



Relatório de Responsabilidade Socioambiental

2015

www.bayer.com.br



Material elaborado pela Comunicação Corporativa da Bayer Brasil.

Diretor de Comunicação Corporativa: Paulo Pereira
Edição: Paula Ribeiro
Colaboração: Cibele Pereira e Daniele Figueiredo
Diagramação e projeto gráfico: Luiz Gallão e Michelle Okumura

Bayer S.A.
Rua Domingos Jorge, 1.100
São Paulo - SP
04779-900

www.bayer.com.br



Sustentabilidade: parte da estratégia da Bayer



“Toda a nossa ciência e os produtos inovadores os quais dela resultam são desenvolvidos para proporcionar uma vida melhor para pessoas no mundo inteiro”

Garantir que as futuras gerações tenham as mesmas ou melhores possibilidades de qualidade de vida que nós tivemos é a principal premissa da sustentabilidade. Nós da Bayer, somos convictos de que somente podemos alcançar o sucesso comercial duradouro com o equilíbrio do crescimento econômico e da ética aliados à responsabilidade ambiental e social.

Somos uma organização com foco total nas Ciências da Vida, que contribui para a superação dos desafios globais com produtos e soluções inovadoras. Fazemos parte de uma empresa capaz de desenvolver produtos e serviços que melhoram a qualidade de vida, aumentam a oferta de alimentos para a sociedade e protegem os animais.

Mais do que nunca, nossa missão Science For A Better Life (Ciência para uma Vida Melhor) está fortalecida e os valores LIFE (Liderança, Integridade, Flexibilidade e Eficiência), permanecem como pilares essenciais para direcionar nossas habilidades e comportamentos.

Em 2016, completamos 120 anos de atuação no Brasil. Temos orgulho de afirmar que estamos entre as empresas mais antigas a se instalar no país. Aliamos história, solidez e ética à inovação e à fomentação da sustentabilidade. Nossas ações de responsabilidade social corporativa estão demonstradas pelo envolvimento em quatro pilares de atuação - Ciência & Educação, Meio Ambiente, Necessidades Sociais e Cultura & Esportes.

Quero agradecer a todos que contribuíram com nossas atividades socioambientais, e convido vocês a conhecerem, nas próximas páginas, as ações de destaque realizadas por diversas áreas da Bayer Brasil em 2015 que, agrupadas em uma única publicação, reforçam a autenticidade do nosso slogan quase centenário “Se é Bayer, é bom”.

Boa leitura!

Theo van der Loo
Presidente do Grupo Bayer no Brasil



A Bayer no Brasil

A Bayer é uma organização global com atuação nas áreas de saúde e agricultura. A partir de produtos e serviços desenvolvidos com tecnologia avançada, a empresa contribui para melhorar a qualidade de vida da população mundial, criando valores a partir da inovação, crescimento e melhor produtividade.

Em 2015, a empresa completou 119 anos de atuação no Brasil. Globalmente, são mais de 152 anos de história, invenções e progressos sob a missão Science For A Better Life (Ciência para uma Vida Melhor).

Com 4.500 colaboradores em todo o país, a empresa está entre as quatro maiores operações do Grupo Bayer no mundo e tem duas importantes fábricas localizadas em São Paulo (SP), cidade onde também está sua sede brasileira, e Belford Roxo (RJ).

A empresa registrou em 2015 um recorde de vendas no país. Somadas as atividades de suas três divisões de negócios no Brasil, as vendas do Grupo totalizaram R\$ 10,17 bilhões.

FOCO NOS NEGÓCIOS DE CIÊNCIAS DA VIDA

Após a separação econômica e jurídica da MaterialScience, atualmente Covestro, a Bayer

planejou o seu desenvolvimento como empresa com foco em Ciências da Vida. Nesse sentido, a estrutura corporativa foi reorganizada e teve início a partir de janeiro de 2016. Os negócios centrais da Bayer são administrados por três divisões: Pharmaceuticals, Consumer Health e Crop Science.

Pharmaceuticals

Concentra-se nos medicamentos sujeitos à prescrição para as áreas terapêuticas de cardiologia, oncologia, ginecologia, hematologia e oftalmologia. Com produtos inovadores, a empresa proporciona um benefício terapêutico significativo para pacientes e, ao mesmo tempo, satisfaz as exigências crescentes de médicos. A divisão também inclui a unidade de negócios de Radiologia, que comercializa equipamentos de imagem e diagnóstico, juntamente com os agentes de contraste.

Consumer Health

Comercializa medicamentos isentos de prescrição médica, nas categorias de antialérgicos, analgésicos, medicamentos contra resfriados,

dermatológicos, cuidados com os pés, nutricionais e proteção solar.

Crop Science

Com um amplo portfólio de produtos e uma eficiente rede de Pesquisa e Desenvolvimento, a Crop Science é uma das líderes mundiais nas áreas de ciência agrícola e saúde ambiental. A divisão também contempla os negócios de Saúde Animal. A unidade Proteção de Cultivos e Sementes comercializa sementes de alta qualidade, defensivos agrícolas inovadores e soluções de controle biológico de pragas. Já a unidade Saúde Ambiental se concentra nas aplicações não agrícolas, por meio de um amplo portfólio de produtos e serviços de controle de pragas para áreas que vão desde o setor doméstico até o setor florestal. Os produtos para animais de produção e de estimação são administrados na unidade de negócios da Saúde Animal, que se reporta ao membro do Conselho responsável pela divisão de Crop Science.



Se é Bayer, é bom

Benefícios para Colaboradores	9
Desenvolvimento de Pessoas	11
Diversidade	13
Jovens Talentos	15
Treinamento de Colaboradores	19
Programa Heart LIFE	21
Programa Qualidade de Vida	23
Saúde da Sociedade	25
Segurança Corporativa	31
Saúde Ocupacional	37

Meio Ambiente

Política Ambiental	41
Educação Ambiental	43
Gestão de Recursos Naturais	45
Gestão de Sistemas de Água	47
Eficiência Energética	49
EcoCommercial Building	51
Mobilidade Urbana	53
Projetos Ambientais	55

Gestão de Processos

Compliance – Política de Conformidade Corporativa	61
Farmacovigilância	65
Medical Information	65
Order to Cash	67
Central de Informações P2P	67
SIMPLIFIQUE!	67

Relacionamento & Transparência

Diálogo com Colaboradores	71
Relacionamento com a Mídia	73
Relações Governamentais	73
Comissões de Representação dos Trabalhadores	73
Relacionamento com a Comunidade	75
Serviço de Atendimento ao Cliente	75

Responsabilidade Social

Apoio aos Pacientes	79
Museu Catavento Cultural	83
Conteúdos Digitais	85
Escola de Futebol	87
Reforço Alimentar	87
Inocentes de Belford Roxo	89
Olimpíadas da Cidadania	89
Programa de Voluntariado	91
Saúde Animal	93
Voluntários do Sertão	97
Programa Jovens Lideranças Médicas	97

Sustentabilidade Crop Science

Pelo Futuro da Agricultura	101
Forma de Atuação	103
Soluções Integradas: Sementes, Proteção de Cultivos Químicos e Biológicos, e Serviços	105
Gerenciamento proativo do ciclo de vida do produto (Proactive Stewardship): ações para o bem de todos	111
Parcerias de Food Chain	117

Reconhecimentos

Reconhecimentos	125
-----------------	-----







Se é Bayer, é bom

Inovação, ética e respeito ao ser humano
norteiam a empresa.





Benefícios para Colaboradores

A Bayer possui um pacote de benefícios que auxilia não só os colaboradores, mas também seus dependentes. São eles:

- Acompanhamento nutricional
- Assistência médica
- Assistência odontológica
- Auxílio creche/babá
- Campanhas de vacinação
- Clube Bayer (clubes em São Paulo e Belford Roxo destinados aos colaboradores e familiares com atividades esportivas, de lazer e entretenimento)
- Complemento de auxílio doença e acidente de trabalho
- Conte Comigo (apoio psicossocial, orientação jurídica e financeira e suporte para dependência química)
- Empréstimo consignado
- Gympass (convênio com academias para força de vendas)
- Horário flexível
- Jubileu por tempo de empresa
- Licença maternidade estendida
- Petz (parceria para a compra com desconto de produtos da Saúde Animal)
- Plano de preparação para aposentadoria
- Previdência privada – Previbayer
- Reembolso de vacinas (para filhos até 2 anos)
- Seguro de vida
- Subsídio para compra de medicamentos
- Subsídios para treinamento e desenvolvimento
- Restaurante interno
- Ticket alimentação (conforme o cargo e a localidade)
- Ticket refeição (conforme a localidade)
- Transporte (vale transporte e transporte fretado)
- Veículos (conforme o cargo)



**MOTIVADO
PARA
CAUSAR
IMPACTO?** | **NA BAYER,
É ISSO QUE
SE ESPERA
DE VOCÊ.**



Desenvolvimento de Pessoas

A política de gestão de talentos da Bayer é guiada por princípios claros para que cada colaborador tenha a oportunidade de alavancar a sua carreira.

A empresa incentiva os gestores a se engajarem ativamente no desenvolvimento de suas equipes e motiva os colaboradores a serem protagonistas de seu próprio crescimento.

FERRAMENTAS DE GESTÃO:

- Ações de desenvolvimento
- Avaliação de desempenho
- Avaliação 360°
- Diálogo de desenvolvimento (baseado em competências)
- Identificação de talentos
- Recrutamento interno
- Verificação de potencial



Do que você é composto?

Di
Diga mais eu te amo

Par
Pense positivo

Ver
Viva intensamente

Ce
Cuide da sua saúde

Res
Respeite a vida

Si
Seja gentil

A
Apaixone-se todos dias

Mi
Manifeste-se pelo amor

Za
Zele pelo que você acredita

De
Divirta-se com você mesmo

Ria
Reveja seus conceitos

Pei
Permita-se ser quem você é

Em
Emocione quem você ama

Da
Dê valor à vida

To
Tenha mais consciência

Pa
Pense no próximo

Tia
Tenha esperança

De
Divirta-se com você mesmo

Gen
Gentileza gera gentileza

Ti
Trilhe o seu caminho

Le
Leve uma vida mais leve

Za
Zele pelo que você acredita

Seja o elemento que faz a diferença!

jornada da diversidade



Diversidade

Grandes ideias surgem a partir do encontro de perfis, culturas, crenças e experiências diversas. Ciente disso, a Bayer tem buscado estimular cada vez mais a diversidade na companhia, colocando o tema como central dentro da estratégia da empresa para gestão de pessoas.

Depois de investir no pilar de Pessoas com Deficiência em 2014, a empresa direcionou esforços em outras searas. Em junho de 2015, se tornou a 18ª signatária do Fórum de Empresas e Direitos LGBT, comitê que engloba instituições nacionais e internacionais pela promoção dos direitos humanos de lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais.

A questão também é o foco da comunidade global interna Bayer Blend, que reúne colaboradores LGBT para promover esclarecimento e respeito no ambiente de trabalho. Em 2015, quatro colaboradores da Bayer Brasil ingressaram no grupo. A companhia também pratica a igualdade de benefícios para colaboradores com relações homoafetivas, como assistência médica e odontológica, assim como ocorre com os casais heterossexuais.

Em agosto foi lançada a campanha interna 'Do que você é composto?', que aborda palavras relacionadas ao tema em uma tabela periódica, como Parceria, Respeito, Empatia, Amizade e Gentileza, com os dizeres 'Seja o elemento que faz a diferença!'. Esse conceito permeou as ações internas subsequentes do assunto. Ainda em

agosto e setembro, a Jornada da Diversidade trouxe o cartunista e secretário da Promoção da Igualdade Racial de São Paulo, Maurício Pestana, para palestras sobre a diversidade étnico-racial. Sua exposição Diversidade pela Arte impactou os colaboradores nos sites Socorro, Cancioneiro e Belford Roxo.

Em outubro, a campanha alertou os colaboradores quanto às reações adversas, tais como preconceito e intolerância aos que pertencem a grupos que são foco de atuação do programa na Bayer: mulheres, pessoas com deficiência, negros e grupo LGBT.

Em novembro, houve uma grande ação sobre diversidade cultural, com degustação de sobremesas inusitadas de países diferentes, estimulando os diversos sabores e sentidos nos três sites da empresa. A última iniciativa do ano aproveitou o tema Dezembro Vermelho para orientar e conscientizar sobre o vírus HIV, assim como desmistificar grupos de risco e formas de transmissões da AIDS.





Jovens Talentos

A Bayer oferece diversas oportunidades para jovens que estão em início de carreira. Com projetos de desenvolvimento estruturado, os programas são a porta de entrada para alguns dos futuros líderes da empresa.

ESTÁGIO INSTITUCIONAL

O principal objetivo do Programa de Estágio Bayer é identificar talentos que possam ser efetivados no futuro e construir uma carreira sólida na companhia.

Os estagiários participam de um programa de desenvolvimento de 24 meses, que inclui treinamentos formais, palestras ministradas pelos líderes da empresa e atividades práticas que dão suporte na formação e no desenvolvimento técnico e comportamental.

Sobretudo, o programa reforça a atuação de maneira empreendedora e inovadora, estimulando o auto-desenvolvimento e preparando os jovens profissionais para enfrentar desafios.

ESTÁGIO PARA AGRÔNOMOS

A Bayer oferece um Programa de Estágio para Agrônomos para a área comercial da Crop Science, com oportunidades de atuação em outras áreas do agronegócio como pesquisa & desenvolvimento, marketing, entre outras. O público-alvo é formado por estudantes de agronomia ou engenharia agrônoma em diversas regiões do país.

Para participar, os alunos devem ter disponibilidade para estagiar por cinco meses em um programa estruturado de desenvolvimento para ocupar futuras posições na empresa.

Dentre os locais de trabalho estão as cidades de Curitiba, Goiânia, Pelotas, Ribeirão Preto, Rio Verde, São Paulo e Trindade.

197

vagas em 2015
Inscritos: 122.887

72

vagas em 2015
Inscritos: 3.174





TRAINEE

Capacidade de inovação, flexibilidade e determinação são as principais características que fazem parte do perfil desejado para os trainees da Bayer. Durante 18 meses, os jovens têm a oportunidade de ampliar sua visão de negócios e aprimorar habilidades técnicas, comportamentais e de gestão e são incentivados a desenvolver um projeto estimulando seu autodesenvolvimento e a importância do protagonismo em seu crescimento.

Essa iniciativa reforça a atuação de maneira empreendedora e inovadora por parte desta nova geração de profissionais e aprimora o espírito de trabalho em equipe e de liderança. Dessa forma, os jovens talentos estarão preparados para atuarem como principais protagonistas de seu crescimento profissional e assumirem posições de maior complexidade na organização a médio prazo.

PROGRAMA JOVEM APRENDIZ

Em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), o programa Jovem Aprendiz da Bayer tem duração de 12 meses e busca incluir, capacitar e promover o desenvolvimento profissional dos jovens com deficiência, por meio do conhecimento oferecido no curso de aprendizagem e das atividades realizadas no dia a dia dentro da companhia.

11

vagas em 2015
Inscritos: 24.288

20

vagas em 2015
Inscritos: 215







Treinamento de Colaboradores

Os programas de treinamento, desenvolvimento e educação corporativa visam estimular a formação, aperfeiçoamento e desenvolvimento profissional e pessoal dos colaboradores.

Além disso, buscam propiciar a aquisição e aplicação dos conhecimentos técnicos e comportamentais, levando em consideração o cargo atual, necessidades futuras, e também disponibilizar metodologias de acordo com as melhores práticas de treinamento do mercado.

O Portfólio de Treinamento oferece um programa para desenvolvimento profissional de colaboradores em níveis não gerenciais. No caso dos treinamentos voltados para profissionais em cargos de gestão, os programas que visam desenvolver competências e habilidades específicas fazem parte da Academia de Líderes.

