



Se é Bayer, é bom

Relatório

de Responsabilidade
Socioambiental



2017



*“Estamos convictos de que somente poderemos alcançar sucesso comercial duradouro a partir de uma **atuação que equilibre o crescimento econômico e ético** aliados à responsabilidade ambiental e social.”*

Sustentabilidade: *Viabilizando o futuro*

Garantir que as futuras gerações tenham as mesmas possibilidades de qualidade de vida que nós tivemos é a principal premissa da sustentabilidade. Nós da Bayer, estamos convictos de que somente poderemos alcançar sucesso comercial duradouro a partir de uma atuação que equilibre o crescimento econômico e ético aliados à responsabilidade ambiental e social.

A Bayer é uma empresa global com foco em Ciências da Vida e mais de 150 anos de trajetória, aliamos história e solidez à inovação e à fomentação da sustentabilidade. Nossas ações de responsabilidade social corporativa estão demonstradas pelo envolvimento em quatro pilares de atuação – Ciências & Educação, Meio Ambiente, Necessidades Sociais e Cultura & Esporte.

Esta é a quarta edição do **Relatório de Sustentabilidade Socioambiental**, uma publicação que reúne as ações e programas de destaque realizados por diversas áreas da Bayer Brasil. Agradeço a todos que contribuíram com nossas atividades socioambientais e convido vocês a conhecerem, nas próximas páginas, as atividades desenvolvidas em 2017, que agrupadas em uma única publicação, reforçam a autenticidade do nosso slogan quase centenário “Se é Bayer, é bom”.

Boa leitura!

Theo van der Loo
Presidente do Grupo Bayer no Brasil

A Bayer

no Brasil

A Bayer é uma organização global em Ciências da Vida nas áreas de agricultura e saúde. Seus produtos e serviços são desenvolvidos para beneficiar as pessoas e melhorar sua qualidade de vida. Ao mesmo tempo, a companhia tem como objetivo criar valor por meio da inovação.

Com mais de 120 anos de atuação no Brasil e mais de 150 anos de história global, a Bayer traçou uma trajetória de invenções e progressos sob a missão Science For A Better Life (Ciência para uma Vida Melhor). Sua estratégia foi desenvolvida para ajudar a resolver alguns dos desafios mais urgentes enfrentados pela humanidade.

Com cerca de 4.500 colaboradores em todo o país, a empresa está entre as quatro maiores operações do Grupo Bayer no mundo e tem duas importantes fábricas localizadas em São Paulo (SP), cidade onde também está sua sede brasileira, e uma em Belford Roxo (RJ).

Os negócios centrais da Bayer são administrados por três divisões: Crop Science, Pharmaceuticals e Consumer Health.



CROP SCIENCE

Uma das líderes mundiais nas áreas de ciência agrícola e saúde ambiental. A divisão também contempla os negócios de Saúde Animal. A unidade Proteção de Cultivos e Sementes comercializa sementes de alta qualidade, defensivos agrícolas inovadores e soluções de controle biológico de pragas. Já a unidade Saúde Ambiental se concentra nas aplicações não agrícolas, por meio de um amplo portfólio de produtos e serviços de controle de pragas para áreas que vão desde o setor doméstico até o setor florestal. Os produtos para animais de produção e de estimação são administrados na unidade de negócios da Saúde Animal.



PHARMACEUTICALS

Concentra-se nos medicamentos sujeitos à prescrição para as áreas terapêuticas de cardiologia, oncologia, ginecologia, hematologia e oftalmologia. Com produtos inovadores, a empresa proporciona um benefício terapêutico significativo para pacientes e satisfaz as exigências crescentes de médicos. A divisão também inclui a unidade de negócios de Radiologia, que comercializa equipamentos de imagem e diagnóstico, juntamente com os agentes de contraste.



CONSUMER HEALTH

Comercializa medicamentos isentos de prescrição médica, nas categorias de antialérgicos, analgésicos, medicamentos contra resfriados, dermatológicos, cuidados com os pés, nutricionais e proteção solar.



Sumário

Se é Bayer, é bom

Desenvolvimento de Pessoas	10
Diversidade	12
Jovens Talentos	16
Treinamento de Colaboradores	18
Qualidade de Vida e Benefícios na Bayer	20
Saúde Ocupacional	24

Agricultura sustentável

Por uma agricultura inovadora	28
Responsabilidade pelo produto	32
Soluções ao alcance dos produtores	34
Projetos e Parcerias	36
Aproximando campo e cidade	44

Responsabilidade Social

Saúde na Sociedade	50
Apoio aos Pacientes	62
Museu Catavento Cultural	66
Conteúdos Digitais	70
Escola de Futebol	75
Reforço Alimentar	75
Inocentes de Belford Roxo	77
Olimpíadas da Cidadania	77
AMAJA	79
CONEXBEL	79
Inovação que Alimenta	80
Craques do bem	82
Programa de Voluntariado	84
Saúde Animal	86
Programa Jovens Lideranças Médicas	91
Voluntários do Sertão	91
Segurança Corporativa	92
Safety Day	94
Projetos Ambientais	98
Educação e prevenção	100

Meio Ambiente

Política Ambiental	104
Educação Ambiental	106
Gestão de Recursos Naturais	108
Gestão de Sistemas de Água	110
Eficiência Energética	112
Mobilidade Urbana	114

Gestão de Processos

Compliance - Política de Conformidade Corporativa	118
Management (CLM) Contract Lifecycle	120
Farmacovigilância	123
Medical Information	123
Central de Informações P2P	125
Order to Cash	125

Relacionamento & Transparência

Diálogo com Colaboradores	128
Relacionamento com a Mídia	131
Relações Governamentais	131
Relacionamento com a Comunidade	131
Comissões de Representação dos Trabalhadores	133
Serviço de Atendimento ao Consumidor	133
Se cuida, doutor	134

Reconhecimentos

Reconhecimentos	138
-----------------	-----



*Se é Bayer,
é bom*

SE É BAYER, É BOM

Desenvolvimento de Pessoas



A política de gestão de talentos da Bayer é guiada por princípios claros para que cada colaborador tenha a oportunidade de se desenvolver profissionalmente.

A empresa incentiva os gestores a se engajarem ativamente no desenvolvimento de suas equipes e motiva os colaboradores a serem protagonistas de seu próprio crescimento.



FERRAMENTAS DE GESTÃO:

- // Avaliação de desempenho
- // Avaliação 360°
- // Diálogo de desenvolvimento (baseado em competências) – Plano de Desenvolvimento Individual (PDI)
- // Identificação de talentos
- // Recrutamento interno
- // Verificação de potencial
- // Treinamentos para líderes e colaboradores, além de trilhas de aprendizagem para públicos específicos
- // Coaching e mentoring

SE É BAYER, É BOM

Diversidade

O respeito ao diverso é mais do que uma bandeira levantada pela Bayer, é uma prática exercitada todos os dias, em especial com o suporte dos grupos de afinidade do Programa de Diversidade. Trata-se de um importante canal de comunicação que respeita a personalidade de nossos colaboradores de maneira individual, promovendo encontros, palestras e debates.

Lançado oficialmente em novembro de 2017, o BayAfro objetiva desenvolver e discutir políticas de inclusão e aceitação, estratégias de comunicação e treinamentos sobre o tema da afinidade racial. Além da parceria com a Empregueafro e Integreare, o grupo tem como base a Carta de Adesão à Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial e a sua agenda de trabalho expressa nos 10 Compromissos da Empresa com a Promoção da Igualdade Racial.





Com o objetivo de construir uma empresa líder na conscientização sobre as pessoas com deficiência, proporcionando oportunidades de desenvolvimentos iguais a todos os profissionais, o BAYIN teve sua primeira reunião como grupo de afinidade em julho de 2017, apresentando-se para a companhia em dezembro.



O ALL IN é o grupo voltado à promoção da equidade de gênero e o respeito à individualidade, por meio do diálogo e engajamento de todos para uma vida melhor. Com membros de diversas áreas, o grupo embasa seu trabalho nos Princípios da ONU de Empoderamento das Mulheres (WEPs), e teve seu lançamento realizado em outubro de 2017.



Todas estas iniciativas juntam-se ao BLEND, comunidade global interna da Bayer, cujo lançamento no Brasil ocorreu em 2016. O grupo tem foco no esclarecimento e respeito no ambiente de trabalho, além da busca de mais oportunidades internas para o estabelecimento de práticas inclusivas para a comunidade LGBTQ+.



SE É BAYER, É BOM

Jovens Talentos



A Bayer oferece oportunidades para jovens que estão em início de carreira. Com projetos de desenvolvimento estruturado, os programas são a porta de entrada de alguns dos futuros líderes da empresa.

72
vagas em 2017

Inscritos:
12.000
em 2017

PROGRAMA DE ESTÁGIO

O principal objetivo do Programa de Estágio da Bayer é identificar talentos que busquem propósito, colaboração e transformação em nossa sociedade, oferecendo desenvolvimento contínuo, desafios constantes, respeito e equilíbrio, de forma a ajudá-los a construir a melhor versão de si mesmos. O programa tem duração de 24 meses, que inclui ações de treinamento, espaço para discussão sobre inovação e conhecimento, palestras, além dos desafios do próprio dia a dia.

PROGRAMA JOVEM APRENDIZ

O programa Jovem Aprendiz da Bayer tem duração de 11 meses e busca incluir, capacitar e promover o desenvolvimento profissional dos jovens com deficiência, por meio do conhecimento oferecido no curso de aprendizagem teórica e das atividades práticas realizadas no dia a dia dentro da companhia. Em 2016, foi estabelecida uma parceira com o Projeto Uirapuru para oferecer, aos jovens, apoio educacional em comunicação e comportamento no ambiente corporativo, e consequentemente melhor inserção no mercado de trabalho. A partir de agosto de 2017 o Projeto Uirapuru passou a fornecer todo o curso de aprendizagem ao programa Jovem Aprendiz Bayer.

44
vagas em 2017

SE É BAYER, É BOM

Treinamento de Colaboradores



4.634

colaboradores
treinados

Totalizando

27.944

horas de
treinamentos

Os programas de treinamento, desenvolvimento e educação corporativa visam estimular a formação, aperfeiçoamento profissional e pessoal dos colaboradores.

Com o objetivo de propiciar a aquisição e aplicação dos conhecimentos técnicos e comportamentais, levando em consideração o cargo atual, necessidades futuras, e também disponibilizar metodologias de acordo com as melhores práticas de treinamento do mercado.

O Portfólio de Treinamento oferece um programa para desenvolvimento profissional de colaboradores em níveis não gerenciais. No caso dos treinamentos voltados para profissionais em cargos de gestão, os programas que visam desenvolver competências e habilidades específicas fazem parte da Academia de Líderes.

A Bayer também prevê subsídios, que podem variar de 50% a 75% do valor integral, para cursos de graduação, MBA e pós-graduação, ensino de idiomas e outros tipos de cursos para colaboradores com pelo menos três meses de vínculo empregatício, de acordo com a elegibilidade de cada programa.

Além disso, as áreas de negócios possuem equipes focadas em treinamentos específicos para departamentos como Marketing e Força de Vendas com conteúdos técnicos diretamente relacionados à rotina de trabalho.

SE É BAYER, É BOM

Qualidade de Vida e Benefícios na Bayer



Viver com qualidade é buscar o melhor equilíbrio possível nos vários planos da vida. Por isso, a Bayer investe em ações e programas que contribuam para esse equilíbrio e para o um ambiente de trabalho cada vez mais saudável.

Desde 2016 o My Life reúne benefícios e iniciativas relacionadas à qualidade de vida. São três pilares: Saúde Integrada, Equilíbrio e Finanças.



A saúde física e mental dos colaboradores e seus familiares são o foco deste pilar, que visa incentivar o estilo de vida saudável, colaborar com os cuidados com a saúde e prevenir doenças. Os benefícios orientados por esse pilar são:

- // Assistência médica e odontológica
- // Conte Comigo (programa de apoio psicológico e dependência química)
- // Subsídio de medicamentos
- // Gympass para todo o Brasil
- // Check-up e Mini Check-up
- // Coleta in Company
- // Programa de Ergonomia
- // Escola da Postura
- // Ginástica Laboral
- // Campanhas de imunização
- // Reembolso de vacinas
- // Academia de ginástica nos Clubes Bayer (SP e RJ)
- // Espaço Bem-Estar (massagens terapêuticas)
- // Grupo de corrida
- // VidAtiva – atividade para aposentados RJ
- // Bem Nascer – apoio a maternidade e paternidade
- // Acupuntura
- // Programa Gestão de Doenças Crônicas
- // Ginecologia e saúde da Mulher
- // Acompanhamento Nutricional



A Bayer entende que apoiar e criar políticas que privilegiem a harmonização das prioridades pessoais e profissionais é essencial para a qualidade de vida. Assim como promover ações que facilitem o dia a dia e incentivem o lazer e a integração social. As principais iniciativas deste pilar são:

- // Jornada de trabalho flexível
- // Programa + Vantagens
- // Conte Comigo (assessoria jurídica e assistência social)
- // Licença maternidade e paternidade estendidas
- // Alameda de Serviços
- // Carona Amiga
- // Toda 5ª é feira (feira no site Socorro)
- // Férias no Clube Bayer para filhos de colaboradores
- // Happy hours no Clube
- // Festas temáticas (Carnaval, Junina e Oktoberfest)
- // Torneios Esportivos
- // Loja do Clube Bayer



O planejamento financeiro é importante para que o colaborador conquiste sua segurança patrimonial, possa usufruir de momentos de tranquilidade com a família e ainda se prepare para sua aposentadoria. Por isso, a Bayer contribui com esse planejamento por meio do pilar Finanças:

- // Previdência complementar
- // Cooperativa de crédito
- // Conte Comigo (consultoria financeira)
- // Preparação para a aposentadoria
- // Seguro de Vida e Auxílio Funeral

NOVOS PROGRAMAS E PARTICIPAÇÃO CRESCENTE EM 2017

16.683

peçoas participaram dos programas contínuos de Qualidade de Vida.



MyLife 
SAÚDE INTEGRADA

A Bayer também conta com outros benefícios, alguns deles auxiliam os seus dependentes. São eles:

- // Auxílio creche/babá
- // Complemento de auxílio doença e acidente de trabalho
- // Mais Valor (Programa de reconhecimento)
- // Empréstimo consignado
- // Jubileu por tempo de empresa
- // Petz (parceria para a compra com desconto de produtos da Saúde Animal)
- // Previdência privada – Previbayer
- // Subsídios para treinamento e desenvolvimento
- // Restaurante interno
- // Ticket alimentação (conforme o cargo e a localidade)
- // Ticket refeição (conforme a localidade)
- // Transporte (vale transporte e transporte fretado)
- // Veículos (conforme o cargo)

6.100

participantes atenderam às ações pontuais (campanhas de vacinação, eventos sociais, culturais e esportivos).

NOVIDADES 2017: Loja do Clube Bayer, , Festa tropical, Acupuntura, programa Gestão de Crônicos e dobrou o número de usuários da Academia do Clube.

SE É BAYER, É BOM

Saúde Ocupacional

Dedicação à saúde dos colaboradores e terceiros.

O principal objetivo é manter o mais alto nível de bem-estar físico, mental e social do público interno, assim como garantir condições seguras e saudáveis no ambiente de trabalho, provendo meios educativos para a realização em conjunto. Todos os colaboradores da Bayer contam com o suporte do atendimento de urgência e emergência da Saúde Ocupacional.

Dentre as principais atividades realizadas para colaboradores Bayer está o exame médico periódico, por meio do qual o colaborador tem o direito de realizar o check-up médico. Outra ação que promove a saúde é a ginástica laboral, realizada diariamente.

A companhia também promove todos os anos a Campanha de Vacinação Contra a Gripe para colaboradores Bayer. Em 2017, houve também a vacinação contra Sarampo, Rubéola e Caxumba e Febre Amarela.

Desde 2015, a empresa realiza uma parceria com custo acessível da vacina HPV para as mulheres da empresa e de familiares de colaboradores (filhas e esposas). A aplicação ocorre na empresa ou na clínica credenciada para as colaboradoras de São Paulo. Em 2017, a vacina HPV foi estendida aos homens até 26 anos.

Todas as atividades estão em sintonia com as regras básicas de proteção à saúde do trabalhador que constam na Constituição Federal e na Consolidação das Leis do Trabalho (CLT).

CAMPANHA DE DOAÇÃO DE SANGUE

Pelo quinto ano consecutivo, a Bayer promoveu a Campanha de Doação de Sangue para engajar os colaboradores nessa importante causa. Em 2017, as doações foram destinadas ao Hemocentro São Lucas. Além da campanha, a empresa também realiza ações pontuais de acordo com a demanda dos colaboradores e familiares que necessitam de doação de sangue.

A Saúde Ocupacional conta com uma equipe multidisciplinar capacitada para atender as demandas ocupacionais e assistenciais dos sites de São Paulo. Os profissionais disponíveis são médicos clínico geral, ginecologista, nutricionista, fisioterapeuta ocupacional, ergonomista, educador físico, acupunturista e equipe de enfermagem. A área funciona de segunda a sexta-feira das 7h às 18h (site Socorro) e das 7h às 20h (site Cancioneiro).



