



# Código de Conduta





## 01 Como interagimos com clientes, pacientes e consumidores

- *Qualidade*
- *Padrões de qualidade e boas práticas*
- *Obrigações dos colaboradores em reportar questões de segurança e qualidade*
- *Proteção contra falsificações*

## 02 Como trabalhamos juntos

- *Igualdade e respeito no trabalho*
- *Conflito de interesses*
- *Comunicações internas/externas*
- *Incidentes de segurança*

## 03 Como trabalhamos com os stakeholders

//// *Sustentabilidade, Direitos Humanos e Saúde & Segurança*

//// *Regulatório*

- *Sistema de gerenciamento de riscos e conformidade*
- *Lei da livre concorrência*
- *Anticorrupção, presentes/entretimento e combate à lavagem de dinheiro*
- *Controle de exportação, sanções econômicas, comércio internacional e conformidade aduaneira*
- *Informações Privilegiadas (Insider Trading)*
- *Uso responsável da Inteligência Artificial*
- *Informações e segurança cibernética*
- *Propriedade intelectual*
- *Privacidade de dados*
- *Retenção e exclusão de informações*
- *Interação com pacientes e organizações de pacientes*
- *Interação com Profissionais de Saúde e Organizações de Saúde*
- *Interação com fornecedores e tomada de decisões de compra adequadas*

//// *Financeiro*

- *Relatórios contábeis e financeiros*
- *Impostos*
- *Finanças*



## Prezados colegas,

Somos Bayer e nossa missão é: saúde para todos, fome para ninguém. Nós nos esforçamos para continuar oferecendo inovações mais rápidas e uma melhor experiência para os agricultores, pacientes e consumidores que dependem de nós.

Para atingir todo o nosso potencial, estamos reformulando cada processo, projeto e função na empresa. Esse novo modelo operacional nos faz priorizar:

**///// Resultados** – Com o foco na missão de produzir resultados benéficos para todos

**///// Colaboração** – Colaborar em uma rede plana de equipes empresariais autônomas

**///// Cocriação** – Criar um novo valor, direcionando recursos e conhecimentos

especializados para as melhores oportunidades na gama de produtos e clientes

**///// Evolução** – Executar, explorar e aprender em ciclos rápidos

**///// Autenticidade** – Ser totalmente autêntico em nossa criatividade

A confiança está no centro do que fazemos. Não importa em que parte da empresa você esteja, nosso sucesso depende da confiança de nossos clientes, dos stakeholders e da sociedade. E a confiança deve ser conquistada todos os dias, agindo de acordo com as leis, os regulamentos internos e os princípios éticos. A integridade é e continua sendo um elemento-chave de nossa cultura corporativa e uma regra básica que devemos seguir em tudo o que fazemos.

Ganhar confiança significa, portanto, tolerância zero para atividades ilegais ou antiéticas – sem exceção. Isso se aplica a todas as nossas interações: com nossos colegas, pacientes, clientes, consumidores, stakeholders e a sociedade em geral.

Conseqüentemente, não toleramos violações ao nosso Código de Conduta ou a outros regulamentos estabelecidos pela Bayer, e investigaremos e resolveremos as violações de forma justa e consistente.

O Código de Conduta serve como um guia para manter você e a Bayer no caminho certo e em total conformidade com todas as leis relevantes. Queremos proporcionar a você a orientação e a clareza necessárias para criar confiança ao conduzir nossos negócios todos os dias.

Atenciosamente,



Bill Anderson



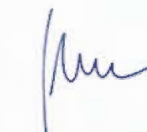
Wolfgang Nickl



Stefan Oelrich



Heike Prinz



Rodrigo Santos



Julio Triana

# Prefácio



# Introdução

## Por que este Código de Conduta é importante para mim?

Este Código de Conduta estabelece o padrão de como nós, colaboradores da Bayer, devemos agir em conformidade com as leis e regulamentos internos. Isso protege a Bayer e a cada um de nós. Embora possa não abranger todos os cenários individuais, este Código de Conduta serve como nossa bússola para manter a integridade.

Cada um de nós precisa se familiarizar com este Código de Conduta e compreender as leis e os regulamentos internos da Bayer que se aplicam às nossas responsabilidades profissionais individuais. Nós nos baseamos nesses princípios em cada decisão e ação que tomamos. Juntos, podemos prevenir os riscos e lidar com eles à medida que surgem. Este Código de Conduta, em conjunto com os regulamentos e procedimentos internos, fornece a estrutura de como nos comportamos, individualmente e como empresa.

## Fazer a coisa certa

Fazer a coisa certa nem sempre é fácil ou claro, mas é necessário. As nossas decisões devem ser legais, éticas e responsáveis. Qualquer violação será considerada uma violação das obrigações trabalhistas e poderá acarretar consequências legais, até a demissão da Bayer ou processo judicial. Para obter ajuda, consulte nossos especialistas internos para obter informações ou orientações.

## Fazer perguntas a levantar preocupações

O Código de Conduta da Bayer fornece informações, recursos e orientações para evitar violações da lei ou dos regulamentos da empresa. Fazer perguntas e levantar preocupações ajuda a Bayer a manter uma forte cultura de integridade. Apoiamos um ambiente em que os colaboradores se sintam à vontade para falar e viver os nossos valores. Se você tiver uma pergunta, preocupação ou gostaria de denunciar algo:

*Fale com os seus colegas e investigue mais a fundo, fale com o seu gestor ou contate o Departamento de Law, Patents & Compliance, Recursos Humanos, os representantes de Conselho de Classe, a Auditoria Interna ou a Segurança Corporativa.*

Se você acha que uma atividade ou comportamento pode constituir uma violação material de compliance, é necessário denunciá-la. Pode contatar nosso canal global [Speak Up](#) em vários idiomas. Este é um canal seguro para qualquer pessoa, incluindo o público, comunicar confidencialmente (e anonimamente, quando permitido pela legislação local) suspeitas de violações de compliance. Você também pode entrar em contato com o Departamento de Compliance da Bayer através de [Speak.Up@Bayer.com](mailto:Speak.Up@Bayer.com). A Bayer não tomará medidas de retaliação nem tolerará qualquer tipo de retaliação contra os colaboradores que manifestem preocupações em boa-fé. A menos que seja claramente desprovida de mérito, toda suspeita de violação de compliance levada ao conhecimento do Departamento de Compliance é avaliada e investigada em tempo hábil. Os colaboradores são obrigados a cooperar totalmente nas investigações.

A male scientist wearing a white lab coat, a blue baseball cap, and safety glasses is seated in a wheelchair. He is wearing blue gloves and holding a small red vial. He is in a laboratory setting with large windows in the background.