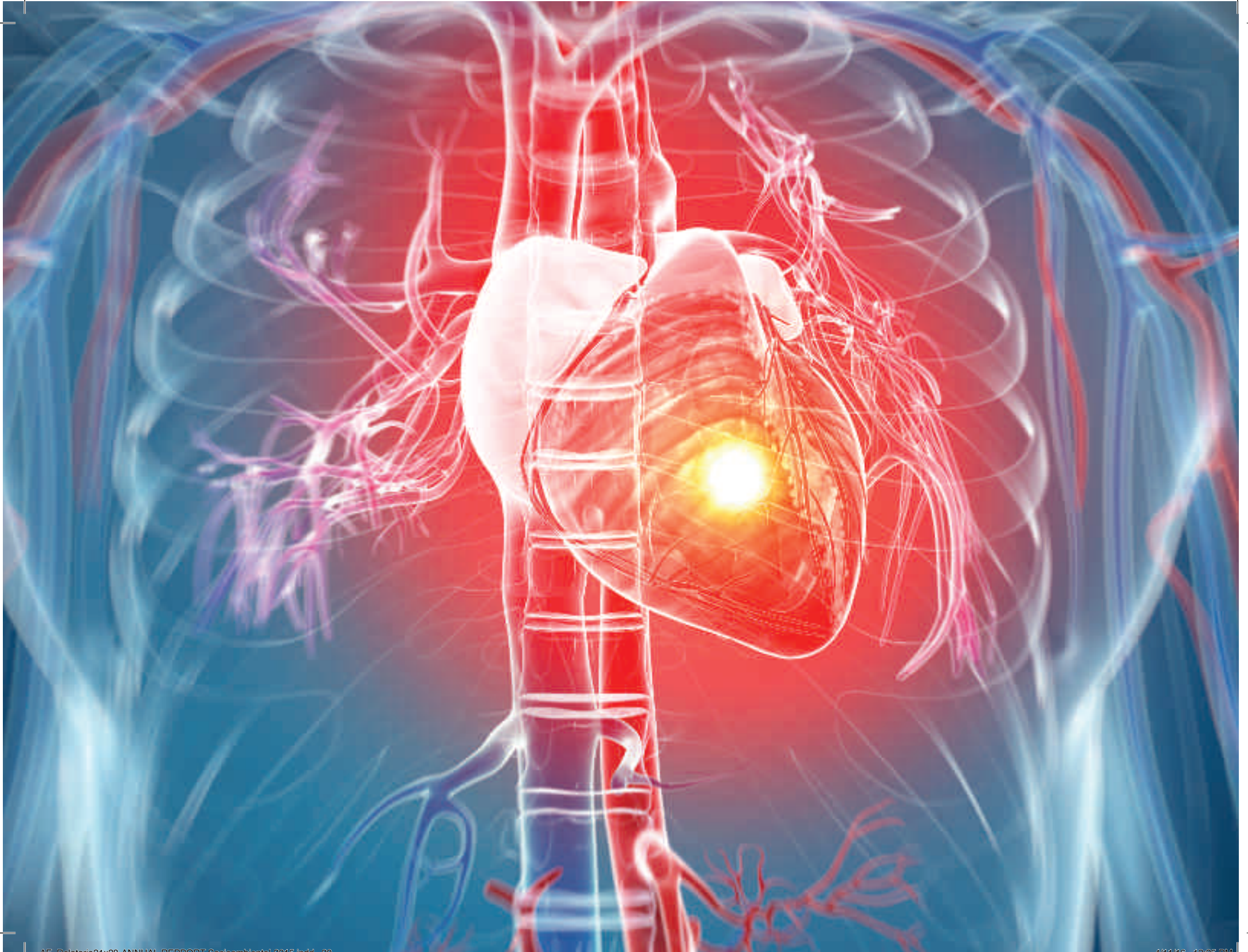
A Bayer também prevê subsídios, que podem variar de 50% a 90% do valor integral, para cursos de graduação, MBA e pós-graduação, ensino de idiomas e outros tipos de cursos para colaboradores com pelo menos três meses de vínculo empregatício, de acordo com a elegibilidade de cada programa.

Além disso, as áreas de negócios possuem equipes focadas em treinamentos específicos para departamentos como Marketing e Força de Vendas com conteúdos técnicos diretamente relacionados à rotina de trabalho.

2.328

Horas de Treinamento em 2015





Programa Heart LIFE

Criado em 2013, o Heart LIFE é um programa de participação voluntária que tem como objetivo melhorar a qualidade de vida dos colaboradores do site Socorro.

Para isso, é avaliada a saúde cardiovascular por meio de exames de glicemia de jejum e colesterol total, além do oferecimento de programas de mudança de estilo de vida. No dia da avaliação, são analisados o Índice de Massa Corpórea (IMC), dieta, prática de atividade física, tabagismo e pressão arterial. Com isso, o participante recebe um relatório personalizado com o seu score de saúde cardiovascular e o plano de ação.

No programa de tratamento do tabagismo, se existir a indicação de uso de medicamento, há acompanhamento médico durante esse processo, além da Bayer oferecer a primeira caixa de adesivos.

No programa para perda de peso há acompanhamento de uma nutricionista que avalia o consumo de alimentos e sugere um novo cardápio a ser seguido. Os programas de controle de diabetes, hipertensão, colesterol e triglicerídeos têm o apoio de médicos e nutricionistas.

36 anos

*É a média de idade dos participantes.
A cada exame periódico, o colaborador
recebe o convite para ingressar no Heart LIFE.*





Programa Qualidade de Vida

Lançado em 2011, o Programa Qualidade de Vida tem como objetivo oferecer aos colaboradores Bayer e seus familiares opções para o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional e também incentivar escolhas saudáveis e sustentáveis relacionadas ao estilo de vida e bem-estar.

AMPLA PARTICIPAÇÃO EM 2015

- **5.530 pessoas** participaram dos programas contínuos do Qualidade de Vida.
- **3.870 participantes** atenderam às ações pontuais (eventos sociais e esportivos).
- **1.528 colaboradores** do site Socorro participaram das atividades promovidas no Espaço LIFE, local de convivência destinado a ações culturais com várias opções como revisteiro, biblioteca virtual, jogos de tabuleiro, exposições artísticas e apresentações periódicas de música ao vivo na hora do almoço para colaboradores Bayer e visitantes.

Com um conceito amplo, o programa propõe integrar de forma harmoniosa as diversas dimensões que envolvem o indivíduo, como carreira, lazer, vida social, convívio familiar, bem-estar físico e psíquico, desenvolvimento intelectual e espiritual, contribuindo para a conquista de uma vida mais plena. A empresa investe em ações com base em três pilares: Saúde, Equilíbrio e Lazer & Cultura.

EQUILÍBRIO

Programa Bem Nascer para gestantes, Conte Comigo (programa destinado a planejar, orientar e dar suporte na solução de problemas pessoais), flexibilidade de horário, sexta-feira e véspera de feriados nacionais com horário reduzido, *home office* uma vez por semana aos elegíveis, preparação para a aposentadoria e Alameda de Serviços no site Socorro, em São Paulo, que oferece facilidades como: salão de beleza, banco, agência de turismo, casa de câmbio, corretora de seguros, lavanderia, loja de conveniência, loja de fotografia, engraxate, chaveiro e empório, e ainda, o Espaço Bem-Estar, com massagens terapêuticas.

CULTURA E LAZER

Festas temáticas, Happy Hours, Férias no Clube Bayer para filhos de colaboradores, cursos e concursos, passeios subsidiados para a família em teatros, cinemas e exposições, parcerias para descontos em entretenimento cultural e parques de diversão, além de uma biblioteca virtual com uso gratuito.

SAÚDE

Escola da postura, plantão nutricional, Programa Heart LIFE, campanhas de vacinação, realização de torneios e cursos esportivos, além de academia de ginástica interna e grupo de corrida e caminhada, ações promovidas pelos Clubes da Bayer em São Paulo e no Rio de Janeiro.





Saúde da Sociedade

A Bayer tem se empenhado em melhorar as condições sociais em todos os países nos quais está presente. Dentro dessa perspectiva, a empresa contribui para uma sociedade mais consciente sobre os cuidados com a saúde.

SAÚDE DO HOMEM

De 13 a 17 de julho, a Bayer realizou a 7ª Semana Bayer do Homem, destinada a alertar e orientar a população sobre a importância do cuidado com a saúde masculina.

Em 2015, uma das ações de destaque foi a realização de uma pesquisa elaborada pela Bayer em parceria com a Sociedade Brasileira de Urologia (SBU). O estudo feito com 3,2 mil homens com mais de 35 anos, em oito cidades brasileiras (São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Porto Alegre, Belo Horizonte, Salvador, Recife e Curitiba), mostrou que 51% dos entrevistados nunca consultaram um urologista. A pesquisa ainda revelou que 57% desconhecem a andropausa ou o hipogonadismo, doença que acomete parte dos homens acima de 45 anos e leva à queda na produção de testosterona.

Nessa semana, a Bayer promoveu:

- Coletiva de Imprensa no Estádio Allianz Parque, em São Paulo, que reuniu 51 jornalistas e blogueiros para refletir sobre o comportamento masculino em relação aos seus cuidados de saúde. O evento foi organizado no formato de um programa de TV com debate com psicanalistas e médicos renomados.

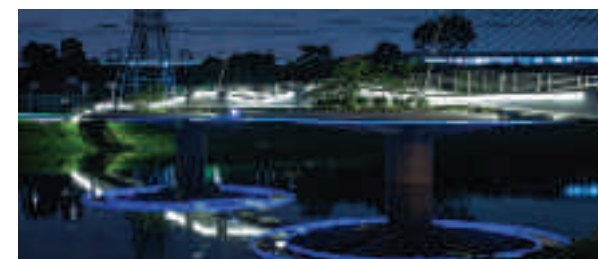


- Mutirão de Saúde na estação Sé do Metrô, em São Paulo, em parceria com a Sociedade Brasileira de Urologia (SBU), ofereceu à população exames gratuitos de testosterona, glicemia, massa corpórea, entre outros. Mais de 3 mil homens foram atendidos.
- Equipes de Varejo e da Força de Vendas da Pharmaceuticals distribuíram material informativo em farmácias e fizeram a divulgação da campanha nos consultórios médicos, vestindo camisetas alusivas ao tema.
- Ação de conscientização na Avenida Paulista com a entrega de folhetos informativos.

- Estação de Saúde do Homem foi montada no Eco-Commercial Building (ECB) – site Socorro – para que os colaboradores realizassem exames clínicos como glicemia, Índice de Massa Corporal (IMC), peso, altura e pressão arterial.
- O tema também foi trabalhado em diversos portais e canais de mídias sociais da Bayer e da Sociedade Brasileira de Urologia (SBU) durante a primeira quinzena de julho.

NOVEMBRO AZUL

A causa, que é defendida sob o nome de Novembro Azul, contou com iluminação da ponte Friedrich Bayer, distribuição de *folders* e bigodes como símbolo da campanha interna, além de doações de bonés para os pacientes do Instituto de Oncologia Santa Paula.





SAÚDE DA MULHER

Em homenagem ao Dia Internacional da Mulher, comemorado em 8 de março, a Bayer promoveu ações para alertar a população sobre a importância dos cuidados com a saúde feminina.

Para o público interno, a empresa realizou a 7ª edição da Semana Bayer da Mulher, que contou com atividades voltadas para o bem-estar e a saúde feminina, dentre elas destacam-se:

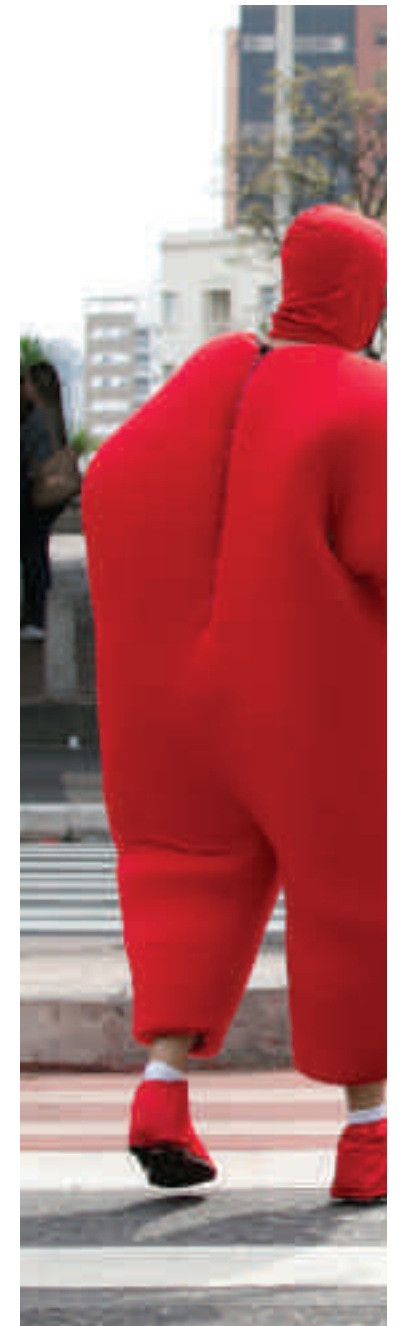
- Palestra com a jornalista Fabiana Scaranzi, que falou sobre a importância dos cuidados com a saúde, a beleza e o bem-estar, especialmente após os 40 anos.
- Convite às colaboradoras para participarem da Caminhada pela Saúde da Mulher, organizada pelo ginecologista Dr. José Bento e com apoio da Bayer.

- Café da Manhã Especial de AZELAN®, medicamento de uso tópico para o tratamento de acne de grau leve a moderado. O evento contou com a palestra do dermatologista Marco Rocha, especialista em acne na mulher adulta.
- Campanha de Vacinação Contra o HPV. Mais de 600 colaboradoras receberam a vacina.

Em 2015, a Bayer também realizou pesquisa em parceria com a Universidade Federal de São Paulo (Unifesp), com o objetivo de analisar o conhecimento das mulheres em relação ao câncer de mama. Foram entrevistadas 2,1 mil mulheres com idade acima de 18 anos, em três capitais (São Paulo, Rio de Janeiro e Porto Alegre). Detectou-se que 55% das entrevistadas conhecem alguém que já teve a doença e 56% já fizeram exames para identificar alterações na mama.

OUTUBRO ROSA

A Bayer também aderiu ao Outubro Rosa em apoio ao combate ao câncer de mama. Entre as ações de 2015, a empresa promoveu duas campanhas internas: a primeira para arrecadar cabelos, que foram doados ao Instituto ITACI para a confecção de perucas destinadas às crianças com câncer; e a segunda para arrecadar lenços, que foram entregues aos pacientes do Instituto de Oncologia Santa Paula. Além disso, a companhia iluminou a ponte Friedrich Bayer com a cor da campanha, contribuindo para que a população se sensibilizasse diante de uma causa tão nobre.





COMBATE À TROMBOSE

A Bayer assumiu o compromisso global de aumentar o conhecimento da população a respeito da trombose por meio de ações e parcerias. Pelo terceiro ano consecutivo, o Dia Mundial da Trombose, comemorado em 13 de outubro, foi um dos pilares dessa campanha de promoção do conhecimento.

Liderada pela Sociedade Internacional de Trombose e Hemostasia (International Society on Thrombosis and Haemostasis - ISTH), a Bayer e cinco sociedades médicas – Sociedade Brasileira de Cardiologia (SBC), Sociedade Brasileira de Angiologia e Cirurgia Vascular (SBACV), Sociedade Brasileira de Pneumologia e Tisiologia (SBPT), Grupo Cooperativo Latino Americano de Hemostasia e Trombose (Grupo CLATH) e Associação Brasileira de Hematologia e Hemoterapia (ABHH) – uniram-se a essa causa para fomentar o debate sobre um problema de saúde que é crescente no mundo.

A data de 13 de outubro foi escolhida por marcar o aniversário de Rudolf Virchow, médico e patologista alemão que criou o termo “trombose” e foi autor de muitos trabalhos que promoveram a compreensão dessa doença.

Em 2015, as ações envolveram pacientes, profissionais de saúde, líderes de opinião e o público em geral. Dentre as principais atividades realizadas estão:

- Ação de conscientização sobre trombose na Avenida Paulista com a distribuição de material educativo e performances com atores fantasiados de ‘homem trombo’ e ‘homem coágulo’, que interagiram com os pedestres.



- Apoio a duas corridas de rua nas cidades de São Paulo e Rio de Janeiro com a participação de mais de 10 mil pessoas.
- Mutirão de Saúde no Parque Villa Lobos, em São Paulo, em parceria com a Sociedade Brasileira de Angiologia e de Cirurgia Vasculare (SBACV). Na ocasião, os participantes puderam realizar exames gratuitos e receber orientações para a prevenção da doença. Mais de 500 pessoas passaram pelo local e receberam atendimento.
- As equipes de Varejo e de Vendas da Pharmaceuticals realizaram campanha de conscientização com balconistas e farmacêuticos.
- O jogador Anderson Varejão foi novamente embaixador da campanha realizada pela Bayer Brasil. O atleta da seleção brasileira de basquete e da NBA, principal liga de basquete profissional dos Estados Unidos, foi acometido por uma embolia pulmonar decorrente de uma trombose, em 2013.



COMBATE AO AVC

Pelo terceiro ano consecutivo, a Bayer apoiou o Dia Mundial de Combate ao Acidente Vascular Cerebral (AVC), celebrado em 29 de outubro, por meio de ação de esclarecimento à população sobre os sintomas, fatores de risco e prevenção da doença.

A iniciativa também contemplou a adesão da Bayer Brasil na campanha mundial 'Sign Against Stroke' (Assine contra o AVC – em português). As assinaturas foram coletadas no dia 27 de outubro em algumas ruas da cidade de São Paulo, incluindo a Avenida Paulista, no vão do Museu de Arte de São Paulo Assis Chateaubriand (Masp).