Agricultura *Sustentável*

AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

Por uma agricultura inovadora

Em 2015 a Organização das Nações Unidas (ONU) anunciou 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) para erradicação da pobreza no mundo até 2030. Segundo previsão da instituição, até lá a Terra deverá alcançar a marca de 8,6 bilhões de pessoas.

Para assegurar a oferta de alimentos para todo esse contingente populacional, a produção e a produtividade agrícola terão de aumentar significativamente. Todavia, há obstáculos consideráveis a serem contornados. A erosão dos solos, a escassez de água, a diminuição das terras agricultáveis disponíveis e a mudança climática estão entre eles. Um dos caminhos para superar esse desafio é investir cada vez mais na inovação e sustentabilidade da agricultura.

A agricultura sustentável inclui a responsabilidade ambiental e a melhoria da rentabilidade dos produtores e da qualidade de vida das pessoas. A Bayer apoia essa abordagem e está fortemente comprometida em ajudar a alcançar alguns dos ODS. Especialmente o objetivo número 2, que é acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e promover a agricultura sustentável. Aliás, mais de 70% de todas as iniciativas da Bayer no Brasil contribuem para o cumprimento desse objetivo.

De modo geral, a Bayer conta com mais de 60 iniciativas no Brasil que integram o Programa de *Food Chain* e Sustentabilidade da divisão Crop Science. São projetos em prol da agricultura sustentável atrelados a culturas estratégicas como soja, milho, café, frutas e vegetais e cana-de-açúcar.



Uma dessas iniciativas é o programa desenvolvido em conjunto com as principais cooperativas brasileira que já implementou cerca de 40 ações atreladas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Projetos ligados a temas como restauro de áreas de preservação permanente, conservação de nascente e matas ciliar e desenvolvimento local foram estruturados com esse objetivo.

O programa Valore, por sua vez, apoia agricultores na implementação de boas práticas e obtenção de certificação. Além disso, a empresa conta com diversas parcerias com atores importantes da cadeia de alimentos para fomentar iniciativas em prol da agricultura sustentável.

A empresa também conta com um portfólio de produtos e serviços que visa oferecer ao agricultor soluções que garantam mais produtividade em suas lavouras, sempre respeitando ao meio ambiente.

Confira nas próximas páginas essas iniciativas em mais detalhes e os projetos de principal destaque mantidos pela Bayer em prol de uma agricultura sustentável.

FORWARDFARMING DO CONCEITO À PRÁTICA

Um exemplo prático de agricultura sustentável foi a inauguração, em novembro de 2017, da primeira Bayer ForwardFarming no Brasil, na fazenda Nossa Senhora Aparecida, em Água Fria de Goiás (GO). No local estão sendo implementados quesitos relacionados às boas práticas agrícolas, agricultura de precisão, gestão integrada de plantas daninhas, manejo integrado de doenças e pragas.

Existem outras Bayer ForwardFarming em países como Alemanha, Argentina, Bélgica, França, Holanda e Itália. Todas as propriedades são independentes, plenamente operacionais e utilizam as melhores soluções para lidar com os desafios agrícolas do nosso tempo.



AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

Responsabilidade pelo produto

A agricultura sustentável está atrelada a uma série de iniciativas, entre as quais o uso correto e seguro de produtos registrados e a destinação correta das embalagens, visando preservar o meio ambiente, a segurança do trabalhador rural e do consumidor. Na Bayer, a responsabilidade pela gestão correta e segura do ciclo de vida do produto está a cargo da área de Stewardship, que promove o seu uso seguro desde a criação da molécula até a destinação correta das embalagens.

Para isso, a empresa conta com uma equipe de pesquisa e desenvolvimento que avalia todos os aspectos da segurança do meio ambiente, dos animais e dos seres humanos no manejo dos seus produtos, como dose, condições climáticas e equipamentos de aplicação, e a eficiência do produto. Este time também se dedica a avaliar a segurança do trabalhador e do consumidor final. Além disso, a Rede AgroServices, o portal de serviços da Bayer, oferece uma série de treinamentos, como tecnologia de aplicação, segurança do aplicador, uso correto de equipamentos de proteção individual (EPI), primeiros socorros, entre outros.

Para coroar todo esse cuidado, a Bayer recomenda as boas práticas agrícolas, como o manejo integrado de pragas e doenças, a obediência às recomendações de bula, a calibragem dos equipamentos de aplicação, o uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), a higienização do maquinário e a destinação correta da água da lavagem. A empresa também orienta alternar o uso de princípios ativos para evitar o surgimento de resistência, como, por exemplo, intercalar produtos químicos e biológicos.

PORTFÓLIO DE SOLUÇÕES INTEGRADAS

A Bayer oferece um portfólio completo de soluções integradas, contribuindo para melhorar o potencial produtivo das lavouras e atender a todas as necessidades do agricultor e da cadeia produtiva. As soluções da companhia promovem a agricultura sustentável por meio de uma série de estratégias, como melhoramento genético, tratamento de sementes, boas práticas, manejo correto e segurança dos produtos.

Como empresa de inovação, a Bayer entende que o futuro da agricultura passa pelo desenvolvimento de soluções e tecnologias que promovam a sustentabilidade, otimizando o uso dos recursos naturais, beneficiando o produtor, o consumidor, atores da cadeia de valor e a sociedade como um todo.

LOGÍSTICA REVERSA

A Bayer é associada ao Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias (InpEV), que realiza o recolhimento das embalagens e sua correta destinação. O Brasil é referência mundial na logística reversa do setor de agroquímicos, pois recolhe

94% das embalagens.

Em segundo lugar está a França, com 77%, seguida pelo Canadá, com 73%.

AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

Soluções ao alcance dos produtores



A agricultura sustentável está atrelada a uma série de iniciativas, entre as quais o uso correto e seguro de produtos registrados e a destinação correta das embalagens, visando preservar o meio ambiente, a segurança do trabalhador rural e do consumidor. Na Bayer, a responsabilidade pela gestão correta e segura do ciclo de vida do produto está a cargo da área de Stewardship, que promove o seu uso seguro desde a criação da molécula até a destinação correta das embalagens.

A Rede AgroServices foi criada pela Bayer com o propósito de transmitir informações, conectar pessoas e contribuir para o futuro da agricultura. Dentro desta plataforma, é possível acessar um portfólio de serviços relacionado ao agronegócio. São cerca de 300 opções para o agricultor, sendo grande parte diretamente relacionadas à promoção da agricultura sustentável, como segurança alimentar, educação para boas práticas agrícolas, certificação, biodiversidade, mudança climática, solo, energia, entre outros.

PONTOS PARA O PRODUTOR

Dentro da Rede AgroServices está o Programa de Pontos da Bayer, o maior e mais abrangente programa de relacionamento do setor agrícola brasileiro. Funciona assim: para cada R\$ 1,00 gasto na compra de produtos da Bayer, o cliente ganha 1 ponto. Ao acumular pontos, ele pode trocá-los por produtos ou serviços de gestão ou agronômicos.

O programa conta com mais de 100 mil clientes inscritos e mais de quatro bilhões de pontos já foram trocados por participações em feiras e congressos, monitoramento de percevejos, agricultura de precisão, análises laboratoriais, consultorias técnicas e de gestão, entre outros.

BLACK FRIDAY NO CAMPO

Em 2017, a companhia concedeu descontos de até 80% no resgate de pontos durante a Black Friday, ocasião em que vários clientes adquiriram produtos e resgataram serviços técnicos e de gestão. Foram mais de 73 milhões de pontos resgatados e cerca de 3.300 itens solicitados em apenas três dias. Em 2016, a Bayer já havia sido pioneira do setor agrícola ao participar da Black Friday.



AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

Projetos e Parcerias



A Bayer mantém uma série de parcerias com integrantes da cadeia de valor, reunindo produtores, comerciantes, processadores e varejistas, estimulando vínculos mais fortes e promovendo a agricultura sustentável em mais de 30 países. Com isso, a companhia tem ajudado a melhorar a qualidade da colheita e o aumento da produtividade, beneficiando os parceiros e o meio ambiente.

CEFETRA

Cada vez mais os produtores brasileiros de soja têm implementado as boas práticas agrícolas, buscando aumentar a produtividade com responsabilidade socioambiental. Esse também é o desejo da Bayer, por isso a companhia estabeleceu uma parceria com a Cefetra, gestora holandesa da cadeia de suprimentos agrícolas, com o objetivo de apoiar o sojicultor na implantação das boas práticas agrícolas.

Como resultado, 18 fazendas brasileiras obtiveram e renovaram a certificação Soja Responsável da Cefetra (CRS), alcançando os requisitos de sustentabilidade conforme padrão do mercado internacional. A parceria é apoiada pelo Programa Valore, por meio do qual a Bayer realiza ajustes específicos para que o produtor obtenha a certificação quando necessário.



18

fazendas receberam a certificação CRS;



362 mil

toneladas de soja certificada;



98 mil

hectares de produção com responsabilidade sócio ambiental.

CEAT

O CEAT – Centro de Expertise em Agricultura Tropical, é uma plataforma de inovação pioneira e colaborativa, que busca de soluções integradas para agricultura no Brasil e em outros países da América Latina, trabalho realizado em boa parte mediante parcerias público-privadas. A ideia é potencializar inovações para as áreas de sementes, traits e defensivos agrícolas biológicos e químicos. Um exemplo de iniciativa nesse sentido é a aliança com a Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) para o desenvolvimento de pesquisas sobre plantas daninhas resistentes, o comportamento de agentes polinizadores e a resistência de fungos na cultura da soja.

Além disso, no final de 2017, a Bayer assinou parceria público-privada com a Universidade Federal de Viçosa (UFV-MG) que prevê a união entre pesquisadores da UFV e da Bayer para estudar formas de alavancar a produtividade da agricultura brasileira. Outras parcerias igualmente importantes foram firmadas com o Fundo de Defesa da Citricultura (Fundecitrus) para criar soluções de controle do greening, a principal doença que ataca a citricultura no mundo, e com a Universidade de São Paulo (USP), cujo projeto envolve o uso de nanotecnologia na agricultura. A Bayer também atua com outras empresas privadas em prol do desenvolvimento de tecnologias relacionadas a sementes e à identificação de resistências a agroquímicos.

BEE CARE CENTER

As abelhas são responsáveis pela polinização de 73% das plantas cultivadas que são utilizadas na alimentação humana, segundo estimativa da Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura (FAO). Portanto, esses pequenos insetos são muito importantes para a agricultura.

Em 2011, a Bayer criou o Bee Care Center, uma plataforma de intercâmbio e comunicação científica global que promove debates e projetos sobre as abelhas com parceiros externos. É a única empresa do setor que mantém uma plataforma global dedicada à saúde dos polinizadores.

No Nordeste brasileiro, por exemplo, a Bayer colaborou com pesquisadores e produtores para avaliar a saúde das abelhas usadas para a polinização do melão. A ideia é encontrar formas de protegê-las, aumentar a eficácia do processo e a produtividade das culturas.

RCPOL

A Bayer também patrocina a Rede de Catálogos Polínicos Online (RCPol), criada com o objetivo de promover a interação entre pesquisadores e a integração das informações contidas em suas palinotecas, herbários e coleções de abelhas. A intenção dos coordenadores da rede é facilitar o trabalho de pesquisadores e do público em geral na busca por informações sobre espécies de plantas, flores, grãos de pólen e esporos.



PRODUZINDO CERTO

Outra iniciativa que visa aumentar a produção responsável de soja no Brasil é o Programa Produzindo Certo, que reúne a Bayer, o Santander, a Unilever, a Yara Fertilizantes e a Aliança da Terra. O foco do programa é incentivar os produtores a se adequarem à legislação para atenderem os padrões internacionais de conformidade socioambiental.

Os produtores que participam do programa recebem apoio para a obtenção da certificação RTRS, que agrega valor à safra e habilita o produtor a comercializar o grão em mercados exigentes. No total, o programa possui 120 mil hectares de fazendas administradas com boas práticas.

RASTREABILIDADE

A Bayer oferece aos clientes um programa para apoiá-los na produção de alimentos seguros e com rastreabilidade, especialmente frutas e vegetais. O objetivo desse programa é capacitar e conscientizar produtores, distribuidores e equipe da Bayer sobre a importância de atender à demanda por produtos seguros e rastreáveis, aplicando os requisitos da agricultura sustentável.

A ação é apoiada pela Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), que promove – em parceria com outros atores do setor varejista – o Programa de Rastreamento e Monitoramento de Alimentos (RAMA), a fim de oferecer produtos rastreáveis para os consumidores nas gôndolas do varejo.

Para ajudar a atender essa demanda, a Bayer fez uma parceria com a Extrafruti, uma das principais fornecedoras brasileiras de frutas e produtos hortícolas, para que seus mais de 2 mil fornecedores possam implementar um sistema de rastreabilidade. Neste processo, a Bayer fornece o serviço, as soluções de caderno de campo e o sistema rastreador da PariPassu, por meio do Programa de Pontos.



Em 2017, a Bayer lançou mais uma iniciativa inovadora, o Made in Farm, uma plataforma digital que conecta o cafeicultor e o comprador, gerando novas oportunidades de negócios e viabilizando a comercialização direta entre ambos por meio de um ambiente seguro e transparente. O Made in Farm – que faz parte da Rede AgroServices – une o campo e a cidade, possibilitando que o café do produtor cheguem ao cliente de forma direta e simples.

Para participar, o produtor se cadastra no site www.madeinfarm.com.br. Em seguida, define o preço, disponibiliza a quantidade desejada para venda, oferece seu produto diretamente a bares, restaurantes e cafeterias e, por fim, conta a sua história para o comprador. Com isso, ele mostra sua dedicação e cuidado com a lavoura, se aproxima do consumidor final e humaniza o agronegócio.

O comprador, por sua vez, também se cadastra para buscar o café pelo tipo desejado (torrado e moído, torrado ou cápsula). Ele fica sabendo a fazenda onde o café foi produzido e em quais condições, e pode comprar diretamente pela plataforma. A iniciativa está alinhada ao conceito de economia compartilhada, em que cafeicultores terão um novo canal para oferecer seus produtos diretamente aos compradores.

Projetos em parceria com cooperativas

Entre os diversos parceiros da Bayer, as cooperativas estão entre os que mais têm ajudado a companhia a desenvolver e colocar em prática projetos com foco na responsabilidade socioambiental e na agricultura sustentável. São cerca de 40 iniciativas nesse sentido, sendo que algumas delas existem há mais de 10 anos.

PROJETO NOSSA ÁGUA

Desenvolvido desde 2006 em conjunto com a Integrada Cooperativa Agroindustrial, do Paraná, o projeto tem como objetivo conscientizar os cooperados sobre a importância da preservação ambiental, recuperar e conservar matas ciliares e nascentes, e contribuir para a produção de mudas nativas.

Com resultados tão expressivos, o Projeto Nossa Água chegou à final do Prêmio ANA 2017 (Agência Nacional de Águas), que reconhece a conservação e o uso eficiente da água no campo.

Ainda em 2017, o Nossa Água cruzou as fronteiras do Estado do Paraná rumo ao interior de São Paulo, na região de Assis, onde a Integrada também atua. Cerca de 400 produtores parceiros devem ser beneficiados com o alcance das ações.

PROJETO CULTIVAR

Outro projeto longo é o Cultivar, criado em 2006 em parceria com a Cocamar Cooperativa Agroindustrial, também do Paraná. A proposta é incentivar o reflorestamento e a reconstituição de áreas de preservação permanente e de matas ciliares. A produção de mudas de espécies nativas – destinadas à recuperação de áreas de proteção ambiental – é realizada por pessoas com deficiência, promovendo a inclusão social.

EU CUIDO

Há seis anos, crianças de escolas da rede municipal de Jandaia do Sul (PR) plantam mudas de espécies nativas sob supervisão do projeto Eu Cuido, que conscientiza os estudantes quanto à importância da preservação ambiental e a valorização do meio rural. O projeto é realizado em parceria com a Cocari – Cooperativa Agropecuária e Industrial, a Prefeitura de Jandaia do Sul (PR) e o Instituto Ambiental do Paraná (IAP).

As crianças visitam o local do plantio semestralmente para acompanhar o crescimento das árvores, que têm placas com seus nomes, e aprender sobre o cuidado com a natureza. Além disso, as mudas utilizadas são produzidas por alunos da Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE) por meio do projeto Cultivando Cidadania.