# *Como interagimos*

*com clientes, pacientes e  
consumidores*



# Qualidade



## Nosso compromisso:

Nós nos comprometemos a proporcionar a melhor experiência ao cliente em cada um dos nossos produtos e serviços. A qualidade é um dos nossos principais valores. Todos nós somos responsáveis pela qualidade em tudo o que fazemos.

## O que isso significa:

Cada colaborador é dedicado a melhorar a experiência do cliente, buscando a melhoria contínua e mantendo a conformidade com as leis e regulamentos que regem a nossa atividade. Medimos nosso desempenho ouvindo os nossos clientes e aproveitando suas percepções.





# Padrões de qualidade

## e boas práticas

### Nosso compromisso:

Nós garantimos que nossos produtos e serviços atendam às necessidades e expectativas dos clientes e das autoridades em termos de segurança, qualidade e eficácia para proteger nossa "licença para operar".

### O que isso significa:

Os órgãos reguladores governamentais impõem padrões de qualidade por meio de inspeções, auditorias e possíveis penalidades por não conformidade. A Bayer deve seguir estes padrões para cumprir os requisitos regulamentares e obter as aprovações e licenças necessárias.

O Sistema de Gerenciamento da Qualidade da Pharmaceuticals e Consumer Health fornece os requisitos e processos para garantir a entrega de produtos e serviços de alta qualidade, seguros e eficazes, em conformidade com os regulamentos internos e externos. O Comitê de Governança da Qualidade representa o órgão de governança da qualidade para Pharmaceuticals e para Consumer Health. O Sistema de Gerenciamento Integrado da Crop Science estabelece a estrutura para atender os requisitos das nossas partes interessadas, melhorando continuamente os nossos processos e produtos.

Mais informações podem ser obtidas em [go/IMS](https://www.bayer.com/go/IMS):

- Pesquisa e Desenvolvimento da Pharmaceuticals (RD-M-0001)
- Pesquisa e Desenvolvimento da Consumer Health (ID-M-9000)
- Sistema de Gerenciamento Integrado da Crop Science (GQH-GQHSE-pub-9-301307)
- Boas práticas de distribuição/Boas práticas de fabricação e de abastecimento de produtos da Pharmaceuticals e Consumer Health (GSOP 101)



# Obrigações dos

# colaboradores em reportar questões de segurança e qualidade

## Nosso compromisso:

Nós contribuimos para o bem-estar e a segurança dos pacientes e consumidores. Asseguramos a conformidade com os requisitos regulamentares e facilitamos a comercialização eficiente e a acessibilidade dos nossos produtos. É obrigatório concluir os respectivos treinamentos em tempo hábil.

## O que isso significa:

Coletamos e comunicamos informações de segurança e qualidade sobre os produtos atuais e antigos da Bayer Pharmaceuticals e da Consumer Health, garantindo a segurança dos pacientes e consumidores:

- Para questões de segurança: Todos os colaboradores da Bayer que tomem conhecimento de questões de segurança no exercício de suas funções na Bayer devem transmiti-las ao seu contato local de Farmacovigilância ou comunicá-las através do [Bayer Safetrack](#) imediatamente, no máximo 24 horas após a ciência (apenas produtos Pharmaceuticals e Consumer Health).
- Para questões de qualidade: Todos os colaboradores da Bayer, no exercício das suas funções na Bayer, devem transmitir suas preocupações relativas à qualidade ao seu contato local de Garantia da Qualidade imediatamente, no máximo 24 horas após a ciência.
- Parcerias externas: Devem ser estabelecidos contratos claros detalhando o tratamento de questões relacionadas com a segurança e a qualidade, caso o parceiro externo possa receber informações sobre segurança ou qualidade. Para obter mais informações sobre contratos relevantes à segurança, consulte o [PV Alliance Management SharePoint](#).
- Atividades digitais: Todos os colaboradores da Bayer que promovam atividades digitais devem incluir avisos de isenção de responsabilidade apropriados e garantir que os fornecedores sejam contratualmente obrigados a fazer uma triagem diária e informar o resultado à Bayer no prazo máximo de 24 horas após o recebimento.
- Assuntos legais: O Departamento Law, Patents & Compliance e seus fornecedores jurídicos informam a Farmacovigilância e transmitem as questões de segurança e qualidade ao seu contato local de farmacovigilância no prazo de 24 horas após a ciência.

Consulte o respectivo [site](#) para obter definições e mais informações, como exemplos de segurança do produto ou informações relacionadas à qualidade.





# Proteção contra

# falsificações

## Nosso compromisso:

Nós protegemos o acesso de nossos pacientes e clientes a produtos genuínos para tornar nossa visão "Saúde para todos, fome para ninguém" uma realidade.

## O que isso significa:

Os produtos falsificados representam um sério risco à segurança e à saúde dos pacientes, causam danos econômicos aos proprietários de produtos, inovadores ou detentores de direitos de propriedade intelectual e podem ter um impacto negativo na sociedade. Também afetam negativamente o ambiente e os sistemas de saúde.

- Todos os colaboradores são responsáveis por informar qualquer suspeita de produtos falsificados ao Centro de Operações de Segurança Global ([GSOC](#)).
- Os relatórios da Pharmaceuticals e Consumer Health também podem ser feitos através da página "[Beware of Medical Counterfeits](#)", Safetrack App/ [Safetrack webpage](#). Os contatos da Crop Science estão indicados em "[Staying connected](#)".

