minimizam riscos, aumentam a percepção de valor do portfólio e aproxima ainda mais a Bayer de seus clientes. Com esse foco, colocamos em prática ações e programas de conscientização e educação aos trabalhadores rurais sobre a importância de manusear adequadamente nossos produtos e de aderir às boas práticas agrícolas. Entre essas ações, são promovidos dois programas que se destacaram em 2016.

Saúde no Campo

Programa de boas práticas agrícolas e de segurança no campo, o Saúde no Campo incentiva o uso equipamento de proteção individual (EPIs) e de protetor solar por parte dos trabalhadores rurais. Realizado em parceria com o Sistema Farsul (Federação da Agricultura do Rio Grande do Sul), por meio do Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar - RS), o programa promoveu 172 palestras em 2016, com a participação de cerca de 3.900 pessoas, entre agricultores, trabalhadores rurais e familiares, em 57 cidades do Estado do Rio Grande do Sul.

Tratamento de Sementes Industrial (TSI)

O tratamento de sementes tem como objetivo proporcionar um bom desenvolvimento inicial da plantação, por meio da aplicação de quantidades adequadas de defensivos agrícolas sobre as sementes, antes do plantio. Dessa forma, é possível protegê-las de pragas e doenças que atingem a planta durante a germinação. Um dos principais benefícios é evitar perdas e garantir assim a produtividade e a segurança alimentar.

Outra iniciativa dentro das ações de Stewardship é o programa de capacitação dos trabalhadores para operar o equipamento que faz o tratamento das sementes, orientando-os quanto ao manuseio seguro dos produtos e cuidados com o meio ambiente.

Como esse processo é realizado por uma máquina, os trabalhadores ficam menos expostos aos produtos e o resultado final é uma semente de melhor qualidade, tratada com mais segurança e com a utilização de menos água e menor geração de subprodutos, como a poeira.

Tecnologia de Aplicação de defensivos agrícolas; Uso Correto e Seguro de Agroquímicos e EPI's; Uso Correto e Seguro de Agroquímicos no Tratamento de Sementes (Industrial e On Farm).



PROTEGENDO A BIODIVERSIDADE

A área de Saúde de Polinizadores é dedicada à preservação da biodiversidade com foco no estudo dos insetos polinizadores, principalmente as abelhas, essenciais para a reprodução de várias espécies vegetais. A divisão Crop Science da Bayer Brasil é a única do setor que tem uma equipe focada nesse assunto.

Esse time atua em sintonia com o Bayer Bee Care Center, uma plataforma global que concentra a experiência de mais de 30 anos e o conhecimento da Bayer sobre o tema, e desenvolve projetos e iniciativas relacionados à saúde das abelhas em todo o mundo. São dois centros, um em Monheim, na Alemanha, e outro na Carolina do Norte, nos Estados Unidos, ambos projetados principalmente para abrigar reuniões e apresentações para apicultores, agricultores, instituições de pesquisa, profissionais da educação e o público em geral.

Nos últimos anos, a Bayer trabalhou no Brasil em vários projetos, ações, palestras para produtores rurais e apicultores, encontros com especialistas, visitas a empresas e apiários, destacando a importância da polinização para a agricultura. Em Mossoró (RN), por exemplo, foi implantado o projeto Nutrição de Abelhas, em parceria com a Universidade de São Paulo (USP/Ribeirão Preto).

Também em Mossoró, foi concluído o projeto Diagnóstico em Melão em que, por meio de parcerias firmadas com produtores locais, a empresa ajudou a melhorar a polinização da cultura. A região conta com 12 mil hectares de melão, onde se produz 93% dessa fruta no Brasil. O cultivo depende totalmente da polinização realizada pelas abelhas em seu ciclo.



Em parceria com a Universidade Federal do Ceará (UFC), a Bayer buscou entender a situação das fazendas, como dimensões, produção, locais e recursos naturais. Também pesquisou a saúde e alimentação das abelhas. O objetivo era conhecer o perfil de cada empresa e como funciona a produção, possibilitando a geração de dados com as necessidades reais de polinização em cada localidade.