PROJETO NASCENTES DA TERRA

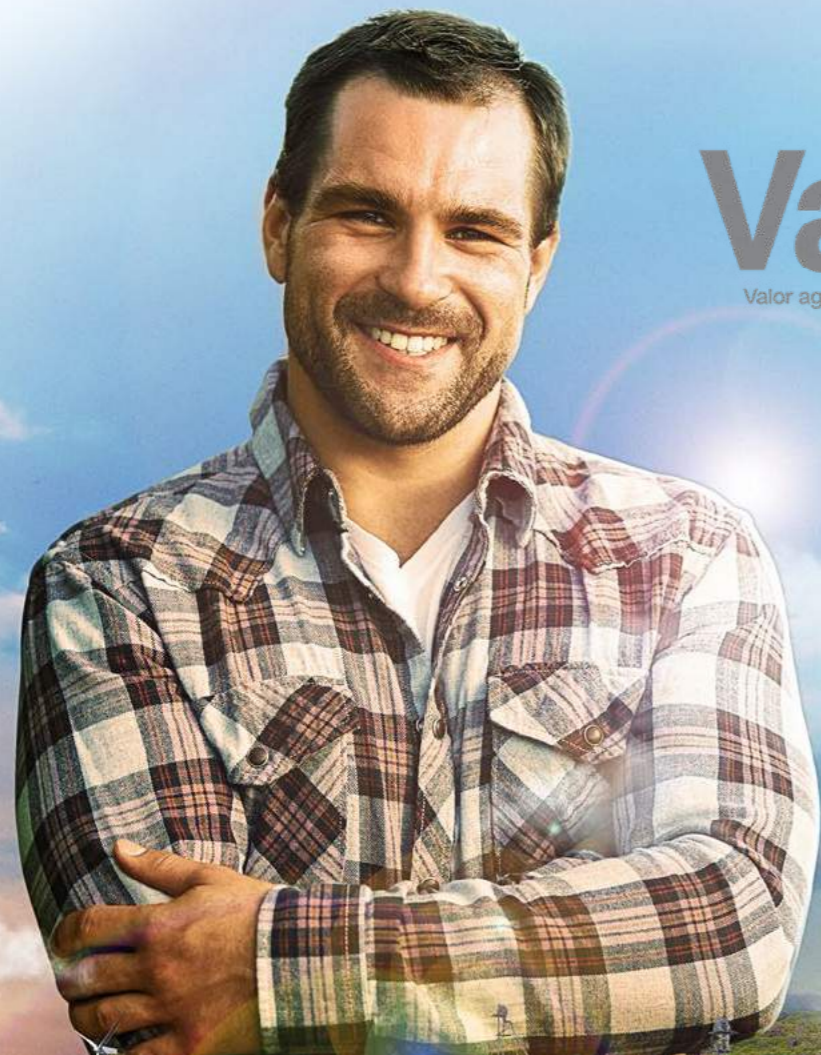
O Nascentes da Terra existe há dois anos e o seu foco é a melhoria da qualidade da água na área rural por meio da recuperação e proteção das nascentes dos municípios de Quedas do Iguaçu e Espigão Alto do Iguaçu (PR). A iniciativa, tocada em parceria com a Tractebel Energia, Terra Cereais e secretarias municipais do meio ambiente, já recuperou 61 nascentes.

EMPODERAMENTO FEMININO

Pesquisa realizada em 2016 a pedido da Associação Brasileira do Agronegócio (ABAG), revelou que as mulheres brasileiras que atuam no setor já romperam diversos estereótipos, tornando-se trabalhadoras que enfrentam os preconceitos com motivação e determinação, ocupando cada vez mais espaço nos diversos segmentos agrícolas.

Com o objetivo de fomentar o crescente protagonismo das mulheres, as três divisões de negócios da Bayer – Consumer Health, Pharmaceuticals e Crop Science – se alinharam às nove cooperativas que fazem parte do Plano Estratégico de Cooperativas para realizar o Conexão Bayer – Edição Mulheres, um ciclo de palestras focado no empoderamento e saúde feminina.

Os encontros ocorreram durante o mês de março de 2017 nas cooperativas Agrária, C.Vale, Camda, Castrolanda, Coamo, Coopavel, Copacol, Frisia e Integrada, mobilizando mais de 3.500 mulheres em comemoração ao Dia Internacional da Mulher. Com a mediação de uma psicóloga, as participantes foram incentivadas a pensar sobre o seu papel na sociedade e no agronegócio e a sua importância nesse contexto.



30 anos

de parceria entre a Bayer e a COMIGO

114 milhões

de toneladas de soja produzidas no Brasil na safra 2016/2017

3.362

kg por hectare de produtividade na safra 2016/2017

Programa de boas práticas Valore

Criado pela Bayer há nove anos, o Valore é um programa de apoio a certificação de boas práticas agrícolas que se propõe a agregar valor à cadeia produtiva e a aumentar a competitividade do produtor brasileiro, certificando a produção responsável de alimentos, fibras e culturas energéticas. O Valore está alinhado com as principais certificações internacionais, como a RTRS, Bonsucro, Global G.A.P., UTZ e Rainforest Alliance.

A Bayer possui um projeto pioneiro de certificação de produtores de soja associados da Cooperativa Agroindustrial dos Produtores Rurais do Sudoeste Goiano (COMIGO), que conta com cerca de 7.000 cooperados e 2.200 funcionários. Por meio do programa Valore, em parceria com a Aliança da Terra, a companhia já implementou a certificação RTRS em 16 produtores de soja, totalizando 30.300 toneladas do grão produzidas em 10.100 hectares de área plantada.

FEIJÃO VALORIZADO

A Bayer também participou do programa de rastreabilidade do feijão na Castrolanda Cooperativa Agroindustrial, do Paraná. O projeto foi conduzido em parceria com a Fundação ABC, responsável pela análise da qualidade do alimento, e; a PariPassu, que forneceu o serviço de rastreabilidade para os produtores.

A ideia principal da cooperativa era comercializar um feijão premium e produzido de acordo com as boas práticas agrícolas, para conquistar os consumidores que se preocupam com a qualidade dos alimentos e com as condições em que são produzidos. A marca Tropeiro Seleção foi lançada no mercado nacional no ano passado e pode ser encontrada nos mercados paranaenses.



AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

Aproximando campo e cidade



A produção de alimentos é uma atividade fundamental para a existência do ser humano e o produtor rural possui um papel de extrema importância na sociedade. Ciente disso, a Bayer tem promovido ações para valorizar esta atividade, aproximando o campo da cidade e mostrando que o agronegócio está presente no dia a dia das pessoas.

RASTREABILIDADE

Em 2017, pilotamos novas ideias de como levar a comunicação da rastreabilidade para o ponto de venda. Para demonstrar o valor agregado dos produtos rastreados, em parceria com produtores de citros promovemos uma ação de degustação em uma loja de uma grande rede de em Campinas (SP).

Durante três dias, foram colocadas para degustação laranjas rastreadas. A ação, além de provar que a informação da rastreabilidade traz valor para o consumidor, resultou em um aumento de 120% em vendas da fruta durante o período. Iniciativas como esta visam melhorar a sustentabilidade de toda a cadeia: produtores, varejo e consumidores.

CONEXÃO BAYER

A Bayer mantém parcerias com diversas organizações, como empresas, instituições de pesquisas e universidades. Nesse sentido, promove uma série de ações para estreitar o relacionamento com essas entidades, como o evento Conexão Bayer – Edição Comunicadores, que ocorreu no Museu Catavento, em São Paulo, reunindo profissionais de comunicação de cooperativas parceiras.

O objetivo da ação foi estreitar a relação com os times de comunicação das cooperativas para ajudá-los a se comunicar melhor e, assim, ampliar os negócios dos seus associados. O evento contou com várias palestras e terminou com uma visita guiada à Sala DNA e ao Borboletário do museu, espaços patrocinados pela Bayer.

Esses mesmos comunicadores visitaram o Centro de Pesquisa e Inovação, em Paulínia (SP), onde conheceram o Laboratório de Monitoramento de Resistência a Fungicidas, Herbicidas e Inseticidas; o Centro de Tecnologia de Aplicação; e o trabalho desenvolvido pela Bayer em prol da agricultura.



SER AGRO É BOM

Para valorizar o produtor rural e humanizar a agricultura, a Bayer lançou o projeto Ser Agro é Bom. Com essa iniciativa, a empresa reconhece o trabalho do homem do campo e mostra ao público um pouco da atividade, desafios e histórias que estão por trás da missão de alimentar o planeta.

A série de vídeos publicada nas redes sociais da Bayer traz depoimentos de agricultores, o seu comprometimento com a terra e mostra os cuidados diários que as lavouras de diferentes cultivos exigem.

O Futuro da Agricultura

O FUTURO DA AGRICULTURA

Também promovemos no Museu Catavento “O Futuro da Agricultura”, palestras com o objetivo de criar um diálogo aberto com a sociedade sobre temas que envolvem a produção global de alimentos.

A primeira palestra foi realizada para jornalistas e traçou um panorama do cenário regulatório no Brasil abordando oito frentes importantes para a compreensão do assunto:

- // Atores do ambiente regulatório brasileiro
- // Como funciona o registro
- // Quais estudos são necessários
- // Quais são os recursos investidos da descoberta ao registro de um produto
- // Mudanças na legislação atual
- // Panorama internacional
- // Desafios e tendências
- // Stewardship e inPEV como casos de sucesso nesse contexto



Mais de 120 alunos de escolas públicas municipais estiveram no Museu para a segunda palestra onde foram abordados temas como tendências mundiais do setor agrícola, desafios da Organização das Nações Unidas (ONU), mudanças climáticas, biotecnologia e como a agricultura está presente no dia a dia das pessoas. A iniciativa surgiu como um possível caminho para estimular o interesse pela agricultura entre habitantes dos grandes centros urbanos.



Responsabilidade
Social

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Saúde na Sociedade

15 Julho
Dia do Homem

A Bayer tem se empenhado em melhorar as condições sociais em todos os países nos quais está presente. Dentro dessa perspectiva, a empresa contribui para uma sociedade mais consciente sobre os cuidados com a saúde.

SAÚDE DO HOMEM

Para celebrar o Dia do Homem, comemorado em 15 de julho, pelo nono ano consecutivo foi realizada a Semana Bayer do Homem. Uma iniciativa que visa alertar a população sobre a importância dos cuidados com a saúde masculina.

Em 2017, a campanha em parceria com a Sociedade Brasileira de Urologia (SBU) e Instituto Oncoguia teve como foco diferentes aspectos dos cuidados com a saúde masculina, sendo a prevenção do câncer de próstata um dos principais temas abordados. Uma pesquisa realizada pelo Datafolha, a pedido do Instituto Oncoguia e Bayer identificou os motivos que impedem

os homens brasileiros de cuidar da saúde de forma adequada. A pesquisa utilizou o futebol, paixão nacional, para falar de um assunto que ainda é sensível aos homens. O instituto Datafolha entrevistou homens que frequentam os estádios de futebol para identificar alguns desses aspectos comportamentais.

De acordo com os entrevistados, eles temem mais o câncer em geral (29%) e as doenças cardiovasculares (20%). Pouco se atentam ao câncer de próstata (10%), mesmo sendo o segundo tipo de câncer mais prevalente na população masculina.

Cuidados primários, como consultas e check-ups periódicos, são medidas responsáveis

por prevenir e identificar doenças comuns ao envelhecimento da população masculina. Os resultados mostram que embora 62% dos entrevistados afirmem já ter ido ao urologista, 34% não fazem o acompanhamento recomendado pelos médicos, pois se consideram saudáveis. E um dado que preocupa: entre os entrevistados com mais de 60 anos, cerca de 27% nunca fizeram o exame de toque.

A pesquisa foi realizada nas sete capitais (São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Porto Alegre, Curitiba, Salvador e Recife) com maior incidência da doença segundo o INCA, e entrevistou 1.062 homens acima dos 40 anos.





Durante a 9ª Semana Bayer do Homem, as ações relacionaram as mensagens de conscientização a combate ao câncer com o universo do futebol. Os jogadores Rivelino, Serginho Chulapa, Amaral, Cesar Sampaio, José Roberto e Jadson participaram da campanha com depoimentos em vídeo. Confira as ações realizadas em 2017:

MÍDIAS SOCIAIS

- // Os depoimentos dos jogadores foram divulgados nos canais de mídias sociais da Bayer, como a fanpage do Bayer Jovens no Facebook (www.facebook.com/bayerjovensBR) e no Instagram da Bayer (BAYERBRASIL_BR) com as hashtags #SaúdeEmCampo, #TorcidaSaúde, #DiadoHomem e #15deJulho.
- // Também foi divulgado nas redes sociais o vídeo de Roberto João Gouveia, 65 anos, paciente do Instituto Oncoguia, com sua esposa Mariléia Pinheiro, contando sobre a trajetória da descoberta da doença até seu tratamento.
- // Engole esse choro, menino” - Guilherme Valadares, fundador e editor-chefe do Papo de Homem (www.papodehomem.com.br) escreveu uma coluna especial para o Bayer Jovens, discutindo a importância de repensar o modelo masculino na atualidade, e como tabus e preconceitos impactam na saúde do homem.

ARENA CORINTHIANS

A campanha também foi divulgada nos telões da Arena Corinthians, no jogo Corinthians x Atlético Paranaense, no dia 15/07/2017, para um público de 41.458 pessoas, com a transmissão dos vídeos dos jogadores.

NOVEMBRO AZUL

A Bayer aplicou um questionário interno em apoio à causa Novembro Azul, que tem como foco a conscientização a respeito de doenças masculinas. O teste foi aplicado entre os colaboradores homens, caso fosse detectado sintomas relacionado ao hipogonadismo.

O hipogonadismo ou DAEM atinge cerca de 20% dos homens entre 25 e 75 anos, sendo mais evidente a partir do 45 anos. A incidência aumenta conforme a faixa etária avança¹. O homem também experimenta muitas alterações no funcionamento de seu corpo e comportamento conforme envelhece. Acontece a diminuição dos níveis de testosterona (hormônio masculino) com o passar dos anos. No entanto, quando essa redução se mostra muito acentuada, é preciso considerá-la como um problema de saúde, denominado Hipogonadismo ou Distúrbio Androgênico do Envelhecimento Masculino (DAEM).

Referências: • 1. Dhindsa S1, Miller MG, McWhirter CL, et al. Testosterone concentrations in diabetic and nondiabetic obese men. *Diabetes Care*. 2010 Jun;33(6):1186-92. • 2. Bhasin et al *J Clin Endocrinol Metab*. 2010 Jun;95(6):2536-59. • 3. Becher, E. Torres, LO. Gina, S. Consenso Latino-Americano sobre DAEM. SLAMS 2013.

L.BR.MKT.08.2016.5859

SAÚDE DA MULHER

Desde 2009, a Semana Bayer da Mulher é realizada pela empresa em celebração ao Dia Internacional da Mulher. O objetivo da iniciativa é favorecer a conscientização da população sobre os cuidados com a saúde feminina, bem como promover o debate sobre a posição das mulheres e seus direitos na sociedade. Em 2017, ocorreu a nona edição com as seguintes ações:

// Mutirão de Saúde na Unifesp (Universidade Federal de São Paulo). A Bayer e o departamento de Ginecologia da EPM-UNIFESP ofereceram à população exames gratuitos de mamografia. A iniciativa, além de celebrar a data, teve como objetivo principal contribuir para a prevenção do câncer de mama, tipo mais comum entre as mulheres no Brasil e no mundo, excluindo-se os carcinomas de pele não melanoma.

// Espaço Bem-Estar: Colaboradoras dos sites Socorro, Cancioneiro, Belford Roxo e Paulínia receberam um cuidado especial, com serviços de massagem e manicure.

// Conexão Bayer - Edição Mulheres: Circuito de nove encontros em oito cooperativas parceiras comerciais da Crop Science Brasil. Durante outubro de 2017, esposas, filhas e mães de cooperados e produtoras rurais do interior de São Paulo e Paraná participaram de uma série de debates sobre saúde feminina e o empoderamento da mulher. Claudia Barros, psicóloga e autora de livros sobre o tema do empoderamento, falou sobre o papel da mulher na sociedade. Os encontros também contaram com a presença de médicos ginecologistas que são visitados pela divisão farmacêutica da Bayer. O objetivo dessa iniciativa é mostrar que a Bayer é uma empresa completa e que pode agregar valor ao cliente e parceiro comercial, tanto na área agrícola como em cuidados com a saúde.

OUTUBRO ROSA

A Bayer também aderiu ao Outubro Rosa em apoio ao combate ao câncer de mama. Entre as ações de 2017, a empresa promoveu uma campanha interna com a realização de palestra no site Socorro sobre as principais dúvidas sobre o tema. A ação também incentivou que os colaboradores vestissem a cor rosa em um dia do mês de outubro para formarem uma corrente de conscientização sobre o assunto, além da campanha de doação de cabelo e uma refeição saudável para os colaboradores.





COMBATE À TROMBOSE

De acordo com os dados da *International Society on Thrombosis and Haemostasis* (ISTH), a trombose é responsável pela morte de uma em cada quatro pessoas no mundo. Para ampliar a conscientização sobre esse grave problema de saúde, a ISTH promoveu uma campanha global de alerta no Dia Mundial da Trombose, para chamar atenção sobre essa condição. A campanha contou com mais de 1.000 organizações que representam 85 países.