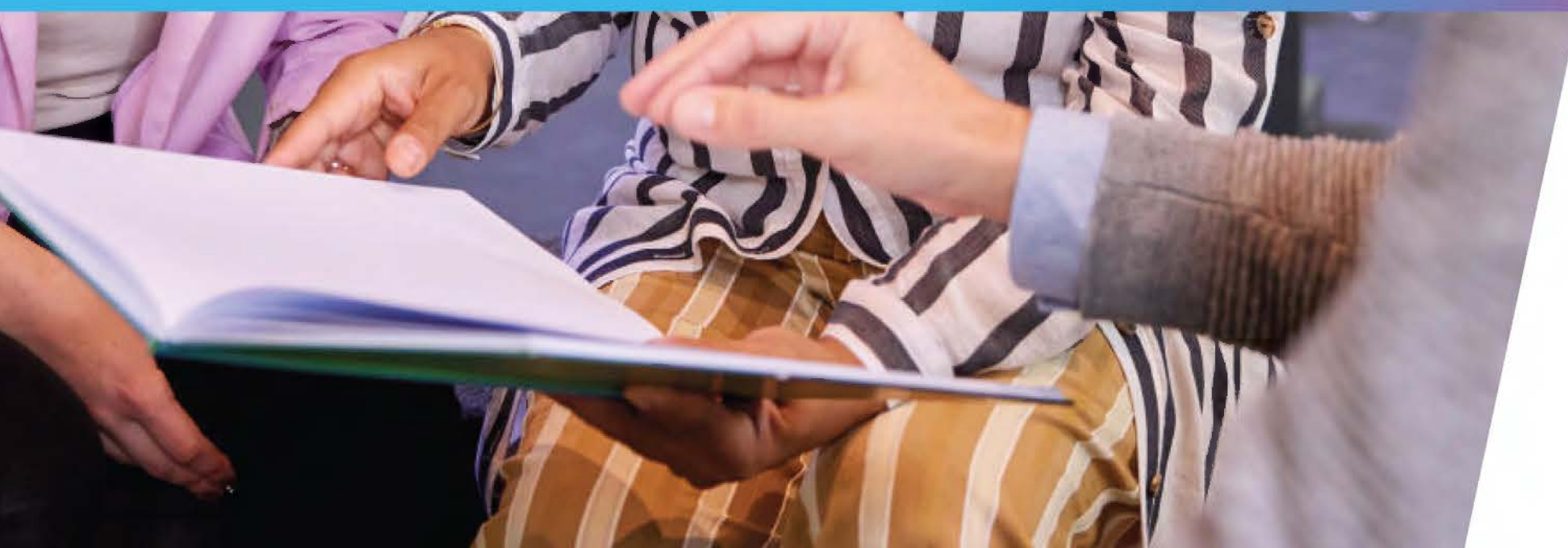
Em caso de dúvida, entre em contato com a área de Proteção Contra Falsificações para produtos [Pharmaceuticals/Consumer Health](#) e [Crop Science](#) para obter mais orientações.





# *Como trabalhamos*

*juntos*



# Igualdade e respeito

## no trabalho

### Nosso compromisso:

Nós estamos comprometidos a criar um local de trabalho onde a discriminação, o assédio e a retaliação não sejam tolerados. Os colaboradores devem se sentir livres para levantar preocupações de boa-fé, sem receio de retaliação. Na Bayer, promovemos uma cultura de valorização e capacitação, permitindo que todos se desenvolvam e deem o melhor de si. Respeitamos o direito e a liberdade dos colaboradores de se associarem a organizações de sua escolha, de acordo com as leis e os regulamentos aplicáveis.

### O que isso significa:

Esperamos que os nossos colaboradores sejam respeitosos, profissionais e justos ao lidar com colegas e terceiros. Além disso, de acordo com as leis e regulamentos locais, em todos os sites da Bayer no mundo, os colaboradores têm o direito de eleger seus próprios representantes. Estamos comprometidos com um diálogo construtivo e aberto com nossos colaboradores e seus representantes, bem como com o envolvimento de conselhos de classe e sindicatos, de acordo com as leis e regulamentações locais. Os representantes dos trabalhadores não podem ser objeto de discriminação nem de tratamento preferencial.

### Como fazemos isso:

- As decisões relacionadas ao emprego, como contratação, remuneração, desenvolvimento, recompensa e desempenho, baseiam-se na avaliação de critérios relevantes para o trabalho. Não discriminamos com base em idade, deficiência, origem étnica, situação familiar, gênero, expressão de gênero, identidade de gênero, envolvimento em um órgão representativo de colaboradores, nacionalidade, características físicas, gravidez, religião, orientação sexual, cor da pele, origem social, filiação a sindicatos, voluntariado ou qualquer critério ilegal de acordo com a legislação aplicável.
- Promovemos um ambiente de trabalho respeitoso, proibimos o bullying e o assédio e incentivamos os colaboradores a manifestarem suas preocupações sem medo de retaliação.

Para mais informações e orientações, consulte nossa página [Justiça e Respeito no Trabalho](#).



# Conflito de interesses



## Nosso compromisso:

Nós atuamos no melhor interesse da Bayer.

## O que isso significa:

Em caso de conflito de interesses entre o interesse particular de um colaborador e o interesse da Bayer, o interesse da empresa deve ter sempre prioridade. Os colaboradores são obrigados a manter os interesses privados e profissionais separados e a comunicar quaisquer conflitos de interesses logo que eles surgirem.

## Por que é importante:

Os conflitos de interesses, tanto reais como aparentes, podem manchar nossa reputação. Mesmo a aparência de um conflito de interesses pode levar os colaboradores e terceiros a acreditarem que as decisões não são tomadas no seu melhor interesse.

## Como fazemos isso:

- Asseguramos que as decisões não são influenciadas por relações pessoais ou familiares. Todas as decisões são baseadas em fatores objetivos como competências, desempenho profissional, qualidade do serviço ou custo.
- Comunicamos qualquer atividade secundária, por exemplo, um segundo emprego, um negócio pessoal ou serviços como freelancer, antes de iniciá-los. Isso é feito para evitar conflitos com os interesses da Bayer. Evitamos qualquer vantagem indevida para nós mesmos ou para outros.
- Respeitamos as propriedades da empresa – incluindo equipamentos, bens e propriedade intelectual. As habilidades e os serviços dos colegas da Bayer devem ser utilizados estritamente para fins empresariais.
- Comunicamos conflitos de interesses reais ou potenciais imediatamente ao nosso supervisor e/ou ao Business Partner de RH. Eles documentarão a situação e decidirão como resolver o conflito. Alguns países podem registrar as comunicações de conflitos de interesses. Por favor, certifique-se de cumprir os requisitos locais.
- Em caso de dúvida, contate-nos para obter orientação.



# Comunicações

## *internas/externas*

### **Nosso compromisso:**

A forma como nos comunicamos influencia muito a percepção sobre a Bayer. O diálogo aberto e transparente com os nossos diversos stakeholders internos e externos é fundamental para criar e manter o entendimento, a aceitação e a confiança na nossa empresa e em suas atividades.

### **O que isso significa:**

Garantimos que todas as comunicações relacionadas aos negócios ocorram através ou em coordenação com a área de Comunicações, ou por meio de pessoas indicadas por ela. Isto inclui comunicações relevantes para o mercado de capitais, imprensa e todos os outros representantes dos meios de comunicação midiáticos, bem como toda a comunicação interna.

Para as atividades nas redes sociais, garantimos que utilizamos sempre o nosso endereço de e-mail pessoal quando criamos um perfil. Se comentarmos posts sobre a Bayer e suas atividades, sempre deixaremos claro que se trata de nossa própria opinião, usando "eu" e não "nós".



# Incidentes de segurança



## Nosso compromisso:

A Bayer está comprometida com a proteção de seus colaboradores, sites, produtos, propriedade intelectual e reputação contra ameaças à segurança, crimes e eventos de crise.