A campanha 'Sign Against Stroke' é uma maneira efetiva de apoio à Carta Global, desenvolvida por um Comitê Diretivo composto por representantes de organizações de pacientes, que solicita às autoridades de saúde a implementação de suas recomendações para prevenir o AVC relacionado à Fibrilação Atrial.

40mil

O Brasil ocupa o terceiro lugar em volume de adesões no 'Sign Against Stroke', com mais de 40 mil assinaturas.





DIA MUNDIAL DE PREVENÇÃO DA GRAVIDEZ NÃO PLANEJADA

Para conscientizar a população sobre o World Contraception Day (WCD), comemorado globalmente em 26 de setembro, a Bayer realiza no país uma série de ações desde 2007. A celebração é batizada localmente como “Dia Mundial de Prevenção da Gravidez não Planejada”.

Todos os anos, a campanha enfoca um tema diferente relacionado à saúde reprodutiva, sob o título global “Sua Vida”. Em 2015, o mote escolhido foi “É sua vida – É o seu futuro”.

Entre as ações de 2015, destacam-se:

- Palestras de conscientização para adolescentes. Em São Paulo, a Bayer promoveu dois encontros para cerca de 400 estudantes no Museu Catavento Cultural. No Rio de Janeiro, estudantes de enfermagem da Universidade Unigranrio, em Duque de Caxias, realizaram, com o apoio da Bayer, um ciclo de palestras e atividades educativas para um público de 700 alunos.
- Divulgação nas mídias sociais, como Instagram, YouTube e Facebook. A plataforma Bayer Jovens teve programação especial referente ao WCD durante todo o mês de setembro. O site Viva Sua Vida (www.vivasuavida.com.br) ganhou conteúdo especial com o tema da campanha de 2015. As matérias, vídeos e posts publicados pela Bayer Brasil nas redes sociais atingiram cerca de dois milhões de internautas.

1,7 milhão

As matérias e posts no Facebook do Bayer Jovens atingiram mais de 1,7 milhão de pessoas obtendo 48.000 likes.

- Algumas celebridades aderiram gratuitamente à causa da campanha a partir do convite da área de Comunicação Corporativa. Atrizes como Andrea Beltrão e Paloma Bernardi e os apresentadores Adriane Galisteu, Edu Guedes e Chris Flores foram alguns dos embaixadores do Dia Mundial de Prevenção da Gravidez não Planejada.



- Ação de conscientização na Avenida Paulista, em São Paulo, recebeu casais de jovens colorindo a avenida com uma faixa e balões estampados com o logotipo mundial do WCD (Your Life/Sua vida).

- Realização de pesquisa em parceria com a escola Paulista de Medicina da Universidade Federal de São Paulo (Unifesp), com 2 mil mulheres acima de 14 anos, em quatro cidades (São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Salvador). O estudo mostrou que 53% delas iniciaram a vida sexual entre 16 e 18 anos, sendo que, do total, 92% usam algum método contraceptivo. No entanto, 60% ainda têm vergonha de falar sobre o assunto.





Segurança Corporativa

A Bayer possui uma área de Segurança Industrial que tem como objetivo minimizar os riscos inerentes de uma planta produtiva às suas próprias instalações e aos seus colaboradores e visitantes.

Cada unidade conta com uma Comissão de Emergência, formada por técnicos, gerentes e diretores, responsável pela tomada de decisão e coordenação das ações em situações críticas. Essa equipe está disponível 24 horas, todos os dias, e tem autonomia para disponibilizar recursos e acionar equipes de atendimento de emergência em todo o país.

Em 2014, a Bayer iniciou o serviço de envio de mensagens de texto aos colaboradores para alertá-los em situações de emergência na região, como interdição de vias, alagamentos e manifestações.

SEGURANÇA PATRIMONIAL E EXECUTIVA

Garante a conformidade legal dos sites às legislações estaduais e federais de segurança, bem como o acesso de colaboradores e terceiros, além da inspeção e pesagem de caminhões para transporte de produtos químicos.

SEGURANÇA EM EMERGÊNCIAS

Tem como foco principal resguardar vidas e proteger o patrimônio e o meio ambiente em situações emergenciais.

Treinamentos internos simulando situações emergenciais são realizados periodicamente, integrando o grupo operacional da Segurança Industrial, da produção envolvida e das áreas vizinhas (outras fábricas, áreas administrativas, terceiros, etc.). O mesmo ocorre com o transporte de cargas perigosas nas unidades produtivas, nas quais os simulados envolvem até mesmo órgãos públicos e entidades locais, como Corpo de Bombeiros, Defesa Civil, Polícia Rodoviária, concessionárias de rodovias, entre outros, além da comunidade vizinha.



Quanto às emergências externas, há um plano conjunto entre a Bayer e uma empresa contratada para atendimento envolvendo acidentes no transporte e manuseio de produtos químicos.

Para avaliar a eficiência e a agilidade da empresa, todos os sites realizam periodicamente simulados para que os colaboradores, terceiros, grupos de emergência, brigadistas e corpo médico estejam treinados para atuar em situações reais.



4.700

No Brasil, cerca de 4.700 colaboradores participaram das programações do Safety Day 2015.



SEGURANÇA DO TRABALHO

Na Bayer, a segurança de seus colaboradores, assim como a de seus prestadores de serviços, é uma prioridade. Nesse sentido, diversos processos preventivos são estabelecidos pela Segurança do Trabalho, tais como: elaboração de diretrizes; implantação de programas de prevenção; desenvolvimento de sistemas de identificação de possíveis riscos de acidentes no ambiente de trabalho; monitoramento e observação de comportamento nas atividades desenvolvidas; levantamento e análise das causas dos acidentes para eliminar a chance de novas ocorrências do gênero; implementação do Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA) e definição de controles de atividades perigosas nos processos de manutenção.

Para avaliação dos resultados obtidos, a Segurança do Trabalho utiliza como indicadores a Taxa de Frequência (TF) e a Taxa de Gravidade (TG) dos acidentes envolvendo os colaboradores Bayer e os das empresas contratadas, anualmente. A matriz também acompanha a evolução da área em suas unidades por meio de relatórios específicos que são enviados para a Alemanha todos os anos.

A área também é responsável por testes de exposição ocupacional nos ambientes de trabalho. O processo engloba avaliação de atividades que têm riscos químicos, físicos e biológicos. O mesmo acontece com as instalações das empresas contratadas pela Bayer, com inspeções periódicas, acompanhamento de suas atividades,

treinamentos e orientações sobre os riscos presentes no local. Para conscientizar a todos quanto aos riscos presentes em cada processo, diversos treinamentos são aplicados periodicamente pela área de Segurança do Trabalho.

Ainda há iniciativas para conscientização e informação sobre procedimentos internos, como a Integração e o Diálogo Diário de Segurança, e formação de grupos como a CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) e eventos como a SIPATMA (Semana Intena de Prevenção de Acidentes de Trabalho e Meio Ambiente).





SAFETY DAY

O Bayer Safety Day é realizado anualmente para que os colaboradores reflitam sobre a importância do comportamento seguro dentro e fora da empresa. Com o tema “É você que importa”, o evento de 2015 foi realizado em 08 de setembro e destacou como a segurança é essencial não só para o dia a dia, mas também para o exercício dos valores LIFE, por meio das ações:

Sites Socorro e Cancioneiro

Foi promovido um encontro do público interno com o consultor em gestão empresarial Waldez Luiz Ludwig, que abordou situações corriqueiras e reforçou a responsabilidade de todos em relação à própria segurança e de sua família.

No site Socorro, os colaboradores também tiveram a oportunidade de participar de outras atividades:

- Simulador de capotamento de veículos alertou sobre ergonomia, direção responsável no trânsito e como agir em uma situação de risco;
- Campanha “Enjoei Reciclei” para incentivar a reciclagem, na qual os colaboradores trouxeram uma roupa usada para repaginá-la e assim voltar a usar a peça;
- Homem Bolha, que tinha o objetivo de mostrar que não é preciso estar dentro de uma bolha para estar seguro;
- Campanha interna de trânsito, com aplicação de multas fictícias;

- Divulgação do Programa Bayer Reuse, com distribuição de material promocional em desuso.

Já no site Cancioneiro, além da palestra, os colaboradores também participaram de apresentações sobre primeiros socorros, estresse e câncer de mama.



Site Belford Roxo

Em Belford Roxo, as atividades do Bayer Safety Day ocorreram no Clube Bayer. O destaque foi a palestra de Tom Coelho, educador em assuntos sobre gestão de pessoas com foco em qualidade de vida, segurança no trabalho e liderança. O palestrante envolveu os colaboradores com o tema A.R.T.E em Segurança”.

Outra ação realizada no site foi a “Casa Segura” do Serviço Social da Indústria (SESI). Trata-se de uma casa inflável onde dois técnicos de segurança alertavam para os riscos nos ambientes da residência e as medidas de prevenção para cada tipo de acidente.

Demais ações

Em todos os sites, mascotes do Bayer Safety Day interagiu com os participantes durante as ações promovidas. Todos os colaboradores participaram de um Quiz sobre Segurança, e 19 bicicletas com kits de segurança foram sorteadas.

ZERO ACIDENTE

A Bayer assume a responsabilidade de garantir a segurança dos colaboradores dentro e fora dos sites. Para isso, lançou em 2015 a campanha Zero Acidente – ‘A vida em primeiro lugar’. A iniciativa tem foco na vigilância e na prevenção dos riscos de acidentes aos quais todos estão submetidos diariamente, seja nos escritórios, nas fábricas, nas estradas e até mesmo em casa.

Para despertar a atenção dos colaboradores, a campanha previu diversas ações para os sites, respeitando as particularidades de cada local. No site Socorro, por exemplo, houve atividades como balões de ar espalhados com lembretes sobre prevenção, cartazes com mensagens de comportamento seguro em locais estratégicos, apoio a atividades do Clube Bayer, vídeos para lançamento, presença constante em eventos da empresa e novos modelos de informações para uso do corrimão.

Além da prevenção, a campanha de acidentes em escritórios, nas estradas e em casa foca também nos incidentes ocorridos nas áreas de produção dos sites Cancioneiro e Belford Roxo. Nas fábricas há manuseio de produtos químicos e de equipamentos complexos. Por isso, o conteúdo da campanha foi adaptada para os riscos presentes no parque fabril, reforçando a conscientização dos colaboradores a respeito da segurança baseada em comportamento.

QUASE ACIDENTES

Dentro da campanha Zero Acidente, a Bayer também alerta para as situações comuns no ambiente de trabalho que não costumam ser reconhecidas como potencialmente perigosas para os colaboradores. Os chamados ‘quase acidentes’ são situações que parecem pequenas ou insignificantes, mas que podem ser causadoras de acidentes com afastamento, como quedas e tombos. Os quase acidentes podem ser de origem técnica ou de origem organizacional, causados por um ato inseguro e estão diretamente relacionados a comportamentos.

Os quase acidentes já são monitorados por todos os sites por meio de formulários disponibilizados nas versões impressa ou via SharePoint. Para que as situações sejam reconhecidas e denunciadas com mais facilidade, a companhia preparou uma série de ações direcionadas, como envio de e-mails informativos e mensagens na TV Bayer.







Saúde Ocupacional

Dedicação à saúde dos colaboradores e terceiros.

O principal objetivo é manter o mais alto nível de bem-estar físico, mental e social do público interno da empresa, assim como garantir condições seguras e saudáveis no ambiente de trabalho.

Dentre as principais atividades realizadas está o exame médico periódico anual, por meio do qual todos os colaboradores têm o direito de realizar o check-up, após completarem um ano na empresa.

Além disso, a companhia promove todos os anos a Campanha de Vacinação Contra a Gripe. Em 2015, houve também a ação inédita de vacinação contra o HPV para as colaboradoras de São Paulo. Todas as atividades estão em sintonia com as regras básicas de proteção à saúde do trabalhador que constam na Constituição Federal e na Consolidação das Leis do Trabalho (CLT).

CAMPANHA DE DOAÇÃO DE SANGUE

Pelo terceiro ano consecutivo, a Bayer promoveu a Campanha de Doação de Sangue para engajar os colaboradores nessa importante causa. Em 2015, as doações foram destinadas ao Hemocentro São Lucas. Mais de 180 colaboradores participaram da campanha, o que representa 10% a mais de adesão em relação ao ano anterior.

A empresa dispõe do serviço de Saúde Ocupacional em suas instalações industriais, com uma equipe de médicos clínicos, ginecologista, nutricionista, fisioterapeuta ocupacional, ergonomista, educador físico, enfermeiras e técnicos de enfermagem altamente capacitados em atender a demanda ocupacional e assistencial. O local é aberto de segunda a sexta-feira, das 7h às 18h.







Meio Ambiente

A responsabilidade ambiental é uma das premissas da Bayer.





Política Ambiental

O objetivo da política ambiental da Bayer é promover continuamente melhorias em relação à saúde humana e animal, visando sempre a preservação do meio ambiente, assim como a segurança dos colaboradores, cidadãos e pacientes em todo o mundo.

Uma preocupação fundamental é atuar de forma transparente e responsável nas seguintes áreas:

- Gestão de resíduos perigosos;
- Gestão de resíduos recicláveis;
- Gestão de efluentes;
- Gestão de emissão atmosférica;
- Conscientização sobre as questões ambientais na empresa;
- Conformidade com as legislações vigentes para os processos de armazenamento;
- Transporte e destinação de resíduos;
- Conformidade com as orientações de segurança e de planos de resposta a emergências.





Educação Ambiental

A Bayer promove ações internas de educação ambiental para sensibilizar os colaboradores sobre sua responsabilidade no uso consciente dos recursos naturais.

Algumas iniciativas realizadas em 2015:

- Semana do Meio Ambiente. Entre as atividades foi realizada uma palestra com o tema “Uma conversa em torno do lixo”, com Patrícia Blauth, da empresa Menos Lixo.
- Divulgação semanal de temas sobre meio ambiente nos canais de comunicação interna;
- Bayer Reuse: programa que recolhe materiais promocionais e brindes de campanhas passadas da Bayer para serem reutilizados internamente. A iniciativa permite redução nos gastos com o processo de incineração e diminui o impacto ambiental;
- Cleaning Day: ação realizada para estimular os colaboradores a manterem um ambiente de trabalho mais organizado e produtivo. Materiais de escritório não utilizados ou em excesso nos departamentos foram doados ao programa Bayer Reuse. Ao todo, foram coletados mais de 481 itens, entre pastas, grampeadores, furadores e porta-cartão;
- Entrega de copo durável Bayer Safety Day durante a SIPATMA para redução do consumo de copos plásticos;
- Publicação do Manual de Meio Ambiente na intranet;
- Facilitadores ambientais: grupo composto por colaboradores com interesse por questões ambientais. A participação dos representantes é voluntária e o objetivo é estruturar um canal de multiplicadores de ideias e promover a reflexão e diálogo com o público interno sobre gestão ambiental corporativa.





Gestão de Recursos Naturais

Um conjunto de medidas assegura o correto tratamento dos resíduos gerados na empresa. Os cuidados englobam desde a geração, coleta, transporte, tratamento até a destinação ou disposição final dos resíduos e rejeitos, garantindo o descarte correto sob a premissa do desenvolvimento sustentável e responsável.

GESTÃO DE RESÍDUOS RECICLÁVEIS

Centrais de Coleta Seletiva são disponibilizadas nas áreas comuns da empresa para a separação e reaproveitamento dos resíduos por meio da reciclagem. Ao todo, 100 toneladas de papel, plástico e metal foram recicladas em 2015.

Em Belford Roxo, foram reutilizados mais de 22 mil pallets, quase 40% do total. Além disso, houve uma redução de 7% sobre a quantidade de resíduos gerados para incineração por volume produzido. Também, foram enviadas para reciclagem mais de 620 toneladas de materiais que podem ser reutilizados ou incorporados a novos processos de produção.

Outra melhoria alcançada em 2015, em Belford Roxo, foi a mudança nas embalagens de materiais produtivos, sendo que algumas matérias-primas recebidas em embalagens menores passaram a chegar à fábrica em isotanques com capacidade para volumes maiores. É o caso da mudança de uma determinada matéria-prima, cuja embalagem foi substituída do container de um metro cúbico para o isotanque de 25m³.

GESTÃO DE ÓLEO LUBRIFICANTE

Resíduos de óleo lubrificante gerados na manutenção e troca de equipamentos são recolhidos de forma segura, em recipientes adequados e resistentes a vazamentos, e

enviados para destinação adequada. Em 2015, 500L de óleo lubrificante foram recolhidos.

GESTÃO DE ÓLEO DE COZINHA

Coleta, identificação e destinação de forma adequada do óleo de cozinha proveniente dos dois restaurantes localizados no site Socorro. Em 2015, 1.560L de óleo vegetal foram destinados.

GESTÃO DE LÂMPADAS

Lâmpadas que contenham mercúrio são classificadas como resíduos perigosos. Todas as lâmpadas queimadas são acondicionadas em coletores apropriados e enviadas para tratamento em uma empresa especializada. Em 2015, 13.764 unidades foram destinadas.