O alto risco de desenvolver um trombo serve de alerta para a população, especialmente para quem fica longos períodos sem se locomover, fator que pode levar a problemas na coagulação sanguínea. Para quem trabalha sentado por muito tempo, movimentar-se mais é essencial. Atividades simples como levantar para pegar uma água, esticar as pernas, ir até a mesa do colega de trabalho, substituir o elevador pelas escadas e andar por alguns minutos no horário do almoço são pequenos hábitos que ajudam na prevenção contra a trombose. A adesão a essas atividades pode ajudar a prevenir a doença que causa uma morte a cada 37 segundos no Ocidente, segundo aponta a ISTH.

A data de 13 de outubro foi escolhida por marcar o aniversário de Rudolf Virchow, médico e patologista alemão que criou o termo “trombose” e foi autor de muitos trabalhos que promoveram a compreensão dessa doença.

MOVIMENTANDO-SE CONTRA COÁGULOS SANGUÍNEOS VENOSOS

Um coágulo sanguíneo nas pernas ou no pulmão pode ocorrer em qualquer pessoa e em qualquer idade, mas pode ser evitado e tratado. De fato, coágulos sanguíneos venosos – às vezes, chamados de TEV – são a terceira condição cardiovascular mais comum em todo o mundo.

Também foi realizado um Mutirão de Saúde no Parque Villa Lobos, São Paulo, em parceria com a Sociedade Brasileira de Angiologia e de Cirurgia Vasculare (SBACV). Os participantes puderam realizar exames gratuitos e receber orientações para a prevenção da doença.



Ação de conscientização na Avenida Paulista, São Paulo, com a distribuição de material educativo e performances com atores fantasiados de 'homem trombo' e 'homem coágulo', que interagiram com os pedestres.



ENVELHECIMENTO SAUDÁVEL

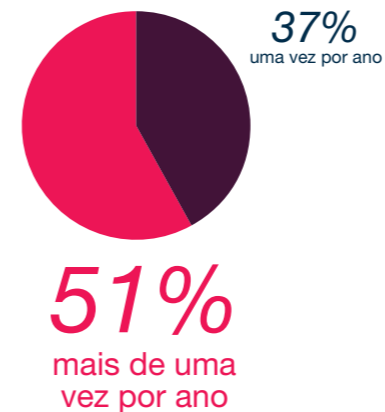
Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a expectativa média de vida do brasileiro é de 77 anos. De 1940 a 2020 a expectativa média de vida terá aumentado em 167%. Isso porque, seguindo a tendência mundial de redução das taxas de natalidade e número de óbitos, a idade média do brasileiro passou de 45,5 anos, em 1940, para 78 anos, em 2020 (IBGE).

Fomentada pelo desenvolvimento econômico e por avanços tecnológicos, tanto na medicina quanto no saneamento básico, essa transição demográfica aumentou a expectativa de vida da população e vem redefinindo o significado de “terceira idade”. Mais ativos do que nunca, homens e mulheres com mais de 55 anos não só vivem mais, como vivem melhor. É o que aponta a pesquisa realizada pela Sociedade Brasileira de Geriatria e Gerontologia (SBGG) – São Paulo, em parceria com a Bayer.

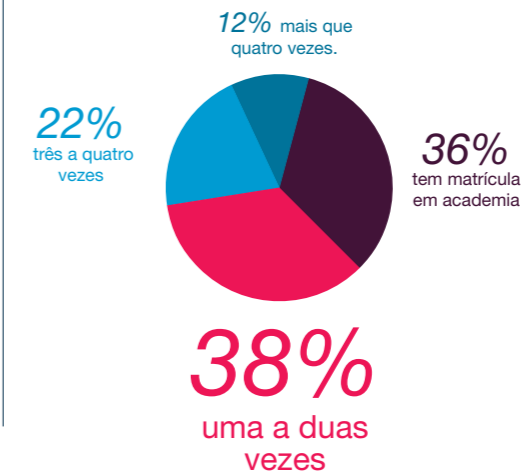
Tal mudança na estrutura populacional do país, além de ser causada pelos novos hábitos comportamentais, é proporcionada pela prevenção de doenças crônicas como a obesidade, hipertensão e diabetes. Além disso, avanços da medicina em relação ao controle da saúde por meio de drogas mais efetivas e procedimentos inovadores, possibilitam manter a qualidade de vida nesta faixa etária.

As atividades mais citadas para alcançar o envelhecimento saudável foram:

Visita ao médico com frequência



Prática semanal de exercícios físicos



Alimentação saudável



Para conscientizar a população sobre o tema, foi realizada uma coletiva de imprensa sobre o envelhecimento no Brasil que contou com a participação da apresentadora Marília Gabriela, Dra. Maisa Kairalla, Dr. Alexandre Kalache e Marcia Neder.





DIA MUNDIAL DE PREVENÇÃO DA GRAVIDEZ NÃO PLANEJADA

Comemorado globalmente em 26 de setembro, o World Contraception Day (WCD), batizado no Brasil como Dia Mundial de Prevenção da Gravidez não Planejada, tem como objetivo promover a educação sexual, a conscientização sobre a contracepção moderna, a prevenção de doenças sexualmente transmissíveis e reduzir os altos índices de gravidez não planejada em todo o planeta.

A gravidez não planejada de adolescentes é um problema de saúde pública que acomete jovens do mundo todo. Porém, o **comportamento da população com relação ao sexo e contracepção** não vem se modificando diante desse cenário – é o que mostra a pesquisa global realizada com mais de 3.000 adolescentes de ambos os sexos, com idade de 13 a 25 anos, em 15 países da Europa, África, Ásia, América Latina e América do Norte.

Segundo o relatório do **Guttmacher Institute**, que lidera organizações de pesquisa e políticas comprometidas com o avanço da saúde e direitos sexuais e reprodutivos nos Estados Unidos e em todo o mundo, cerca de 225 milhões de mulheres que querem evitar a gravidez não estão usando métodos contraceptivos efetivos, o que resulta em 208 milhões de gestações todos os anos, 41% das quais não planejadas. Deve-se considerar também que cerca de 33 milhões são resultados de falha ou uso incorreto desses métodos, conforme dados da Organização Mundial da Saúde (OMS).

Canais para se informar sobre o sexo no Brasil



Outro dado reportado pela pesquisa é que, para mais da metade dos brasileiros (56,2%) a educação sexual nas escolas é insuficiente, mesmo que este seja considerado o local mais comum de aprendizado sobre esse tópico (de acordo com 52,2% dos entrevistados). A pesquisa mostrou ainda que os meios mais comuns utilizados pelos brasileiros para se **informar sobre sexo são os pais (39,8%), amigos (37,8%), livros ou revistas (35,3%), sites educacionais (31,8%), “materiais pornográficos” (29,9%) e, em último lugar, um aliado importantíssimo na conscientização sobre atitudes que devem ser tomadas e opções disponíveis para a prática de sexo seguro: os médicos (25,9%).**

Em 2017, a campanha chegou em sua 10ª edição com o tema “Sua vida, suas escolhas, seu futuro” e utilizou imagens de jovens em momentos de descontração e alegria, mas também um momento para refletir qual decisão será melhor para sua vida e seu futuro. Entre as ações dessa edição, destacam-se:

// Coletiva de imprensa em São Paulo em que foram apresentados os resultados da pesquisa global. O evento contou com a participação de 57 jornalistas e ginecologistas.

// Divulgação nas mídias sociais, como Instagram, YouTube e Facebook. A plataforma Bayer Jovens teve programação especial referente à campanha, 732.878 mil pessoas foram alcançadas.

// Um bate papo descontraído no Bayer Jovens com a Natalia Zienkiewicz - blog Pimentaria e Guilherme Valadares – blog PapodeHomem, falam sobre gravidez, sexualidade e contracepção.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Apoio aos Pacientes



Com produtos inovadores, a Bayer tem como objetivo ajudar a melhorar a vida das pessoas. Para reforçar essa missão, a empresa promove programas e mantém parcerias de apoio aos pacientes.

APOIO À ASSOCIAÇÃO DE PACIENTES “RETINA BRASIL”

Para conscientizar a população, a Associação de Pacientes “Retina Brasil” recebeu o apoio da Bayer para modernizar e atualizar o seu site, além de reativar sua linha 0800 para prestação de informações aos pacientes e familiares com doenças da retina e público em geral. A Bayer investe em terapias inovadoras e um dos focos é o tratamento de doenças da retina, como a Degeneração Macular Relacionada à Idade (DMRI) forma úmida, a Oclusão Venosa da Retina (OVR), o Edema Macular Diabético (EMD) e a Neovascularização Coroidal Miópica (NVCm).

A DMRI é uma doença degenerativa da área central da retina, conhecida como mácula, que acarreta em perda progressiva da visão central se não for diagnosticada e tratada precocemente. Já a OVR é uma doença na qual ocorre um bloqueio da circulação sanguínea da retina, causada por obstrução (trombose), seja na veia central da retina (OVCR) ou em um de seus ramos (ORVR), e cuja complicação é a formação de edema na região da mácula e consequente baixa visual.

O EMD é uma complicação ocular do Diabetes Mellitus, na qual há formação de edema na mácula, podendo causar perda severa da visão e até cegueira se não for tratado. Por fim, a NVCm é uma complicação decorrente da alta miopia (grau ≥ 6 de miopia), na qual há formação de uma trama vascular na região da mácula, promovendo baixa visual severa.

BETAPLUS™

O Betaplus™ é um serviço de apoio personalizado que atende os pacientes com Esclerose Múltipla. Criado em 1997 e renovado em 2016, possui um atendimento exclusivo e gratuito a pacientes, familiares e médicos, composto por profissionais especializados na área de saúde.

PROJETO SCREENING

Em 2009, a Bayer lançou o Projeto Screening, visando ampliar o rastreamento de nódulos hepáticos. O objetivo é apoiar as instituições que têm dificuldade em realizar ultrassonografia ou tomografia de forma rotineira (a cada seis meses) nos pacientes cirróticos.

Em 2017, foram efetuados **3.512** exames de imagem.

PROGRAMA DE PACIENTES “TEMPO DE VIVER”

Lançado em 2009, o “Tempo de Viver” é um canal de apoio e educação aos cuidadores e pacientes em tratamento com produtos oncológicos Bayer, por meio do envio de materiais educacionais que auxiliam na adesão ao tratamento e manejo dos efeitos colaterais da terapia. Atualmente, a equipe do atendimento telefônico é composta por farmacêuticos ou estudantes de farmácia.

Em 2017, **380** novos pacientes ingressaram ao programa.

PRECEPTORSHIP IMAGEM HCC

O Preceptorship Imagem é um projeto realizado em parceria com o Hospital das Clínicas, desde 2013. Em São Paulo, a iniciativa conta com o apoio da Dra. Denise Paranaguá, especialista em doenças do fígado (hepatologista). O objetivo do projeto é contribuir com a especialização médica para a execução de exames de ultrassonografia em pacientes cirróticos.

16 médicos foram treinados em 2017 por meio do projeto.

PRECEPTORSHIP VIDA REAL HCC

Iniciado em 2013, o Preceptorship Vida Real HCC é um projeto realizado, atualmente, em parceria com o Hospital dos Servidores Públicos Estaduais, no Rio de Janeiro. O objetivo é contribuir com a educação médica, promovendo a troca de experiências quanto ao tratamento e manejo de eventos adversos em pacientes com carcinoma hepatocelular. Em algumas das edições, o atendimento ao paciente é realizado em conjunto com o médico preceptor e os que estão sendo treinados.

Em 2017, foram realizados

4

preceptorships, com um total de 20 médicos treinados

OPTIVISTA®

Optivista® é o programa da Bayer para pacientes com uma das doenças vasculares da retina (DMRI úmida, OVR, EMD ou NVCm), que buscam acompanhamento e informações sobre as doenças. Esse apoio visa oferecer uma melhor qualidade de vida, tanto para pacientes quanto para familiares e cuidadores, durante o tratamento.

HIPERTENSÃO PULMONAR TROMBOEMBÓLICA CRÔNICA

A Bayer é parceira do projeto “Estamos Aqui”, desenvolvido dentro de hospitais e que visa oferecer suporte ao paciente em termos de informação, encaminhamento e aproximação dos serviços prestados pela associação ABRAF (Associação Brasileira de Amigos e Familiares de Portadores de Hipertensão Arterial Pulmonar).

Outro importante projeto do qual a Bayer faz parte é o Team Phenomenal Hope Brasil, liderado pela ABRAF que, por meio de corridas realizadas pelo país, mobiliza a mídia e sociedade em geral sobre o tema e obtém assinaturas para a petição digital que circula na internet, solicitando mudanças expressivas a favor do paciente com hipertensão pulmonar.

A Bayer é parceira da Casa Hunter, que está à frente do projeto Observatório Político, cujo objetivo é monitorar o panorama das doenças raras, com foco na implementação da política nacional de atenção integral às pessoas com doenças raras no Brasil.

Em 2017, a Bayer apoiou o IX Fórum Nacional de Políticas Públicas de Saúde no Brasil - Doenças Raras – Senado Federal – coordenado pelo Instituto Ação Responsável. O evento contou com a presença de médicos líderes de opinião, membros do Ministério da Saúde, associações de pacientes e legisladores. Foram abordados diversos temas desafiadores da política de assistência integral às pessoas com doenças raras.

L.BR.MKT.04.2017.7391



RESPONSABILIDADE SOCIAL

Museu Catavento Cultural



Alinhado com a filosofia da Bayer em fomentar e incentivar a ciência, a inovação e a educação, a Bayer Brasil é patrocinadora desse importante museu desde 2013.

Inaugurado em 1924, como Palácio das Indústrias, esta imponente construção, que atualmente abriga o Catavento Cultural e Educacional, ocupa uma área de 8.000 m² no centro antigo de São Paulo. O Catavento, museu de Ciência e Tecnologia da Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo, foi nos últimos quatro anos o museu mais visitado do Estado.

Em 2017, a parceria entre a Bayer e o Catavento Cultural e Educacional voltou a render frutos em nome da ciência e da educação. Com o apoio da companhia, foi inaugurado o espaço O Mundo das Abelhas. O local é dedicado à educação e aumento da conscientização da importância das abelhas para a agricultura. A nova atração integra o Complexo dos Polinizadores, que já conta com o Borboletário e o Jardim, ambos patrocinados pela Bayer Brasil.

O Mundo das Abelhas mostra a função e o ciclo de vida desses insetos na natureza - em uma área de 100 m² localizada no claustro do Museu, em frente ao Borboletário e ao Jardim de Polinizadores, um projeto de paisagismo que conta com o plantio de 10.600 mil mudas de 28 espécies de plantas e flores. Nele, os visitantes podem entender como funciona o processo de polinização, que tipo de agente polinizador cada espécie de planta atrai, além de experimentar os cheiros e sensações que o espaço pode proporcionar.





A Bayer também apoia outros espaços do museu, como o Terrário, o Laboratório de Química, o Borboletário, Sala DNA e o Espaço ASPIRINA®. O objetivo da Bayer é contribuir para a formação de jovens estudantes para que possam desenvolver no futuro soluções criativas para necessidades globais, como crescimento da população, alta expectativa de vida e escassez de recursos.

A Bayer está presente em sete ambientes no Museu: Sala DNA, Borboletário, Terrário, Laboratório de Química, Mundo das Abelhas, Jardim de Polinizadores e o Espaço ASPIRINA®. Em 2017, o Museu recebeu a visita de

560.697 mil
pessoas

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Conteúdos Digitais



A Bayer Brasil disponibiliza nas redes conteúdos sobre Saúde, Qualidade de Vida, Sustentabilidade e Responsabilidade Social.

BAYER JOVENS

bayerjovens.com.br

Há cinco anos a plataforma Bayer Jovens está no ar e traz informações sobre ciência, inovação, sustentabilidade, cultura, saúde e comportamento. Com conteúdo claro, objetivo e ligado aos assuntos do momento, o Bayer Jovens estimula a discussão entre aqueles que trabalham para um mundo melhor. A plataforma foi criada pela Comunicação Corporativa da Bayer.

AGRO BAYER

agro.bayer.com.br

Trata-se de um ambiente virtual dinâmico e intuitivo, o AgroBayer reúne, em um único local, todas as informações mais importantes para o produtor rural, como notícias, serviços, vídeos, bulas, informações técnicas sobre diversas culturas e portfólio.

REDE AGROSERVICES

redeagroservices.com.br

Uma iniciativa que busca o desenvolvimento do agronegócio por meio da integração dos seus protagonistas e da valorização do produtor rural. Somando conhecimentos para ampliar possibilidades, na Rede AgroServices todos são produtores e trabalham para beneficiar o negócio, o País e o planeta.

BAYER MAIS FARMÁCIA

maisfarmacia.bayer.com.br

O site oferece cursos de qualificação e disponibiliza entrevistas, notícias, novidades da indústria farmacêutica e uma infinidade de materiais de apoio.

Em 2017, o Bayer Jovens
ultrapassou

2,7 milhões

de fãs no Facebook.

Responsabilidade Social



Escola de Futebol

A Escola de Futebol da Bayer, em Belford Roxo, atende anualmente 250 crianças e jovens de 11 a 19 anos.

Com foco na educação, o atleta tem que comprovar frequência na escola e apresentar seu boletim periodicamente, mostrando que mantém seus estudos em dia; é uma forma de contribuir para redução da evasão escolar.