## O que isso significa:

Os incidentes abaixo devem ser relatados em tempo hábil, independentemente de já terem ocorrido ou de poderem resultar em danos aos colaboradores, sites, produtos ou propriedades da Bayer:

- Incidentes de segurança e/ou infrações penais, tais como: Atos de violência, roubo, crime contra a propriedade, furto, vandalismo, acesso não autorizado, crime cibernético e fraude, roubo de IP, espionagem, falsificação, extorsão, sequestro, chamadas ou cartas ameaçadoras.
- Emergências em grande escala e/ou eventos de crise, como: Ataques terroristas, tumultos, golpes, atos de guerra, fenômenos naturais ameaçadores, desastres e emergências de grande escala.

Os canais a seguir estão disponíveis para a comunicação de incidentes de segurança:

- Contato: +49 214 30 55555, +1 314 694 2341 ou +1 800 325 1110 (ligação gratuita apenas nos EUA)
- E-mail: [GSOC@bayer.com](mailto:GSOC@bayer.com)
- Security Support App (pré-instalado em todos os celulares comerciais da Bayer)





*Como trabalhamos*

*com os stakeholders*



# Sustentabilidade



## Nosso compromisso:

A crescente população mundial e o aumento de carga sobre os ecossistemas estão entre os maiores desafios que a humanidade enfrenta. Como líderes globais em saúde e nutrição, podemos contribuir com soluções na interseção entre clima, saúde e alimentos. Por meio de nossos produtos e iniciativas de sustentabilidade, ajudamos a melhorar a agricultura e a aumentar o acesso à nutrição e à saúde. Ajudamos a proteger o meio ambiente reduzindo nosso próprio impacto ecológico e o da agricultura. Comprometemo-nos a atuar de forma responsável ao longo de toda a cadeia de valor e a cumprir todas as obrigações de informação não financeira.

## O que isso significa:

Para nós, a sustentabilidade significa mais do que apenas responsabilidade corporativa – ela salvaguarda o crescimento futuro da Bayer e gera impacto como parte da nossa estratégia de negócio, das nossas operações e da forma como fazemos negócios.

## Como fazemos isso:

- Integramos os aspectos sociais e ecológicos nos processos e na tomada de decisões.
- Aproveitamos as oportunidades em que a sustentabilidade pode impulsionar o crescimento ao longo de toda a cadeia de valor.
- Trabalhamos em equipe com parceiros para criar valor e impacto sistêmico.
- Agimos com responsabilidade ao longo de toda a cadeia de valor.
- Cumprimos todas as regulamentações aplicáveis em relação à geração, uso, armazenamento e descarte de resíduos, emissões, produtos químicos perigosos e outros materiais.







# Direitos Humanos

## Nosso compromisso:

O respeito pelos direitos humanos está no cerne da forma como fazemos negócios na Bayer. Somos membros fundadores do Pacto Global da ONU, apoiadores da Carta Internacional dos Direitos Humanos, da Declaração da OIT (Organização Internacional do Trabalho) sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho e dos Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos (UNGPs).

## O que isso significa:

Respeitamos os direitos humanos ao longo de toda nossa cadeia de valor. Trabalhamos em conjunto com nossos parceiros comerciais para aplicar o mesmo nível de compromisso com os direitos humanos. Esperamos que os negócios sejam conduzidos de forma ética e com integridade. Ouvimos e envolvemo-nos com as comunidades locais que podem ser afetadas pela nossa atividade.

## Como fazemos isso:

- Garantimos a governança de todo o grupo com relação aos direitos humanos, incluindo sistemas e processos padronizados. Nossa due diligence em direitos humanos baseia-se nos princípios estabelecidos nos UNGPs.
- Atuamos com uma conduta justa, transparente, respeitosa e legal para com os colegas, parceiros comerciais, membros da comunidade local, além de outros stakeholders.
- Respeitamos os direitos humanos como uma responsabilidade organizacional e individual. Os aspectos mais importantes estão descritos na nossa [Política de Direitos Humanos](#).
- Fale abertamente! Se você vir algo que não esteja de acordo com nossa [Política de Direitos Humanos](#), fale com seus líderes ou entre em contato em nosso canal de denúncias [Speak Up](#).

# Saúde & Segurança

## Nosso compromisso:

Nós respeitamos e nos preocupamos com a segurança, a saúde e o bem-estar das pessoas, sejam elas colaboradores, prestadores de serviços, visitantes ou vizinhos em todo o mundo.

## O que isso significa:

O cumprimento dos nossos requisitos de saúde e segurança é inegociável. A "saúde para todos" começa conosco e é essencial em toda a cadeia de valor.

## Como fazemos isso:

- Asseguramos a governança de todo o grupo, incluindo sistemas e processos padronizados, sempre que houver requisitos externos em escala global.
- Identificamos e mitigamos os riscos de segurança no local de trabalho.
- Investigamos incidentes e eventos potencialmente graves.
- Promovemos um ambiente de trabalho saudável e oferecemos programas de saúde e bem-estar.



# Sistema de gerenciamento

## de riscos e conformidade

### Nosso compromisso:

Buscar oportunidades e levar em conta os riscos correspondentes ao tomar nossas decisões de negócios. Isso requer falar abertamente sobre os riscos e abordá-los de forma proativa.

### O que isso significa:

Todos os colaboradores devem estar cientes dos riscos mais significativos na conduta empresarial e identificá-los e tratá-los de forma proativa, salvaguardando a Bayer e fortalecendo o seu caminho para o crescimento.

A Bayer mantém um sistema eficaz de gerenciamento de riscos e conformidade para promover e reforçar o comportamento de integridade, bem como uma positiva cultura de risco. Os treinamentos sobre os elementos desse sistema são considerados obrigatórios e devem ser realizados em tempo hábil.

Os elementos deste sistema promovem uma cultura de integridade positiva em toda a nossa organização e ajudam a garantir a integridade nas atividades diárias de cada colaborador. A Bayer utiliza regulamentos, procedimentos, treinamento e monitoramento para incorporar medidas preventivas às atividades empresariais diárias.

Uma organização global de compliance, liderada pelo General Counsel da Bayer AG como Compliance Officer do Grupo, apoia nossa abordagem geral de compliance.

Para mais informações sobre a estrutura dos sistemas de gerenciamento, os princípios básicos e as orientações, consulte as páginas da Intranet: [Internal Audit & Risk Management](#) e [Law, Patents and Compliance](#).





# Lei da livre concorrência

## Nosso compromisso:

Nós nos comprometemos a manter uma concorrência justa e livre, em conformidade com a legislação aplicável em matéria de concorrência (ou "antitruste").

## O que isso significa:

As leis da concorrência proíbem acordos e conluíus entre empresas que limitam a livre concorrência com base em produtos superiores, melhores preços ou serviços.

A livre concorrência é prejudicada quando os concorrentes entram em conluio em seus principais parâmetros (como preços, territórios de vendas, clientes, produção ou R&D).