GESTÃO DE PILHAS E BATERIAS

Coletores de pilhas e baterias são disponibilizados no site Socorro. Os materiais recolhidos são acondicionados de forma a evitar vazamentos e a contaminação do meio ambiente, e enviados para tratamento adequado.

GESTÃO DE MEDICAMENTOS VENCIDOS OU EM DESUSO

Medicamentos contêm substâncias químicas que contaminam o solo e a água e, por isso, precisam

ser descartados e tratados de maneira correta. Para conscientizar o público interno em relação ao tema, o site Socorro conta com um coletor para descarte de medicamentos vencidos ou em desuso pelos colaboradores, terceiros e visitantes. Os resíduos recolhidos são enviados para a disposição ambientalmente adequada, a fim de evitar riscos ao meio ambiente e à saúde humana. Ao todo, 64,5 kg de medicamentos vencidos ou em desuso foram depositados no coletor em 2015.

REDUÇÃO DE CONSUMO DE PAPEL

Em 2010, a Bayer implantou o sistema YOURDOCeS, que permite o registro de notas fiscais eletrônicas. Em cinco anos, um universo de quase 450 mil notas fiscais foram geridas de forma digital, o que representou uma redução de quase 60% no volume de arquivos em papel. Já em 2013 foi iniciado o Protocolo Virtual de Solicitação de Serviços Internos, que reduziu 26 mil folhas de sulfite, considerando 87 mil correspondências internas registradas/ano. Outro sistema que reduziu significativamente o volume de papel foi o AnyDoc, de aprovação eletrônica de documentos, que contribuiu com a economia de mais de 190 mil folhas em 2015.





Gestão de Sistemas de Água

A Bayer trabalha continuamente em soluções que reduzam o impacto ambiental e a conservação de recursos, por isso mantém a gestão dos sistemas de água.

REUSO DA ÁGUA DO RIO SARAPUÍ (RJ)

Desde 2007, cerca de 80% da água consumida nas unidades industriais do Parque de Belford Roxo são provenientes do reuso, captação e tratamento da água do Rio Sarapuí.

Esse volume é suficiente para suprir a necessidade mensal de consumo de cerca de 20 mil pessoas – levando em consideração que a base do consumo per capita recomendado pela Organização das Nações Unidas (ONU) é de 110 litros diários por habitante. Em oito anos, a Bayer já deixou de consumir mais de 4,5 bilhões de litros de água potável.

ESTAÇÃO DE TRATAMENTO DE ÁGUAS SUBTERRÂNEAS

Implantada em 2012 no site Socorro, a estação faz parte de um projeto de remediação da área. Dessa forma, a iniciativa visa tratar a água do lençol freático retirada por meio de uma rede de poços localizada nas imediações.

Após tratamento, a água não se torna potável, mas é adequada para ser utilizada em toaletes, vestiários e outras áreas do site. A estação também

realiza a extração de gases do solo que são tratados por meio de sistema de filtragem.

REDUÇÃO DE CONSUMO NO TRATAMENTO DE EFLUENTES

Em Belford Roxo, os efluentes com resíduos resultantes da atividade industrial passam por uma série de tratamentos preliminares visando, sempre que possível, o seu reuso no processo industrial. Antes do descarte, eles passam por tratamentos físicos, químicos e biológicos na Estação de Tratamento de Despejos Industriais (ETDI), da qual são liberados apenas quando atendem os requisitos ambientais para o seu descarte. Esse sistema conta com as mais modernas tecnologias e tem capacidade de tratar até 70 mil litros por hora.

Além disso, em Belford Roxo, existe uma área para armazenamento de materiais reaproveitáveis como águas de produção para reuso, plásticos e papelões de embalagens. Um exemplo de reutilização desses materiais é o uso de tubos de papelão de embalagens de matérias-primas como suporte para produtos internamente.

No site Socorro são aplicadas medidas para a proteção dos corpos d'água e prevenção de qualquer dano ou contaminação ambiental.

Os efluentes dos laboratórios e da produção são constantemente amostrados antes do envio para a estação de tratamento de efluentes. Além disso, a reposição de água das torres de resfriamento do sistema de ar condicionado e do processo industrial são realizadas com água de reuso, o que proporciona uma economia de 620m³/mês de água potável.

ECONOMIA DE ÁGUA EM VASOS E TORNEIRAS DOS SANITÁRIOS

A iniciativa, aplicada em 2014 no site Socorro, consiste na colocação de garrafas de 500 ml dentro das caixas acopladas dos vasos sanitários, o que gera a economia da mesma quantidade de água (500 ml) cada vez que a descarga é acionada.

Como as caixas acopladas aos sanitários são acionadas pelo menos seis vezes ao dia em prédios comerciais e escritórios, há uma economia de no mínimo três litros de água/dia – por caixa. 281 garrafas foram acopladas, o que significa uma redução de consumo de quase 220 mil litros de água por ano.

Também foram instalados nas torneiras dos sanitários e copas bicos dispersores que economizam até 70% de água por acionamento da torneira automática.





Eficiência Energética

O controle do consumo de energia por grandes empresas é um dos pilares da sustentabilidade nos negócios.

ECONOMIA DE ENERGIA

Alinhada aos desafios energéticos, a Bayer iniciou em 2015 a migração da modalidade do mercado cativo para o mercado livre para suprimento de energia elétrica no site Socorro. O principal pré-requisito para a contratação da empresa foi o fornecimento de uma parcela da energia a partir de fontes renováveis.

Além disso, a Bayer começou em 2015 um estudo para substituir o sistema atual de iluminação interna e externa do site Socorro por novas tecnologias baseadas em lâmpadas LED, mais eficientes energeticamente e com menor impacto ambiental. A empresa também instalou um sistema redutor no consumo de energia elétrica nos equipamentos de ar condicionado do site Socorro.

ENERGETIC EFFICIENT TEAM

Atualmente, 100% da energia usada no Parque Industrial de Belford Roxo são renováveis. É realizada uma avaliação contínua dos processos para identificação de oportunidades de aumento da eficiência no uso de insumos energéticos.

O site Socorro possui placas solares instaladas em dois pontos, que aquecem a água do restaurante e dos vestiários.





EcoCommercial Building

A Bayer inaugurou o primeiro EcoCommercial Building (ECB) na América Latina em 2014.

Localizado no site Socorro, o edifício foi criado para conscientizar o mercado da construção civil sobre os diferentes materiais e tecnologias disponíveis em prol da sustentabilidade. O ECB reúne o que há de mais moderno em tecnologias, sistemas e materiais.

Com um modelo de construção industrializado, que gera redução significativa de resíduos, além de garantir maior agilidade e um amplo conjunto de soluções que diminuem o uso de energia elétrica, como isolamento térmico e elementos de entrada de luz natural, o impacto no custo é direto, o que torna as obras economicamente viáveis.

Todas as particularidades do clima local onde o edifício foi erguido foram levadas em consideração. Dessa, houve uma queda significativa no custo de operação do prédio, que consome muito menos energia e água, além de ter uma maior durabilidade para uso em função dos materiais utilizados.

Itens como ventilação e iluminação natural, aproveitamento de água da chuva, utilização da energia solar, entre outros, se tornam aliados durante o ciclo de uso do ECB. Para viabilizar esta construção, a Bayer contou, também, com o apoio de 13 empresas parceiras. Cada uma, dentro de sua expertise, contribuiu significativamente para a realização do projeto.

O EcoCommercial Building foi o primeiro prédio do Brasil a receber a certificação LEED-NC Platinum do U.S. Green Building Council, que reconhece as melhores estratégias e práticas sustentáveis. Este é o nível máximo de certificação sustentável para novas construções.

O ECB utiliza mais de 20 tecnologias para construções sustentáveis baseadas em matérias-primas produzidas pela Covestro, antiga Bayer Material Science.





Mobilidade Urbana

A Bayer mantém programas de mobilidade urbana que, entre outros benefícios, contribuem para diminuir a emissão de gases de efeito estufa.

CARONA AMIGA

O programa Carona Amiga visa integrar ainda mais os colaboradores do site Socorro, possibilitando o compartilhamento de veículos e, conseqüentemente, contribuindo para a redução da quantidade de carros em trânsito, o que também beneficia o meio ambiente com menos emissão de CO₂.

O Programa é operacionalizado por um sistema, desenvolvido pelo parceiro Caronetas e adaptado para a Bayer, por meio do qual o colaborador registra seus percursos, podendo oferecer e receber carona, compartilhar a utilização de táxi ou encontrar companhia para o um trajeto de bicicleta.

Com pouco mais de um ano de sua implantação, o programa registrou 974 sugestões de caronas em 2015 e, para estimular ainda mais a adesão, são disponibilizadas vagas especiais nos estacionamentos para aqueles que participarem e a premiação de uma lavagem do veículo para o colaborador que der o maior número de caronas no mês.

FLEX OFFICE

O sistema denominado “Flex Office” consiste na possibilidade de realização das atividades de maneira remota, a partir da residência dos colaboradores elegíveis, com a frequência máxima de uma vez por semana.

São elegíveis ao “Flex Office” os colaboradores ocupantes de posições classificadas internamente como VS 1.1 e níveis superiores que, por necessidade funcional, tem à disposição notebook da empresa com dispositivo de segurança para acesso remoto aos sistemas da Bayer. A utilização do Flex Office é opcional e não tem caráter cumulativo. A redução do deslocamento dos colaboradores, mesmo que em baixa escala, contribui para diminuir a emissão de gases de efeito estufa e a complexidade urbana.

PONTE MÓVEL

A Bayer inaugurou, em dezembro de 2013, a ponte móvel Friedrich Bayer, que liga o bairro do Socorro, São Paulo, à estação Santo Amaro da CPTM e do Metrô. Exclusiva para pedestres e ciclistas, a passagem, construída com recursos da Bayer na confluência do rio Pinheiros com o canal Guarapiranga, beneficia 15 mil moradores da região, além de colaboradores da empresa.

A iniciativa visa incentivar as pessoas a usarem bicicletas e a rede de transporte público, reduzindo a emissão de gás carbônico na atmosfera da cidade em até 300 toneladas por ano. A Bayer investiu R\$ 5 milhões na ponte. Os arquitetos Roberto Loeb e Luis Capote foram os responsáveis pelo projeto de arquitetura, que tem como inspiração as formas de uma vitória-régia.

REPRESENTANTE VIRTUAL DE VENDAS

A promoção virtual dos produtos foi iniciada em 2012 e tem metas e indicadores similares ao modelo tradicional. Em média, cada profissional da área realiza 1.500 visitas virtuais a médicos e veterinários de todo o país ao ano. Além dos ganhos – mesmo que em baixa escala – para a redução da complexidade urbana, consumo de recursos naturais e emissões de gases, o programa também se mostrou eficiente no que diz respeito ao negócio, além de permitir que medicamentos cheguem às regiões mais remotas do país.

REUNIÕES ELETRÔNICAS

Desde 2010, a empresa intensificou os investimentos em ferramentas eletrônicas para reuniões, possibilitando que os colaboradores participem de conferências de maneira remota, evitando deslocamentos.





Projetos Ambientais

Há mais de um século, a Bayer está trabalhando para equilibrar suas atividades de negócios com a proteção do meio ambiente e da natureza. E um dos pilares desse trabalho é o apoio a projetos ambientais.

ESCOLA VERDE

A Escola Verde é um projeto criado em 2006 para estimular a conscientização ambiental de estudantes de escolas municipais de Belford Roxo, Duque de Caxias e São João de Meriti, todas localizadas na Baixada Fluminense, no Rio de Janeiro. O programa de educação ambiental é dirigido a alunos e professores das redes municipais dessas cidades e ultrapassou a marca de 40 mil jovens atendidos. As aulas são ministradas semanalmente no Clube Bayer, localizado no parque industrial da empresa em Belford Roxo.

Ainda como parte de suas atividades, a Escola Verde mantém, desde 2009, uma estufa e um viveiro de mudas de plantas nativas da Mata Atlântica. A capacidade de desenvolvimento é de cinco mil mudas por ano. Todas são destinadas a replantio de áreas internas no parque industrial da Bayer e doadas constantemente à Prefeitura de Belford Roxo para recuperação de vegetação.

O projeto conta com a parceria da Universidade Unigranrio, que auxilia com o conteúdo pedagógico. Com esse apoio, a Escola Verde oferece curso de extensão aos professores participantes. Mais de 450 docentes já foram capacitados em três anos.

ÁGUAS CLARAS DO RIO PINHEIROS

Desde 2012, a Bayer apoia a iniciativa Águas Claras do Rio Pinheiros, em São Paulo. Uma organização da sociedade civil, sem fins lucrativos, de pessoas e empresas interessadas na recuperação e revitalização do Rio Pinheiros e seus afluentes, promovendo a sustentabilidade socioambiental, a melhoria da qualidade de vida, o exercício da cidadania e a convivência saudável da população com o rio. Os objetivos do projeto têm como orientadores o foco na bacia hidrográfica, a participação e engajamento da sociedade e a viabilização dos usos múltiplos do Rio Pinheiros e fortificação de sua relação com o Rio Tietê e a Represa Billings.



Em 2015, a Bayer foi parceira de diversas ações apoiadas pela GED, iniciativa criada por um dos ganhadores do programa Jovens Embaixadores Ambientais da Bayer.



MUTIRÃO DE REVITALIZAÇÃO DA ESCADARIA

Realizada no dia 28 de fevereiro, a iniciativa ocorreu por meio de uma parceria entre a GED, a Bayer e a ONG Cidade Ativa. O mutirão proveu uma oficina de pintura ecológica na escadaria da Rua Alves Guimarães, no bairro de Pinheiros, em São Paulo, e contou com a participação de cerca de 50 voluntários que ajudaram com a pintura, limpeza, jardinagem e colocação de bancos de descanso.

O resultado transformou o local em uma nova área de lazer para o bairro. A ideia da ação surgiu após a realização de uma pesquisa organizada pela ONG, que mapeou as escadarias de São Paulo passíveis de serem revitalizadas e utilizadas também como áreas de lazer.



MUTIRÃO DE REFLORESTAMENTO DA CANTAREIRA/SP

A GED, com o apoio da Bayer e de outras empresas, realizou uma ação de reflorestamento com árvores nativas nas áreas mais vulneráveis do Manancial da Cantareira. As margens de um dos principais reservatórios, o Reservatório Paiva Castro, localizado no município de Mairiporã/SP, recebeu em áreas devastadas, secas e em processo de erosão, o tratamento do solo e plantio de quase 3 mil mudas de árvores, realizados por 100 jovens voluntários da cidade de São Paulo e do Litoral Paulista.



ENCONTRO NACIONAL DOS MUNICÍPIOS COM DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Com mais de 10 mil participantes, o terceiro Encontro dos Municípios com o Desenvolvimento Sustentável (EMDS) ocorreu nos dias 7, 8 e 9 de abril no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, em Brasília. O objetivo do encontro é mobilizar gestores públicos a incluírem o tema da sustentabilidade em seus programas de governo e criarem agendas propositivas de desenvolvimento local sustentável. A GED, com o apoio da Bayer, teve uma participação especial no evento, pois contribuiu com a disponibilização da Ecotinta (tinta ecológica) para a pintura dos estandes e das placas de sinalização. O recurso foi apresentado como uma alternativa viável e sustentável para os municípios. Além disso, o carbono gerado pelo evento foi compensado e certificado por meio do plantio de árvores nativas em áreas vulneráveis da Floresta Mata Atlântica.

VI FÓRUM DE SUSTENTABILIDADE (PRÊMIO ACONTECE DE SUSTENTABILIDADE)

No dia 9 de junho ocorreu a 6ª Edição do Fórum Acontece de Sustentabilidade. Com o tema 'Os impactos da crise econômica nos projetos socioambientais', representantes de indústrias debateram amplamente o assunto. O evento também contou com a participação da juíza de direito de São Vicente/SP, especialista em Direito Ambiental, Fernanda Menna; e da prefeita de Cubatão/SP, Márcia Rosa. A Bayer participou dos painéis de debates e recebeu o "Prêmio Acontece de Sustentabilidade" na categoria indústria nacional, pelo importante desempenho na área socioambiental.



MUTIRÃO DE REVITALIZAÇÃO DO CENTRO DE TRIAGEM DE ANIMAIS SILVESTRES

A Associação Mata Ciliar, localizada em Jundiaí, é um dos maiores centros de reabilitação de animais silvestres do estado de São Paulo. Milhares de animais silvestres são recebidos pela entidade todos os meses e passam por um processo de reabilitação para retornarem à natureza. No dia 9 de outubro, trezentos voluntários se reuniram para revitalizar o centro de triagem da associação. A iniciativa, que também contou com o apoio da Bayer, GED e outras empresas, promoveu a reconstrução do viveiro de mudas, a pintura de todas as instalações (alojamentos, viveiros, cozinha, refeitório, maternidade e biotério), a criação de novas áreas de lazer e a plantação de árvores.