O projeto completará 25 anos, oferecendo, toda a infraestrutura para o desenvolvimento das atividades esportivas dos atletas, além de aulas de informática e oficinas de redação e português para o reforço escolar dos alunos.

Desde a sua criação, em dezembro de 1993, a escola já recebeu mais de

21 mil

inscrições e formou mais de 4,2 mil atletas e cidadãos.

Reforço Alimentar

Diariamente, cerca de 1.500 crianças e jovens de 2 a 14 anos, de 18 associações de moradores e creches comunitárias de Belford Roxo, são beneficiadas com o projeto Reforço Alimentar.

Mais de

4,5 milhões

de refeições já foram servidas por meio deste projeto

Como atrativo para as aulas e reforço escolar, as refeições têm contribuído para o desenvolvimento saudável, garantindo a frequência na escola e melhorando o desempenho e o nível de concentração. O projeto inclui o fornecimento mensal de sopas e o acompanhamento dos resultados com visitas periódicas aos refeitórios das instituições nos horários de distribuição.

Responsabilidade Social



Inocentes de Belford Roxo

O Grêmio Recreativo e Escola de Samba Inocentes de Belford Roxo, do Rio de Janeiro, recebe incentivo cultural da Bayer para manter suas atividades carnavalescas.

A empresa incentiva a formação de mão de obra local, como costureiras, aderecistas, ferreiros e carpinteiros.

Olimpíadas da Cidadania

Realizado com patrocínio da Bayer desde 1995, o evento conta com diversas competições esportivas nas categorias feminina e masculina.

Para os atletas portadores de deficiência são realizadas competições, há mais de dez anos, de natação, vôlei adaptado, futebol de salão, hóquei sobre piso e habilidades motoras. Esse projeto é pioneiro na Baixada Fluminense por combinar o incentivo ao esporte com inclusão social.

Em 2017, mais de

11 mil

crianças e adolescentes participaram das Olimpíadas da Cidadania, sendo cerca de 180 com deficiência. Mais de 125 mil atletas competiram nas Olimpíadas da Cidadania nas 23 edições.

Responsabilidade Social



AMAJA

Projeto Por Um Futuro Melhor

O projeto acolhe 75 crianças e adolescentes de ambos os sexos de 6 a 14 anos, em situação de vulnerabilidade social de famílias de baixa renda, proporcionando a melhoria de serviços no campo da saúde, educação, cidadania e alimentação, melhorando assim sua qualidade de vida. O objetivo é o desenvolvimento pessoal, social e escolar, preparando-os para serem agentes transformadores de seu próprio futuro e ocuparem seu espaço na Sociedade.

CONEXBEL

Congresso de Pesquisa e Extensão de Belford Roxo

Desde 2016, a Bayer apoia este projeto, que tem como objetivo promover o conhecimento que se produz no interior do meio acadêmico aos diversos públicos interessados, por meio do incentivo à pesquisa, principalmente entre os docentes e discentes da Baixada Fluminense. Em 2017, cerca de 2 mil pessoas circularam durante os quatro dias do evento, entre expositores de trabalhos, público interessados (Doutores, Mestres e Estudantes) e apoiadores.

Inovação que Alimenta



Para celebrar o Dia Mundial da Alimentação, a Bayer levou uma minifazenda de laranjas para dentro da cidade de São Paulo. A ideia foi mostrar que o compromisso da empresa com a inovação ajuda os agricultores a colocarem produtos de qualidade na mesa dos brasileiros e que o agronegócio também está presente na vida das pessoas fora do campo.

Os visitantes da minifazenda – montada no Food Park Vila Butantan – conheceram todas as etapas de produção de uma fazenda de laranjas. Para trazer ainda mais conteúdo aos visitantes, foram disponibilizados tablets com infográficos e informações sobre todas as etapas.

Essa minifazenda também foi montada na área externa do Museu Catavento, além de promover a palestra “O Futuro da Agronomia” para estudantes do ensino médio. Todos esses eventos tinham como objetivo disseminar os temas relacionados à agricultura para as pessoas de centros urbanos, aproximando campo e cidade.



Craques do bem



Gabriel Medina, Neymar Jr e Guga Kuerten são escalados para o Time do Bem da Consumer Health

Time do Bem, uma ação de cunho social que mostra os esforços da companhia em reverter parte das vendas de alguns dos seus produtos voltados para o bem-estar da sociedade em investimentos para projetos sociais representados por atletas brasileiros.

O Time do Bem tem como representantes COPPERTONE® e o Instituto Gabriel Medina, que oferece atividades esportivas e educacionais para jovens entre 10 e 16 anos da região de São Sebastião, litoral norte de São Paulo; REDOXITOS® e o Instituto Projeto Neymar Jr (INJR), que atende 10 mil crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social; e BEPANTOL® Baby e o Instituto Guga Kuerten, que apoia projetos que cuidam de bebês e crianças com deficiência.

O negócio de Consumer Health atrelou três de suas marcas mais vendidas a três institutos de atuação forte e fundados por atletas de nome internacional. A ação teve início em 2016 com COPPERTONE® e o Movimento Conta Comigo Medina, que destinou R\$ 1,00 das vendas de cada protetor solar no verão para a construção do Instituto Gabriel Medina.

Lançado em junho de 2017, R\$ 1,00 de cada REDOXITOS® vendido foi doado ao INJR, por meio da campanha #VemPraDefesa.

Também em ação lançada em julho de 2017, a parceria entre BEPANTOL® Baby e o Instituto Guga Kuerten tem a finalidade de reunir R\$ 1,5 milhão com a doação de R\$ 1,00 para cada unidade vendida. As doações serão destinadas ao Fundo de Apoio a Projetos Sociais (FAPS), permitindo que instituições que atendem bebês e crianças com deficiência se inscrevam para receber suporte técnico e financeiro. A ação beneficiará mais de 1,5 mil crianças de 0 a 6 anos.



RESPONSABILIDADE SOCIAL

Programa de Voluntariado

VOLUNTARIADO INTERNACIONAL

A dedicação do tempo livre a atividades solidárias é uma ação extremamente valorizada nos colaboradores pertencentes à comunidade Bayer em todo o mundo. Para destacar a atitude dessas pessoas na sociedade, a Bayer Cares Foundation enfatiza a promoção de estratégias criativas para a resolução de problemas sociais, como o Programa de Voluntariado Internacional. Em 2017, a comissão oficial premiou dois projetos brasileiros, que receberam até 5 mil euros da Bayer Cares Foundation para investirem na melhoria, ampliação ou manutenção das iniciativas solidárias. São eles: ONG Guri na Roça, uma organização que atende 100 crianças e adolescentes de uma comunidade periférica em Jacareí, SP; e Restaurando Vidas, ligado à Associação Plantando a Esperança, com a missão de assistir pessoas, famílias e comunidades em situações de vulnerabilidade, de rua e risco social.



Criado em 2013, o Grupo de Voluntariado da Bayer promove uma série de ações com instituições parceiras, arrecadando doações, prestando assistência, amparo e diversão a crianças e idosos de São Paulo.

Em 2017, o Grupo de Voluntariado da Bayer inspirou cerca de mil colaboradores a disponibilizarem tempo para serem solidários às causas e instituições que impactam positivamente a nossa sociedade. Foram mais de 500 horas de trabalho social que beneficiaram cerca de 5.500 pessoas.

DOAÇÕES

Durante todo o ano, foram realizadas campanhas de arrecadação de doações para organizações parceiras. Roupas, alimentos, livros, brinquedos, entre outros itens, foram destinados para moradores, em situação de vulnerabilidade, da cidade de São Paulo.

O Instituto Ayrton Senna - que há mais de 20 anos trabalha para ampliar as oportunidades de crianças e jovens por meio da educação - foi uma das organizações beneficiadas. De maio a dezembro, os colaboradores da Bayer doaram aproximadamente R\$ 37 mil reais para a instituição, por meio de aportes mensais.

Com a Campanha do Agasalho, os voluntários arrecadaram mais de 3 mil peças de roupas, entre maio e junho, que foram doadas ao Exército da Salvação. No mês de julho a PreviBayer doou 300 cadernos para o Instituto Viva Melhor, que promove o desenvolvimento humano social e educacional.

A ação Cientistas da Alegria, realizada em 15 de setembro teve como objetivo dar carinho e atenção à crianças de 0 a 5 anos do Centro de Educação Infantil (CEI) Vale Encantado. A iniciativa envolveu 20 colaboradores da Environmental Science Brasil e Latam. Em novembro, a Casa de Velinhos Ondina Lobo recebeu mais de 3 toneladas de alimentos recolhidos pelos voluntários principalmente do site Cancioneiro. No mesmo mês, a campanha Fios de Amor doou 450 gorros de lã produzidos por colaboradores nas oficinas de crochê a pacientes do Instituto Brasileiro de Controle do Câncer (IBCC) e do Hospital Santa Paula.

AÇÕES EDUCATIVAS

O projeto Papel Caneta e Ação - que consiste na troca de cartas com crianças que estudam na rede pública, com o intuito de incentivar a leitura e a escrita - contou com a participação de 150 voluntários. Essa atividade aconteceu entre os meses de julho e outubro, e foi encerrada com uma festa de confraternização em que os estudantes conheceram os voluntários e ganharam livros.

Em novembro, cerca de 40 voluntários visitaram a Escola Estadual Antonio Aggio, localizada no bairro Jardim São Luís, na zona sul de São Paulo, para a Feira de Profissões. Aproximadamente 400 estudantes do Ensino Médio assistiram a palestras e puderam fazer perguntas sobre experiências profissionais e o mercado de trabalho atual.



LIGA VOLUNTÁRIA

A Bayer também realizou a segunda edição da Liga Voluntária, que incentiva a criação de equipes de colaboradores para realizar atividades de cunho social. De agosto a dezembro são atribuídos pontos a cada ação social realizada. As três equipes que acumularam mais pontos podem indicar pelo menos uma entidade sem fins lucrativos para receber doações financeiras da Bayer nos valores de R\$ 2,5 mil, R\$ 5 mil e R\$ 10 mil.

MÊS DO VOLUNTARIADO

Em comemoração ao Mês do Voluntariado Bayer 2017, o grupo reuniu-se no Parque Villa-Lobos, em dezembro, para o Festival OHANA. A atração reforçou a importância da relação saudável entre humanos, animais e natureza. Mais de 50 colaboradores apoiaram a ação, atingindo mais de 1.000 pessoas.

Com o apoio de mais de 13 parceiros, o evento contou com aulas de funcional, yoga, campanha de doação de ração animal, meditação, massagem, reiki, aula de obediência para os pets, apresentação dos animais da Turma da Bayer e mutirão de saúde humana e animal.

A Bayer contou ainda com a parceria da entidade Abrigo CoraCão para uma feira de adoção especial. Dois dias antes, os voluntários foram ao abrigo para dar banho nos cachorros para adoção e auxiliaram na limpeza do espaço.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Saúde Animal



A Saúde Animal da Bayer oferece apoio à saúde dos animais, bem como aos criadores, veterinários e tutores de pets por meio da oferta de soluções e terapias inovadoras.

A empresa reconhece o bem-estar animal como uma proposta sustentável e estratégica, por isso defende o trato correto para garantir a saúde e o conforto de animais, sejam de produção ou de companhia. Além de doações para ONGs do segmento animal, como AMPARA e Arca Brasil, conheça alguns projetos de destaque:

MEDICÃO

O projeto Medicão atende 21 instituições em dez cidades, beneficiando crianças, jovens, adultos e idosos. É um projeto de Terapia Assistida por animais (cães) para melhorar a qualidade de vida de pacientes de todas as idades e auxiliar em seu processo de recuperação em hospitais, asilos e outras instituições. Todos são beneficiados com as visitas realizadas pela equipe formada por voluntários e profissionais das áreas de Pedagogia, Psicopedagogia, Fisioterapia, Terapia Ocupacional, Veterinária e Administração.

Em 2017, a Bayer auxiliou o projeto doando Max 3, Baytril, Drontal, Nutricare e Vetriderm para os animais do projeto.

SEMANA DO BEM-ESTAR ANIMAL

Na semana em que se comemora o Dia Internacional dos Animais, 4 de outubro, a Bayer, por meio de sua unidade de Saúde Animal, em parceria com a rede de pet shops Petz, promoveu uma campanha de adoção e conscientização sobre a importância dos cuidados com os animais.

Criado pela empresa em 2014, o Dia do Bem-Estar Animal reforça que todos os animais, sejam de companhia ou de fazenda, merecem e devem receber cuidados básicos que respeitem, atendam e satisfaçam as suas necessidades.

Com a ação realizada no dia 5 de outubro, nove cachorros e três gatos que visitaram o site Socorro da companhia, em São Paulo, foram adotados, sendo os colaboradores beneficiados com uma Licença Peternidade. Com o benefício, os colaboradores adotantes tiveram o dia seguinte à ação de folga e, por ser uma sexta-feira, foram ao todo três dias para que os donos pudessem se dedicar totalmente à adaptação com o novo pet.

A Semana do Bem-Estar Animal também tinha como objetivo a conscientização sobre a posse responsável, por isso a ação também previa que os colaboradores adotantes recebessem a visita, em sua residência, da Maria Albertina Correia, tutora dos animais que integram a Turma da Bayer, para indicar técnicas de obediência e orientações para a convivência na nova casa.

Outra ação a integrar o calendário de Bem-Estar Animal foi realizada entre os dias 23 e 29 de outubro no Catarina Fashion Outlet, em São Roque (SP). O local abrigou a exposição “Moradores de Rua e seus Cães”, do fotógrafo Eduardo Leporo, que desde 2012 sai pelas ruas com seu equipamento para captar a rotina de pessoas sem moradia com seus pets, em cliques marcantes de fatos que passam despercebidos na rotina diária de grandes cidades. A exposição trouxe dezoito imagens inéditas.

Além de aproveitarem a exposição, todas as pessoas que circularam pelo local também puderam acompanhar a campanha de adoção de cães realizada em parceria com a Associação MaxMello de Amparo à Vida Animal, realizada nos dias 28 e 29 de outubro.

Em dezoito anos de projeto,

200 mil

pessoas foram ajudadas.



MORADORES DE RUA E SEUS CÃES

As necessidades das pessoas e animais que não possuem oficialmente um lar são inúmeras e para atender parte delas, o projeto “Moradores de Rua e Seus Cães” (MRSC), com apoio da Saúde Animal, realiza, a cada dois meses, ações na região central de São Paulo, nos quais são oferecidos gratuitamente produtos e serviços aos moradores de rua. Na tenda do projeto são ofertados serviços como banho e tosa. Nos dias de ação também são distribuídos produtos veterinários da Bayer, como a coleira carrapaticida KILTIX®, além de ração, camas e acessórios para animais de estimação e peças como roupas, calçados e itens de higiene para os moradores de rua. Kits com refeição matinal também são doados para quem passa pel o local.

O MRSC foi fundado em 2012 pelo fotógrafo Eduardo Leporo, que realiza palestras nas quais relata as experiências com os cães que vivem nas ruas e exposições fotográficas. O livro Moradores de Rua e Seus Cães, obra com 140 páginas que traz 19 histórias, fruto desses anos de pesquisa e fotografias pelas ruas de São Paulo. Além de dar visibilidade a essa situação social, a venda da publicação ajuda a financiar parte dos gastos das ações do MRSC e promover soluções como castração, campanhas de vacinação, entrega de ração e coleiras antipulgas.

ADOTE UM GATINHO

A Saúde Animal contribui para a realização de ações como o Arraial Felino e o Bazar de Natal, tradicionais eventos realizados pela Adote um Gatinho. A área também contribui com a ONG com o fornecimento de antipulgas, vermífugos e antibióticos para os animais resgatados pelo projeto. A Adote um Gatinho também mantém uma parceria com a Bayer que auxilia no resgate de animais que aparecem nas dependências do site Socorro, em São Paulo, para que os felinos possam receber os cuidados necessários e, posteriormente, serem enviados para adoção a fim de encontrarem um novo lar.

MUUUITO LEITE!!! MUUUITA ALEGRIA!!!

Criado em 2005, o projeto ‘Muuuuito Leite!!! Muuuita Alegria!!!’ tem como objetivo reforçar a parceria da Saúde Animal da Bayer com as cooperativas do setor lácteo e permitir que o leite, importante aliado na alimentação saudável e completa, faça parte do cardápio das comunidades de baixo poder aquisitivo. Com essa ação a Bayer estimula ainda a cadeia do leite, uma vez que cooperativas parceiras dão a oportunidade da empresa levar seus produtos até produtores que, após atestarem a sua qualidade, doam produtos lácteos produzidos pelos mesmos para as comunidades da região.

MANEJO E BEM-ESTAR ANIMAL

Técnicas de manejo para pecuária foram transmitidas para mais de cem fazendas com o objetivo de promover o bem-estar animal e negócios sustentáveis para nossos parceiros. Absolutamente convencidos de sua capacidade de transmitir ciência para uma vida melhor para os animais, o objetivo da Bayer é se tornar uma referência nesta área.