Outro importante projeto que demonstra o compromisso com a sustentabilidade da agricultura é a Rede de Catálogos Polínicos Online (RCPol), patrocinado em parceria com a Universidade de São Paulo (USP) e com a Universidade Federal do Ceará (UFC).

Essa rede pretende, entre outras ações, estudar a flora do entorno de apiários, meliponários e áreas cultivadas, levando em consideração a composição e distribuição espaço-temporal de recursos florais; também busca disponibilizar informações da rede aos apicultores, meliponicultores e produtores rurais sobre as plantas importantes para o manejo da flora usada pelas abelhas para a coleta de pólen (produção de pólen) e néctar (produção de mel) e polinização das plantas cultivadas. Além da USP e da UFC, o projeto conta ainda com a participação de mais três universidades brasileiras, bem como da Alemanha, Argentina, França, Espanha e Colômbia.



Parcerias na Cadeia de Valor (Food Chain Partnership)

Por meio da proximidade com a cadeia de valor e com os parceiros de negócio, a Bayer trabalha pela valorização do agricultor e promoção da sustentabilidade no campo.

PARCERIAS DE FOOD CHAIN: TRABALHANDO JUNTOS PELA AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

As parcerias de *Food Chain* são um inovador modelo de negócio desenvolvido pela Bayer, por meio do qual agricultores, *traders*, indústria processadora e varejo trabalham juntos em soluções e projetos inovadores de acordo com princípios de produção agrícola sustentável. A Bayer atua como facilitadora, aproximando parceiros ao longo da cadeia de valor para produzir alimentos, energia e fibras de alta qualidade, de forma acessível e de maneira responsável. Todos os parceiros são beneficiados pelas iniciativas de *Food Chain* em termos de segurança, qualidade, aumento de produtividade e rastreabilidade, o que beneficia também o consumidor final.

No Brasil, existe uma área dedicada ao desenvolvimento dessas parcerias e equipes distribuídas pelo país são responsáveis pela implementação dos projetos diretamente com os agricultores. São diversas iniciativas que envolvem a indústria, varejo e *traders* pela promoção da agricultura sustentável.

Programa Produzindo Certo

Lançado em 2015, em parceria com Unilever, Santander, Yara e a ONG Aliança da Terra, o Programa Produzindo Certo visa aumentar a produção responsável de soja no Brasil, incentivando e oferecendo orientações técnicas para os agricultores implementarem boas práticas de produção, responsabilidade social, gestão ambiental e trabalhista.

Os produtores que participam do programa obtêm todo o apoio de que necessitam para obter a certificação RTRS (*Round Table on Responsible Soy*), que reconhece globalmente que a soja foi produzida de maneira ambientalmente responsável, socialmente correta e economicamente viável. Garantir a certificação agrega valor à cultura e permite ao produtor comercializar o grão em mercados altamente exigentes. O programa foi lançado em 2015 e em 2016 os primeiros resultados já apareceram. Com foco inicial nas regiões produtoras de Uberlândia-MG e Rio Verde-GO, 38

produtores alcançaram a certificação RTRS, totalizando 186 mil toneladas de soja certificada. Ao todo mais de R\$ 2 milhões foram investidos em adequações socioambientais pelos produtores e mais de dois mil hectares de vegetação nativa recuperada. O produtor que plantou milho nesse mesmo período também teve o grão certificado, o que faz dele parte do primeiro grupo do mundo certificado no modelo multicrop. Além disso, os 38 produtores que atenderam a demanda da certificação tiveram sua soja valorizada pela Unilever e juntos receberam mais de R\$ 1 milhão como resultado.

Certificação CRS - Cefetra

Com uma visão em comum para promover uma agricultura sustentável, a Bayer e a Cefetra, empresa holandesa de comércio e abastecimento que é uma das maiores importadoras de soja para a Europa, fizeram uma parceria para estimular a produção responsável de soja.

O papel da Bayer foi facilitar o acesso dos agricultores ao programa Soja Responsável Certificada (CRS) da Cefetra e a RTRS. Dessa forma, foram selecionados agricultores com perfil de certificação sustentável.