Gestão de Processos

Compliance e simplificação dos processos tornam a Bayer mais eficiente.





Compliance – Política de Conformidade Corporativa

A Bayer é uma empresa que atua globalmente, por isso suas atividades estão sujeitas a uma ampla variedade de regulamentações legais e normas estatutárias em todo o mundo.

Isso torna a Conformidade Corporativa um tópico particularmente importante, pois significa agir com integridade, observando o aspecto legal e ético a todo o momento.

Qualquer negócio que só seja possível a partir da violação de leis ou regras da empresa não será concluído. A companhia deseja crescer de forma sustentável, sempre inovando, com foco na qualidade e atuação justa.

A Política de Conformidade Corporativa da Bayer reforça essa atuação e está estruturada para orientar os colaboradores de como devem agir para estarem em conformidade com as regras. O documento está baseado em princípios comprovados que sempre foram as diretrizes das atividades da empresa: especialidade, igualdade e confiabilidade.



“COMPLIANCE W.I.N.S”

Para que o princípio da conformidade esteja alinhado entre todos os países de atuação da Bayer, a empresa mantém o conceito “Compliance W.I.N.S”. As letras “W.I.N.S” referem-se a Worldwide Integrity is Necessary for Success (em português, Integridade no Mundo Inteiro é Necessária para o Sucesso). O objetivo é fazer com que todos reconheçam a integridade como base para o sucesso sustentável e para manter a boa reputação da companhia.

COMPLIANCE WEEK

Além da Política de Conformidade Corporativa, a Bayer promove a Compliance Week, uma semana com diversas atividades que buscam a compreensão dos colaboradores sobre o assunto, fortalecendo, conseqüentemente, ações e comportamentos adequados.

ICM – INTEGRATED COMPLIANCE MANAGEMENT

O ICM – Integrated Compliance Management – é um projeto global, por meio do qual os especialistas de compliance e as áreas de negócios cooperam para evitar possíveis violações de normas e leis. Esses profissionais atuam em conjunto na análise de áreas de riscos, revisão de processos, introdução de mecanismos de mitigação e controle, e na conscientização do público interno, com o objetivo de garantir que os colaboradores e os negócios estejam protegidos contra violações de conformidade.

CÓDIGO DE CONDUTA DA INTERFARMA

A Bayer também segue o Código de Conduta da Interfarma para os seus negócios da área farmacêutica. O documento tem como objetivo formalizar o compromisso das empresas associadas à entidade a orientarem suas atividades e relacionamentos com profissionais de saúde e com o mercado de acordo com os mais altos padrões éticos.

CÓDIGO DE CONDUTA DOS FORNECEDORES

A empresa possui o Código de Conduta dos Fornecedores, que estabelece padrões mínimos relativos à ética, direitos humanos, sustentabilidade e qualidade dos fornecedores; e assegura que os fornecedores conheçam e sigam os valores pregados pela empresa. A Bayer prioriza a contratação de fornecedores que comprovadamente tenham boa conduta socioambiental e periodicamente realiza auditorias de natureza técnica e qualificação referente aos materiais produtivos utilizados na manufatura dos produtos, considerando aspectos socioambientais e de boas práticas.

A Compliance Week de 2015 trouxe, entre as ações, uma palestra com o jornalista, filósofo, advogado e professor Clóvis de Barros, que discutiu com os colaboradores os conceitos de compliance.

Em 2015, para aumentar o debate e a conscientização dos colaboradores sobre um dos módulos do ICM – Justiça e Respeito no Trabalho –, a empresa promoveu uma campanha interna que, entre as ações, contou com uma palestra do filósofo, educador e escritor Mario Sergio Cortella.







Farmacovigilância

A área de Farmacovigilância é responsável por monitorar relatos de Eventos Adversos (EAs) ocorridos em todos os países onde a Bayer comercializa seus produtos e medicamentos de uso humano, desde as primeiras etapas de desenvolvimento e pesquisa, até a sua comercialização.

Quando um colaborador da Bayer recebe informações a respeito de um evento adverso, durante o uso de qualquer produto ou medicamento da Pharmaceuticals e Consumer Health, ele assume a responsabilidade e a obrigatoriedade de repassar esses dados ao departamento de Farmacovigilância, em um prazo máximo de 24 horas úteis.

Todas as informações são processadas em um banco de dados global de segurança. Dessa forma, é possível não só atender às exigências das autoridades regulatórias globais, monitorar todos os tipos de eventos adversos com os produtos e medicamentos da Bayer, mas sobretudo garantir a segurança do paciente. A Farmacovigilância é fundamental para o negócio, pois é ela que assegura a sustentabilidade dos produtos ao longo do tempo.

O Brasil é o único país da América Latina que possui um dos centros globais de avaliação de casos da Farmacovigilância da Bayer, e é responsável pelo processamento de casos de reações adversas a medicamentos ocorridos em todos os países onde a Bayer está presente.

Medical Information

Responsável por buscar respostas científicas para solicitações médicas, de pacientes e consumidores que chegam à Bayer por meio da Força de Vendas e do Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC), a área Medical Information da Bayer comemora bons resultados após a implementação do sistema global: o Information Request Management System (IRMS).

Antes da plataforma, as respostas dos questionamentos seguiam via correio em um envelope lacrado para o médico. Com o software IRMS, o solicitante recebe a resposta por e-mail, o que garante ganho de tempo e reduz o processo em até cinco vezes.

Em 2013, 90% das solicitações eram respondidas por carta e apenas 10% por e-mail. Após dois anos da implementação do sistema, observa-se uma inversão. Agora, 98% das solicitações são respondidas por e-mail e apenas 2% das respostas são enviadas por carta. A resposta digital trouxe um ganho de tempo de 60%. Além de mais eficiência frente ao cliente, o IRMS armazena todos os dados de cada solicitação e gera relatórios para gerenciamento. A ferramenta também representa economia em gastos de papel e correio, trazendo uma postura mais sustentável.

Outra melhoria recente é o MedInfo, lançado em 2015 no Portal Universo Médico da Bayer. É um canal de comunicação direto com os médicos, por meio do qual é possível solicitar artigos e esclarecer dúvidas sobre os produtos e temas científicos relacionados. A Bayer Brasil inova com o MedInfo por se tratar do primeiro site de Medical Information da empresa no mundo.





Order to Cash

Entre 2014 e 2015, a Bayer avançou com o projeto Order to Cash nas áreas da Consumer Health, Pharmaceuticals e Saúde Animal, consolidando um modelo de trabalho mais dinâmico, transparente e colaborativo entre áreas internas e clientes externos.

O novo modelo de gestão integrada, além de gerar maior agilidade e economia na entrega dos produtos, garante receitas sustentáveis e redução dos prazos de recebimento. Outros benefícios observados foram maior flexibilidade e escalabilidade para apoiar o crescimento dos negócios e melhoria na gestão de riscos.

Central de Informações P2P

A Central de Informações P2P (em inglês, Purchase to Pay), criada em 2013, é responsável pela gestão e manutenção contínua dos processos de pagamentos da Bayer.

A central envolve desde a criação da requisição do serviço ou material comprado/contratado até o atendimento do fornecedor após o pagamento. A principal missão da central é garantir mais agilidade e eficiência em todo o processo, melhorando o relacionamento com parceiros, disseminando boas práticas e garantindo transparência em todo fluxo.

SIMPLIFIQUE!

O SIMPLIFIQUE!, iniciativa global da Bayer, é uma cultura implantada em 2013 que visa a redução da complexidade no ambiente de trabalho: atitudes do dia a dia a favor de um fluxo de trabalho mais simples.

A iniciativa engaja e desperta a proatividade dos colaboradores em relação à simplificação de processos, sistemas e rotina de trabalho nos mais diversos setores.

50

Mais de 50 histórias de sucesso do SIMPLIFIQUE! foram implementadas desde 2014, todas propostas por colaboradores da Bayer.

O SIMPLIFIQUE! treinou mais de 300 multiplicadores para reduzir a complexidade da Bayer Brasil.







Relacionamento & Transparência

Transparência e ética guiam o relacionamento com a sociedade.





Diálogo com Colaboradores

A Bayer possui uma série de iniciativas para estreitar o relacionamento transparente com seu público interno.

CAFÉ DA MANHÃ OU HAPPY HOUR COM O PRESIDENTE

Evento periódico realizado nos três sites. A ação é dirigida aos colaboradores e a apresentação é conduzida pelo presidente do Grupo Bayer no Brasil ou pelo diretor da planta, e nessa ocasião são abordados assuntos ligados aos negócios e questões diversas da empresa no país. O programa teve início em 2011.

CAFÉ COM RH

A iniciativa, que teve início em 2014, tem o formato semelhante ao Café da Manhã com o Presidente. No entanto, os temas dizem respeito ao universo de Recursos Humanos, como benefícios, desenvolvimento, recrutamento, valores LIFE, qualidade de vida, marca empregadora e assuntos afins.

CAMPANHAS INTERNAS

Têm a função de divulgar novidades e reforçar aspectos-chave da cultura organizacional. Em 2015, 60 campanhas foram realizadas.

COMPLIANCE HOTLINE

Linha telefônica implantada em 2008 dedicada ao registro anônimo de denúncias relacionadas a infrações das normas de compliance estabelecidas na Política de Conformidade Corporativa da Bayer.

HRDIRECT

Com início em 2009, este modelo operacional de Recursos Humanos oferece ao colaborador um serviço de atendimento de qualidade, por meio de canais internos de comunicação.

PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO

Foi iniciado em 2009 e tem como objetivo fazer com que o novo colaborador conheça a cultura da organização, sua missão e valores, suas áreas de negócios e a presença da empresa no Brasil e no mundo.

REUNIÕES DE FÁBRICA

Evento realizado desde 2008, no qual as fábricas se reúnem com diretores para dialogar sobre assuntos como metas, projetos e esclarecimento de dúvidas. Colaboradores podem enviar questões por escrito nos dias que antecedem o evento com pontos a serem debatidos.

TOWN HALL MEETING

Comandado pela Presidência do Grupo Bayer no Brasil, é um encontro periódico com a liderança da empresa para debate estratégico. A ação envolve cerca de 300 gestores a cada edição.





Relacionamento com a Mídia

A área de Comunicação da Bayer estabelece um relacionamento construtivo e ético com profissionais de comunicação e jornalistas, contribuindo para que as informações sobre temas relacionados às áreas de atuação da empresa cheguem à população por meio da mídia.

Em 2015, a Bayer Brasil foi eleita pela quinta vez consecutiva como um das empresas que melhor se comunica com a imprensa, na categoria “Farmacêutica”, e pela primeira vez na categoria “Saúde”, ambas pela revista Negócios da Comunicação.

O levantamento contou com a participação de 25 mil jornalistas do país, que responderam a um questionário na internet. A pesquisa foi auditada pela consultoria britânica BDO.

Relações Governamentais

A Bayer possui uma área de Relações Governamentais que representa a empresa perante o governo e instituições coletivas.

Outro foco de atuação é atrelado à presença junto a entidades de representação coletiva. A Bayer é associada a dezenas de entidades empresariais ligadas principalmente aos setores de saúde e agronegócios.

Comissões de Representação dos Trabalhadores

Há mais de 20 anos, a Bayer mantém Comissões de representação dos trabalhadores em São Paulo e em Belford Roxo.

As instituições, que são regidas por estatuto formal e são formadas por trabalhadores de diferentes setores da empresa, têm papel relevante na discussão de temas de interesse coletivo, como segurança, benefícios e bem estar e são reconhecidas como importante canal de comunicação e mediação de interesses entre a companhia e seus colaboradores.





Relacionamento com a Comunidade

As unidades fabris de Belford Roxo e Cancioneiro possuem programas de relacionamento com a comunidade local por meio do estabelecimento de um canal aberto junto à comunidade para que qualquer dúvida ou reclamação possa ser reportada à empresa.

Em Cancioneiro, todo relato da comunidade é analisado e um retorno (carta explicativa) é encaminhado para o reclamante. Os colaboradores são constantemente orientados a respeitar a comunidade, sempre avaliando o impacto que podem causar à vizinhança, como por exemplo, não buzinar em frente à empresa e trafegar em baixa velocidade.

No Parque Industrial de Belford Roxo foi criado, em 2006, o Conselho Comunitário Consultivo da Bayer. Formado por representantes da comunidade local, é um canal direto de comunicação da companhia com os líderes comunitários tratando temas de saúde, segurança e meio ambiente. Todos os relatos são tratados nas reuniões periódicas ou por meio de contato direto entre os conselheiros e os representantes da empresa.

Serviço de Atendimento ao Cliente

Para a Bayer, os consumidores estão sempre em primeiro lugar. Por esse motivo, o Serviço de Atendimento ao Cliente investe em melhorias para oferecer, cada vez mais, canais que atendam às necessidades desse importante público.

Em 2015, a área lançou o atendimento via chat, e todos os contatos recebidos por e-mail e Fale Conosco passaram a ser respondidos no prazo máximo de 24 horas.







Responsabilidade Social

Contribuir para um mundo melhor faz parte da filosofia da Bayer.





Apoio aos Pacientes

Com produtos inovadores, a Bayer tem como objetivo ajudar a melhorar a vida das pessoas. Para reforçar essa missão, a empresa promove programas e mantém parcerias de apoio aos pacientes.

BETAPLUS™

O Betaplus™ é um serviço de apoio personalizado que atende os pacientes com Esclerose Múltipla. Criado em 1997, possui um atendimento exclusivo e gratuito a pacientes, familiares e médicos, composto por profissionais especializados na área de saúde.



DEGENERAÇÃO MACULAR RELACIONADA À IDADE (DMRI) E EDEMA MACULAR SECUNDÁRIO À OCLUSÃO DA VEIA CENTRAL DA RETINA (OVCR)

A DMRI é uma doença degenerativa da área central da retina, conhecida como mácula, que acarreta em perda progressiva da visão central. Já a OVCR é uma doença onde ocorre um bloqueio da circulação sanguínea da retina, causada por obstrução (trombose) da veia central da retina.

Para conscientizar a população, a Associação de Pacientes Retina Brasil recebeu o apoio da Bayer para modernizar e atualizar o seu site e para reativar sua linha 0800 para prestação de informações aos pacientes e familiares com doenças da retina e público em geral.





HIPERTENSÃO PULMONAR TROMBOEMBÓLICA CRÔNICA (CTEPH)

No dia 28 de novembro, os países da América Latina celebraram o Dia Latino da Hipertensão Pulmonar, uma data criada pela Sociedade Latino-Americana de Hipertensão Pulmonar (SLHP) para conscientizar a população e a comunidade médica sobre essa doença que, embora rara, registra altas taxas de mortalidade entre seus pacientes. Com o objetivo de arrecadar recursos para a Associação Brasileira de Amigos e Familiares de Portadores de Hipertensão Arterial Pulmonar (ABRAF), a Bayer realizou uma campanha interna com a disponibilização de bicicletas nos sites, na qual os colaboradores puderam participar de uma ação simbólica doando o seu fôlego. A cada 1 km de caminhada ou pedalada, a empresa se comprometeu a doar R\$ 30,00 para a associação. No final da atividade foram somados 537 km, o que resultou em R\$ 16.110,00 doados.

Além da ação interna, a Bayer também foi parceira da ABRAF em suas iniciativas voltadas aos pacientes dessa doença. A empresa apoiou o projeto “Estamos Aqui”, que visa oferecer suporte ao paciente em termos de informação, encaminhamento e aproximação dos serviços prestados pela associação. Também apoiou o VI Encontro Nacional de amigos e familiares da ABRAF – o evento contou com palestras dos principais médicos especialistas na patologia e com treinamento de voluntários para operarem em novos grupos de apoio em todo país. Além disso, a Bayer foi parceira da Associação Gaúcha de Hipertensão Arterial Pulmonar (AGHAP) em suas atividades de conscientização para o Dia Latino da Hipertensão Pulmonar.

OPTIVISTA®

Optivista® é o programa da Bayer para pacientes com Degeneração Macular Relacionada à Idade (DMRI) do tipo úmida e OVCR, que buscam acompanhamento e informações sobre as doenças. Esse apoio visa oferecer uma melhor qualidade de vida, tanto para pacientes quanto para familiares, durante o tratamento.





71

71 médicos foram treinados em 2015 por meio do projeto.

PRECEPTORSHIP IMAGEM HCC

O Preceptorship Imagem é um projeto realizado em parceria com o Hospital das Clínicas, que existe desde 2013. Em São Paulo, a iniciativa conta com o apoio da Dra. Denise Paranaguá, e em Sergipe com o Dr. Alex Vianey, ambos especialistas em doenças do fígado (hepatologistas). O objetivo do projeto é contribuir com a especialização médica para a execução de exames de ultrassonografia em pacientes cirróticos.