MUTIRÃO DA SAÚDE

Em parceria com a rede de lojas Petz e suporte de outras instituições, a Bayer promoveu em 15 de novembro no Parque Villa Lobos as seguintes atividades gratuitas para o público geral: Vermifugação e prevenção a pragas animais (Bayer/PETZ), feira de adoção e apoio ambulatorial (Ampara), Doação de sangue (Samivet), Show de Agility com a Turma da Bayer, Limpeza de orelha e corte de unhas (veterinários PETZ); Interação do público com a Turma da Bayer; Agility Bayer; e Doação de Kits de produtos Bayer.

DIA DAS CRIANÇAS NO LAR TERESA DE JESUS

Em outubro de 2017, a loja Dog’s Shop em Belo Horizonte e a Bayer ofereceram um dia especial para os pacientes do Lar Teresa de Jesus, que dá suporte a pacientes em tratamento de oncologia. Os pets da Cão Amigo Terapia, especialistas em interação com o público infantil, levaram alegria e presentes para transformar o dia dessas crianças. A Bayer acredita que a relação com os animais trazem alegria e bem-estar mútuo para as pessoas e os animais. Muitas dessas crianças tiveram seu primeiro contato com um pet neste dia.

O MRSC já atendeu, desde 2015 (início das ações nas ruas), cerca de

630 cães

e 4.200 pessoas que vivem nas ruas de São Paulo



‘Muuuuito Leite!!! Muuuita Alegria!!!’ está em vigor desde 2009. Nesse projeto foram doados mais de

28.297L

de leite UHT para entidades filantrópicas da região da Serra Gaúcha e Vale do Taquari, no Rio Grande do Sul. Sendo 4500L doados em 2017.

Responsabilidade Social



Programa Jovens Lideranças Médicas

O programa Jovens Lideranças Médicas é realizado em parceria com a Academia Nacional de Medicina.

Como objetivos do programa estão o desenvolvimento e a fomentação de estratégias para a motivação e o treinamento de médicos de até 40 anos de idade. As áreas contempladas são medicina clínica, cirurgia, saúde pública, gestão em saúde e medicina experimental.

Voluntários do Sertão

Em 2017, a Bayer apoiou a ação da ONG Voluntários do Sertão realizada em Irecê (BA), que mobilizou uma equipe de voluntários para realizar atendimento médico, odontológico e social.

Pelo quarto ano consecutivo, a companhia doou medicamentos para a iniciativa e ajudou na realização de mais de 40 mil atendimentos. O objetivo da iniciativa é promover assistência social, saúde, segurança alimentar, nutricional e incentivar o voluntariado com acompanhamento dos indicadores de transformação social.

A ação é anual e a equipe de voluntários é composta por médicos de várias especialidades, dentistas, enfermeiros, psicólogos, pilotos, cozinheiros, motoristas, auxiliares administrativos e populares de boa vontade, liderados por especialistas das respectivas áreas. Na edição de 2017, outros dois pontos de atendimentos foram disponibilizados em áreas mais distantes e de forma estratégica ofereceu apoio para locais mais isolados e de grande necessidade social. Quando necessário, também foi disponibilizado transporte para esses pacientes até as centrais de atendimentos e exames.

Segurança Corporativa



A Bayer possui uma área de Segurança Industrial que tem como objetivo minimizar os riscos inerentes de uma planta produtiva às suas próprias instalações e aos seus colaboradores e visitantes.

SEGURANÇA PATRIMONIAL E EXECUTIVA

Garante a conformidade legal dos sites às legislações estaduais e federais de segurança, bem como o acesso de colaboradores e terceiros, além da inspeção e pesagem de caminhões para transporte de produtos químicos.

SEGURANÇA EM EMERGÊNCIAS

Tem como foco principal resguardar vidas e proteger o patrimônio e o meio ambiente em situações emergenciais. Treinamentos internos simulando situações emergenciais são realizados periodicamente, integrando o grupo operacional da Segurança Industrial, da produção envolvida e das áreas vizinhas (outras fábricas, áreas administrativas, terceiros, etc.). O mesmo ocorre com o transporte de cargas perigosas nas unidades produtivas, nas quais os simulados envolvem até mesmo órgãos públicos e entidades locais, como Corpo de Bombeiros, Defesa Civil, Polícia Rodoviária, concessionárias de rodovias, entre outros, além da comunidade vizinha.

Quanto às emergências externas, há um plano conjunto entre a Bayer e uma empresa contratada para atendimento envolvendo acidentes no transporte e manuseio de produtos químicos. Para avaliar a eficiência e a agilidade da empresa, todos os sites realizam periodicamente simulados para que os colaboradores, terceiros, grupos de emergência, brigadistas e corpo médico estejam treinados para atuar em situações reais.



Cada unidade conta com uma Comissão de Emergência, formada por técnicos, gerentes e diretores, responsável pela tomada de decisão e coordenação das ações em situações críticas. Essa equipe está disponível 24 horas, todos os dias, e tem autonomia para disponibilizar recursos e acionar equipes de atendimento de emergência em todo o país. A Bayer mantém o serviço de envio de mensagens de texto aos colaboradores para alertá-los em situações de emergência na região, como interdição de vias, alagamentos e manifestações. Além disso, há o serviço do APP Security para os usuários de iPhone corporativo, este aplicativo atende todo o Brasil com possibilidade de registro de eventos (ocorrências) e acionamento de botão de emergência.

Safety Day



O Bayer Safety Day é realizado globalmente para que os colaboradores reflitam sobre a importância do comportamento seguro dentro e fora da empresa. Em 2017, o evento foi realizado no mês de setembro e contou com diferentes atividades.

SITE SOCORRO

Assim como no ano anterior, o Safety Day aconteceu juntamente com a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho & Meio Ambiente (SIPATMA). O evento contou com diversas ações de conscientização que reforçaram a importância da segurança cotidiana. Os colaboradores participaram ativamente de atividades como a palestra, ministrada pela Porto Seguro, sobre Direção Emocional e o Simulado de Emergência para evacuação dos prédios 501, 503 e 504, essa simulação contou com a participação de 1000 funcionários. O Programa BBS – Behaviour Based Safety foi reforçado durante esse período, desafiando os colaboradores a repetirem comportamentos seguros por quatro dias, os participantes que cumpriram a missão foram premiados com um mascote do Safety Day. Ainda durante a SIPATMA foram espalhados totens pelo site com depoimentos dos colaboradores sobre os temas como saúde, segurança e meio ambiente, também foram distribuídos manuais do HSE com a mesma temática.

SITE CANCEINEIRO

Cancioneiro, assim como Socorro, reforçou o Programa BBS e destacou a importância do comportamento seguro no local de trabalho. Com os *slogans* “É você quem importa” e “Segurança em todos os momentos”, o evento contou com uma palestra do professor e filósofo Clóvis de Barros Filho, que falou sobre a responsabilidade de cada um dos funcionários com a sua própria segurança e também com a de todos que estão ao seu redor. Mais duas ações mobilizaram os colaboradores, uma foi uma gincana que arrecadou 3 toneladas de alimentos para o Grupo de Voluntariado da Bayer e outra foi a votação que indicou colegas que são referência em HSE e em comportamento seguro. Cada escolhido por departamento assistiu um vídeo com depoimentos de suas famílias e o mais votado do site recebeu a visita dos familiares no site.

BELFORD ROXO

Como tradição, em Belford Roxo, o Safety Day foi concebido e apresentado pelos próprios colaboradores do site. O desenvolvimento da ação que foi inspirado em programas de TV humorísticos, a ideia é utilizar o humor para trabalhar mensagens como, o uso adequado do EPI, a importância da atividade física e a segurança de processos, por exemplo.

OUTROS SITES

O Safety Day em Paulínia, nos sites de Seeds e Diretorias de Negócios da Crop Science também participaram das discussões. De acordo com as demandas locais, foram realizadas atividades sobre segurança e simulações de funcionamento de máquinas, segurança de trânsito, abandono de áreas, uso de EPIs e importância dos itens de segurança como hidrantes e extintores de incêndio.



ZERO ACIDENTE

A Bayer assume a responsabilidade de garantir a segurança dos colaboradores dentro e fora dos sites. Em 2017, a empresa manteve a campanha Zero Acidente – ‘A vida em primeiro lugar’, lançada em 2015. A iniciativa reforça o foco na vigilância e na prevenção dos riscos de acidentes aos quais todos estão submetidos diariamente, seja nos escritórios, nas fábricas, nas estradas e até mesmo em casa.

O objetivo é abordar o tema segurança e aumentar o alerta à prevenção de acidentes. Para despertar a atenção dos colaboradores, a campanha previu diversas ações para os sites, respeitando as particularidades de cada local. No site Socorro, por exemplo, ao longo de 2016 houve campanhas de trânsito interno, identificando os comportamentos de direção segura e insegura estabelecidos no site. Os bons condutores recebem uma tarjeta de incentivo ao comportamento seguro e os que apresentam oportunidades de melhorias recebem uma notificação explicando em que comportamento podem melhorar.

Além do trânsito interno de veículos, a companhia implantou a verificação do comportamento durante o uso da bicicleta na ciclovía interna, a Baybike. Com o intuito de reforçar a conduta segura, os ciclistas que usam adequadamente os capacetes recebem brindes e incentivos para continuarem na direção certa e, mais importante, para voltarem para casa seguros.

Outra iniciativa é a dica mensal de HSE, enviada mensalmente para os gestores. O objetivo é disseminar o conceito da prevenção por meio da aceitação da responsabilidade de cada um pelo tema, afinal cada um é responsável por sua própria segurança, e também pela do próximo.

QUASE ACIDENTE

Dentro da campanha Zero Acidente, a Bayer também alerta para as situações comuns no ambiente de trabalho que não costumam ser reconhecidas como potencialmente perigosas para os colaboradores. Os chamados ‘quase acidentes’ são ocorrências que parecem pequenas ou insignificantes, mas que podem ser causadoras de acidentes com afastamento, como quedas e tombos. Os quase acidentes podem ser de origem técnica ou de origem organizacional, causados por um ato inseguro e estão diretamente relacionados a comportamentos.

Os quase acidentes são monitorados por todos os sites por meio de formulários disponibilizados nas versões impressa ou via SharePoint. Para que as situações sejam reconhecidas e denunciadas com mais facilidade, a companhia preparou uma série de ações direcionadas, como envio de e-mails informativos e mensagens na TV Bayer.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Projetos Ambientais



Há mais de um século, a Bayer está trabalhando para equilibrar suas atividades de negócios com a proteção do meio ambiente e da natureza. E um dos pilares desse trabalho é o apoio a projetos ambientais.

ÁGUAS CLARAS DO RIO PINHEIROS

Desde 2012, a Bayer apoia a iniciativa Águas Claras do Rio Pinheiros, em São Paulo. Uma organização da sociedade civil, sem fins lucrativos, composta por pessoas e empresas interessadas na recuperação e revitalização do Rio Pinheiros e seus afluentes, promovendo a sustentabilidade socioambiental, a melhoria da qualidade de vida. Os objetivos do projeto têm como orientadores o foco na bacia hidrográfica, a participação e engajamento da sociedade e a viabilização dos usos múltiplos do Rio Pinheiros e fortificação de sua relação com o Rio Tietê e a Represa Billings.

PLANTE ESSA IDEIA

A Bayer patrocinou o projeto Plante essa Ideia, em outubro de 2017, realizada pela Universidade São Judas. O projeto tinha como objetivo realizar um evento envolvendo a comunidade local, para estimular a participação da população no processo de revitalização do Centro Educacional e Esportivo da Mooca, sensibilizando-os para a necessidade de cooperação e integração para o parque e a conservação das áreas de uso desse local, por meio da coleta de materiais recicláveis nas dependências do Parque e encaminhamento desses materiais para o Grupo Recifavela. Foram montadas 13 estações nas dependências do local, com atividades em Educação Ambiental envolvendo os alunos do Curso de Ciências Biológicas.



Educação e prevenção



O projeto “Mais Fortes Que a Zika” trata-se de uma parceria do Fundo PositHIVO com a Bayer, que dissemina conhecimento sobre a importância do uso de métodos contraceptivos no combate à infecção pelo Zika vírus, procurando evitar não apenas a manifestação da doença, como também seu resultado mais nefasto: a Síndrome Congênita do Zika, que provoca o nascimento de crianças com problemas neurológicos, dentre os quais o mais conhecido é a microcefalia.

As ações desenvolvidas para este projetos foram realizadas pelas Organizações da Sociedade Civil (OSC) em cinco cidades pernambucanas.

Pernambuco foi palco do “Mais Fortes Que a Zika” por ter sido um dos estados mais atingidos pelo surto do vírus da Zika, entre 2015 e 2017, e por ter apresentado dados expressivos de gestantes infectadas, o que gerou um alto índice de crianças com a Síndrome Congênita do Zika. As cinco cidades escolhidas (Recife, Olinda, Goiana, Caruaru e Petrolina) apresentam dados expressivos de infecção pelo zika e englobam as principais regiões do estado nordestino.

Além das ações específicas, todas as cidades receberam a ação cultural e educativa levada pela caravana “Mais Fortes Que a Zika”. Organizada e administrada pela OSC Gestos-Sorositividade,

Comunicação e Gênero, parceira do Fundo PositHIVO, a caravana levou diversas ações lúdicas e educacionais à população das cinco cidades. O destaque foi para o “Som na Rural”, no qual um veículo Rural Willys estilizado conclamava a população local a assistir apresentações artísticas e explicações sobre a importância da prevenção sexual contra o vírus da Zika.

Todos os projetos contemplados pelos recursos do Fundo PositHIVO tem duração de oito meses, com início em julho de 2017. O projeto incluem ações de formação de multiplicadores, de incidência política junto a gestores públicos e, também, de arte educação para levar às escolas e espaços públicos, orientações de forma lúdica sobre a realidade do Zika, numa perspectiva de direitos sexuais e reprodutivas.



Mais de
86.000 mil
pessoas

foram atingidas diretamente e indiretamente pelas ações dos projetos.



*Meio
Ambiente*

MEIO AMBIENTE

Política Ambiental



O objetivo da política ambiental da Bayer é promover continuamente melhorias em relação à saúde humana e animal, visando sempre a preservação do meio ambiente, assim como a segurança dos colaboradores, parceiros, cidadãos e pacientes em todo o mundo.

É fundamental atuar de forma transparente e responsável nas seguintes áreas:

- // Gestão de resíduos perigosos;
- // Gestão de resíduos recicláveis;
- // Gestão de efluentes;
- // Gestão de emissão atmosférica;
- // Gestão dos riscos do negócio durante todo o ciclo de vida dos produtos;
- // Gestão dos impactos ambientais oriundos de atividades atuais ou do passado;
- // Conscientização sobre as questões ambientais na empresa;
- // Conformidade com as legislações vigentes para os processos de armazenamento, transporte e destinação de resíduos;
- // Conformidade com as orientações de segurança e de planos de resposta a emergências;
- // Conformidade com requisitos de segurança dos produtos, processos e instalações;
- // Equilíbrio entre o crescimento econômico e a responsabilidade ecológica e social, visando a sustentabilidade como estratégia de negócio.

Educação Ambiental



A Bayer promove ações internas de educação ambiental para sensibilizar os colaboradores sobre sua responsabilidade no uso consciente dos recursos naturais.

SEMANA DO MEIO AMBIENTE

Em 2017, durante a Semana do Meio Ambiente, foram realizadas atividades que estimularam os colaboradores a pensarem e a interagirem com o meio ambiente de modo mais consciente e assertivo. Entre as iniciativas promovidas, vale destacar a inauguração de novos pontos de coletas para descarte de resíduos. O BayEco - que já recebia pilhas e remédios vencidos ou não utilizados - ganhou mais um módulo para o descarte de óleo de fritura e os fumódromos passaram a contar com coletores de bitucas de cigarro. Esse material, depois de reciclado, origina um papel reciclável que pode ser utilizado em blocos de anotação, cadernos, porta lápis, entre outros objetos.

Assim como nas edições anteriores da Semana do Meio Ambiente, foram realizados jogos educativos com pallets reutilizados. Dessa vez foi montada uma pista de boliche e para jogar os participantes deveriam responder a perguntas sobre reciclagem no site Socorro. Também foi oferecida para o nosso público interno, uma oficina para criação de puff feitos a partir de garrafas pet, coletadas no site e trazida por colaboradores.

A campanha “Eu cuido do meio ambiente” também agitou a semana. O concurso mobilizou colaboradores que enviaram frases sobre o tema, as duas melhores foram gravadas em copos duráveis que foram distribuídos pelo site Socorro.

Outra ação na realizada nesse período, pelo time de HSE Brasil, foi distribuir para todo o site papel semente de margarida.

BAYER REUSE

O programa interno Bayer REUSE arrecadou e reutilizou 34 mil itens em 2017 e foi finalista do prêmio Life Awards. Essa iniciativa, criada há 3 anos, utiliza o conceito dos 3R's (reduzir, reutilizar e reciclar), promove redução de custos e contribui para a preservação do meio ambiente.

Os materiais recebidos para destruição, mas que estão em boas condições de uso e podem ser reaproveitados - desde que aprovados pela área e dependendo do caso por Compliance- ficam disponíveis para retirada, sem custos ou burocracia, no site Socorro, no prédio 303.