- Além disso, não é permitido que os concorrentes acordem ou troquem informações sobre os preços ou elementos de preço (por exemplo, termos e condições gerais) que cobram ou estão dispostos a pagar por determinados produtos ou serviços (incluindo salários e benefícios), independentemente de os preços serem ou não alterados de fato.
- Não estamos competindo apenas com empresas ativas nos setores de saúde e agricultura pela venda de produtos, mas também com empresas de setores muito diferentes, por exemplo, pelos mesmos funcionários ou insumos. Devido às regras rígidas sobre a troca de informações concorrencialmente sensíveis, é preciso ter cautela quando se trata de qualquer interação com concorrentes em atividades de benchmarking ou no início de colaborações.
- As ações unilaterais de empresas que têm uma posição de mercado muito forte serão proibidas se forem abusivas, por exemplo, forçando os clientes a aceitarem termos e condições muito prejudiciais ou restringindo os mercados para os concorrentes. O comportamento potencialmente problemático de uma empresa com uma posição dominante de mercado que requer análise jurídica inclui discriminação, acordos de exclusividade, preços abaixo do custo ou excessivos, "agrupamento" de produtos, descontos que induzem à fidelidade ou difamação dos produtos dos concorrentes.

## Por que é importante:

As leis de concorrência são projetadas para promover a concorrência justa e proteger os consumidores de práticas comerciais desleais. As infrações podem resultar em multas e penalidades muito altas, inclusive sanções criminais, bem como em indenizações por danos em massa, impactos na reputação e exclusão de licitações públicas.





# Anticorrupção

## presentes/entretenimento e combate à lavagem de dinheiro

### Nosso compromisso:

Nós não toleramos a corrupção e recusamos qualquer oportunidade de negócios que envolva suborno ou influência indevida de terceiros. Somente damos presentes ou oferecemos entretenimento dentro dos limites da ética e das leis. Prestamos atenção especial às leis locais quando se trata de presentes ou entretenimento oferecidos a profissionais da área de saúde ou funcionários públicos, pois pode ser totalmente ilegal. Mesmo quando permitido, a concessão de um benefício pode exigir relatórios ou divulgação pública. Cumprimos todas as leis aplicáveis para prevenir a lavagem de dinheiro.

### O que isso significa:

Nunca oferecemos ou damos um benefício para influenciar indevidamente a decisão, a ação ou o ponto de vista de alguém. Não há justificativa para práticas empresariais ilegais – jamais. Aceitamos o fato de que podemos perder algumas oportunidades de negócios em decorrência disso. A Bayer também proíbe o uso de pagamentos a um funcionário público para acelerar ou facilitar a execução de serviços ou ações rotineiras e não discricionárias, como a emissão de uma licença ou autorização. Taxas pagas de acordo com procedimentos formais do governo, oficialmente acompanhadas de uma fatura ou recibo de pagamento, são permitidas.

### Como fazemos isso:

Toda atividade empresarial relacionada à oferta ou concessão de benefícios deve ser:

- Legítima – oferecer ou dar um benefício somente se isso for permitido pelas leis locais;
- Adequada – o benefício deve ser adequado em forma e valor;
- Transparente – nunca tentar disfarçar a razão de um benefício;
- Documentada – é necessária a documentação adequada do destinatário, da razão e do custo.

### Como fazemos isso especificamente para presentes:

- Oferecemos presentes apenas como cortesia ou agradecimento, de acordo com os costumes locais e em conformidade com as leis aplicáveis.
- Consideramos o valor, a frequência e o momento ao decidir se um presente é legítimo e apropriado.
- Damos apenas presentes que estejam de acordo com os valores, a missão e os princípios corporativos da Bayer, mesmo que a oferta do presente em si seja legal.

### Como fazemos isso especificamente para o combate à lavagem de dinheiro:

A Bayer não permite pagamentos em dinheiro acima de 8.000 euros (ou a soma equivalente em outra moeda). Em casos excepcionais, alinhados com a matriz (Bayer AG, Jurídico Corporativo) serão aceitos pagamentos de 1.000 euros (ou a soma equivalente em outra moeda). Não é permitida a compra ou venda de bens de alta qualidade em dinheiro.

Se um colaborador da Bayer tiver uma suspeita baseada em fatos de que uma transação possa violar os regulamentos de lavagem de dinheiro, ele deverá interromper o pagamento relevante e investigar a suspeita. Juntamente com a Bayer AG, Law Corporate, a necessidade de outras medidas deve ser esclarecida.

# Controle de

## *exportação, sanções econômicas, comércio internacional e conformidade aduaneira*

### **Nosso compromisso:**

Nós estamos comprometidos com o cumprimento de todas as leis e regulamentos de comércio internacional aplicáveis (controles de exportação, sanções econômicas e aduaneiras). Apoiamos iniciativas nacionais e multilaterais que buscam prevenir o uso indevido de bens ou tecnologias, como armas nucleares, biológicas ou químicas, ou a disseminação do terrorismo ou da guerra.

### **O que isso significa:**

As leis e regulamentações de comércio internacional devem ser observadas em todas as transações, independentemente de serem internacionais ou domésticas, de envolverem bens tangíveis, transferências de tecnologia ou transações financeiras, ou de serem internas da Bayer ou com parceiros externos.

### **Como fazemos isso:**

- Utilizamos processos e sistemas internos em vigor projetados para evitar o uso ou o desvio de bens, software, tecnologias ou serviços da Bayer de forma inadequada.
- Garantimos o preenchimento preciso e oportuno das declarações alfandegárias e de exportação e pagamos corretamente as tarifas e taxas aplicáveis às transações internacionais para manter nossa licença para operar. Se não for possível garantir a conformidade, a Bayer simplesmente abandonará o negócio.
- Não nos envolvemos em transações com entidades ou pessoas que tenham sido identificadas como associadas a atividades de armas nucleares, químicas ou biológicas, proliferação, terrorismo, tráfico de narcóticos, trabalho forçado/escravo ou outras atividades relacionadas.

# Informações

## Privilegiadas (Insider Trading)

### Nosso compromisso:

A Bayer promove mercados de capitais abertos e justos ao proteger informações não públicas contra divulgação não intencional e uso indevido. Cumprimos todas as leis aplicáveis sobre informações privilegiadas.

### O que isso significa:

Informações privilegiadas são informações não públicas que, se tornadas públicas, provavelmente teriam um efeito significativo sobre o preço do instrumento financeiro relacionado. É proibido o uso indevido de informações privilegiadas relativas às ações da Bayer ou instrumentos financeiros relacionados, por exemplo, instrumentos de dívida ou derivativos, ou outras empresas de capital aberto (insider trading). Insider Trading inclui, entre outros, fazer uso de informações privilegiadas para negociar com instrumentos financeiros ou recomendar que outra pessoa faça uso de informações privilegiadas. Também é proibida a divulgação ilegal de informações privilegiadas.