PRECEPTORSHIP VIDA REAL HCC

Iniciado em 2013, o Preceptorship Vida Real HCC é um projeto realizado em parceria com instituições de São Paulo (Iamspe e AC Camargo), do Rio de Janeiro (Hospital dos Servidores Públicos Estaduais) e de Salvador (Hospital Aliança), além de ações itinerantes em Manaus e Porto Velho. O objetivo é contribuir com a educação médica, promovendo a troca de experiências quanto ao tratamento e manejo de eventos adversos em pacientes com carcinoma hepatocelular. Em algumas das edições, o atendimento ao paciente é realizado em conjunto com o médico preceptor e os que estão sendo treinados.

97

Em 2015, foram realizados dez Preceptorships, com um total de 97 médicos treinados.

PROJETO SCREENING

Em 2009, a Bayer lançou o Projeto Screening, visando ampliar o rastreamento de nódulos hepáticos. O objetivo é apoiar as instituições que têm dificuldade em realizar ultrassonografia ou tomografia de forma rotineira (a cada seis meses) nos pacientes cirróticos.

1.676

Em 2015, foram efetuados 1.676 exames de ultrassonografia.

PROGRAMA DE PACIENTES “TEMPO DE VIVER”

Lançado em 2009, o “Tempo de Viver” é um canal de apoio e educação aos cuidadores e pacientes em tratamento com produtos oncológicos Bayer, por meio do envio de materiais educacionais que auxiliam na adesão ao tratamento e manejo dos efeitos colaterais da terapia. Atualmente, a equipe do atendimento telefônico é composta por farmacêuticos ou estudantes de farmácia.

340

Em 2015, cerca de 340 novos pacientes ingressaram ao programa.





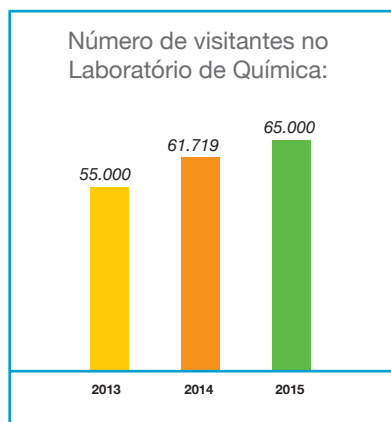
Museu Catavento Cultural

Inaugurado em 1924 como Palácio das Indústrias, esta imponente construção, que atualmente abriga o Museu Catavento, ocupa uma área de 8.000 m² no centro antigo de São Paulo.

585 mil

A Bayer está presente em quatro ambientes no Museu: Borboletário, Terrário, Laboratório de Química e Espaço ASPIRINA®. Em 2015, o Museu registrou um crescimento de visitantes superior a 12%, totalizando 585.000 pessoas.

Número de visitantes no Laboratório de Química:



O Catavento Cultural e Educacional, museu de Ciência e Tecnologia da Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo, foi nos últimos três anos o museu mais visitado do Estado. Em 2015, foi eleito o melhor museu da cidade paulistana pela Revista Época.

Alinhado com a filosofia da Bayer em fomentar e incentivar a ciência, a inovação e a educação, a Bayer Brasil é patrocinadora desse importante museu desde 2013. Na ocasião, o patrocínio abrangeu a remodelação do Laboratório de Química e o espaço ASPIRINA®. Nesse laboratório, a Bayer implementou o projeto global “Making Science Make Sense” no qual são realizadas diversas experiências para os estudantes e demais participantes.

Em 2015, a parceria foi expandida com a inauguração do Borboletário e do Terrário. O Borboletário e o ciclo de vida das borboletas, um dos principais agentes polinizadores do planeta, são uma perfeita tradução do significado de Ciências da Vida. Em 2016 está planejada a inauguração de um novo espaço patrocinado pela Bayer, intitulado Sala do DNA.



BAYER JOVENS



Busca | Contato | Mapa do site - Grupo Bayer



CARREIRA

CIÊNCIA

COMPORTAMENTO

CULTURA E LAZER

INOVAÇÃO

SAÚDE E BEM-ESTAR

SUSTENTABILIDADE



CIÊNCIA

Vida

Em algum lugar, alguma coisa incrível está esperando para ser conhecida. (Carl Sagan)



CIÊNCIA



CULTURA E LAZER



Olhe por onde anda!

Qual foi a última celebridade a ter sua marca na Calçada da Fama em Hollywood? Será que alguém já foi retirado de lá? E por quê?

+ Ler mais



INOVAÇÃO



Como nasceu o Vale do Silício

E por que ele é tão importante? Escrevo diretamente do Vale do Silício, região da Califórnia onde ficam as maiores empresas de tecnologia do mundo

+ Ler mais



VÍDEOS



Esquadrão Bayer - Moradores

Esquadrão Bayer contra o Mosquito envolve agentes de saúde, funcionários voluntários e moradores do bairro do Socorro, na zona Sul de Sampa.

1 2 3 + Ver todos



Conteúdos Digitais

A Bayer Brasil disponibiliza nas redes conteúdos sobre Saúde, Qualidade de Vida, Sustentabilidade e Responsabilidade Social.

BAYER JOVENS

bayerjovens.com.br

O site, que comemorou três anos em novembro de 2015, traz informações sobre ciência, inovação, sustentabilidade, cultura, saúde e comportamento. Com conteúdo claro, objetivo e ligado aos assuntos do momento, o Bayer Jovens estimula a discussão entre aqueles que trabalham para um mundo melhor. A plataforma foi criada pela Comunicação Corporativa e eleita a Mídia Digital do Ano pela Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (ABERJE), ao lado do Jornal Folha de São Paulo como Mídia Impressa e GloboNews como Mídia Especializada.

1,3 milhão

Em 2015, o Bayer Jovens ultrapassou 1,3 milhão de fãs no Facebook.

BAYER PARA HOMENS

bayerparahomens.com.br

O Bayer para Homens é um canal de informação que fala a linguagem do homem moderno. Seus textos e

dicas abordam de maneira dinâmica assuntos que estão ligados diretamente ao universo masculino. Qualidade de vida, família, saúde, trabalho e sexo são os temas que enriquecem os conteúdos e matérias do site. O Bayer para Homens é uma fonte de informação ao homem que sabe que masculinidade é também estar com a saúde em dia.

ESCLARECIMENTO MÚLTIPLO

esclarecimentomultiplo.com.br

O site Esclarecimento Múltiplo desmistifica de maneira direta e clara as questões sobre a Esclerose Múltipla. Seus conteúdos deixam o paciente, os profissionais e a família por dentro do universo de respostas às dúvidas referentes à doença.

GINECO

gineco.com.br

As fases da vida, dúvidas e toda a sensibilidade feminina são traduzidas em artigos, revista virtual, entrevistas e o programa Expressão Feminina. O site oferece o aplicativo “Hora da Pílula” para lembrar às mulheres sobre a utilização correta do anticoncepcional.

VIVA SUA VIDA

vivasuavida.com.br

Prevenção, sexualidade e informação são os pilares que sustentam este site que tem foco nas relações humanas. Os conteúdos são voltados para a educação sexual.

UNIVERSO FARMACÊUTICO

universofarmaceutico.com.br

O site disponibiliza entrevistas, notícias, novidades da indústria farmacêutica e uma infinidade de materiais de apoio que mantêm os profissionais desta área bem-informados.

UNIVERSO MÉDICO

universomedico.com.br

O Universo Médico é um canal de relacionamento, serviços e informação que, de forma dinâmica e interativa, visa facilitar o trabalho da classe médica. Nele estão disponíveis, videoaulas, estudos, notícias e calculadoras médicas.





Escola de Futebol

A Escola de Futebol da Bayer, em Belford Roxo, atende anualmente 250 crianças e jovens de 11 a 19 anos.

Com foco na educação, o atleta tem que comprovar frequência na escola e apresentar seu boletim periodicamente, mostrando que mantém suas notas acima da média.

Com 22 anos de história, a escola oferece toda a infraestrutura para o desenvolvimento das atividades esportivas dos atletas, além de aulas de informática e oficinas de redação e português para o reforço escolar dos alunos.

Desde a sua criação, em 1993, a escola já recebeu mais de 20 mil inscrições e formou mais de 3 mil atletas e cidadãos.



Reforço Alimentar

Diariamente, cerca de 1.500 crianças e jovens de 2 a 14 anos, de 18 associações de moradores e creches comunitárias de Belford Roxo, são beneficiadas com o projeto Reforço Alimentar.

Como atrativo para as aulas e reforço escolar, as refeições têm contribuído para o desenvolvimento saudável, garantindo a frequência na escola e melhorando o desempenho e o nível de concentração. O projeto inclui o fornecimento mensal de sopas e o acompanhamento dos resultados com visitas periódicas aos refeitórios das instituições nos horários de distribuição.

4 milhões

Mais de 4 milhões de refeições já foram servidas por meio deste projeto.





Inocentes de Belford Roxo

O Grêmio Recreativo e Escola de Samba Inocentes de Belford Roxo, do Rio de Janeiro, recebe incentivo cultural da Bayer para manter suas atividades carnavalescas.

A empresa contribui para a formação de mão de obra local, como costureiras, aderecistas, ferreiros e carpinteiros.



Olimpíadas da Cidadania

Realizado com patrocínio da Bayer desde 1995, o evento conta com diversas competições esportivas nas categorias feminina e masculina.

Para os atletas com deficiência são realizadas competições, há mais de dez anos, de natação, vôlei adaptado, futebol de salão, hóquei sobre piso e habilidades motoras. Esse projeto é pioneiro na Baixada Fluminense por combinar o incentivo ao esporte com inclusão social.

110 mil

Em 2015, mais de 9 mil crianças e adolescentes participaram das Olimpíadas da Cidadania, sendo cerca de 400 com deficiência.

Mais de 110 mil atletas competiram nas Olimpíadas da Cidadania nas 21 edições.





Programa de Voluntariado

Criado em 2013, o Grupo de Voluntariado da Bayer promove uma série de ações com instituições parceiras, prestando assistência, amparo e diversão a crianças e idosos de São Paulo. Confira algumas das ações realizadas ao longo de 2015 pelo grupo:

CAMPANHA DO AGASALHO

Realizada em conjunto com o Estado de São Paulo, a campanha foi a primeira do ano de 2015 e arrecadou, entre os colaboradores da Bayer, cerca de 1.500 peças para ONGs parceiras do Governo.

CAMPANHA DE DOAÇÃO DE LIVROS

Mais de 1.050 livros foram arrecadados com a Campanha de Doação de Livros. Os títulos foram doados para a ONG Bicicloteca, que leva obras em bicicletas à comunidades que não possuem bibliotecas públicas nas proximidades.

CASA DO ZEZINHO

O grupo levou 120 crianças e adolescentes da Casa do Zezinho ao cinema para assistirem ao filme Divertida Mente, da Disney. A instituição atende crianças de adolescentes de baixa renda com foco em educação e cultura.

DIA DO IDOSO

Em comemoração ao Dia do Idoso, o grupo levou um time de colaboradores à Casa Ondina Lobo para prestigiar o aniversário da instituição e interagir com os 80 idosos presentes.

DOAÇÃO DE MATERIAIS ESCOLARES NA FESTA DE CONFRATERNIZAÇÃO

O grupo de voluntários da Bayer arrecadou materiais escolares para instituições carentes durante a retirada de ingressos da festa anual que a Bayer promove para os colaboradores. A doação foi entregue à instituição Gotas de Flor com Amor, que atende crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade.

CAMPANHA DE CARTINHAS DE NATAL DOS CORREIOS

Para fechar o ano de 2015, os colaboradores também puderam participar da campanha de Cartinhas de Natal dos Correios, presenteando crianças carentes.

VOLUNTARIADO INTERNACIONAL

Pelo terceiro ano consecutivo, a Bayer realizou o Programa de Voluntariado Internacional sob o lema “Ser um exemplo vale a pena”. Todos os colaboradores da Bayer e aposentados foram convidados a participar com seus projetos sociais. Um júri de especialistas internos e externos selecionou 100 projetos de voluntariado para serem apoiados monetariamente pela Bayer Cares Foundation, das 399 candidaturas recebidas de 52 países. Ao todo, a doação ultrapassou 300 mil euros. Quatro projetos foram premiados no Brasil: Bike Anjo, Associação Ouvir e Crer, Instituto Novo Sertão e ONG Brasil 2050.





Saúde Animal

A Saúde Animal da Bayer oferece apoio à saúde dos animais, bem como aos criadores, veterinários e tutores de pets por meio da oferta de soluções e terapias inovadoras.

A empresa reconhece o bem-estar animal como uma proposta sustentável e estratégica, por isso defende o trato correto para garantir a saúde e o conforto de animais, sejam de produção ou de companhia. Conheça alguns projetos de destaque:

MEDICÃO

O projeto Medição atende 14 instituições em oito cidades, beneficiando crianças, jovens, adultos e idosos. É um projeto de Terapia Assistida por animais (cães) para melhorar a qualidade de vida de pacientes de todas as idades e auxiliar em seu processo de recuperação em hospitais, asilos e outras instituições. Todos são beneficiados com as visitas realizadas pela equipe formada por voluntários e profissionais das áreas de Pedagogia, Psicopedagogia, Fisioterapia, Terapia Ocupacional, Veterinária e Administração.

1,5 mil

O Medição atende cerca de 1,500 pessoas por mês.

5,958 mil

Em 2015, dez escolas participaram do projeto com o envolvimento de 5,958 crianças de 6 a 12 anos.



AJUDA ANIMAL

A Bayer participou, em julho de 2015, de um mutirão de vermifugação e controle de ectoparasitas no abrigo da Associação Amigos dos Animais de Campinas (AAAC), que beneficiou mais de três mil animais. Para apoiar a ação, foram doados medicamentos, entre eles o antiparasitário ADVANTAGE® Cães e Gatos, e o vermífugo DRONTAL®. A empresa também ajudou a entidade de proteção animal, que é uma das maiores do Brasil, com equipamentos para a sala de cirurgia e reformas em outros ambientes.



ONG WORLD ANIMAL PROTECTION

Em setembro de 2015, a Saúde Animal fechou uma parceria com a ONG World Animal Protection (WAP) para promover práticas de bem-estar animal em fazendas e empresas agropecuárias em 21 países da América Latina e da península ibérica. A WAP capacitou mais de 200 colaboradores da unidade para atuarem como mensageiros do cuidado animal dentro de suas atividades diárias. Durante cinco anos, a parceria garantirá benefícios a mais de quatro milhões de bovinos e ferramentas para que mais de 35 mil produtores, veterinários e trabalhadores rurais implementem medidas de defesa aos animais.

SEMANA DO BEM-ESTAR ANIMAL

Celebrado em 4 de outubro, o Dia do Animal passou a ser considerado como Dia do Bem-Estar Animal na Bayer. Para incentivar a discussão, anualmente a empresa realiza atividades durante uma semana especial. Em 2015, de 5 a 9 de outubro, além de palestras e divulgações na fanpage do Bayer Pet no Facebook (www.facebook.com/bayerpet), a Saúde Animal promoveu o Pet Day para os colaboradores.

As pessoas foram convidadas a enviarem foto com seu pet e uma frase para simbolizar o tema 'O que é tratar bem?'. Foram 25 participantes selecionados para trazerem seus amigos de quatro patas para conhecerem o escritório em que seus donos trabalham e participarem de atividades direcionadas como banho, recreação e aulas de obediência.







Voluntários do Sertão

Em 2015, a Bayer apoiou a ação da ONG Voluntários do Sertão realizada em Condeúba (BA), que mobilizou uma equipe de voluntários para realizar atendimento médico, odontológico, pequenas cirurgias, palestras e distribuição de kits de saúde e higiene pessoal.

Pelo segundo ano consecutivo, a companhia doou medicamentos para a iniciativa e ajudou na realização de mais de 35 mil atendimentos.

Em parceria com a ONG, a Bayer também doou cestas básicas, bicicletas e materiais escolares para os 39 estudantes da Escola Municipal Humberto Rusciollelli, localizada em Una, na Bahia.

Além disso, a empresa equipou a instituição de ensino com dois novos computadores para ajudar no desenvolvimento pedagógico dos alunos. Para participar da ação foram mobilizados 330 colaboradores da companhia que estavam reunidos na cidade para a Convenção Anual da Consumer Health. Antes da doação, os colaboradores realizaram uma dinâmica em equipes na qual foram incumbidos de montar as bicicletas. Enquanto isso, as crianças participaram de atividades educativas com monitores e foram surpreendidas com os presentes no final da manhã.

Programa Jovens Lideranças Médicas

Lançado em 2014, o programa Jovens Lideranças Médicas é realizado em parceria com a Academia Nacional de Medicina.

Como objetivos do programa estão o desenvolvimento e a fomentação de estratégias para a motivação e o treinamento de jovens médicos de até 40 anos de idade. As áreas contempladas são medicina clínica, cirurgia, saúde pública, gestão em saúde e medicina experimental.







Sustentabilidade Crop Science

Desenvolvimento de uma agricultura sustentável.