FACILITADORES AMBIENTAIS

O grupo de Facilitadores Ambientais é formado por colaboradores que se interessam por questões ambientais. A participação dos representantes é voluntária e o objetivo é estruturar um canal de multiplicadores de ideias e promover a reflexão e diálogo com o público interno sobre gestão ambiental corporativa. O grupo realiza encontros periódicos para discutir desafios e iniciativas implementadas e atua ativamente nas campanhas da Semana do Meio Ambiente e da SIPATMA.

GREEN OFFICE PROGRAM

Green Office Program influencia os sites administrativos a tomarem decisões ecológicas. Os escritórios possuem metas ambientais definidas, firmando o comprometimento da empresa com o Meio Ambiente. Entre as ações que já estão em prática estão as gestão e descarte de resíduos naturais, a substituição de copos descartáveis, ações de conscientização sobre o uso de água, entre outros.

Gestão de Recursos Naturais



Um conjunto de medidas assegura o correto tratamento dos resíduos gerados na Bayer. Os cuidados englobam desde a geração, coleta, transporte, tratamento até a destinação ou disposição final dos resíduos e rejeitos, garantindo o descarte correto sob a premissa do desenvolvimento sustentável e responsável.

GESTÃO DE RESÍDUOS RECICLÁVEIS

Centrais de Coleta Seletiva são disponibilizadas nas áreas comuns da empresa para a separação e reaproveitamento dos resíduos por meio da reciclagem. Ao todo, 57,6 toneladas de papel, 6,4 toneladas de plástico e 8 toneladas de metal foram recicladas em 2017.

Em Belford Roxo, a Bayer mantém a Área de Reaproveitamento e Reciclagem (ARR), local para armazenamento de materiais reaproveitáveis e que possam ser coletados para reciclagem, como plásticos, papelões de embalagens e águas de produção para reuso.

Em 2017, foram reutilizados mais de 2.200 mil pallets. Também foram enviadas para reciclagem toneladas de materiais que podem ser reutilizados ou incorporados a novos processos de produção.

GESTÃO DE ÓLEO DE COZINHA

Coleta, identificação e destinação de forma adequada do óleo de cozinha proveniente dos dois restaurantes, localizados no site Socorro, e do BayEco. Em 2017, 2.244 litros de óleo vegetal foram destinados.

GESTÃO DE LÂMPADAS

Lâmpadas que contenham mercúrio são classificadas como resíduos perigosos. Todas as lâmpadas queimadas são acondicionadas em coletores apropriados e enviadas para tratamento em uma empresa especializada. Em 2017, foram destinadas 13.059 unidades.

GESTÃO DE PILHAS E BATERIAS

Coletores de pilhas e baterias são disponibilizados no site Socorro para recebimento do público interno. Os materiais recolhidos são acondicionados de forma a evitar vazamentos e a contaminação do meio ambiente, depois são enviados para tratamento adequado. Em 2017, foram recolhidos 758 kg de pilhas e baterias.

GESTÃO DE MEDICAMENTOS VENCIDOS OU EM DESUSO

Medicamentos contêm substâncias químicas que contaminam o solo e a água e, por isso, precisam ser descartados e tratados de maneira correta. Para conscientizar o público interno sobre o tema, o site Socorro conta com um coletor para descarte de medicamentos vencidos ou em desuso pelos colaboradores, terceiros e visitantes. Os resíduos recolhidos são enviados para a disposição ambientalmente adequada, a fim de evitar riscos ao meio ambiente e à saúde humana. Ao todo, 230 kg de medicamentos vencidos ou em desuso foram depositados no coletor em 2017.

REDUÇÃO DE LIXO ELETRÔNICO

A Bayer implementou um novo conceito para a Força de Vendas visando a redução dos equipamentos eletrônicos utilizados pelas equipes em 2016. Os colaboradores que, até então, possuíam dois equipamentos (notebook e tablet), passaram a ter todas as ferramentas necessárias para o seu trabalho em um único dispositivo, reduzindo a substituição e descarte dos notebooks.

Com essa iniciativa, em 2017, 1300 notebooks deixaram de ser substituídos, trazendo mais economia e sustentabilidade para a companhia.

Gestão de Sistemas de Água



A Bayer trabalha continuamente em soluções que reduzam o impacto ambiental e a conservação de recursos, por isso mantém a gestão dos sistemas de água.

REUSO DA ÁGUA DO RIO SARAPUÍ (RJ)

Em 2007, a Bayer iniciou a operação de uma Estação de Tratamento de Água (ETA) com capacidade para tratamento de 75.000 m³/mês. A água é captada do Rio Sarapuí e tratada para ser utilizada como insumo nos processos produtivos. Mais do que 70% da água consumida nas unidades industriais do Parque de Belford Roxo são provenientes do reuso.

O consumo total de água era em torno de 85.000 m³/mês em 2007. Atualmente, após muitas modificações nos processos, o consumo foi reduzido para 27.000 m³/mês. Desses, 20.000 são provenientes de reuso. Esse volume é suficiente para suprir a necessidade mensal de cerca de 6.000 pessoas – levando em consideração que a base do consumo per capita recomendado pela Organização das Nações Unidas (ONU) é de 110 litros diários por habitante. Em dez anos, a Bayer já deixou de consumir mais de 7,2 bilhões de litros de água potável.

ESTAÇÃO DE TRATAMENTO DE ÁGUAS SUBTERRÂNEAS

Em 2007, a Bayer iniciou a operação de uma Estação de Tratamento de Água (ETA) com capacidade para tratamento de 75.000 m³/mês. A água é captada do Rio Sarapuí e tratada para ser utilizada como insumo nos processos produtivos. Mais do que 70% da água consumida nas unidades industriais do Parque de Belford Roxo são provenientes do reuso.

O consumo total de água, em 2007, era em torno de 85.000 m³/mês. Atualmente, após muitas modificações nos processos, o consumo foi reduzido para 27.000 m³/mês. Desses, 20.000 são provenientes de reuso. Esse volume é suficiente para suprir a necessidade mensal de cerca de 6.000 pessoas – levando em consideração que a base do consumo per capita recomendado pela Organização das Nações Unidas (ONU) é de 110 litros diários por habitante. Em dez anos, a Bayer já deixou de consumir mais de 7,2 bilhões de litros de água potável.

ESTAÇÃO DE TRATAMENTO DE ÁGUAS SUBTERRÂNEAS

Implantada em 2012 no site Socorro, a estação faz parte de um projeto de remediação da área. Dessa forma, a iniciativa visa tratar a água do lençol freático, retirada por meio de uma rede de poços, localizada nas imediações. Após tratamento, a água não se torna potável, mas é adequada para ser utilizada em toaletes, vestiários e outras áreas do site. A estação também realiza a extração de gases do solo que são tratados por meio de sistema de filtragem.

A produção de água tratada, reaproveitada e utilizada na Estação de Tratamento de Águas Subterrâneas (ETAs) para reuso é de 700 m³/mês. (base 01/2017).

REDUÇÃO DE CONSUMO NO TRATAMENTO DE EFLUENTES

No site Socorro são aplicadas medidas para a proteção dos corpos d'água e prevenção de qualquer dano ou contaminação ambiental. Os efluentes dos laboratórios e da produção são constantemente amostrados antes do envio para a estação de tratamento de efluentes. Além disso, a reposição de água das torres de resfriamento do sistema de ar condicionado e do processo industrial são realizadas com água de reuso, o que proporciona uma economia de 625m³/mês de água potável.

Em Belford Roxo, os efluentes com resíduos resultantes da atividade industrial passam por uma série de tratamentos preliminares visando, sempre que possível, o seu reuso no processo industrial. Antes do descarte, eles passam por tratamentos físicos, químicos e biológicos na Estação de Tratamento de Despejos Industriais (ETDI), da qual são liberados apenas quando atendem os requisitos ambientais para o seu descarte. Esse sistema conta com as mais modernas tecnologias e tem capacidade de tratar até 15 mil litros por hora.

INFRAESTRUTURA INTERNA NOS PRÉDIOS REFORMADOS PARA UTILIZAÇÃO DE ÁGUA DE REUSO

No site Socorro, as reformas dos prédios administrativos e de novas áreas têm em seu escopo a instalação de infraestrutura independente para água potável e de reuso. É uma iniciativa estratégica que deixa os prédios preparados e alinhados ao Projeto de Água de Reuso do site Socorro. Esse projeto prevê, em sua terceira fase, a implementação de uma Estação de Tratamento de Esgoto (ETE) que tratará 70% do esgoto doméstico do site (2.900 m³/mês) aumentando a sustentabilidade com a redução do consumo de água potável e utilizando a água de reuso em locais como sanitários, mictórios, jardins e plantas, lavagem de áreas externas, entre outros.

ECONOMIA DE ÁGUA

Visando a economia de água, o Site Socorro, promoveu campanhas de conscientização, passou a contar com uma avaliação sistemática de procedimentos internos nas diversas atividades de manutenção e obras. Também foram instalados bicos dispersores nas torneiras o que reduziu 70% do volume por acionamento. Outra medida tomada foi a ampliação do monitoramento interno, feito por meio de hidrômetros, para medição do uso de potável e de reuso.

Eficiência Energética

O controle do consumo de energia por grandes empresas é um dos pilares da sustentabilidade nos negócios.

ECONOMIA DE ENERGIA

Alinhada aos desafios energéticos, a Bayer iniciou em abril de 2016, a migração da modalidade do mercado cativo para o mercado livre para suprimento de energia elétrica no site Socorro. Outro fator relevante é que a geração é proveniente de fontes renováveis.

Bayer está passando por constantes reformas em todo o site e vem adotando, como premissa básica de projeto a utilização de novos equipamentos e componentes, os quais proporcionam maior economia na energia elétrica e menor impacto ambiental devido a redução do descarte dos resíduos.

Os projetos também contemplam um processo de modernização das luminárias, substituindo suas lâmpadas por tecnologia LED, mais eficientes energeticamente e econômicas, devido sua longa vida útil. A empresa também realizou a substituição dos equipamentos de ar condicionado convencionais por equipamentos com tecnologia INVERTER, a qual utilizam gases refrigerantes ecológicos que não comprometem a camada de ozônio.

ENERGETIC EFFICIENT TEAM

Atualmente, 100% da energia usada no Parque Industrial de Belford Roxo são renováveis. É realizada uma avaliação contínua dos processos para identificação de oportunidades de aumento da eficiência no uso de insumos energéticos.

Dentre as melhorias realizadas nos processos produtivos, algumas contribuíram para a redução do consumo de energia, como: aumento da vazão dos moinhos, conseqüentemente, com uma diminuição no tempo de moagem, para a mesma potência; e aperfeiçoamento na conservação de calor no banho maria.

Mobilidade Urbana



A Bayer mantém programas de mobilidade urbana que, entre outros benefícios, contribuem para diminuir a emissão de gases de efeito estufa.

CARONA AMIGA

O programa Carona Amiga visa integrar ainda mais os colaboradores do site Socorro, possibilitando o compartilhamento de veículos e, conseqüentemente, contribuindo para a redução da quantidade de carros em trânsito, o que também beneficia o meio ambiente com menos emissão de CO².

O programa é operacionalizado por um sistema, desenvolvido por um parceiro e adaptado para a Bayer, por meio do qual o colaborador registra seus percursos, podendo oferecer, receber carona, compartilhar a utilização de táxi e encontrar companhia para o trajeto de bicicleta, tudo isso integrado com o sistema de transporte público. Assim, o trajeto de carona pode ser parcial e com o recurso para a utilização complementar de ônibus, metrô ou trem. Para estimular ainda mais a adesão, são disponibilizadas vagas especiais nos estacionamentos para aqueles que participam do programa.

FLEX OFFICE

O sistema "Flex Office" consiste na possibilidade de realização das atividades de maneira remota, podendo ser da residência dos colaboradores elegíveis, ou qualquer outro local diferente da empresa, desde que disponha de infraestrutura mínima para a execução do trabalho, com a frequência máxima de uma vez por semana.

São elegíveis ao "Flex Office" todos os colaboradores, cujas funções possam ser realizadas remotamente, ou seja, ocupantes de funções administrativas, utilizando notebook da empresa com dispositivo de segurança para acesso remoto aos sistemas da Bayer. A utilização do Flex Office é opcional e não tem caráter cumulativo. A redução do deslocamento dos colaboradores, mesmo que em baixa escala, contribui para diminuir a emissão de gases de efeito estufa e a complexidade urbana.

REPRESENTANTE VIRTUAL DE VENDAS

Instituída na companhia em 2012, a promoção virtual é, atualmente, formada por 10 membros da Força de Vendas responsáveis pela promoção dos produtos Bayer junto aos médicos por meio de canais virtuais. Seu principal objetivo é aumentar a demanda, aproveitando oportunidades atualmente não atendidas pela equipe de visita presencial.

Em média, cada profissional da área realiza 2.000 visitas virtuais ao ano a médicos de todo o país. Além dos ganhos – mesmo que em baixa escala – para a redução da complexidade urbana, consumo de recursos naturais e emissões de gases, o programa também se mostrou eficiente no que diz respeito ao aumento do alcance das promoções dos produtos da divisão de Pharmaceuticals e aos resultados oferecidos às diferentes áreas terapêuticas atendidas.

REUNIÕES ELETRÔNICAS

Desde 2010, a empresa intensificou os investimentos em ferramentas eletrônicas para reuniões, possibilitando que os colaboradores participem de conferências de maneira remota, evitando deslocamentos.

Em 2016, a Bayer trouxe aos seus colaboradores mais uma novidade neste assunto: foi lançada uma nova plataforma de colaboração por meio da qual é possível a realização de treinamentos, interações com parceiros de negócios e transmissão de reuniões de forma remota em qualquer dispositivo conectado à internet.

Desde a implantação em dezembro de 2014, o programa registrou 2362 sugestões de caronas, sendo que

1.222

foram realizadas em 2017.



TEAM

Gestão de Processos

GESTÃO DE PROCESSOS

Compliance Política de Conformidade Corporativa

COMPLIANCE

Cum sociis natoque penatibus et



INDIGOR ERIT



SAPIEN IC



IN DICTUM



CONDIMENTUM



A Bayer é uma empresa que atua globalmente, por isso suas atividades estão sujeitas a uma ampla variedade de regulamentações legais e normas estatutárias, em todo o mundo.

Isso torna a Conformidade Corporativa um tópico particularmente importante, pois significa agir com integridade, observando o aspecto legal e ético a todo o momento. Integridade é o elemento chave dentro de nossos valores e de nossa cultura. Qualquer negócio que só seja possível a partir da violação de leis ou regras da empresa não será concluído. A companhia deseja crescer de forma sustentável, sempre inovando, com foco na qualidade e atuação justa. A Política de Conformidade Corporativa da Bayer reforça essa atuação baseando-se em 10 princípios de conduta comercial, que estão estruturados para orientar os colaboradores de como devem agir para estarem em conformidade com as leis e as Políticas internas. São eles:

1. Concorremos de forma leal em todos os mercados em que operamos;
2. Atuamos com integridade em todas as nossas negociações;
3. Equilibramos crescimento econômico com responsabilidade socioambiental;
4. Respeitamos os controles comerciais que regulam a nossa atividade global;
5. Garantimos a igualdade de oportunidades no comércio de valores mobiliários;
6. Mantemos nossos livros e registros precisos;
7. Tratamos uns aos outros com justiça e respeito;
8. Protegemos e respeitamos os direitos de propriedade intelectual;
9. Agimos no melhor interesse da Bayer;
10. Protegemos e garantimos a privacidade de dados pessoais.

CAMPANHAS DE COMPLIANCE

Além da Política de Conformidade Corporativa, a Bayer promove ações anuais que buscam desenvolver diversas atividades que trazem a compreensão e conscientização dos colaboradores sobre todos os assuntos no âmbito de Compliance.

NOSSO SISTEMA DE GESTÃO DE COMPLIANCE

A Bayer possui um sistema abrangente projetado para promover e fortalecer o comportamento voltado para a conformidade. Os elementos deste sistema fomentam uma cultura positiva de conformidade, em escala mundial, por toda a organização, e ajuda a assegurar que a integridade seja parte das atividades diárias de nossos colaboradores nos negócios.

A área de Compliance, em conjunto com as área de Auditoria Interna e Gestão de Riscos, cooperam entre si para evitar possíveis violações às leis e Políticas internas, analisando riscos, revisando processos, estabelecendo controles e conscientizando o público interno, com o objetivo de incorporar medidas preventivas em nossas atividades diárias e, conseqüentemente, garantir que os colaboradores e os negócios estejam protegidos contra violações.

CÓDIGO DE CONDUTA DA INTERFARMA

A Bayer também segue o Código de Conduta da Interfarma para os seus negócios da área farmacêutica. O documento tem como objetivo formalizar o compromisso das empresas associadas à entidade a orientarem suas atividades e relacionamentos com profissionais de saúde e com o mercado de acordo com os mais altos padrões éticos.

Contract Lifecycle Management (CLM)

Desde 2016 a Bayer possui o Contract Lifecycle Management (CLM), um conceito para administração de contratos.