### Como fazemos isso:

- Asseguramos que somente colaboradores ou profissionais externos que necessitem absolutamente de determinadas informações privilegiadas para seu trabalho recebam essas informações privilegiadas.
- Publicamos informações privilegiadas por meio de comunicados ad hoc de acordo com suas obrigações legais para evitar o uso indevido de informações privilegiadas.
- Mantemos e atualizamos uma lista de pessoas que têm acesso a informações privilegiadas (lista de insiders) e que devem obedecer à proibição de negociação de informações privilegiadas.

Os membros do Conselho de Administração e do Conselho de Supervisão da Bayer AG e os colaboradores que têm acesso a dados contábeis específicos não publicados do Grupo Bayer ou de uma de suas divisões, não podem negociar ou recomendar a negociação de ações da Bayer ou instrumentos financeiros relacionados por conta própria ou por conta de terceiros durante os períodos de suspensão para demonstrações financeiras.

# Uso responsável

## da Inteligência Artificial

### Nosso compromisso:

Nós agimos de forma responsável no desenvolvimento, teste e implementação de produtos e serviços habilitados por Inteligência Artificial (IA).

### O que isso significa:

Acreditamos que a IA desempenha um papel fundamental na inovação das ciências da vida e em muitas áreas de nossa sociedade.

Apoiamos a utilização responsável da IA quando:

- a relação entre o potencial benefício e risco apoia claramente seu uso,
- sua utilização se enquadra nas diretrizes legais e éticas aplicáveis,
- se alinha com os elevados padrões éticos da Bayer.

O uso transparente da IA deve respeitar a autonomia pessoal, promover o bem-estar individual e coletivo e evitar danos, ao mesmo tempo em que busca a justiça e a inclusão, especialmente com relação a indivíduos e grupos particularmente vulneráveis. Deve-se dar atenção especial ao tópico de viés em dados e algoritmos para evitar e antecipar a perpetuação ou amplificação de vieses e discriminação.

### Como fazemos isso:

- Desenvolvemos e usamos ativamente soluções de IA para melhorar a segurança e a qualidade dos produtos da Bayer.
- Cumprimos todas as leis e regulamentos aplicáveis e os códigos de conduta profissional.
- Cooperamos com pesquisadores, órgãos reguladores e outras organizações profissionais relevantes para desenvolver em conjunto soluções confiáveis habilitadas para IA.
- Lutamos pela alta qualidade e diversidade nas fontes de dados e representação adequada dos grupos afetados.
- Proibimos o uso da IA que é considerada uma clara ameaça à segurança e aos direitos humanos.
- Assumimos a responsabilidade nas soluções de IA que desenvolvemos, vendemos ou utilizamos.
- Asseguramos a supervisão, a avaliação e o controle internos adequados ao desenvolvimento ou utilização de soluções de IA para evitar efeitos adversos.

# Informações

## e segurança cibernética

### Nosso compromisso:

A segurança cibernética e das informações é responsabilidade de todos. Espera-se que todos os colaboradores protejam nossos bens, informações e produtos digitais e cumpram a legislação local/internacional, as regulamentações do setor e/ou os acordos.

### O que isso significa:

Lidamos com informações, bens e produtos digitais de acordo com as práticas recomendadas de segurança cibernética e aplicamos os seguintes princípios fundamentais de segurança:

- Tratar as informações com cuidado: As informações e os bens devem ser tratados de acordo com suas respectivas classificações (INTERNOS, RESTRITOS e SECRETOS) e regulamentações (por exemplo, dados pessoais, dados de pacientes, dados controlados para exportação).
- Comunicar com cautela: As informações e os bens devem ser protegidos quando se comunicam ou compartilham informações com outros empregados e/ ou ao trocar informações com entidades externas.
- Proteger sua identidade: Os colaboradores devem proteger suas credenciais de autenticação (por exemplo, senhas ou token de login).
- Manusear seus dispositivos com cuidado: Os dispositivos devem ser manuseados de forma a evitar perdas, danos, roubo ou comprometimento de dispositivos que possam interromper as operações da Bayer.
- Prestar atenção quando estiver viajando ou trabalhando remotamente: As informações e os ativos acessados ou processados durante viagens ou trabalho remoto devem ser protegidos adequadamente.
- Relatar incidentes suspeitos e perda de equipamentos: Os incidentes de segurança da informação devem ser relatados por meio dos canais apropriados o mais rápido possível.
- Seguir as melhores práticas de segurança: Os colaboradores devem seguir as melhores práticas de segurança ao interagir ou desenvolver sistemas de informação e produtos digitais da Bayer.

Para qualquer dúvida sobre informações e segurança cibernética, entre em contato com [CSRM@bayer.com](mailto:CSRM@bayer.com)





# Propriedade intelectual

## Nosso compromisso:

Os direitos de propriedade intelectual são bens valiosos. A Bayer protege o valor de seus esforços de pesquisa e desenvolvimento, bem como a boa vontade e a reputação da empresa e de suas marcas. A Bayer respeita os direitos e reivindicações válidos de qualquer terceiro.

## O que isso significa:

Para proteger o valor de nossa propriedade intelectual e preservar os benefícios das ideias, esforços e realizações da Bayer, limitamos o acesso a informações confidenciais (internas, restritas, secretas ou outras informações protegidas). Só usamos ou retemos propriedade intelectual ou informações confidenciais quando necessário para o desempenho das nossas responsabilidades profissionais. Se uma pessoa não estiver mais trabalhando na Bayer, essa pessoa não poderá manter informações pertencentes à Bayer ou usar informações da Bayer para outros fins, inclusive para o benefício de um futuro empregador.

Da mesma forma, não incorporamos a propriedade intelectual de terceiros no nosso trabalho, exceto se tivermos a certeza de que temos os direitos para fazê-lo. Limitamos o tipo e a quantidade de informações confidenciais que compartilhamos com terceiros ou em locais públicos e protegemos a integridade das informações confidenciais para evitar a sua perda, roubo ou utilização indevida.

### Os tipos comuns de direitos de propriedade intelectual incluem:

- patentes
- marcas registradas e logotipos
- direitos autorais
- processos, métodos e projetos industriais
- outras formas de informação sigilosas, tais como segredos comerciais e know-how

### Os tipos comuns de informações confidenciais incluem informações não publicadas relativas a:

- esforços em pesquisa e desenvolvimento
- novos produtos ou planos de marketing
- estratégias de negócio
- projeções financeiras
- atividades de fusão ou aquisição





# Privacidade de dados

## Nosso compromisso:

Nós sempre respeitamos o direito à privacidade do indivíduo, que é um direito humano fundamental, garantido e protegido pelas leis de privacidade.