Pelo futuro da agricultura

Parceiros no desenvolvimento de uma agricultura sustentável.

Um dos maiores desafios da humanidade é garantir o abastecimento de alimentos para todas as pessoas. Em 2050, a população mundial deverá atingir a impressionante marca de nove bilhões de habitantes. Para assegurar uma nutrição adequada a essas pessoas, a produção agrícola global terá de aumentar em cerca de 60%. Essa situação é agravada por problemas como a erosão dos solos, a escassez de água e as condições climáticas extremas, colocando grandes desafios para os agricultores em várias partes do mundo.

A Bayer desenvolve soluções com esse objetivo, tendo estabelecido como missão central de sua estratégia de sustentabilidade da divisão Crop Science o lema “alimentos de alta qualidade para todos”. Nesse contexto, a missão “Ciência para uma Vida Melhor” reflete o objetivo que a empresa está buscando, em estreita cooperação com os parceiros, ajudando a fornecer alimento saudável e suficiente para todos. Afinal, para a Bayer, a sustentabilidade é o caminho para superar o desafio de atender a essa crescente demanda global por alimentos, fibras e energia, o que significa crescimento econômico alinhado à responsabilidade social e ambiental.

A companhia acredita que o melhor caminho para garantir segurança e qualidade alimentar é a agricultura sustentável, que se traduz no aumento da rentabilidade do produtor, em melhores condições de vida para as pessoas (dentro e fora das propriedades rurais), e na preservação do meio ambiente e uso mais eficiente dos recursos naturais.

Para ser um exemplo para os parceiros de negócio, a Bayer trabalha com uma série de ações em suas operações internas, que demonstram como a empresa contribui para melhorar a vida das pessoas em sua produção, otimizando o uso dos recursos naturais e preservando o meio ambiente.

A Bayer está comprometida em superar os desafios em segurança alimentar e apoiar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) anunciados pela ONU em 2015, trabalhando por uma contribuição significativa diretamente relacionada aos objetivos: Fome Zero e Agricultura Sustentável; Consumo e Produção Responsáveis; Ação contra a Mudança Global do Clima e Parcerias e Meios de Implementação.





Forma de Atuação

As ações de sustentabilidade da Bayer para promover agricultura sustentável são baseadas em três formas de atuação:

1

Soluções integradas

Com sementes de alto desempenho, produtos para proteção de cultivos químicos e biológicos, e serviços.

2

Gerenciamento proativo do ciclo de vida do produto (Proactive Stewardship).

Garante a integridade dos produtos, uso correto, proteção humana e preservação do meio ambiente.

3

Parcerias de Food Chain (Cadeia de Valor), que beneficia o agricultor.

Por meio dessas parcerias, a empresa amplifica todas as ações e ajuda o produtor rural a obter mais valor por sua produção, facilitando o acesso a mercados que valorizam a sustentabilidade e a produção responsável de alimentos, fibras e energia.





Soluções Integradas: Sementes, Proteção de Cultivos Químicos e Biológicos, e Serviços

Os produtos e serviços da Crop Science contribuem com a sustentabilidade da agricultura: promovem mais renda aos produtores, conservam e preservam o meio ambiente e melhoram a vida das pessoas.

Ao longo de décadas, a Bayer criou um portfólio completo de soluções integradas, promovendo a sustentabilidade da agricultura por meio de melhoramentos genéticos, tratamento de sementes, eficiência e segurança dos agroquímicos, controle biológico e aperfeiçoamentos do manejo, além de serviços inovadores que atendem às necessidades dos produtores rurais. As soluções são baseadas em três esferas: sementes e traits; proteção de cultivos, químicos e biológicos; e serviços.

Todas as necessidades das cadeias de valor são atendidas, contribuindo para melhorar o potencial produtivo das mais diversas lavouras, começando pelo plantio, passando pelas fases vegetativa e reprodutiva, chegando aos serviços que oferecem consultoria e apoio ao produtor rural nos mais diversos temas, incluindo sustentabilidade.



PROTEÇÃO DE CULTIVOS QUÍMICOS E BIOLÓGICOS: TECNOLOGIA EM PROL DA SEGURANÇA ALIMENTAR

O futuro da agricultura será de alta precisão, uma vez que utilizará produtos que incorporam novas tecnologias para a produção de alimentos com mais eficiência e com menos recursos naturais, garantindo produtividade com sustentabilidade ambiental. Nesse contexto, os grandes diferenciais da agricultura serão a inovação e a sustentabilidade.

Três exemplos das soluções da Bayer em produtos químicos e biológicos que apoiam a agricultura sustentável e a segurança alimentar são o FOX®, o VERITAS™ e o SERENADE®.

FOX®

Desde que foi lançado no Brasil, em 2011, o FOX® tornou-se um dos grandes sucessos de vendas da Bayer e hoje é líder de mercado na cultura de soja no país. Não é para menos, afinal com a utilização do produto, o controle de doenças da soja foi elevado a um novo patamar, superior a 95%. O FOX® utiliza uma nova tecnologia para o controle de fungos nas culturas de soja, algodão, feijão e trigo.

Destaca-se no controle da ferrugem, oídio, doenças de final de ciclo, antracnose, mancha alvo e mela, contribuindo para a produtividade e segurança no manejo das doenças da soja. Em 2015, por meio do uso de FOX®, foi possível gerar cerca de 30 milhões de sacas adicionais de soja aos produtores brasileiros.

VERITAS™

Com pouco mais de um ano de portfólio da Crop Science, o VERITAS™ é um biorregulador que aumenta a eficiência das culturas de soja e feijão. O produto, inovador e sem similares no Brasil, age como fixador de flores e vagens dessas culturas, contribuindo para o preenchimento de grãos em estágios críticos de seu desenvolvimento. Essa ação melhora a qualidade da polinização e reduz a queda das vagens, contribuindo para o aumento a produtividade.

O VERITAS™ contribui para maximizar o potencial genético produtivo da soja e do feijão, proporcionando mais renda ao produtor, promovendo a sustentabilidade e garantindo a segurança alimentar. Em 2015, o produto possibilitou o incremento na produtividade de 2 a 10 sacas adicionais por hectare, com excelente otimização do potencial produtivo da planta, totalizando aproximadamente seis milhões de sacas adicionais de soja aos consumidores.

SERENADE®

Com o intuito de oferecer soluções integradas ao produtor rural, a Bayer também possui em seu portfólio soluções biológicas de proteção aos cultivos, uma vez que esse controle é uma importante estratégia para aumentar a produção dos alimentos com qualidade e segurança, beneficiando produtores rurais, consumidores e o ambiente. O controle biológico é um fenômeno da natureza que consiste na regulação do número de doenças por inimigos naturais. Produtos com essa característica oferecem mais possibilidades dentro do manejo integrado de doenças, complementando o tratamento químico.



É nesse cenário que o fungicida/bactericida SERENADE® está inserido, possibilitando a produção de alimentos mediante critérios de sustentabilidade e segurança alimentar. Por ser um produto biológico diferenciado, atua no controle de doenças e bactérias que causam perdas de produtividade e qualidade de culturas como feijão, soja, cebola, batata, tomate, frutas e hortaliças, entre outras.

O SERENADE® proporciona diversos benefícios ao agricultor, como mais vigor das plantas, maior uniformização de produção, incremento de até 10% de produtividade, qualidade do produto e maior durabilidade dos alimentos. Além de controlar agentes causais de doenças, o produto também induz a resistência natural das plantas. O resultado são lavouras mais vigorosas e produtivas, e consumidores mais satisfeitos.

SERVIÇOS QUE INTEGRAM OS PRODUTOS

A Bayer dispõe de um portfólio de serviços diretamente relacionados à promoção da agricultura sustentável para o produtor rural.

Com os Programa de Serviços, a Bayer coloca ao alcance do produtor rural serviços relacionados à melhoria de rentabilidade do produtor, como apoio para o aumento da produtividade por meio da agricultura de precisão; ao uso de estações meteorológicas; e à redução de desperdício de alimentos no campo pela promoção de melhorias em armazenagem de grãos.

No que diz respeito aos aspectos sociais, são oferecidos serviços que apoiam o produtor desde a



adequação à legislação trabalhista, como o treinamento NR 31 e a Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho Rural (SIPATR), até o apoio especializado na melhoria na gestão de talentos e desenvolvimento dos trabalhadores rurais.

No aspecto ambiental, são disponibilizados serviços especializados em certificações ambientais, uso de energia renovável por meio da cogeração a partir de biomassa, entre outros. Ao todo, são aproximadamente 250 alternativas de serviços ao alcance dos produtores, sendo 40 opções diretamente relacionadas aos temas que promovem sustentabilidade no campo, como nos dois exemplos a seguir:



Programa Valore

Com o objetivo de incentivar práticas agrícolas responsáveis, a Bayer oferece aos produtores rurais o Valore, originalmente um programa próprio de certificação de boas práticas agrícolas que se tornou um dos principais serviços oferecidos pela empresa para promover sustentabilidade no campo.

O Valore apoia os agricultores a alcançarem os mais elevados padrões de certificação internacional em produção responsável e a atenderem às novas demandas do mercado de alimentos, que vão além da busca por produtos agrícolas de alta qualidade, mas exigem a produção sustentável e responsável, sem afetar o meio ambiente, o trabalhador e sua comunidade e, principalmente, a segurança alimentar do consumidor final.

O programa auxilia o produtor a atingir a certificação de sua propriedade, viabilizando os processos de produção de acordo com o cumprimento de requisitos como o atendimento à legislação vigente, preservação do meio ambiente, boas práticas agrícolas, segurança dos trabalhadores, segurança alimentar, entre outros critérios socioambientais. Em seis anos, o Valore já apoiou mais de 100 produtores rurais no Brasil.

Em 2015, a Bayer e a Associação Internacional de Soja Responsável (RTRS, na sigla em inglês) se uniram para apoiar a certificação dos produtores brasileiros de soja de acordo com os padrões da associação. A Certificação RTRS assegura que a soja, como uma matéria-prima ou como um subproduto, foi originada a partir de um processo ambientalmente correto, socialmente adequado e economicamente viável. Essa cooperação, por sua vez, vai estimular a utilização do programa Valore da Bayer. Os dois parceiros consideram que o Valore dará uma contribuição crucial para ajudar os produtores a implementarem práticas sustentáveis por meio de certificação RTRS.





PU Spray

O uso de energia na produção agrícola e a redução das emissões de gases são temas prioritários nos programas de sustentabilidade da Bayer no Brasil. Nesse sentido, a empresa oferece o serviço de PU Spray, um isolante térmico desenvolvido para o setor industrial pela parceira com a Covestro (antiga Bayer Material Science), que possibilita a economia de energia ao ser adaptado para funcionar em estufas e galpões rurais. O produto está sendo utilizado em fase experimental na tabaticultura, no Sul do país, e na produção de sementes de soja, em Mato Grosso.

Aplicado no lado externo das estufas, o PU Spray reduz o consumo de lenha em 30%. Existem cerca de 300 mil estufas no Brasil, consumindo quase dois milhões de toneladas de lenha por ano, ou seja, um grande potencial de redução do uso de energia e emissões.

Já no Estado de Mato Grosso, o produto vem sendo empregado com o objetivo oposto, ou seja, para proteger do calor um barracão com capacidade para armazenar seis mil toneladas de sementes de soja. O isolante baixou a temperatura do local de 30°C para 27°C, diminuindo de 5% para 2% as perdas das sementes.





Gerenciamento proativo do ciclo de vida do produto (Proactive Stewardship): ações para o bem de todos

A Bayer acredita que a sustentabilidade deve estar em todo o ciclo de vida dos seus produtos.

Para viabilizar as boas práticas em todo processo de fabricação e o uso seguro dos defensivos agrícolas, bem como o descarte correto de suas embalagens, a Crop Science conta com uma área de Stewardship.

As ações desenvolvidas ajudam os clientes a utilizar os produtos de forma correta e segura, protegendo a saúde humana, o meio ambiente e fortalecendo a biodiversidade. Além disso, as iniciativas minimizam riscos, aumentam a percepção de valor do portfólio e aproxima ainda mais a Bayer de seus clientes.

Em 2015, a Crop Science recebeu um importante reconhecimento da Associação Nacional de Defesa Vegetal (ANDEF): o Prêmio Defesa Vegetal, na categoria “Indústria”, pelo Projeto Stewardship em Foco, por meio do qual foram realizados treinamentos sobre o uso correto e seguro de agroquímicos e capacitação em tecnologia de aplicação. Na mesma ocasião, o Representante Técnico de Vendas Daniel Abreu foi premiado como “Agrônomo do Ano” na categoria “Profissionais” (Prêmio Marçal Zuppi). Os organizadores do evento reconheceram o trabalho de boas práticas agrícolas

realizado pelo profissional durante 2014, quando coordenou treinamentos com foco em segurança e tecnologia de aplicação de defensivos, além de organizar palestras sobre uso correto e seguro para produtores, aplicadores e funcionários das fazendas.

10 ações de Stewardship em destaque no ano de 2015:

- Parceria com o Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Defesa Vegetal (Sindiveg) no Colmeia Viva: realiza o monitoramento de casos e acidentes e ou incidentes que possam afetar a saúde das abelhas e promove treinamentos para o uso correto e seguro de defensivos agrícolas.
- Parceria com a ANDEF na Certificação Aeroagrícola Sustentável (CAS): capacita e qualifica empresas do setor aeroagrícola, melhorando a qualidade das pulverizações e reduzindo os riscos de impacto ambiental.
- Dia Nacional do Campo Limpo: participação na ação promovida pelo Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias (inPEV) com atividades para recolha de embalagens.



- Parceria com o inPEV para conscientizar a comunidade local sobre a importância do retorno das embalagens vazias de defensivos agrícolas.
- Treinamento e capacitação sobre o uso correto e seguro de defensivos agrícolas.
- Treinamento e capacitação dos novos Representantes Técnicos de Vendas no campo.
- Capacitação da equipe técnica dos distribuidores sobre uso correto e seguro dos produtos.
- Programa Campo e Saúde: boas práticas agrícolas, uso adequado de equipamentos de proteção individual (EPIs) e protetor solar.
- Tratamento de Sementes Industrial (TSI): promove a segurança do operador e o uso correto e seguro de defensivos agrícolas em máquinas.



RESPONSABILIDADE PELO PRODUTO

A responsabilidade pelo produto é aspecto inerente ao ciclo de vida das soluções da Bayer, com ênfase na utilização responsável no campo, sempre com foco em sua integridade, na proteção à saúde humana e na preservação do meio ambiente e da biodiversidade.

Essa abordagem beneficia os trabalhadores rurais, que dessa forma estão menos expostos a riscos e obtêm melhores resultados com o trabalho nos campos; o produtor, que ganha em produtividade em função da maximização da eficiência pela aplicação adequada dos produtos; o meio ambiente, mediante a utilização correta e segura das soluções, o que previne a contaminação do solo, possibilita o uso racional da água e protege a biodiversidade; a sociedade, que recebe alimentos mais seguros e produzidos de forma responsável; e, finalmente, a Bayer, que garante a sustentabilidade do seu próprio negócio.





PROMOVENDO BOAS PRÁTICAS AGRÍCOLAS E SEGURANÇA NO CAMPO

Ações e programas de conscientização e educação são oferecidos aos trabalhadores rurais para que entendam a importância de manusear adequadamente os produtos, e também para aumentar entre eles a adesão às boas práticas agrícolas.

Entre essas ações são promovidos dois programas que se destacaram em 2015: o Saúde no Campo e o Treinamento nas Unidades de Tratamento de Sementes Industrial (TSI).

Saúde no Campo

O Saúde no Campo incentiva o uso dos equipamentos de proteção individual (EPIs) e de protetor solar por parte dos trabalhadores rurais. Realizado em parceria com o Sistema Farsul (Federação da Agricultura do Rio Grande do Sul), por meio do Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar - RS), o programa promoveu 229 palestras em 2015, com a participação de 7.400 pessoas, entre agricultores, trabalhadores rurais e familiares, em 81 cidades do Estado do Rio Grande do Sul.

As palestras foram ministradas por profissionais de saúde capacitados pelo Senar, nas quais foram abordados o manuseio, transporte e armazenamento correto de defensivos agrícolas, riscos à saúde do trabalho a céu aberto sem proteção, as doenças de pele, seus sintomas e tratamentos. Ao final das palestras, os participantes receberam um kit com boné com aba de proteção para o pescoço, protetor solar e auricular, além de óculos de proteção.

Tratamento de Sementes Industrial

O tratamento de sementes tem como objetivo proporcionar um bom desenvolvimento inicial da planta, por meio da aplicação de quantidades adequadas de defensivos agrícolas sobre as sementes, antes do plantio. Dessa forma, é possível protegê-las de pragas e doenças causadas pelos fungos durante a germinação. Um dos principais benefícios é evitar perdas causadas por doenças e/ou pragas e garantir assim a produtividade e a segurança alimentar.