O projeto foi iniciado em 2015, na região dos Cerrados, com o objetivo de elevar os padrões de produção e qualificar os produtores para atender as principais exigências de sustentabilidade do mercado internacional. Sojicultores com certificação CRS e RTRS demonstram que realizam boas práticas agrícolas nos campos de responsabilidade ambiental, social e trabalhista, conformidade legal e direito à terra.

Após a fase piloto, o programa ganhou escala em 2016, alcançando 31 fazendas. Destas, 17 receberam a certificação. No total, 390 mil toneladas de soja foram certificadas em 122 mil hectares.

Sou de Algodão

A Associação Brasileira dos Produtores de Algodão (ABRAPA), com o apoio da Bayer e do Instituto Brasileiro do Algodão (IBA), desenvolveu a campanha “Sou de Algodão”, com o objetivo de incentivar o uso da fibra na indústria da moda e pelos consumidores, além de atrair mais recursos para promover a sustentabilidade da cultura no Brasil.

O algodão é uma cultura que se adapta muito bem ao clima brasileiro e o País conta com uma produção de alta qualidade reconhecida internacionalmente e que ainda é desconhecida do público nacional, assim como os atributos e benefícios da fibra para o vestuário e a indústria da moda. Além disso, o algodão brasileiro é um dos mais responsáveis do mundo, sendo que 81% da produção é certificada pelo programa Algodão Brasileiro Responsável (ABR), comprovando as boas práticas implementadas nas fazendas produtoras.

O programa tem iniciativas especialmente concebidas para grupos que influenciam diretamente os consumidores finais, como os retalhistas e designers. A iniciativa foi iniciada durante a Semana de Moda de São Paulo em 2016, quando foi lançada a marca “Sou de Algodão”. Para a ocasião, foram criadas camisetas temáticas com frases que reforçam a campanha.



PARCEIROS DE NEGÓCIO JUNTOS PELA AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

Além das parcerias de *Food Chain*, a Bayer trabalha para promover iniciativas com seus parceiros de negócio que colaboram para que o produtor rural produza mais, porém com menos recursos e de maneira responsável. Dessa forma, desenvolve diversas iniciativas por meio de parcerias com os clientes, distribuidores e cooperativas, promovendo a agricultura sustentável.

Promovendo Sustentabilidade com nossos distribuidores

Estimular projetos de sustentabilidade nas comunidades em que está inserida é uma das diretrizes da política comercial da Bayer com sua rede de distribuidores da divisão Crop Science. Dessa forma, é possível promover um importante impacto local dimensionado pela ação de parceiros em áreas relevantes para a agricultura sustentável. Os projetos envolvem os temas prioritários para a divisão agro no Brasil:

Parceria com as cooperativas

A Bayer iniciou em 2016 um novo programa com as cooperativas parceiras no País, visando criar valor por meio da construção de um forte relacionamento e crescimento de ambos os negócios. Um dos pilares do projeto está relacionado às parcerias na cadeia de alimentos e sustentabilidade, prevendo a construção de planos conjuntos para a implementação de iniciativas que agreguem valor ao trabalho das cooperativas em temas como certificação e promoção de boas práticas agrícolas, rastreabilidade, gestão ambiental e acesso a novos mercados. Um dos exemplos de sucesso é o Projeto Nossa Água, que completou 10 anos.

111.076

produtores cooperativos podem ser impactados por meio de 38 iniciativas em desenvolvimento com 20 cooperativas brasileiras. Projeto Nossa Água – parceria pela sustentabilidade

Projeto Nossa Água – parceria pela sustentabilidade

Criado em 2006, em parceria com a Integrada Cooperativa Agroindustrial, do Paraná, o projeto tem como objetivo conscientizar os cooperados sobre a importância da preservação, a recuperação das matas ciliares, a conservação de nascentes e contribuir para a produção de mudas nativas por meio da doação de substrato aos viveiros municipais e do Instituto Ambiental do Paraná (IAP). As espécies nativas são fornecidas aos cooperados para auxiliar na restauração de áreas degradadas. As matas ciliares têm a importante função de melhorar a qualidade da água dos rios, córregos e lagos, e ainda são responsáveis pelo escoamento das águas das chuvas, pela estabilidade das margens e barrancos, e por fornecer energia e nutrientes para o ecossistema aquático.