## O que isso significa:

Pode ser necessário que a Bayer processe dados pessoais de indivíduos ("titulares dos dados") internos (por exemplo, colaboradores, ex-colaboradores) e externos (por exemplo, agricultores, HCPs, pacientes, contatos comerciais) para fins empresariais específicos. Portanto, é essencial que a Bayer cumpra as leis de privacidade de dados aplicáveis para garantir a transparência, a legalidade, a justiça e a segurança do processamento de dados pessoais. Cada colaborador é responsável por cumprir as leis de privacidade de dados em seu campo de operações empresariais.

## Como fazemos isso:

A Bayer estabeleceu processos e implementou sistemas para garantir que, ao processar (coletar, transferir, armazenar, analisar e excluir) dados pessoais, nós:

- Cumprimos os princípios de privacidade de dados: qualquer processamento de dados pessoais segue as leis e regulamentos de privacidade de dados aplicáveis e tem permissão legal ou o consentimento do titular dos dados. Os titulares dos dados devem ser informados sobre o processamento de seus dados pessoais. Os dados pessoais podem ser processados somente para uma finalidade específica, legítima e predefinida e limitados ao que é necessário para atingir essa finalidade. Quando os dados pessoais não forem mais necessários para cumprir sua finalidade predefinida, e a Bayer não for legalmente obrigada a retê-los, os dados deverão ser excluídos.
- Protegemos os dados contra acesso não autorizado, perda acidental, destruição ou dano, por meio de medidas técnicas e organizacionais apropriadas para garantir a segurança, integridade e confidencialidade.
- Atendemos a qualquer solicitação do titular dos dados que nos seja dirigida de forma oportuna e adequada, por exemplo, uma solicitação de acesso a dados pessoais pelo titular dos dados ou objeção ao processamento de dados.
- Tomamos conhecimento de quaisquer violações de medidas técnicas e/ou organizacionais que possam levar a (possíveis) incidentes de privacidade de dados. Então, mitigamos quaisquer riscos potenciais ou existentes para os titulares dos dados e cumprimos nossas obrigações legais de reporte.
- Garantimos que podemos demonstrar conformidade com as leis de privacidade de dados e provar que cumprimos os requisitos de nossa responsabilidade.
- Aceitamos o Regulamento Geral de Proteção de Dados (GDPR) como o padrão global da Bayer, levando em consideração as especificações locais.

*Se precisar processar dados pessoais ou tiver alguma dúvida sobre privacidade de dados, ou se houver uma solicitação de um titular de dados ou de uma autoridade supervisora, entre em contato conosco em: [go/dpcontact](https://www.bayer.com/go/dpcontact). Relate incidentes de privacidade de dados em: [go/dpincident](https://www.bayer.com/go/dpincident).*





# Retenção e

# exclusão de informações

## Nosso compromisso:

Nós garantimos o gerenciamento sistemático e consistente de todos os registros e informações, desde sua criação ou recebimento até a disposição final, independentemente do tipo de mídia.

## O que isso significa:

- Espera-se que todos os colaboradores gerenciem ativamente seus e-mails e documentos de acordo com os requisitos empresariais e legais, usando a metodologia de gestão de registros. Informações adicionais podem ser encontradas no nosso SharePoint: [Records Management at Bayer](#).
- Os cronogramas de retenção de registros da Bayer e as leis locais estabelecem por quanto tempo um determinado registro deve ser retido. Todos os colaboradores devem seguir os requisitos de retenção aplicáveis à sua unidade de negócios para garantir os requisitos legais, empresariais e regulatórios de manutenção de registros.
- O ciclo de vida automatizado das informações garante o descarte automático de e-mails e outros documentos ou informações desatualizadas, que não precisam ser retidos para fins empresariais ou legais após um determinado período. Isso facilita para todos os colaboradores a retenção, a organização e a recuperação de documentos necessários por motivos empresariais ou legais. Informações adicionais podem ser encontradas no nosso [SharePoint](#).
- As leis dos Estados Unidos (e as leis de algumas outras jurisdições) exigem que a empresa preserve todas as informações que possam estar relacionadas a processos judiciais pendentes ou potenciais, pedidos de indenização e investigações internas ou externas nas quais a empresa esteja envolvida. Os colaboradores que possuem tais documentos ou informações receberão a chamada "retenção legal". Nesse caso, eles são instruídos a preservar todos os documentos relacionados ao assunto em questão, independentemente de qualquer cronograma de retenção que possa ser aplicado. E-mails e documentos expirados e excluídos manualmente que estejam sujeitos ao ciclo de vida automatizado de informações serão preservados em um arquivo separado para uso em processos judiciais até que a retenção legal seja novamente suspensa por LPC.

Informações adicionais sobre retenções legais podem ser encontradas no nosso SharePoint: [Legal Hold FAQ](#).





# Interação com

## *pacientes e organizações de pacientes*

### **Nosso compromisso:**

Nós apoiamos os pacientes e seus cuidadores em todo o mundo dentro da estrutura da ética e das leis locais, ajudando-os a gerenciar seu tratamento e a melhorar os resultados da doença por meio de organizações de pacientes.

### **O que isso significa:**

Podemos apoiar as organizações de pacientes convidando seus membros para eventos da Bayer ou financiando eventos ou outras atividades para pacientes organizadas por estas. As atividades realizadas por estas entidades são frequentemente apoiadas pela Bayer através de patrocínios, mas, ocasionalmente, podem também receber apoio sob a forma de uma doação da divisão, sem que a Bayer receba qualquer contrapartida.

### **Por que é importante:**

É importante que as organizações de pacientes mantenham controle total sobre o conteúdo de seu trabalho e permaneçam autônomas em seus processos de tomada de decisão.

O objetivo da Bayer é contribuir para o bem-estar dos pacientes, mas somente por meio de organizações independentes.

### **Como fazemos isso:**

- A interação com as organizações de pacientes deve ser tratada pelas áreas de Market Access e Advocacy, quando existirem. Os colaboradores selecionados devem ser treinados sobre as sensibilidades especiais de trabalhar com estas organizações.
- Não incentivamos a compra de produtos da Bayer em troca de apoio a organizações de pacientes.

## *Profissionais de Saúde e Organizações de Saúde*

### **Nosso compromisso:**

Nós cumprimos as leis, os regulamentos e os códigos do setor que regulam as interações com os profissionais da saúde (HCP) e as organizações de saúde (HCO).

Nosso objetivo é garantir que os HCPs e as HCOs tenham acesso às informações necessárias para prescrever nossos produtos com base nas necessidades e no interesse do paciente.

### **O que isso significa:**

Cooperamos com os HCPs e HCOs de forma transparente e legal.