Outra iniciativa dentro das ações de Stewardship é o programa de capacitação dos trabalhadores para operar o equipamento que faz o tratamento das sementes, orientando-os quanto ao manuseio seguro dos produtos e cuidados com o meio ambiente.

Como esse processo é realizado por uma máquina, os trabalhadores ficam menos expostos aos produtos e o resultado final é uma semente de melhor qualidade, tratada com mais segurança e com a utilização de menos água e menor geração de subprodutos, como a poeira.

Em 2015, foram realizados 53 treinamentos com a participação de 530 colaboradores de 51 empresas de vários estados do Brasil.



PROTEGENDO A BIODIVERSIDADE

A área de Saúde de Polinizadores é dedicada à preservação da biodiversidade com foco no estudo dos insetos polinizadores, principalmente as abelhas, essenciais para a reprodução de várias espécies vegetais. A divisão Crop Science da Bayer no Brasil é a única do setor que tem uma equipe focada nesse assunto.

Esse time atua em sintonia com o Bayer Bee Care Center, uma plataforma global que concentra a experiência de mais de 30 anos e o conhecimento da Bayer sobre o tema, e desenvolve projetos e iniciativas relacionados à saúde das abelhas em todo o mundo. São dois centros, um em Monheim, na Alemanha, e outro na Carolina do Norte, nos Estados Unidos, ambos projetados principalmente para abrigar reuniões e apresentações para apicultores, agricultores, instituições de pesquisa, profissionais da educação e o público em geral.

Em 2015, a Bayer trabalhou no Brasil em vários projetos, ações, palestras para produtores rurais e apicultores, encontros com especialistas, visitas a empresas e apiários, destacando a importância da polinização para a agricultura. Em Mossoró (RN), por exemplo, foi implantado o projeto Nutrição de Abelhas, em parceria com a Universidade de São Paulo (USP/Ribeirão Preto).

Também em Mossoró, foi iniciado o projeto Diagnóstico em Melão em que, por meio de parcerias firmadas com produtores locais, a empresa ajuda a melhorar a polinização da cultura. A região conta com 12 mil hectares de melão, onde se produz cerca de 93% dessa fruta no Brasil, que depende totalmente da polinização realizada pelas abelhas para ser produzido.

Em parceria com a Universidade Federal do Ceará (UFC), a Bayer busca entender a situação das fazendas, como dimensões, produção, locais e recursos naturais. Também pesquisa a saúde e alimentação das abelhas. O objetivo é conhecer o perfil de cada empresa e como funciona a produção, isso possibilita a geração de dados com as necessidades reais de polinização em cada localidade.

Outro importante projeto que demonstra o compromisso com a sustentabilidade da agricultura é a Rede de Catálogos Polínicos Online (RCPol), patrocinado em parceria com a Universidade de São Paulo (USP) e com a Universidade Federal do Ceará (UFC). Essa rede pretende, entre outras ações, estudar a flora do entorno de apiários, meliponários e áreas cultivadas, levando em consideração a composição e distribuição espaço-temporal de recursos florais; também busca disponibilizar informações da rede aos apicultores, meliponicultores e produtores rurais sobre as plantas importantes para o manejo da flora usada pelas abelhas para a coleta de pólen (produção de pólen) e néctar (produção de mel) e polinização das plantas cultivadas. Além da USP e da UFC, o projeto conta ainda com a participação de mais três universidades brasileiras, bem como da Alemanha, Argentina, França, Espanha e Colômbia.







Parcerias de Food Chain

Por meio da proximidade com a cadeia de valor e com os parceiros de negócio, a Crop Science trabalha pela valorização do agricultor e promoção da sustentabilidade no campo.

PARCERIAS DE FOOD CHAIN: TRABALHANDO JUNTOS PELA AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

As parcerias de Food Chain são um inovador modelo de negócio desenvolvido pela Bayer, por meio do qual agricultores, traders, indústria processadora e varejo trabalham juntos em soluções e projetos inovadores de acordo com princípios de produção agrícola sustentável. A Bayer atua como facilitadora, aproximando parceiros ao longo da cadeia de valor para produzir alimentos, energia e fibras de alta qualidade, acessível e de maneira sustentável. Todos os parceiros são beneficiados pelas iniciativas de Food Chain em termos de segurança, qualidade, aumento de produtividade e rastreabilidade, o que beneficia também o consumidor final.

No Brasil, existe uma área dedicada ao desenvolvimento dessas parcerias e equipes distribuídas pelo país são responsáveis pela implementação dos projetos diretamente com os agricultores. Em 2015, destacam-se o desenvolvimento de três iniciativas nas culturas de soja, citros e algodão: **Programa Produzindo Certo, Plano de Incentivo ao Uso do Algodão e Crop Science e Fundecitrus.**

Programa Produzindo Certo

Em 2015, em parceria com empresas da cadeia de soja, foi lançado o Programa Produzindo Certo, cujo objetivo é promover a produção de soja responsável no agronegócio brasileiro. O programa oferece uma série de atividades e orientações técnicas em benefício dos sojicultores que queiram implementar boas práticas de produção, responsabilidade social, gestão dos recursos naturais, a equação às leis trabalhistas, entre outras.

O programa foi idealizado por meio de uma parceria entre a Bayer, o Santander, a Unilever e Yara Fertilizantes, e é conduzido pela Aliança da Terra, uma Organização de Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP). Criado em 2015, apoia 60 produtores de soja em Goiás e Minas Gerais no alcance de boas práticas agrícolas e, assim, na obtenção da certificação da Associação Internacional de Soja Responsável (RTRS).

Os produtores participantes do programa contam com benefícios exclusivos oferecidos pelas empresas parceiras a fim de viabilizar as melhorias exigidas pela certificação. Além desses benefícios, contam com visitas técnicas e auxílio nas adequações necessárias, como também com serviços e consultorias especializadas. A Bayer coloca à disposição serviços técnicos, soluções integradas para o manejo das lavouras e a plataforma de relacionamento





com o campo. O objetivo do programa é certificar os 60 produtores no primeiro trimestre de 2016 e então expandir para novos agricultores na região.

Plano de Incentivo ao Uso do Algodão

O algodão é uma das culturas mais estratégicas para a Crop Science. Prova disso é que a Bayer oferece aos cotonicultores a Plataforma Bayer de Soluções para o Algodão, formada pelas frentes Genética e Tecnologias (sementes e traits), e de Proteção de Cultivos e Serviços, atendendo de forma integrada as necessidades da cadeia de valor. A iniciativa é estruturada de acordo com as necessidades de cada produtor em quesitos desde sementes com alta tecnologia, até maturador, desfoliantes, assistência técnica, beneficiamento, sistema de barter e apoio à exportação.

A ideia da plataforma é atuar para que o cotonicultor consiga uma fibra de algodão de qualidade, por meio da genética e das tecnologias das sementes FIBERMAX®, das soluções inovadoras para o controle de pragas e doenças e do acompanhamento e apoio aos produtores para que eles obtenham lavouras com mais vigor, potencial produtivo e rentabilidade.

Atualmente, o foco principal em relação ao algodão é a sustentabilidade de sua cadeia, que vem sendo um desafio devido à diminuição de seu uso pelo consumidor final. Ciente da importância do segmento, a Crop Science decidiu buscar um meio para contribuir com o setor e assim manter sua relevância para o agronegócio do Brasil.

Para começar, foi realizada uma pesquisa para entender o motivo pelo qual o consumidor brasileiro tem diminuído o uso do algodão. Em seguida, a empresa firmou parceria com a Associação Brasileira de Produtores de Algodão (Abrapa), para o desenvolvimento de um o Plano de Incentivo ao Uso do Algodão.



Crop Science e Fundecitrus unidos em prol da sustentabilidade da citricultura

Com o objetivo de acelerar o desenvolvimento de tecnologias para viabilizar a sustentabilidade da citricultura, a Bayer firmou parceria com o Fundo de Defesa da Citricultura (Fundecitrus), criando em 2015 o projeto Citrus Unidos. A missão inicial da parceria é buscar soluções para o controle do *greening*, a principal doença que ataca pomares de citros no Brasil e no mundo. Entre as atividades do projeto estão ainda a criação de novos





métodos para identificação e diagnóstico antecipado da doença e a capacitação de produtores.

Nesse caso, uma das mais importantes ações foi a inauguração do laboratório de Controle Biológico, em Araraquara (SP), realizada em 2015, cujo foco principal é o manejo do *greening*. No laboratório funciona uma biofábrica de criação da *Tamarixia radiata*, uma vespa inimiga natural do *psilídeo* *Diaphorina citri*, inseto vetor da bactéria que causa o *greening*. O laboratório tem capacidade para criar 100 mil vespas por mês.

Segundo pesquisas da Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (ESALQ/USP), entre 50% e 70% das ninfas (fase jovem do desenvolvimento do *psilídeo*) são eliminadas em locais onde há a presença da vespa, comprovando que essa é uma forma eficiente e sustentável para controlar essa população, evitando, assim, a proliferação do *greening*.

Ainda em 2015, foram desenvolvidas duas importantes ações no âmbito do Citrus Unidos. Uma delas é a soltura da *Tamarixia radiata* em áreas abandonadas próximas dos pomares de laranja. A ação é necessária mesmo que

os produtores tomem todas as medidas preventivas contra o *greening*, pois se houver áreas abandonadas nas proximidades dos pomares as chances de haver infestação pelo *psilídeo* são grandes.

Na segunda ação, chamada de “Zona de Alerta”, o Fundecitrus pesquisa a população de *psilídeos* nos pomares e coloca essas informações à disposição dos produtores para que tomem as medidas cabíveis. Se houver necessidade, os citricultores da região infestada fazem aplicações de defensivos de forma racional e coordenada, tornando a prevenção mais eficiente.

Aqui, a vespa entra em cena outra vez, formando uma junção de mecanismos de ação: ao pesquisar as propriedades que precisam de aplicações, o Fundecitrus também coleta informações sobre a existência de propriedades abandonadas, liberando a soltura da *Tamarixia radiata* onde houver infestação de *psilídeo*. Já foram realizadas 127 solturas em vários municípios do Estado de São Paulo.

A tecnologia pela parceria que resultou no Citrus Unidos é única no mundo e os seus grandes benefícios serão obtidos em médio e longo prazo. O projeto irá possibilitar a preservação dos pomares e a produtividade da laranja. Dessa forma, a Bayer acredita que está promovendo a sustentabilidade e a segurança alimentar, além de ajudar o produtor a manter-se economicamente viável.



LAÇOS ESTREITOS NO CAMPO

A Bayer trabalha para promover iniciativas com seus parceiros de negócio que colaborem para que o produtor rural produza mais, porém com menos e de maneira responsável. Dessa forma, desenvolve diversas iniciativas por meio de parcerias com os clientes, distribuidores e cooperativas, promovendo a agricultura sustentável com foco em seis temas prioritários e importantes para a sustentabilidade da agricultura brasileira: **Segurança Alimentar (produtividade e alimentos seguros), Educação (práticas agrícolas responsáveis), Água, Biodiversidade, Mudanças Climáticas (Energia & Emissões) e Solo.**

Nesse sentido, as cooperativas estão entre os principais parceiros da Crop Science. Elas ajudam a colocar em prática projetos com foco na responsabilidade socioambiental e na sustentabilidade das atividades agrícolas. É o caso do Projeto Nossa Água, desenvolvido desde 2006 em parceria com a Integrada Cooperativa Agroindustrial do Paraná.

Os principais objetivos do projeto são conscientizar os associados da cooperativa sobre a importância da preservação e recuperação das matas ciliares e a conservação de nascentes. Outro importante objetivo é contribuir para a produção de mudas nativas por meio da doação de substrato aos viveiros municipais e do Instituto Ambiental do Paraná (IAP). As espécies nativas são fornecidas aos cooperados para auxiliar na restauração de áreas degradadas.

A relevância do Projeto Nossa Água fica ainda mais evidente ao sabermos que as matas ciliares têm a importante função de melhorar a qualidade da água dos rios, córregos e lagos, e ainda são responsáveis pelo escoamento das águas das chuvas, pela estabilidade das margens e

barrancos, e por fornecer energia e nutrientes para o ecossistema aquático. Essas matas também servem de espaços temporários de transição para espécies de aves migratórias e de habitat para grande quantidade de espécies de animais, principalmente de pássaros, mamíferos e répteis, garantindo assim a biodiversidade.

Em dez anos de existência do projeto, milhares de pessoas foram envolvidas em ações de educação ambiental e quase 1,2 milhão de mudas foram distribuídas e plantadas em dezenas de municípios do Paraná. Apenas em 2015, foram plantadas 49 mil mudas, contra 17.500 em 2014. Além disso, foram soltos mais 700 mil peixes em rios do Estado, desde 2006.

O Nossa Água também atua na conservação de nascentes em propriedades rurais, contribuindo para a melhoria da qualidade desse recurso natural, sendo que 67 nascentes já foram recuperadas, sete delas em 2015.

O destaque do Nossa Água ao longo de 2015 foi o trabalho de educação ambiental realizado há três anos nas escolas municipais das áreas de ação da cooperativa. O livro Reforma da Natureza, de Monteiro Lobato, vem sendo utilizado para despertar o interesse pela leitura, pela conservação da biodiversidade e para inspirar as crianças a serem cidadãs comprometidas com o meio ambiente.

A ação acontece com o apoio voluntário de Léo Pires Ferreira, engenheiro agrônomo aposentado da Embrapa Soja e estudioso das obras de Monteiro Lobato, e já envolveu quase mil professores e mais de 8,5 mil estudantes. O engenheiro ministra palestras para professores e alunos, e a cooperativa já doou 2.481 livros para as escolas.









Reconhecimentos

120 anos de uma trajetória de sucesso.





Reconhecimentos

2012

- **Guia Você S/A:** As Melhores Empresas para Você Trabalhar.
- **Revista Negócios da Comunicação:** Melhor empresa que se comunica com a imprensa na categoria Farmacêutica.
- **Época NEGÓCIOS 100 - As Empresas de Maior Prestígio no Brasil:** Vencedora na categoria Indústria Farmacêutica.

2013

- **Guia da Você S/A:** As Melhores Empresas para Você Trabalhar.
- **Revista Exame - Melhores e Maiores:** Melhor empresa Química e Petroquímica no Brasil.
- **Revista Negócios da Comunicação:** Melhor empresa que se comunica com a imprensa na categoria Farmacêutica.
- **Instituto Universum - “Top 100 Ideal Employer”:** 100 empresas “ideais” dos universitários brasileiros.
- **Época NEGÓCIOS 100 - As Empresas de Maior Prestígio no Brasil:** Vencedora na categoria Indústria Farmacêutica.

2014

- **Guia Você S/A:** As Melhores Empresas para Você Trabalhar.
- **Guia Você S/A:** As Melhores Empresas para Você Iniciar a Carreira.
- **Revista Exame - Melhores e Maiores:** 71º lugar no ranking geral (entre 1.000 empresas).
- **Valor 1000:** Melhor empresa na categoria Química e Petroquímica.
- **Revista Negócios da Comunicação:** Melhor empresa que se comunica com a imprensa na categoria Farmacêutica.
- **Instituto Universum - “Top 100 Ideal Employer”:** 100 empresas “ideais” dos universitários brasileiros.
- **Época NEGÓCIOS 100 - As Empresas de Maior Prestígio no Brasil:** Vencedora na categoria Indústria Farmacêutica.
- **Revista INFO:** As Empresas mais Inovadoras do Brasil.
- **Pesquisa DCI/ Target Marketing:** Empresas mais admiradas no país na categoria Química & Petroquímica.
- **BCG Excellence Award:** Prêmio global da Bayer para Bayer Jovens na categoria Digital.
- **Prêmio ABERJE Regional:** Bayer Jovens.

2015

- **Estadão Empresas Mais:** Empresa do ano e primeiro lugar no setor Químico e Petroquímico.
- **Valor 1000:** Melhor empresa na categoria Química e Petroquímica.
- **Guia Você S/A:** As Melhores Empresas para Você Trabalhar.
- **Guia Você S/A:** As Melhores Empresas para Você Iniciar a Carreira.
- **Revista Exame - Melhores e Maiores:** 58º lugar no ranking geral (entre 1.000 empresas).
- **Prêmio Aberje:** Mídia Digital do Ano (Bayer Jovens).
- **Revista Negócios da Comunicação:** Melhor empresa que se comunica com a imprensa nas categorias Farmacêutica e Saúde.
- **Instituto Universum - “Top 100 Ideal Employer”:** 100 empresas “ideais” dos universitários brasileiros.
- **Época NEGÓCIOS 100 - As Empresas de Maior Prestígio no Brasil:** Vencedora na categoria Indústria Farmacêutica.
- **Anuário Valor Inovação Brasil:** Segunda indústria farmacêutica mais inovadora do Brasil.
- **Site de Carreira Love Mondays:** 5º lugar no ranking entre as empresas que possuem colaboradores mais felizes e satisfeitos no Brasil.