O CLM é um sistema que promove a mudança de comportamento e faz com que as áreas de negócios que solicitam contratos assumam maior responsabilidade sobre o monitoramento desses documentos, mantendo-se cientes de cláusulas, datas importantes e prazos de renovação.

Essa atitude melhora a qualidade do monitoramento dos contratos e contribui para a mitigação de riscos relacionados, uma vez que o solicitante é quem está efetivamente ciente das obrigações estabelecidas entre as partes e de como elas estão sendo cumpridas na prática.

Com o CLM, a forma de arquivar os contratos assinados foi mudada – em lugar de devolver contratos assinados para arquivo no Departamento Jurídico, o próprio solicitante registra os dados do acordo no sistema, e passa a acessá-lo a qualquer momento, bem como a receber importantes lembretes.

A ativação do sistema no Brasil incluiu o processo de cerca de 2.200 contratos para o novo sistema em 2017. Adicionalmente, foram treinados cerca de 800 colaboradores e a criação de uma área de Contract Management Operations, que checa a qualidade dos registros no sistema, dá suporte aos usuários e arquiva as vias físicas dos documentos contratuais.

Gestão de Processos



Farmacovigilância

A área de Farmacovigilância é responsável por monitorar relatos de Eventos Adversos (EAs) ocorridos em todos os países onde a Bayer comercializa seus produtos e medicamentos de uso humano, desde as primeiras etapas de desenvolvimento e pesquisa, até a sua comercialização.

Quando um colaborador da Bayer recebe informações a respeito de um evento adverso, durante o uso de qualquer produto ou medicamento da Pharmaceuticals e Consumer Health, ele assume a responsabilidade e a obrigatoriedade de repassar esses dados ao departamento de Farmacovigilância, em um prazo máximo de 24 horas úteis.

Todas as informações são processadas em um banco de dados global de segurança. Dessa forma, é possível não só atender às exigências das autoridades regulatórias globais, monitorar todos os tipos de

eventos adversos com os produtos e medicamentos da Bayer, mas, sobretudo garantir a segurança do paciente, por meio da avaliação de risco-benefício das medicações. A Farmacovigilância é fundamental para o negócio, pois é ela que assegura a sustentabilidade dos produtos ao longo do tempo.

Em virtude dos bons resultados alcançados ao longo dos últimos anos, a matriz decidiu expandir as atividades de farmacovigilância no Brasil, com a implementação da função de gerenciamento de risco.

O Brasil é o único país da América Latina que além da Farmacovigilância local, responsável pelas interfaces dentro da Bayer e com as Autoridades Sanitárias no Brasil, também possui um dos centros globais de avaliação de casos da Farmacovigilância da Bayer, e é responsável pelo processamento de casos de reações adversas a medicamentos ocorridos em todos os países onde a Bayer está presente.

Medical Information

O departamento de Medical Information trabalha para garantir o uso seguro e adequado dos produtos da Bayer, fornecendo informações precisas, imparciais, consistentes e atualizadas aos profissionais de saúde e oferecer suporte às solicitações de consumidores e colaboradores internos.

A área é responsável por desenvolver respostas científicas para questões complexas recebidas por meio da Força de Vendas e do Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC). O Medical Information da Bayer mantém bons resultados com a utilização do sistema global *Information Request Management System* (IRMS), implementado há quatro anos.

O processo anterior consistia no envio de respostas e artigos impressos para o consultor, que entregava o material ao médico. Com o IRMS, o solicitante recebe a resposta por meio eletrônico, o que garante ganho de tempo.

Em 2013, 90% das solicitações foram encaminhadas por meio de cartas impressas. Desde 2015, houve uma mudança relevante nesse modelo e em 2017, mais de 95% das respostas foram enviadas por meio eletrônico, assumindo também uma postura mais sustentável.

O número de solicitações via website, Universo Médico e Bayer na Farmácia, um canal direto com os profissionais de saúde, alcançou mais que o dobro do ano anterior, confirmando a preferência pelos arquivos digitais.

Outra iniciativa do setor, com o objetivo de melhorar processos e estreitar relacionamentos, foi a pesquisa de satisfação direcionada a força de vendas. Os resultados foram promissores e novas oportunidades de projetos identificadas para 2018.



Gestão de Processos

Central de Informações P2P

O Portal de Informações P2P (em inglês, Purchase to Pay) é uma plataforma que concentra todas as informações referente aos processos de pagamentos da Bayer.

A plataforma contempla normas e dados suporte desde a criação da requisição do serviço ou material comprado/contratado até o atendimento do fornecedor após o pagamento. Sua principal missão é oferecer mais agilidade e eficiência aos usuários do processo na busca de informações, melhorando o relacionamento com parceiros, disseminando boas práticas e garantindo transparência em todo fluxo.

Order to Cash

A Bayer avançou com o projeto Order to Cash nas áreas da CropScience, Pharmaceuticals, Consumer Health e Saúde Animal, com foco em um modelo de trabalho mais dinâmico, transparente e colaborativo entre áreas internas e clientes externos.

Com a Nova Bayer e seu programa global de melhorias de processos iPSE2020 - Integrated Process and Service Excellence -, a nova organização Order to Cash está buscando melhorar a satisfação do cliente através da eficiência dos serviços com propriedade e responsabilidade globais claras, numa visão integrada de processos.

Desta forma, a companhia está mais preparada para lidar com as mudanças do mercado e obter novas oportunidades de negócios.

Em 2017, os resultados da gestão integrada da cadeia de valor continuaram evoluindo positivamente, demonstrando sustentabilidade nas mudanças e na nova cultura de trabalho.

A consolidação da nova organização Order to Cash melhorará significativamente a experiência do cliente uma vez que ele poderá interagir com a Bayer a qualquer momento e em qualquer lugar por meio de múltiplos canais, além de aumentar a eficiência com a introdução de processos simplificados, automatizados e padronizados.

Relacionamento & Transparência

RELACIONAMENTO & TRANSPARÊNCIA

Diálogo com Colaboradores



A Bayer possui uma série de iniciativas para estreitar, de forma transparente, o relacionamento com seu público interno.

CAFÉ OU HAPPY HOUR COM O PRESIDENTE

Evento periódico realizado nos sites da Bayer. A ação é dirigida aos colaboradores e a apresentação é conduzida pelo presidente do Grupo Bayer no Brasil ou pelo diretor da planta. Nessa ocasião são abordados assuntos ligados aos negócios e questões diversas da empresa no país. O programa teve início em 2011.

CAMPANHAS INTERNAS

Têm a função de divulgar novidades e reforçar aspectos-chave da cultura organizacional. Em 2017, mais de 80 campanhas foram realizadas.

COMPLIANCE HOTLINE

Linha telefônica implantada em 2008 dedicada ao registro anônimo de denúncias relacionadas a infrações das normas de compliance estabelecidas na Política de Conformidade Corporativa da Bayer.

HRDIRECT

Com início em 2009, este modelo operacional de Recursos Humanos oferece ao colaborador um serviço de atendimento de qualidade, por meio de canais internos de comunicação.

PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO DE NOVOS COLABORES

Foi iniciado em 2009 e tem como objetivo fazer com que o novo colaborador conheça a cultura da organização, sua missão e valores, suas áreas de negócios e a presença da empresa no Brasil e no mundo.

REUNIÕES DE FÁBRICA

Evento realizado desde 2008, no qual as fábricas se reúnem com diretores para dialogar sobre assuntos como metas, projetos e esclarecimento de dúvidas. Colaboradores podem enviar dúvidas por escrito nos dias que antecedem o evento com pontos a serem debatidos.

TOWN HALL MEETING

Comandado pela Presidência do Grupo Bayer no Brasil, é um encontro periódico com a liderança da empresa para debate estratégico. A ação envolve cerca de 300 gestores a cada edição.

Relacionamento & Transparência



Relacionamento com a Mídia

A área de Comunicação da Bayer estabelece um relacionamento construtivo e ético com profissionais do setor e jornalistas, contribuindo para que as informações sobre temas relacionados à atuação da empresa cheguem à população por meio da mídia

Em 2017, a Bayer Brasil foi eleita como um das empresas que melhor se comunica com a imprensa, na categoria “Farmacêutica” pela revista Negócios da Comunicação.

O levantamento contou com a participação de 25 mil jornalistas do país, que responderam a um questionário na internet. A pesquisa foi auditada pela consultoria britânica BDO Brazil.

Relações Governamentais

A Bayer possui uma área de Relações Governamentais que representa a empresa perante o governo e instituições coletivas.

Outro foco de atuação é atrelado à presença junto a entidades de representação coletiva. A Bayer é associada a dezenas de entidades empresariais ligadas principalmente aos setores de saúde e agronegócios.

Relacionamento com a Comunidade

As unidades fabris de Belford Roxo e Cancioneiro possuem programas de relacionamento com a comunidade local por meio do estabelecimento de um canal aberto junto à comunidade para que qualquer dúvida ou reclamação possa ser reportada à empresa.

Em Cancioneiro, todo relato da comunidade é analisado e um retorno (carta explicativa) é encaminhado para o reclamante. Os colaboradores são constantemente orientados a respeitar a comunidade, sempre avaliando o impacto que podem causar à vizinhança, como por exemplo, não buzinar em frente à empresa, trafegar em baixa velocidade e gerenciar a logística de caminhões para evitar incômodos.

No Parque Industrial de Belford Roxo foi criado, em 2006, o Conselho Comunitário Consultivo da Bayer. Formado por representantes da comunidade local e da gestão municipal, esse é um canal direto de comunicação da companhia com os líderes comunitários e com o governo local tratando temas de saúde, segurança e meio ambiente. Todos os relatos são tratados nas reuniões periódicas entre os conselheiros e os representantes da empresa.



Relacionamento & Transparência

Comissões de Representação dos Trabalhadores

Há mais de 20 anos, a Bayer mantém Comissões de representação dos trabalhadores em São Paulo e em Belford Roxo.

As instituições, que são regidas por estatuto formal e são formadas por trabalhadores de diferentes setores da empresa, têm papel relevante na discussão de temas de interesse coletivo e são

reconhecidas como importante canal de comunicação e mediação de interesses entre a companhia e seus colaboradores.

Serviço de Atendimento ao Consumidor

A Bayer busca estabelecer com todos os seus consumidores uma relação íntegra e sustentável, oferecendo soluções que, de alguma maneira, proporcionem qualidade às suas vidas.

Com a inclusão do Stivarga® no Programa Tempo de Viver, os participantes e usuários deste medicamento passam a contar com o atendimento domiciliar. Durante a visita, que é realizada por um profissional da saúde, o paciente recebe algumas orientações e um kit com materiais de apoio ao seu tratamento.

Além disso, foi realizada uma apresentação para os pacientes do Programa Superar, com foco na patologia relacionada à indicação do medicamento Adempas®.

As especialidades atendidas pelo Consultor Médico Científico Virtual foram expandidas. A prestação de apoio científico em questões relacionadas à Mirena® continua, porém, agora mais médicos podem contar com esse suporte.

Em novembro de 2017, a área iniciou uma Pesquisa de Satisfação aos consumidores, mostrando alto índice de aceitação e confirmando a qualidade dos serviços oferecidos pela Bayer.

RELACIONAMENTO & TRANSPARÊNCIA

////// Se cuida,
doutor

#SE CUIDA  DOUTOR

Projeto lançado em 2017, incentiva os médicos a cuidarem de sua saúde física e emocional. O objetivo é fazer com que eles não se deixem levar pelo sedentarismo por conta de uma rotina tão atribulada.

Pouco se fala sobre os altos índices de suicídio e enormes taxas de incidência da síndrome de burnout – transtorno psíquico caracterizado pelo estado de tensão emocional e estresse no ambiente de trabalho – entre a classe médica.

As exigências da profissão são tantas, que muitos médicos dedicam todo tempo e energia ao trabalho e esquecem de olhar para si. Mesmo sendo profundos conhecedores da condição humana, ignoram sintomas e sinais de alerta do corpo, levando ao limite da exaustão.

Preocupada com este cenário duro, mas real e cotidiano, a Bayer reuniu esforços e criou o programa ‘Se cuida, doutor’.

O material incentiva a prática de atividade física, e ressalta a importância do lazer, seja em um teatro ou uma sessão de cinema com a família. Faz refletir sobre o quão prazeroso pode ser uma reunião de amigos e familiares, além de abordar os benefícios de técnicas de relaxamento como meditação e yoga, comprovadamente eficazes no combate ao estresse.

Saiba mais em www.secuidadoutor.com.br

Reconhecimentos

Reconhecimentos

2015

// **Estadão Empresas Mais:** Empresa do ano e primeiro lugar no setor Químico e Petroquímico.

// **Valor 1000:** Melhor empresa na categoria Química e Petroquímica.

// **Guia Você S/A:** As Melhores Empresas para Você Trabalhar.

// **Guia Você S/A:** As Melhores Empresas para Você Iniciar a Carreira.

// **Revista Exame – Melhores e Maiores:** 58º lugar no ranking geral (entre 1.000 empresas).

// **Prêmio Aberje:** Mídia Digital do Ano (Bayer Jovens).

// **Revista Negócios da Comunicação:** Melhor Empresa que se comunica com a imprensa nas categorias Farmacêutica e Saúde.

// **Instituto Universum - “Top 100 Ideal Employer”:** 100 empresas “ideais” dos universitários brasileiros.

// **Época NEGÓCIOS 100 - As Empresas de Maior Prestígio no Brasil:** Vencedora na categoria Indústria Farmacêutica.

// **Anuário Valor Inovação Brasil:** Segunda indústria farmacêutica mais inovadora do Brasil.

// **Site de Carreira Love Mondays:** 5º lugar no ranking entre as empresas que possuem colaboradores mais felizes e satisfeitos no Brasil.

2016

// **Guia Você S/A:** As Melhores Empresas para Você Trabalhar.

// **Guia Você S/A:** As Melhores Empresas para Você Iniciar a Carreira.

// **Revista InformationWeek 500:** Uma das 100+ Inovadoras de IT no Ano de 2016.

// **Revista Mundo PM:** Finalista do prêmio “PMO do Ano 2016”.

// **Site de Carreira Love Mondays:** 11º lugar no ranking entre as empresas que possuem colaboradores mais felizes e satisfeitos no Brasil.

// **Revista Exame – Melhores e Maiores:** 46º lugar no ranking geral.

// **Estadão Empresas Mais:** Empresa do ano e primeiro lugar no setor Químico e Petroquímico.

// **Época NEGÓCIOS 100 - As Empresas de Maior Prestígio no Brasil:** Vencedora na categoria Indústria Farmacêutica.

// **Pesquisa Top 100 Most Powerful Brands, da Tenet Partners:** Com base nos indicadores das maiores empresas de capital aberto do mundo, destaca a Bayer como a terceira marca mais poderosa do mundo.

// **Revista Negócios da Comunicação:** Melhor Empresa que se comunica com a imprensa nas categorias Farmacêutica e Agropecuária.

2017

// **Guia Você S/A:** As Melhores Empresas para Você Trabalhar.

// **Guia Você S/A:** As Melhores Empresas para Você Iniciar a Carreira.

// **Instituto Universum - “Top 100 Ideal Employer”:** 100 empresas “ideais” dos universitários brasileiros.

// **Site de Carreira Love Mondays:**

// **Revista Exame – Melhores e Maiores:** 46º lugar no ranking geral.

// **Valor 1000:** Melhor empresa na categoria Química e Petroquímica.

// **Estadão Empresas Mais:** Empresa do ano e primeiro lugar no setor Químico e Petroquímico.

// **Época NEGÓCIOS 100 - As Empresas de Maior Prestígio no Brasil:** Vencedora na categoria Indústria Farmacêutica.

// **Anuário Valor Inovação Brasil:** Segunda indústria farmacêutica mais inovadora do Brasil.

// **Revista INFO:** As Empresas mais Inovadoras do Brasil.

// **Revista Negócios da Comunicação:** Melhor Empresa que se comunica com a imprensa nas categorias Farmacêutica.

// **Índice Mundial de Sustentabilidade Dow Jones (DJSI World):** Empresa farmacêutica líder na área de sustentabilidade, após constar 18 vezes seguidas no índice.

// **As 100+ Inovadoras no Uso de TI.**

// **Top 100 Innovator Global da Thomson Reuters:** A Bayer integra a lista das empresas mais inovadoras do mundo pela segunda vez, de acordo com o ranking 2015.

// **Top 100 Most Powerful Brands, da Tenet Partners:** Com base nos indicadores das maiores empresas de capital aberto do mundo, a Bayer destaca-se como a terceira marca mais poderosa do mundo.

// **Prêmio Aberje:** Sala DNA - Museu Catavento.



Se é Bayer, é bom

Material elaborado pela Comunicação Corporativa da Bayer Brasil.

Diretor de Comunicação Corporativa: Paulo Pereira

Edição: Lilian Torres

Colaboração: Bárbara Ferreira

Diagramação e projeto gráfico: InHouse Bayer

Bayer S.A.

Rua Domingos Jorge, 1.100

São Paulo - SP

04779-900

www.bayer.com.br