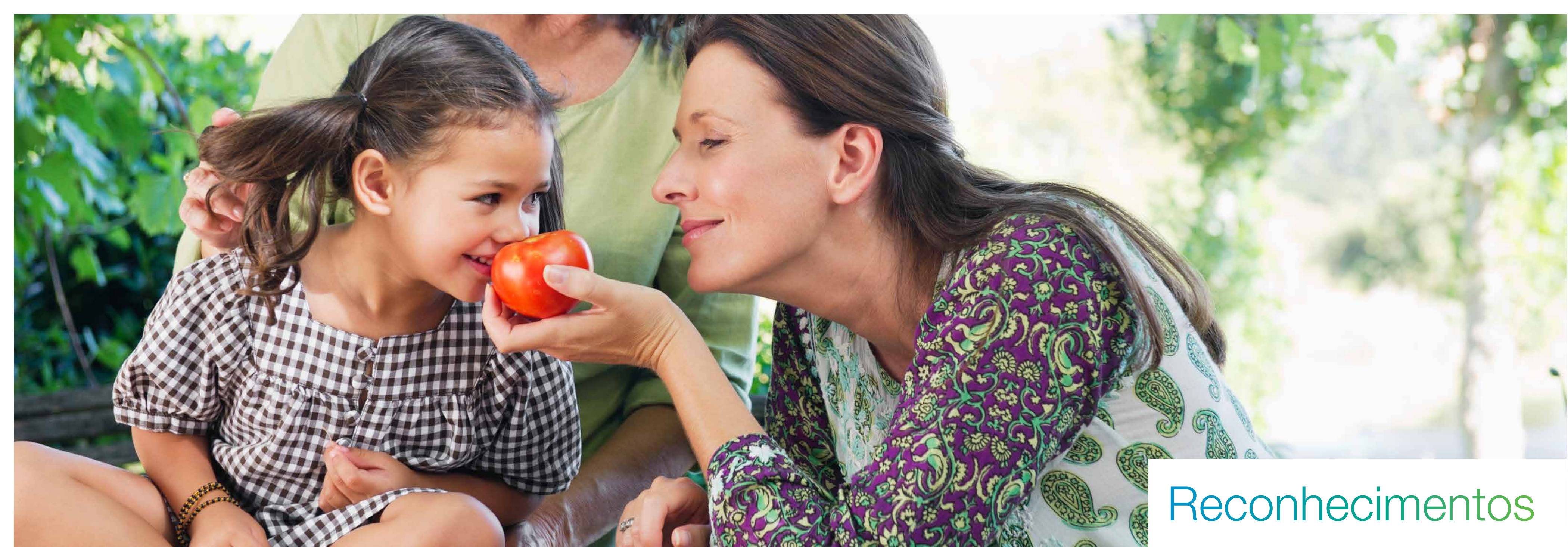
Em dez anos, diversas iniciativas agregaram valor ao projeto gerando benefícios para o meio ambiente. Ao longo desse período, mais de 1,2 milhão de mudas foram distribuídas em dezenas de municípios do Paraná, 70 nascentes recuperadas e mais de 700 hectares de matas ciliares reparadas. Além disso, mais de 700 mil peixes juvenis foram soltos nos rios Piquiri, Tibagi e Ronquita, todos no estado do Paraná, contribuindo para o repovoamento dos rios.

Também houve um trabalho muito forte com educação socioambiental no qual 13.200 alunos e 1.500 professores de escolas áreas atendidas pela Cooperativa foram impactados. Colaboradores com necessidades especiais foram integrados na produção de mudas nativas, promovendo também a inclusão social no projeto.