### **Por que é importante:**

Agimos de forma ética em nossas interações com HCPs e HCOs para garantir o melhor interesse do paciente e promover a confiança.

O fornecimento de informações precisas, justas e objetivas sobre nossos produtos permite que os HCPs e HCOs tomem as melhores decisões possíveis para seus pacientes.

### **Como fazemos isso:**

- Seguimos as leis aplicáveis e os códigos globais, regionais e nacionais do setor que regulam as interações ao nos envolvermos com HCPs e HCOs.
- Apoiamos totalmente os códigos e leis de transparência existentes como uma medida importante para proteger a independência e integridade do HCP em seu relacionamento com a Bayer.

# Interação com

## forneecedores e tomada de decisões de compra adequadas

### Nosso compromisso:

Nós estamos comprometidos a alcançar a excelência por meio do uso de nossos recursos e da promoção de parcerias sustentáveis baseadas em conformidade, sustentabilidade, justiça e integridade em todas as decisões de compra.

### O que isso significa:

Promovemos relacionamentos sólidos com nossos parceiros comerciais e gastamos os recursos da empresa com sabedoria. Estamos sempre tomando decisões estratégicas, considerando a justiça, a relação custo-benefício, a segurança do fornecimento, a conformidade legal, a sustentabilidade e as regulamentações antitruste. Todos os colaboradores têm autonomia para agir no melhor interesse da empresa, adotando o princípio de "liberdade com limites". Nós nos responsabilizamos por nós mesmos e por nossos fornecedores ao aderirmos ao [Código de Conduta do Fornecedores da Bayer](#). Essa abordagem apoia uma cultura de responsabilidade e incentiva relacionamentos colaborativos com nossos parceiros.

### Como fazemos isso:

- Nós nos equipamos com o conhecimento e os recursos necessários para tomar decisões de compra informadas.
- Além disso, fornecemos orientações claras aos parceiros de negócio externos, estabelecendo expectativas para colaborações mutuamente benéficas.

Orientações sobre nossa "liberdade com limites" podem ser encontradas em nossa plataforma ["Buying – here's how it works"](#).

# Relatórios contábeis e

# financeiros

## Nosso compromisso:

Nós asseguramos que os relatórios financeiros estejam em conformidade com as normas contábeis nacionais e internacionais, mantendo assim a confiança e a integridade da Bayer e evitando quaisquer potenciais sanções ou riscos de responsabilidade e reputação para o Grupo Bayer e o Conselho da Bayer AG.

## O que isso significa:

A Bayer é legalmente obrigada a preparar as Demonstrações Financeiras do Grupo (BKA – "Bayer Konzernabschluss") de acordo com as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (IFRS), conforme princípios uniformes de contabilidade e mensuração, a fim de atender às exigências legais para a preparação de demonstrações financeiras consolidadas.

## Como fazemos isso:

- Garantimos que o fornecimento de dados e informações por cada entidade individual da Bayer – independentemente dos sistemas utilizados – leve a uma entrega precisa de informações de acordo com as normas IFRS.
- Fornecemos garantia razoável de que os riscos de distorção material nas demonstrações financeiras são identificados, avaliados e tratados por meio do projeto e da implementação de respostas gerais a esses riscos; tudo isso englobado no Sistema de Controle Interno sobre Relatórios Financeiros (ICSoFR) da Bayer.





# Finanças

## Nosso compromisso:

Nós estamos comprometidos em garantir a liquidez da Bayer e aumentar o valor da empresa por meio de estruturas de capital otimizadas e gerenciamento de riscos financeiros.

## O que isso significa:

Fornecemos estratégias financeiras para permitir a implementação da estratégia corporativa da Bayer a partir de uma perspectiva financeira, aumentando assim o valor da empresa Bayer, alavancando os mercados financeiros e cumprindo todas as leis e regulamentos aplicáveis.

## Como fazemos isso:

- Garantimos que os recursos financeiros estejam disponíveis para a Bayer implementar sua estratégia e cobrir todas as obrigações de pagamento devidas em qualquer momento (ou seja, gerenciar o risco de liquidez)
- Reduzimos a incerteza causada por riscos de preço de mercado (por exemplo, moedas, taxas de juros e commodities)
- Mitigamos os riscos de contraparte (por exemplo, clientes, fornecedores, bancos e países)
- Otimizamos a estrutura de capital da Bayer, equilibrando o custo do capital com a flexibilidade financeira. Isso minimiza o risco do Grupo Bayer e proporciona um uso otimizado dos meios de pagamento disponíveis para o financiamento de todo o Grupo. Além disso, a alocação de recursos financeiros em nível de grupo reduz a necessidade de aquisição de capital externo e, portanto, os custos de captação de recursos externos do grupo.

# Impostos

## Nosso compromisso:

Nós estamos comprometidos em garantir que os assuntos fiscais da Bayer sejam gerenciados de forma responsável e que sejamos reconhecidos por nossos stakeholders como um contribuinte responsável e confiável.

## O que isso significa:

Cumprimos todas as regulamentações fiscais relevantes e os requisitos de registro, documentação, divulgação e aprovação em todos os países/territórios em que a Bayer opera. Os pagamentos totais de impostos da Bayer fornecem receitas essenciais para os governos, necessárias para o cumprimento de suas tarefas sociais, econômicas e societárias.

## Como fazemos isso:

Garantimos o cumprimento de nossas obrigações fiscais e pagamos o valor do imposto legalmente devido em cada país e/ou território em que operamos, de acordo com as regras estabelecidas pelos respectivos governos. O pagamento adequado de impostos é uma parte essencial de nossa responsabilidade social corporativa.





**Bill Anderson**  
Chairman



**Wolfgang Nickl**  
Finance



**Heike Prinz**  
Talent



**Rodrigo Santos**  
Crop Science



**Julio Triana**  
Consumer Health



**Stefan Oelrich**  
Pharmaceuticals

## Impresso

Editora:  
Bayer AG  
51368 Leverkusen  
Alemanha

Data de vigência:  
15 de abril de 2024

### Isenção de responsabilidade:

Este Código de Conduta, em sua forma atual, é válido para a Bayer AG. Solicita-se que todas as empresas do Grupo em todo o mundo coloquem o Código de Conduta em vigor, após análise adequada, com validade para todas as divisões e funções corporativas. Isso não é necessário para as empresas do Grupo para as quais a Política é automaticamente aplicada. A versão oficial desta Política está armazenada no banco de dados myDoc ou em um sistema local que esteja em conformidade com os requisitos atuais.





## Document history

**Name:** Código de Conduta

**Version:** 1.0, LATEST, Effective

Version	Modified On	Changed by
1.0	2024-Dec-11 7:5:15	IMYYX@bayer.com