10 anos de preservação

Mais de 700 hectares de mata ciliar
70 nascentes recuperadas
1,2 milhão de mudas nativas plantadas
Mais de 15 mil pessoas capacitadas
700 mil peixes soltos





Reconhecimentos



Reconhecimentos

2014

- **Guia Você S/A:** As Melhores Empresas para Você Trabalhar.
- **Guia Você S/A:** As Melhores Empresas para Você Iniciar a Carreira.
- **Revista Exame** - Melhores e Maiores: 71º lugar no ranking geral (entre 1.000 empresas).
- **Valor 1000:** Melhor Empresa na categoria Química e Petroquímica.
- **Revista Negócios da Comunicação:** Melhor Empresa que se comunica com a imprensa na categoria Farmacêutica.
- **Instituto Universum** - “Top 100 Ideal Employer”: 100 empresas “ideais” dos universitários brasileiros.
- **Época NEGÓCIOS 100** - As Empresas de Maior Prestígio no Brasil: Vencedora na categoria Indústria Farmacêutica.
- **Revista INFO:** As Empresas mais Inovadoras do Brasil.
- **Pesquisa DCI/ Target Marketing:** Empresas mais admiradas no país na categoria Química & Petroquímica.
- **BCG Excellence Award:** Prêmio global da Bayer para Bayer Jovens na categoria Digital.
- **Prêmio Aberje Regional:** Bayer Jovens

2015

- **Estadão Empresas Mais:** Empresa do ano e primeiro lugar no setor Químico e Petroquímico.
- **Valor 1000:** Melhor empresa na categoria Química e Petroquímica.
- **Guia Você S/A:** As Melhores Empresas para Você Trabalhar.
- **Guia Você S/A:** As Melhores Empresas para Você Iniciar a Carreira.
- **Revista Exame** – Melhores e Maiores: 58º lugar no ranking geral (entre 1.000 empresas).
- **Prêmio Aberje:** Mídia Digital do Ano (Bayer Jovens).
- **Revista Negócios da Comunicação:** Melhor Empresa que se comunica com a imprensa nas categorias Farmacêutica e Saúde.
- **Instituto Universum** - “Top 100 Ideal Employer”: 100 empresas “ideais” dos universitários brasileiros.
- **Época NEGÓCIOS 100** - As Empresas de Maior Prestígio no Brasil: Vencedora na categoria Indústria Farmacêutica.
- **Anuário Valor Inovação Brasil:** Segunda indústria farmacêutica mais inovadora do Brasil.
- **Site de Carreira Love Mondays:** 5º lugar no ranking entre as empresas que possuem colaboradores mais felizes e satisfeitos no Brasil.

2016

- **Guia Você S/A:** As Melhores Empresas para Você Trabalhar.
- **Guia Você S/A:** As Melhores Empresas para Você Iniciar a Carreira.
- **Revista InformationWeek 500:** Uma das 100+ Inovadoras de IT no Ano de 2016.
- **Revista Mundo PM:** Finalista do prêmio “PMO do Ano 2016”.
- **Site de Carreira Love Mondays:** 11º lugar no ranking entre as empresas que possuem colaboradores mais felizes e satisfeitos no Brasil.
- **Revista Exame** – Melhores e Maiores: 46º lugar no ranking geral.
- **Estadão Empresas Mais:** Primeiro lugar no setor Químico e Petroquímico
- **Época NEGÓCIOS 100** - As Empresas de Maior Prestígio no Brasil: Vencedora na categoria Indústria Farmacêutica.
- **Pesquisa Top 100 Most Powerful Brands, da Tenet Partners:** Com base nos indicadores das maiores empresas de capital aberto do mundo, destaca a Bayer como a terceira marca mais poderosa do mundo.
- **Revista Negócios da Comunicação:** Melhor Empresa que se comunica com a imprensa nas categorias Farmacêutica e Agropecuária.
- **Revista A Granja:** Empresa do ano na categoria “Defensivos Agrícolas” no prêmio Destaques A Granja 2016.



Material elaborado pela **Comunicação Corporativa** da Bayer Brasil.

Diretor de Comunicação Corporativa: Paulo Pereira
Edição: Paula Ribeiro
Colaboração: Cibele Pereira e Evany Carvalho
Diagramação e projeto gráfico: InHouse Bayer

Bayer S.A.
Rua Domingos Jorge, 1.100
São Paulo - SP
04779-900

www.bayer.com.br